



2020 年度社会责任报告

中纺标检验认证股份有限公司-认证部

2021 年 3 月 20 日

目 录

报告说明	2
报告的时间范围	2
报告发布周期	2
报告涉及范围	2
报告编制原则	2
报告编制的依据	2
可靠性保证	3
一 机构最高管理者对社会责任的承诺	4
二 机构简介	6
三 机构核心价值观与发展理念	6
四 机构社会责任战略	8
1、建立健全履行社会责任的内部管理制度	8
2、牢固树立社会责任意识	9
3、建立社会责任报告公开发布制度	9
五 机构社会责任绩效	10
1、依法运营	10
2、规范运营	11
3、科学诚信	12
六 经济与服务责任	12
1、创新发展	12
2、提高服务水平	13
七 社会责任	13
八 履行社会责任的发展计划	13

报告说明

本报告是由中纺标检验认证股份有限公司-认证部（以下简称“中纺标认证”）公开发布的第7份社会责任报告，报告主要就中纺标认证2020年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果尽心阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告的时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容和数据根据需要适当追溯至以往年份。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年年初发布。

报告涉及范围

本报告内容仅涵盖“中纺标检验认证股份有限公司认证部”，以下简称“中纺标认证”。

报告编制原则

结构完整、准确，内容适宜、可信，科学规范，诚信公开。

报告编制的依据

本报告主要依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构管理办法》及《国家质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意

见》。同时，参考了《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的相关内容，结合中纺标认证的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一 机构最高管理者对社会责任的承诺

为充分发挥认证机构的作用，促进市场经济和谐发展，自觉加强行业自律，树立认证机构的良好形象，使本机构所从事的自愿性产品认证活动有序、合法、健康，高度防范执业风险和避免责任，我们谨向社会公开承诺：

一、保证提供的全部换证材料真实、完整、准确；

二、本机构获得批准换证后保证所从事的每项业务严格遵守国家法律、法规、规章的规定；

三、保证按照核准的业务范围合法、公正、公平地从事认证业务；严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》；

四、保证诚信执业，提供优质、专业的认证服务，保证从事的每项认证活动始终遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则；

五、保证所认证的产品、服务内容客观公正，无虚假材料；

六、保证不承担不能胜任或不能按约定时限完成的认证活动，不给不符合条件的产品和服务提供认证业务；

七、配备与从事相关产品认证活动相适应的检测、检查等技术能力；

八、本认证机构不得与行政机关搞利益关系，保证公正无私执业；

九、建立和完善对认证活动实施有效控制的管理体系；制定有效的认证实施程序，严格按照合同约定内容和认证实施程序提供产品、服务认证活动，健全认证管理体系和评审体系，确保认证真实、有

效；

十、建立有效的专、兼职认证人员聘用、培训、考核、使用和控制程序制度；

十一、保证按政府规定的服务收费标准收费，不得擅自提高收费；不索取、收受委托合同以外的酬金或者其他财物；

十二、本认证机构不得接受任何可能对认证活动的客观公正产生影响的资助；不得从事任何可能对认证活动的客观公正产生影响的产品开发、营销等活动；

十三、本认证机构不得与认证委托人存在资产、管理方面的利益关系。

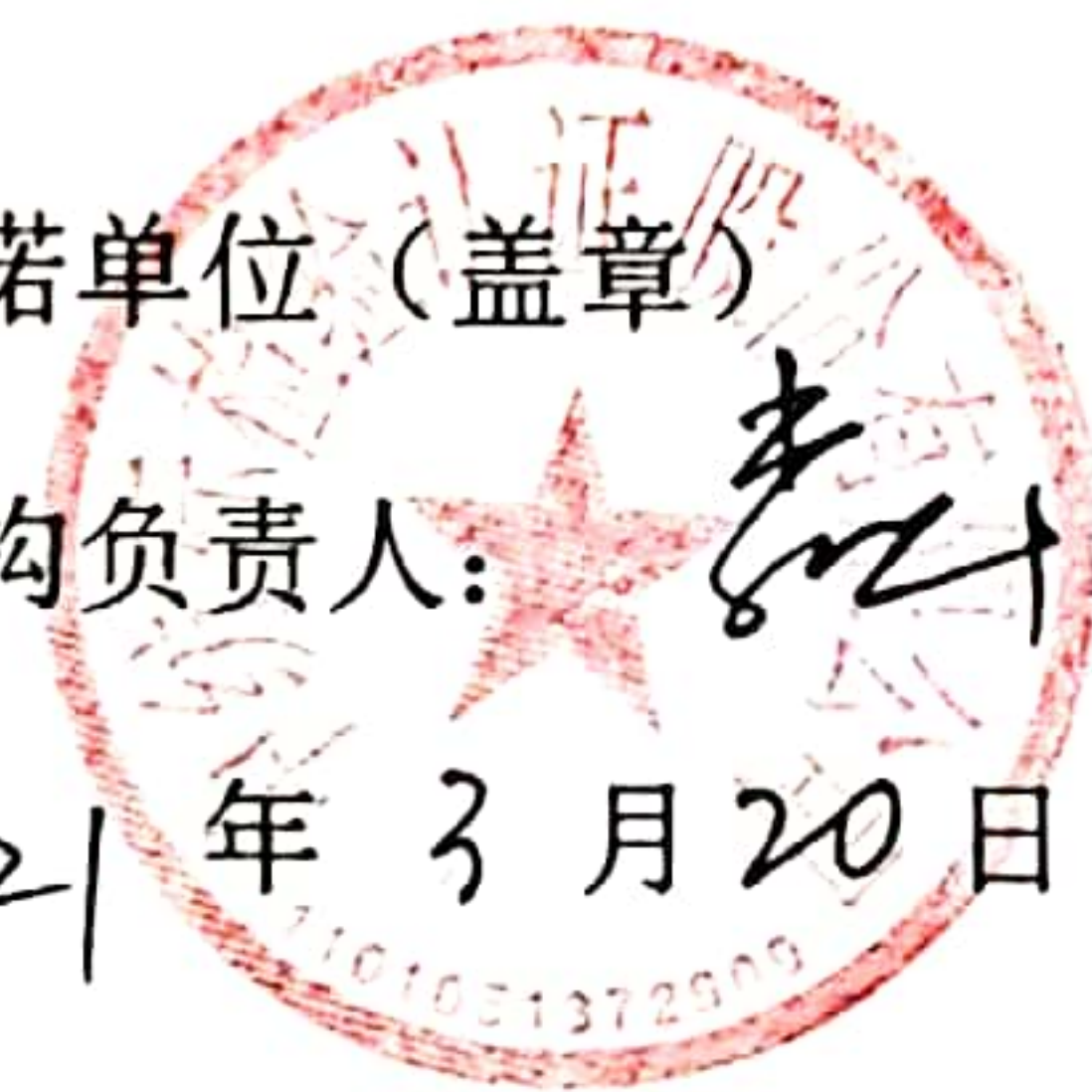
十四、本机构必须持续保持和保证始终符合法定许可条件。

我们将严格遵守本承诺，如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受处罚，欢迎各界全程监督。

承诺单位（盖章）

机构负责人：

2021年3月20日



二 机构简介

中纺标检验认证股份有限公司是由中国纺织科学研究院全资组建的高新技术企业集团，是集标准、检测、计量和认证四位一体的综合性技术服务机构。2004年7月经中国国家认证认可监督管理委员会批准并授权，开展国家自愿性产品认证工作，为企业开展纺织品、服装、皮革制品和鞋类产品的认证服务。

经费除筹建时一次性投资外，主要通过收取产品认证费、需方委托检查服务费、提供公开培训的培训费等技术服务费来维持日常必要的开支。认证收费按国家有关规定执行，财务单独核算，独立对外开展业务活动和行文，具有第三方合格评定公正地位。

中纺标认证下设综合部、技术部、市场部、检测协调部，拥有一批既有丰富实践经验，又熟悉掌握各类纺织和服装标准及认证相关要求等的专业技术和管理人员，能够承担纺织品、服装、皮革制品和鞋类产品认证等业务。

能够为广大纺织品、服装企业提供产品认证及质量控制领域的整体解决方案。

三 机构核心价值观与发展理念

机构以“科学严谨、公正求实、热忱守信、优质高效”为宗旨，以CNAS-CC02:2013（ISO/IEC17065:2012）《产品、过程和服务认证结构要求》为指导，不断改进和完善各项管理制度，不断提高服务质量，以增加客户和消费者对本机构的信心和信任，达到努力推进纺织

技术的进步，使纺织企业在国际市场中具有较强的竞争力，同时也给我国的消费者提供质量优良的纺织产品的最终目标。

履行社会责任是认证机构社会职能的必然要求。认证是质量基础设施的要素之一，对于促进质量改进和提升发挥着重要作用。认证机构承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，促进组织管理水平的提高。坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本社会责任要求。

按照认监委的要求，我机构认真建立健全自身管理机制，积极履行国家相关的法律法规和规章要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极践行社会责任，认真为认证企业提供公平高效的认证服务，为形成依法规范开展认证业务，带头实践诚实守信的行业良好风气做贡献。同时立足本行业的特点，努力创新认证业务，为国家经济发展服务，为组织的管理水平提升服务。深入贯彻全国质检工作会议精神，以服务供给侧结构性改革为重心，从转变观念和工作方式入手，着力抓好基础性、先行性的工作，突出“规划引领、整合提升、协调推进、追溯管理、效能建设”。

我机构一直秉承着坚持以人为本，坚持可持续发展的原则，处理好机构发展与员工成长的关系，处理好认证与利益相关方质量、环境、安全和健康的关系。机构与员工同呼吸共命运，与认证企业携手共同前进，建立和谐稳固的机构体系以及机构的认证体系建筑。

我机构认真遵守国家相关劳动法律、法规，维护员工合法权益，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，

重视人才，重视认证人员队伍的建设，加强人员培训投入，为员工提供良好的业务发展机会，大大增强了员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

在认证的过程中，我机构努力为客户创造认证带来的价值，积极探索和实践认证增值服务，积极研究和跟踪企业先进管理理念和技术发展，结合认证活动为客户提供增值服务。尽最大的努力为认证企业提供合理化建议以及帮助认证企业提高认证质量。并在认证过程中，注重对绿色环保、节能减排的考核，加强环境保护以及减少能源浪费、污染排放等方面的宣传力度，为纺织行业的节能减排作出应有的贡献。

四 机构社会责任战略

战略：传递信任、服务发展，致力打造值得信赖的第三方专业认证评价机构。

我机构履行社会责任的主要措施如下：

1、建立健全履行社会责任的内部管理制度

认证机构建立社会责任管理制度是一项长期性的工作，也是一项全新的事关构建认证认可诚信体系的重要任务，我机构把履行社会责任纳入机构内部管理体系的各个层面，建立健全相关机制，保障社会责任在机构管理的各个层面有效实施，并定期进行自查和改进，保证体制机制持续有效。在机构的阶段性自查和工作改进的环节中，将认证的社会责任以及机构对社会责任的完成情况作为自查和互查工作

的重点，切实保证将这一重要的社会责任能够切实的在工作中得到认真的执行，并保证收效性。

2、牢固树立社会责任意识

我机构认证负责人深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视机构的社会责任建设工作，把履行社会责任与机构的发展战略和文化建设紧密结合，加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和企业文化观念。

在认证工作中，我们不断的将社会责任意识灌输到日常的工作中，高度的重视在认证过程中的社会责任建设工作，将履行社会责任的概念与机构的发展战略以及日常的文化建设紧密的结合在一起，用这样的概念指导机构的发展，不但形成良好的发展价值观，更加让这一概念成为我机构的企业文化，渗透到机构的方方面面，更好的体现了作为专业产品认证机构的先进性。

3、建立社会责任报告公开发布制度

定期发布社会责任报告，公开我机构履行社会责任的基本情况。通过社会责任报告的发布，建立起有效的社会责任内、外部沟通方式和对话机制，保证机构社会责任履行情况的透明度，主动接受认证行业各相关方和全社会的监督。认真听取社会的反馈，并根据反馈情况，及时改进工作的内容和发展的方向，切实将社会责任作为工作的重点。

认证机构履行社会责任是一项长期的任务，是构建和谐社会和认

证认可诚信体系建设的重要任务。在认识到这个长远任务的时刻，我机构立即将这项任务加入到我机构今后发展的重要目标中。在国家 20 的领导下，将加强认证认可行业履行社会责任工作的任务放在首位，认真执行。在国家认可机构和认证认可行业协会的带头作用下，我机构努力实践，把认证认可行业社会责任要求，将认证机构的能力要求转化到对认证机构的日常管理之中，在潜移默化中，提高履行社会责任意识和主动性，将这项工作转化成日常的工作，并贯穿在认证工作活动中。

2021 年我机构将坚持以下三点：

1、明确定位，知晓使命。在建设社会主义现代化强国当中，在经济全球化的过程中，明确自身承担的使命。

2、认清形式、知晓位置。对照标杆，认清发展优势，反省自身差距、找准发力点。

3、把握方向，稳步推进。认证机构要明确发展定位，确定战略目标，在能力建设、人力资源保障、国际化发展以及合作共赢方面，补足短板，稳步发展。

五 机构社会责任绩效

1、依法运营

按照认监委要求，“中纺标认证”依托法人单位“中纺标检验认证股份有限公司”及时更新认证机构批准书，并于 2017 年 3 月提交

了 2016 年度报告；2018 年 3 月提交了 2017 年度报告；2019 年 3 月提交了 2018 年度报告；2020 年 3 月提交了 2019 年度报告。

机构负责人签署了“关于认证工作质量和公正性的声明”，所有工作人员都签订了“公正性与保密声明”及“我的承诺”，做到诚实守信、廉洁自律、规范服务。

若发现机构工作人员违背承诺，机构将立即采取纠正措施进行内部整顿，并对相应员工进行严肃处理，及时消除所造成的不良影响，维护认证市场的正常秩序。

2、规范运营

（一）社会责任管理体系和制度建立情况

1) 建立履行社会责任的措施及制度规定

中纺标认证一直以来注重履行社会责任，建立年度报告制度，每年定期向相关主管部门报送上年度工作总结，包含履行社会责任工作的情况。同时，在国家认监委等主管部门组织的各类专项监督检查中，如实汇报对履行社会责任的情况。

2) 体系运行和自我改进情况

中纺标认证遵守相关法律法规及上级主管部门的各项规定，每年不断完善管理体系。2020 年 4 月开始，机构结合内部监督（如：内部审核）不断寻求改进的机会，及时发现潜在或存在的问题，采取必要的纠正措施以及预防措施，确保体系持续有效的运行。

2020 年 12 月完成了体系的管理评审，形成了相应的管理评审决议，确保了体系持续改进。

（二）明确职责、责任和考评机制

机构每年公布机构负责人任命、机构设置和职责范围、检查员聘任、内审人员等通知，明确相关职责和责任，并在年度绩效考核中对其工作效果进行考评。

（三）坚持三级审核方式，保证数据和结果准确、客观、真实

本机构在认证工作采用自审+审核、评价+复评的方式，保证认证结果准确、客观、真实，具有可追溯性。

3、科学诚信

不断完善诚信建设，开展对关键岗位人员实施评价，机构建立了一套便于考评的管理办法，每年定期对认证人员进行有关职业道德方面的评价。在 2020 年度的评价中，所有人员未发现问题，综合评价结果均为“合格”。

六 经济与服务责任

1、创新发展

中纺标认证一直以来密切关注国家经济政策的发展导向和社会热点需求，积极提升认证软硬技术水平，注重创新，为机构提供可持续发展的动力。

2、提高服务水平

随着认证行业的逐步开放，认证工作在更加市场化的环境下面临着多种挑战。

七 社会责任

1、2020 年依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买社会保险及住房公积金。

2、组织员工培训，培训的知识包括法律、法规、认证认可知识和管理等方面，增强员工从事认证工作的责任感和荣誉感。

八 履行社会责任的发展计划

履行社会责任是认证活动的内在要求，中纺标认证会将继续坚持“独立公正、科学诚信”的原则，自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理、规范运作，在追求经济效益的同时，对利益相关者和环境负责。

未来本机构将继续在以下几个方面履行好社会责任，实现“传递信任、服务发展”的目标，提升品牌公信力和影响力。

1. 依法规范经营，科学诚信，接受来自外部的监督，如：政府、主管机构、客户、公众和社会等。

2. 完善履行社会责任制度，制定年度责任目标，落实到责任部门和/或责任人，切实推进履行社会责任工作的进行。

3. 配合认监委做好每年认可日相关工作，通过组织宣贯会、做好企业和公众宣传等。

4. 充分发挥好中小企业服务平台的积极作用，为中小型企业提供技术和资讯支持，助其提升产品质量，不断发展壮大。

5. 充分发挥好质量教育社会实践基地的积极作用，配合认监委做好质量教育工作，向公众进行质量知识普及。

6. 深化与行业组织、社会公益团体的合作，通过提供技术支持，做好行业服务，向企业和公众普及质量知识。

7. 充分发挥工会作用，关爱员工，帮助有困难的员工解决工作和生活中遇到的难题；监督员工权益相关的各项工作的开展。

报告反馈联系方式

地址：北京市朝阳区延静里中街 3 号

邮编：100025

联系人：高诚贤

电话：010-65987537

E-mail: gaochengxian@cttc.net.cn