

2020年度认证机构社会责任报告

安徽国科检测科技有限公司

2021年 4月

前言

本社会责任报告（以下简称“报告”）依据认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，同时根据安徽国科认证有限责任公司的实际情况和特点编写。

履行社会责任是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现，也是当今社会需要企业必须要尽的重要义务，是时代发展的必然潮流，也是新社会经济时代的商业新规则。安徽国科检测科技有限公司（以下简称“安徽国科”）作为一家认证机构，担负着“传递信任、推动发展”的社会职能，只有履行好社会责任，才能为企业自身发展构筑起强大的责任和诚信体系，才能对认证事业的可持续发展起到积极的推动作用。

真实性承诺：本报告经公司管理层相关人员审核后确认发布，安徽国科检测科技有限公司全体董事和全体员工对本报告的真实性、准确性、完整性负责，保证在报告中披露的信息及相关内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告是安徽国科检测科技有限公司发布的 2020年度社会责任报告，也是本机构的第四份社会责任报告。为 2020年1月1日至2020年12月31日安徽国科检测科技有限公司的基本情况与业务情况总结。

2020 年认证机构社会责任报告

--安徽国科检测科技有限公司--

企业使命：致力食品检测认证科技，关爱健康生活。

一、基本情况

（一）机构介绍

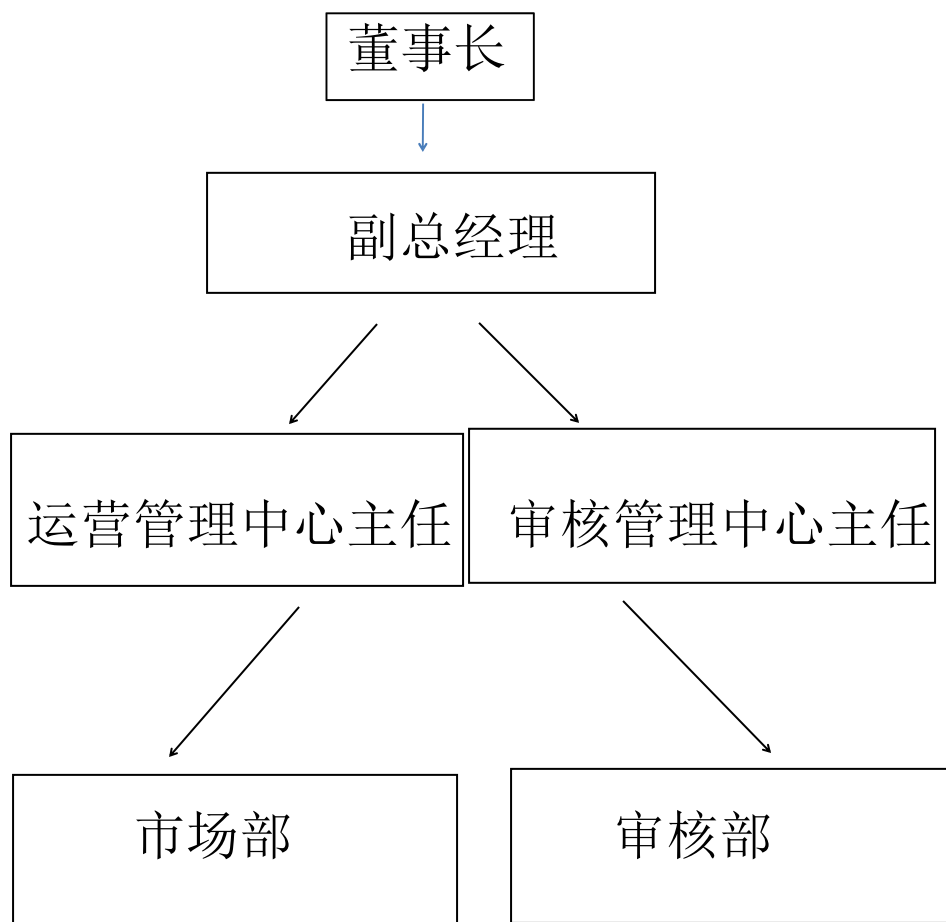
安徽国科检测科技有限公司（以下简称“安徽国科”）是经国家认证认可监督管理委员会授权的有机产品认证机构，2017年3月，安徽国科按照认证认可条例等相关规定要求，向国家认证认可监督管理委员会申请注册，2017年3月30日获得批准，批准号为CNCA-R-2017-311。2017年4月开始从事认证工作。

安徽国科认证注册资金 1000 万，公司类型是有限责任公司。安徽国科设有认证业务部、审核部、技术部。安徽国科在认证认可业务范围内开展的有机产品认证包含植物类、养殖类、加工类、经营类；服务认证包含商品售后服务和科学研究服务；体系认证包含质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系等。安徽国科对批准、保持、扩大、缩小、暂停和撤销认证负责，并保持作出认证决定的权力。

（二）组织结构

安徽国科的组织机构由最高管理层（包括总经理和副总经理/管代）、运营管理中心、审核管理中心、各负责人与部门按规

定的职责、工作流程及各程序文件开展认证工作并实施管理。（附：
组织机构图如下示）



安徽国科认证有限公司在总经理的领导下开展工作。

副总经理负责按认证中心质量方针、质量目标要求，确保质量管理体系的建立、实施和保持；组织编制认证中心质量管理体系文件，批准发布程序文件、公开文件；组织认证中心质量管理体系的内部审核，批准内部审核报告；策划并实施认证中心管理评审；

市场部建立和完善与本部门职责相关的各项管理制度；负责认证市场开发方案的策划；实施并完成市场开拓计划；组织合同评审；负

责客户维护、回访计划的审批，并牵头执行；顾客满意度测评，监督审核落实；

审核部负责建立和完善与本部门职责相关的各项管理制度；负责合同评审记录确认检查；负责审核计划的安排、审查；认证方案的管理；负责认证证书暂停、恢复、撤销、注销上报的审批；认证范围扩大、缩小上报的审批；组织体系认证初次及监督、再认证审核任务安排，传达审核要求；

目前国科检测拥有各类认证服务人员38人，其中专职管理人员12 名。注册专职审核员35人，兼职审核员3人，能够确保日常审核工作的开展。

二、五大社会责任

1、员工责任

目前，安徽国科检测科技有限公司共有员工221人，学历专业涉及农学、畜牧兽医、食品科学与工程、果蔬栽培、计算机等，能够满足不同范围内的各种认证需要。

（1）保障员工权益：安徽国科严格按照国家法律法规，依法与职工签订并履行劳动合同，同时按时足额缴纳社会保险，支付加班费用，杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视，保护员工身心健康，制定员工休息及休假制度，员工依法享有国家法律法规规定的相关节假日，当员工因个人情况、或突发事件时，履行必要的手续，公司给予必要的事假、病假，当员工发生工伤，或国家法律认定的工伤事故时，或当员工按照《职业病防治法规定》被诊断、鉴定为职业病时，公司按照国家或者地方法律法规的要求，及时申报、配合调查，保障员工权益。

（2）提高员工素质：为了提高员工素质，公司保障员工的培训权益，以各种各样的形式对相关人员进行培训，组织相关专业人员进行国家认证机构认可的考试；此外，在提升专业水平的同时，公司还加强员工法律法规知识的学习培训，提升员工的法律意识，保障自身的合法权益，保证认证过程的合法性。为员工提供业务发展的机会，鼓励员工拓展多专业注册。增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

2、服务责任

（1）公正性：安徽国科秉承“科学、公正、诚信、高效”的质量方

针，愿景成为备受尊重的第三方食品检测、认证服务机构。运营经费来源主要是按规定向认证委托人收取的认证费用，不接受认证委托人任何形式的资助，以确保认证工作的公正性和独立性；并以公开文件向相关方承诺公正性管理的相关内容并接受各方监督管理

（2）无歧视：安徽国科通过颁发认证证书或同意使用认证标志的方式表示一个认证委托人通过了认证。安徽国科根据公平、无歧视的原则向所有认证委托人开放认证方案，不附加任何不正当的财务和其他条件。当认证准则需要对在某些特定认证项目中的应用进行解释时，安徽国科将由管理委员会或其授权的专家做出解释并以公开文件的形式发布。安徽国科对认证工作质量有影响的各项因素采取有效的控制，为认证委托人提供优质服务，对其产品认证做出公正、科学和正确的评定，促进认证委托人提高产品质量，传递认证品牌信誉、服务国家经济发展。

（3）不参与咨询：安徽国科注重履行社会责任，当非认证活动涉及认证委托人时，不对认证委托人暗示或提出不适宜的要求，并从组织结构上保证活动的公正及公平。安徽国科郑重承诺不提供为获得或保持安徽国科认证的咨询服务，不提供设计、实施或其他可能影响认证公正性的服务。保证不受任何可能干扰认证结果保密性、客观性、公正性因素的影响。

3、诚信责任

（1）守法诚信：遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则、无重大违法、违规的负面新闻；

安徽国科以“诚信”为本，坚持“外讲信用、依法经营，内讲制

度”安徽国科依据国家认证工作的法律、法规和有关认可规范从事认证、培训和其他合格评定活动。安徽国科接受国家认证认可监督管理委员会（CNCA）的监督管理，接受中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可和中国认证认可协会（CCAA）对人员注册的管理，并在其批准的业务范围内开展认证活动，做出认证决定。

（2）保密：安徽国科认证严格遵守与认证有关的法律法规、认可规范及管理承诺，严格为顾客保守技术、商业和管理有关的专有信息、秘密。

（3）公平有序开展业务

安徽国科坚持以公平方式有序开展认证业务活动，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。反对压低价格、降低认证标准、商业贿赂等扰乱认证市场的行为。以征程的态度和善意的做法对待认证活动和相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈。

4、提升服务水平责任

(1) 申诉、投诉：安徽国科认证建有完善的受理和处理申诉、投诉和争议制度，接受认证认可监督管理部门、认证委托人及社会各界的监督和受理申投诉。

(2) 持续改进：安徽国科认证将在不违反相关法律法规及认可规范的前提下，最大限度地满足相关方的利益和合理要求，并追求持续改进，为广大顾客提供更加优质的服务。

(3) 创造价值：安徽国科努力为客户通过有机认证来提高产品的附加值，为客户推广先进科学的有机生产加工知识，根据有机生产加工企业的需求，组织相关的培训或座谈，更好的为获证企业服务。

5、其他社会责任

(1) 环保：改善环境已经成为日益成为社会发展的重中之重，有机产品的生产本身就是协调和保护生态环境的一种生产方式。作为有机产品的认证机构，安徽国科始终把环境保护和可持续发展等内容作为重要的评定认证内容，在认证服务过程中积极宣扬环保理念，倡导企业在生产过程中最大程度地关注环境保护，引导企业真正做到绿色生产、环境保护和可持续发展。此外，在我们机构的内部工作中，员工也积极践行节约环保的工作方式，上下班或者出差提倡尽量多乘坐公共交通工具，在企业宣传用的资料袋选材方面，选用了既环保又能重复利用的帆布袋等，使低碳环保真正融入我们的生活。

创新：目前，安徽国科尚属于规模较小的有机产品认证机构，在认证领域我们还处于不断学习发展的阶段。与此同时，我们正在扩充专业队

伍，更深层次加强业务培训，力争实现更广范围内的有机产品认证，以便于更好地服务有机产品生产者。

(2) 协助当地政府及相关监管部门，开展有机产品检测培训，宣传普及有机知识。并在合肥市区部分菜市场处设立快检办事处，实施快检同时对老百姓普及有机认证的知识。

三、2021年展望

2021年，我公司将申请扩大业务范围，由原先有机产品认证，三体系认证、商品售后服务认证，科学研究服务认证服务认证扩大到产品认证；食品安全管理体系认证、HACCP体系认证、绿色供应链认证等。为了给获证企业更好地服务，大力培养新人，提高认证人员的业务水平，提升企业责任管理水平，诚信经营，更好的履行我公司相应的社会责任。

安徽国科坚持“科学公正，卓越创新，传递信任，推动发展”的质量方针，在认证工作中严格遵守国家认证认可的有关法律、法规，对认证委托人持公正态度，认真履行工作程序，严格执行工作标准，尽管我公司在员工管理、诚信经营、获证企业利益相关方权益保护等诸多承担社会责任方面做了一些工作，取得了一定的成绩，但是仍有一些不足和差距。2021年我单位将在以下几个方面进行持续的改进工作：

2021年，我们将根据《中央一号文件》在农产品质量和食品安全水平上进一步提高。在有有机生产基础条件的地区大力宣传有机农业知识、技术，使更多的人了解有机农业和有机农产品，将有机、健康、环保的理念传承下去，真正培养一批懂有机、爱有机、愿意为有机农业发展服务的

实用人才队 伍。

2021年，我们将继续拓展不同类型的业务类型和吸收不同专业的认证行业人才，继续拓展国科在不同行业的认证业务并扩大体系认证和服务认证业务类型；积极开展多项认证工作，通过科学的管理、公正的审核/检查帮助获证组织提升管理体系的有效性，真正将标准转化为保证产品质量、规避经营风险、提高经营绩效的有效手段。为认证行业健康发展而努力，为打造具有国科特色的专业化品牌高技术服务机构而不懈努力。

本报告总结公开了公司一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定地履行社会责任，成为一个具有强烈社会责任感的公司。千里之行，始于足下，我们将进一步强化内部管理，持续关注社会责任的履行，并将相关行为准则传递给员工、获证企业、消费者和合作企业，并以此提请社会各界的支持和监督。