



重庆金质质量认证有限公司 2020 年度社会责任报告

科学公正 诚信服务

目录

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、前言..... | 4 |
| (一) 郑重承诺..... | 4 |
| (二) 报告的时间和周期..... | 4 |
| (三) 范围界定..... | 4 |
| (四) 编制的依据..... | 4 |
| (五) 联系方式..... | 5 |
| 二、认证机构基本情况..... | 5 |
| (一) 公司基本情况..... | 5 |
| (二) 认证业务范围..... | 6 |
| (三) 人力资源配置..... | 8 |
| (四) 财务状况..... | 8 |
| 三、社会责任管理体系和制度建立情况..... | 9 |
| (一) 职责分工..... | 9 |
| (二) 建立健全社会责任管理制度..... | 11 |
| (三) 利益相关方的识别和参与..... | 12 |
| 四、业务拓展有新成效..... | 14 |
| (一) 勇于思考创新，实现新认证项目有力开展..... | 14 |
| (二) 业务拓展..... | 14 |
| 五、履行社会责任情况及绩效评价..... | 15 |
| (一) 遵守法律..... | 15 |
| (二) 加强思想建设..... | 16 |
| (三) 规范运作..... | 16 |
| (四) 诚实守信..... | 17 |

| | |
|--------------------------|----|
| （五）畅通社会监督渠道..... | 17 |
| （六）履行认证机构服务社会的责任与义务..... | 18 |
| （七）服务生态文明建设..... | 18 |
| （八）助力脱贫攻坚..... | 19 |
| （九）关爱员工，保障员工权益..... | 19 |
| 六、社会责任展望..... | 20 |

一、前言

（一）郑重承诺

重庆金质质量认证有限公司（以下简称为公司）对本报告内容的真实性、完整性、准确性负责。本报告不存在虚假成分、误导性陈述和重大遗漏。

（二）报告的时间和周期

本报告所涉及的时间跨度从 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。内容资料均来自 2020 年全年数据。本报告为年度报告，每年发布一次。

（三）范围界定

本报告包含的内容是重庆金质质量认证有限公司在从事认证业务的过程中开展的社会责任建设情况。

（四）编制的依据

本报告按照中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等，结合公司的实际情况进行编写。

（五）联系方式

电话：023-63216107 023-63216108 023-63216109

传真：023-63216107 023-63216108

地址：重庆市渝北区杨柳北路 1 号

网址：<http://www.cqjzzlrz.com/>

二、认证机构基本情况

（一）公司基本情况

重庆金质质量认证有限公司（英文缩写为 JZC）是经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号 CNCA-R-2013-162），在工商部门注册（注册号：500903000260327），专门从事认证业务的具有独立法人资格的第三方认证机构，是总部设在重庆的首家认证公司；是招商局检测认证（重庆）有限公司的全资子公司，致力于打造成为专业运作、规范管理的现代国有企业。

重庆金质质量认证有限公司在工业、农业、交通、运输、商业、服务业以及信息产业等领域，从事管理体系认证、产品认证、服务认证；并开展节能检测技术服务、节能检测技术评估、合同能源管理、碳排放核查等服务；为企事业单位提供项目申报、内部管理培训、内审员培训以及其他专项培训等。

重庆金质质量认证有限公司秉承“科学公正、诚信服务”的质量方针，持续提升认证服务质量，将顾客满意作为公司最高标准，力求结合当地经济和企业实际情况，促进企业获得持续发展，为社会创造效益。

（二）认证业务范围

2020 年公司新增认证领域 5 个，新增认证项目 6 个，目前公司共取得 3 个认证类别的 22 个认证领域，46 个认证项目资质。

其中，自愿性产品认证领域资质 14 个，认证项目 31 个；管理体系认证领域资质 3 个，认证项目 3 个；国推认证中管理体系认证资质 1 个，认证项目 1 个，产品认证资质 2 个，认证项目 8 个；服务认证领域资质 2 个，认证项目 3 个。认证资质覆盖较全，处于行业较高水平。

| 认证类别 | 认证领域 |
|------|----------------------------|
| 产品认证 | 01 农林（牧）渔；中药 |
| | 02 矿和矿物；电力、可燃气和水 |
| | 03 加工食品、饮料和烟草 |
| | 04 纺织品、服装和皮革制品 |
| | 05 木材和木制品；纸浆、纸和纸制品， 印刷品 |

| | |
|------------|-------------------------------------------------|
| | 06 化工类产品 |
| | 07 建材产品 |
| | 08 家具；其他未分类产品 |
| | 10 金属材料及金属制品 |
| | 11 机械设备及零部件 |
| | 13 电动机、发电机、发电成套设备和 变压器 |
| | 14 配电和控制设备及其零件；绝缘电线 和电缆；光缆 |
| | 16 白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附 件；照明设备及其附件；其他电气设备及其 零件 |
| | 18 陆地交通设备 |
| | 有机产品 |
| | 低碳产品 |
| | 管理体系认证 |
| 环境管理体系 | |
| 职业健康安全管理体系 | |
| 食品农产品管理体系 | |
| 服务认证 | 18 卫生保健和社会福利 |
| | 21 娱乐、文化和体育服务 |

（三）人力资源配置

2020年，公司新增管理人员10名，完成QMS实习审核员转正式审核员注册1人，QMS正式审核员再注册6人，QMS实习审核员注册5人；EMS实习审核员转正式审核员注册7人，EMS实习审核员再注册5人，EMS实习审核员注册2人；OHSMS实习审核员再注册3人，OHSMS正式审核员再注册3人；OHSMS实习审核员转正式审核员注册7人，OHSMS实习审核员注册3人；自愿性产品检查员正式注册1人，自愿性产品检查员再注册12人。完成81人各体系、产品等领域年度确认上报，并辅助70位认证人员完成每年相应领域的继续教育课程学习，确保有较充足的人员队伍来完成认证工作。

（四）财务状况

公司依法纳税，无不良信用情况发生，按时完成季度申报以及年度统计报表的上报。公司制定了完善的财务制度，日常财务管理有序进行，严格按照公司财务制度管理和使用公司备用金，不坐支现金，不白条抵库。经济往来核算准确，费用及时入账，资金及时回笼，财务规范管理，有效保证了往来账目清晰和准确。同时，公司还制定了风险储备金制度，能够有效防范认证机构不可预知的认证风险，确保公司具有足够独立承担认证风险的能力，维护获证组织和认证人员的

正当权益。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

(一) 职责分工

公司设有四个部门：综合部、认证部、技术质量部、市场部以及管理委员会，具体职责分工如下：

| 部门名称 | 职责分工 | 具体内容 |
|------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 综合部 | 履行社会责任的归口管理 | 1、负责社会责任日常管理，统筹协调安排社会责任相关工作，收集相关信息； 2、组织召开社会责任工作会议和各类培训会议； 3、负责促进履行社会责任人的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化； 4、负责向认监委以及其他监管部门进行数据上报和数据处理工作等； |
| 认证部 | 认证项目及非认证项目 | 1、审核策划和实施安排； 2、审核质量监控； |

| | | |
|-------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 的开发和策划 | <ul style="list-style-type: none"> 3、审核员现场使用与管理； 4、保证认证活动的公正性、客观性、规范性等。 |
| 技术质量部 | 技术负责 | <ul style="list-style-type: none"> 1、编制技术文件、修改质量体系文件； 2、组织和实施认证审定工作； 3、负责申诉、投诉和争议的受理、组织调查与处理工作； 4、编制认证实施规则、技术规范等； |
| 事业部 | 市场开发和客户维护 | <ul style="list-style-type: none"> 1、市场保持和开发 2、合同评审 3、开发项目的状态管理 4、客户服务 |
| 管理委员会 | 维护认证机构的公正性 | <ul style="list-style-type: none"> 1、协助制定公司工作方针、工作原则并监督其实施，审议管理委员会章程； 2、监督组织机构及变化情况以确保认证的公正性； 3、阻止有任何倾向使商业或其他因素妨碍其一致地提供客观 |

| | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>的认证活动；</p> <p>4、每年对审核和认证决定审定的公正性、财务状况和收入来源进行审查；</p> <p>5、对认证运作中违反法律、法规和认可规范的行为予以纠正或采取有效措施，必要时通知认可机构和有关部门。</p> <p>6、负责对公司社会责任落实工作进行监督。</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(二) 建立健全社会责任管理制度

履行社会责任是认证机构社会职能的必然要求。认证机构承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，认证的公信力在于认证活动获得社会的认可和信任，只有自觉履行社会责任，才能使政府和社会各相关方采信我们的认证结果。因此坚持规范运作、诚实守信是公司的一贯宗旨；遵守法律法规，合理合法地进行认证活动是公司立身认证行业并取得自身发展的基本要求。

为进一步提高认证机构的管理水平和服务能力，树立良好的企业形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担

社会责任，我们从树立社会责任意识做起，创建可持续发展战略，加强诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，健全社会责任的内部管理制度，建立《社会责任报告》公开发布制度，促进社会责任体系有效运行。公司从2014年起公开发布《社会责任报告》，这已经是公司第六次向社会发布社会责任报告，并在国家认监委建立的统一上报平台上面向社会公布；与此同时，公司还积极参加CNCA和CCAA组织的履行社会责任的各项活动、会议和培训工作，以便更好参与社会职责的传递，接受社会监督。

（三）利益相关方的识别和参与

公司重视利益相关方的互利、共赢，识别了包括政府相关管理部门、股东、获证企业、员工、公众和社会在内的利益相关方，分析了利益相关方的期望并说明了公司对各相关方的回应。

利益相关方的识别和参与表

| 利益相关方 | 要求与期望 | 沟通和参与 |
|----------|------------------|--------------------------------|
| 政府相关管理部门 | 合规守法，规范经营，履行社会责任 | 认证信息系统报送，积极参与相关会议和活动，学习相关政策、法律 |

| | | |
|--------------|----------------|---------------------------------------------------|
| | | 法规并严格执行。 |
| 股东 | 规范运作，持续发展，创造价值 | 创新发展，开拓新业务领域，完成经营管理目标。 |
| 获证企业 (客户) | 优质服务，客观公正 | 加强对审核团队的培训和考核，采用电话回访在审核后和认证结束后分阶段开展客户满意度调查。 |
| 员工 | 薪酬福利，职业发展，健康安全 | 提供岗位培训，了解员工发展意愿明确发展方向，公平绩效考核和薪酬增长制度，每年举行职工身体健康检查。 |
| 公众和社会 | 接受社会监督，参与公益活动 | 公司网站公布申、投诉电话和流程，接受社会监督，积极参加社会公益活动。 |

四、业务拓展新成效

（一）勇于思考创新，实现新认证项目有力开展

不断推出新的认证项目是公司发展壮大、保持市场竞争力的核心，根据市场需求不断的推出新的认证项目，尤其是推出目前市场上还未出现的首创项目，更是公司内在本质追求。

根据公司业务扩展及市场需要，2020 年公司向认监委申请了 PV02 矿和矿物；电力、可燃气和水、PV04 纺织品、服装和皮革制品、PV05 木材和木制品；纸浆、纸和纸制品，印刷品、PV06 化工类产品、PV10 金属及金属制品共计 6 项自愿性产品认证资质，并成功获批。

编制了 JZC-580-2020《消防产品认证实施规则-消防排烟风机》、JZC-581-2020《消防产品认证实施规则-防火排烟阀门》、JZC-582-2020《消防产品认证实施规则-防火卷帘》、JZC-583-2020《消防产品认证实施规则-防火玻璃》等认证实施规则，并在认监委成功备案。

（二）业务拓展

落地恩施州硒产品认证工作，促进恩施市出台政策文件支持硒产品认证工作开展，并签订认证服务合同 9 个；落地与广东省农业科学院合作，签订战略合作协议。

根据重庆市市场监督管理局要求，完成 3 家企业能耗本控制方案的编写工作，完成两家企业低碳产品认证工作。

完成重庆市 6 家市场监督管理局辖区获证企业技术巡检及质量诊断工作。

服务市民政局养老服务质量评估及养老机构星叶级评价工作，完成 600 余家养老机构评估工作，近 30 余家养老机构星叶级评价，为全市养老服务质量摸底贡献公司专业技术力量。

五、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

在认证审核方面，公司认真学习并严格遵守管理体系认证和产品认证的相关法律法规和要求，坚持以《中华人民共和国认证认可条例》为依据，以《认证机构管理办法》为指导，进行认证审核活动。在公司经营方面，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府和社会的监督，维护认证市场的良好秩序；在日常财务管理工作中，公司严格履行公司财务制度，依法纳税，守法经营，自觉维护财税制度，严控开票行为；在人员管理方面，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系，与每一位人员签订劳动合同。

（二）加强思想建设

强化党建和党风廉政建设切实把加强党风廉政建设作为开展认证“双提升”活动、加强质量管理体系建设的根本保证，严格遵守各项纪律规定，驰而不息反“四风”，严禁在认证审核等工作中玩忽职守、徇私舞弊。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。通过紧密联系公司具体业务，结合参加主题教育谈认识、结合履行岗位职责谈不足、结合推动事业发展谈打算，以务实的作风把主题教育引向深入。

（三）规范运作

一方面，合理运用 ERP 系统对认证流程进行监控，确保认证流程有效无误。公司先后对 ERP 系统进行了多次系统升级，健全系统功能，基本实现各部门在时限范围内相互监督，有效追溯责任，进行认证过程风险防控。

另一方面，公司制定并遵循相关制度，基本做到内外部风险防控有章可循：建立风险储备金，严防风险，提高效率；严格监督审核人员工作规范性，提升审核质量；优化内部管理人员结构以及岗位人员组成，明确各职能部门的职责和权限，细化认证申请及评审活动，强化审核策划，规范审核实施，夯实认证工作基础，确保认证工作有序开展。

第三方面，依法落实主体责任，规范公司运作。进行内部审核和管理评审；对体系文件进行了制修订，其中包括质

量手册 1 份、程序文件共计 28 份和作业指导书及审核记录、报告等格式文件；对检查员、审核员、审查员开展培训。

（四）诚实守信

“科学公正、诚信服务”是公司的质量方针，持续提升认证服务质量，诚信经营，贯彻相关法律法规，严格执行行业自律，坚决抵制行业不正当竞争。

（五）畅通社会监督渠道

通过网站、顾客满意度调查以及电话回访等渠道接受监督并不断自我完善。在网站及微信公众号发布信息，包括社会责任报告等，完成网络自查工作，切实完成每次的节假日网络风险管控，确保旗帜鲜明讲政治，以习近平为核心的党中央保持高度一致，保证信息内容符合宪法、法律、党纪党规，保证网站、微信公众号正常运转。通过电话回访、收集满意度调查表，了解认证审核情况，接受客户的监督，2020 年度未接到任何投诉。

（六）履行认证机构服务社会的责任与义务

认证机构作为国家认监委批准的第三方具有独立地位的机构，比起一般企业需承担更多的社会责任和义务，应当主动承担起服务社会的责任，成为具有社会责任感的企业公民。

一方面配合和开展“双随机、一公开”监管工作。主动配合区县市场监管局对公司认证活动监管，确保自身运作过程中均未出现违规违纪现象。

另一方面积极参与到市场监管工作中，受各市场监督管理局的委托，公司对辖区范围内的 197 家企业进行了技术巡检，协助规范市场秩序。

第三方面积极参加公益活动，3.15 消费者权益日宣传活动，向大众普及认证重要性的同时，也教大家如何去辨识认证标志，帮助大众提高防伪鉴假意识，提高生活品质。

（七）服务生态文明建设

完成了 2020 年国家碳市场重点排放单位、重庆市碳排放权交易试点企业共 11 家碳排放核查任务，同时也积极参与其他与绿色环保、节能减排相关联的认证服务工作，竭力为服务生态文明建设出一份力。

（八）助力脱贫攻坚

根据地域特色，组织专家赴重庆市江津、城口、丰都、贵州等区县帮扶指导开发富硒、有机等农产品认证。放大成效并在重庆南川区、长寿区、永川区和黑龙江、广西、广东、湖北等地区推广应用，带动地区产业发展成为撬动认证创新驱动发展的有力杠杆，开展农产品的特色认证工作，提高农

产品的品质，从而提高产品效益，为农民增收脱贫出一份力，助力脱贫攻坚，同时也为地方经济发展出一份力。

（九）关爱员工，保障员工权益。

一方面，公司每年为员工提供一次健康检查，为每位专职人员购买住房公积金、社会保险和商业意外保险；按工龄给予每位员工法定带薪年假，同时按照重庆的相关规定给予每个员工节日慰问、生日慰问以及婚假、产假、病假、丧假等相关福利，充分保障员工劳动和休息的权利。

另一方面，公司秉承员工与公司共同发展、共同进步的原则，致力于为员工提供学习知识及技能的机会。定期为员工提供内部培训，同时也积极为各位员工提供外出培训学习的机会，保障员工提升自我的权益，提高员工个人竞争力，增值员工自我价值。

六、社会责任展望

拓展新的业务领域，开发新的认证项目，为公司进一步发展提供新的机遇。

开展调研工作，通过认证服务，助力平困地区脱贫攻坚。

坚持创新发展，全面提升服务水平和认证质量，为社会提供公平、公正、全面的认证服务。

关爱员工、保障员工权益，实现员工自我价值，增进员

工对公司的认同感、归属感。