



苏州联标认证有限公司

Suzhou Lianbiao Certification Co., Ltd.

2020年度社会责任报告

目录

一、前言.....	2
二、认证机构基本情况.....	5
三、社会责任管理体系和制度的建立.....	7
四、履行社会责任情况及绩效评价.....	10
五、结束语.....	11

一、前言

1. 公司承诺：

联标认证有限公司深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，坚持可持续发展，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，提升认证质量、保证认证的有效性，坚持规范运作、诚实守信，以正确的核心价值观自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守职业道德。

切实履行社会责任是每个组织对社会应尽的义务，在此我们承诺报告披露信息的真实性、客观性，并接受社会各界的监督。同时我们希望通过发布年度社会责任报告与社会各界保持全面沟通与良性互动推动，建立基于价值认同的信任与合作关系，共同推进认证事业的持续发展。

苏州联标认证有限公司

卫晨

2021 年04月10日

2. 报告时间范围：

本报告内容所涉及时间跨度：

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

3. 报告范围：

苏州联标认证有限公司及相关利益方的社会责任情况。

4. 报告编制依据：

以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求为依据，并对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》编制。

5. 报告数据范围：

本报告所述数据均为 2020 年度的数据，由于不同统计口径要求时间范围的不同，所体现数据与其他报告可能会有细微出入。

6. 报告称谓说明：

本报告中“联标”、“公司”、“LBC”，

均指：苏州联标认证有限公司

7. 公司社会责任战略、方针、价值理念：

目标：成为认证行业最具竞争力和创新力的服务机构。

方针：公正权威、诚信合规、优质服务、开拓创新。

价值理念：以质量求发展，以诚信走天下。

二、认证机构基本情况

1. 公司基本信息：

苏州联标认证有限公司（简称LBC），成立于2019年，具有独立法人资格、经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号CNCA-R-2019-584）的第三方认证机构。公司秉承“公正、诚信、务实、创新，向顾客提供满意的认证服务”的宗旨开展认证活动。严格遵守国家法律法规，以诚立业、以信为本，提供态度科学、作风严谨、水准专业的认证服务；强调认证时效性，客观、公开、公平、公正地向企业提供认证服务。公司将以诚信、务实为根基，以“传递信任、服务发展”为己任，不断开拓创新，增加新的认证服务领域，以建立一个合作共赢的技术服务平台，共同迈向卓越！

2. 开展的各项业务及发证数量：

2.1 本机构获得资质批准和认可的主要情况如下：

日期	主管 部门	资质证 书名称	资质 性质	资质证书内容	资质编号
2020年11 月5日	CNCA	认证 机构 批准 书	换发	质量管理体系 环境管理体系 职业健康安全管理体系 服务认证（03 批发 和零售业服务）	CNCA-R- 2019- 584

2.2 本机构的认证证书数量情况如下（截止 2020 年 12 月 31 日）

序号	业务领域	发证数量
1	质量管理体系	321
2	环境管理体系	81
3	职业健康安全管理体系	63
4	服务体系	1

2.3 人力资源和与认证业务的匹配情况：

序号	业务领域	专职审核员	兼职审核员	技术专家
1	质量管理体系	9	19	50
2	环境管理体系	8	12	27
3	职业健康安全管理体系	8	5	23
4	服务体系	3	7	0

注：表中1人可能具备一个或多个认证领域审核工作资格

3. 财务状况及财务审计情况：

联标认证注册资本320万元，具有独立法律地位的认证机构，具备财务独立核算的各种资源，在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

我们建立了完善的财务管理制度体系，严格按照企业会计准则和相关的财经法规的规定，为各级政府部门、投资方及管理层提供高质量的财务报告。本机构营业收入来源主要是认证业务收入，机构财务部门负责核算机构财务收支，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

三、社会责任管理体系和制度的建立

1. 社会责任制度建立的内涵：

企业社会责任是指：企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。

2. 建立社会责任制度对企业发展的意义：

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。我们看到，有的企业因未履行其社会责任而走向破产，也有的企业，因出色履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。

简单地说，企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要的意义。随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多中国普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构成都有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

3. 联标认证对于社会责任管理体系和制度的建立

3.1 建立社会责任日常管理体系：

联标认证把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善了公司各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。其职能管理支持体系包括人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理、企业文化和风险控制体系等。

日常管理全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障联标认证运营满足安全、高效、绿色、和谐的要求，确保联标认证全面、全员、全过程履行社会责任，将利益相关方的期望和需求的满足融入到联标认证的日常管理和运营工作中。

3.2 建立社会责任指标体系：

联标认证推进企业社会责任管理，加强与利益相关方的沟通，

第一 遵守及时性原则，认证过程讲究时效性，各项工作均按时进行，保证指标能够及时反映联标认证各项工作的最新发展；

第二 遵守准确性原则，严格按照相关方要求进行，不随意改变，提供的数据能够准确反映联标认证社会责任的基本状况；

第三 遵守动态性原则，根据联标认证内外环境的不断变化而有所调整和改善，反映联标认证在推进社会责任方面的实际情况；

第四 执行灵活性原则，坚持强制性和自愿性相结合的方针，根据实际情况的变

化灵活把握，区分为不同性质的指标。

3.3 建立社会责任业绩考核体系：

对联标认证整体、各部门以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标的程度进行具体评价，旨在建立促进公司履行社会责任的激励与约束机制，不断提升企业社会责任管理能力。

3.4 建立社会责任信息披露体系：

联标认证建立了企业社会责任信息披露程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，通过定期披露社会责任报告或临时披露的方式向利益相关方提供必要的信息，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，并且接受利益相关方监督和管理。

3.5 建立社会责任能力建设体系：

联标认证依据认监委制定的《认证机构社会责任报告编制指南》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，深入的贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，以“责任认证、诚信认证”为己任，有效践行社会责任，建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

联标认证建立了职责结构定位图，将社会责任因素融入所有员工的职责中，详细描述各个岗位的职责范围、工作程序、行为指标。明确每个岗位的员工对社会责任管理应尽的义务和应承担的责任，并向承担责任的员工提供必要的权利和保证条件。

联标认证通过开展重大社会责任活动、研发和应用社会责任管理工具、加强社会责任交流以及建立社会责任知识管理体系等重大举措。逐步建立自我学习、持续改进的社会责任能力动态发展机制，不断提升公司及其员工履行社会责任的知识、技能和意愿，通过有效的制度安排和资源保障，在社会责任实践、管理、研究、公益、文化、知识等各个领域增强公司履行社会责任的能力。

为了进一步提供联标认证的管理水平和服务能力，树立良好的公司形象，不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任，联标认证从树立责任意识做起，通过完善企业民主管理制度，消除就业歧视，加强企业诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，创建企业可持续发展战略。

“质量”与“诚信”是联标认证人一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，我们不仅把严格遵守法律和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，还积极投身到力所能及的社会公益活动中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，持续提升认证机构履行社会责任能力建设。

四、履行社会责任情况及绩效评价

联标认证有限公司以“传递信任、服务发展”为己任，在追求利润的同时，适当地兼顾公共利益，承担一定的社会责任，达到公司的营利性和公司的社会责任两者之间的良性相互作用，满足社会和利益相关方如行业协会、监管部门、获证组织、员工等的利益。具体履行情况如下：

1. 遵守法律法规：

a) 依法执业：联标认证依据市场监督管理的经营许可取得合法的工商和税务登记证件，在国家认监委批准的认证领域范围开展认证活动；认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂和欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

b) 制度保证：联标认证通过内部管理明确对不同认证行业 and 不同产品涉及到的产品标准和资质进行收集和更新实施动态管理，以满足对适用的法律法规收集和适用的要求。

c) 培训落实：针对适用的法律法规和标准要求，经过识别后传递给相关岗位的人员，联标认证的管理人员每月要组织召开岗位技术研讨会议，并将研讨的结果发给相关人员。

d) 财务保障：联标认证认真执行国家的财务和税收制度，联标认证的全部收入均来源于认证收费，目前财务水平良好，可以保证联标认证正常业务的开展，资本增值保值率持续稳定，各项税款合法上缴。

2. 规范运作：

a) 体系管理：为了更好的保证联标认证按照认证行业的统一要求规范运作，机构依据认可规范文件规定，结合法律法规要求编制了联标认证的体系文件。

b) 风险防范：为了规范认证机构的运作，对认证风险进行预警和控制，对认证活动中可能出现的认证风险进行识别和分析，形成《2020年度的认证活动风险分析和控制报告》，截止到 2020 年 12 月 31 日联标认证的认证活动中未发生过风险事故。

c) 人员保障：充足的人力资源是保持稳定提供认证服务的前提，目前联标认证积极不断招聘和培训管理人员和审核人员，人员配置完全可以满足认证工作的需求。

d) 内外检查：利用内部和外部检查的结果对联标认证日常运作进行持续改进是规范运作的一个重要组成部分。2020年度内部审核发现的不符合项均在一个月进行有效关闭。2020年年度省局专项检查提出的不符合项也均在规定的时间内进行了关闭。联标认证充分利用内部检查和外部检查的契机，寻找改进的机会，将持续改进作为联标认证追求的永恒的目标。

e) 严格自律：联标认证始终自觉遵守《认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证认可行业自律公约》等行业规范的要求，从每一个项目的受理开始把关，对于超出范围的项目坚决不予受理，通过市场人员、财务结算的层层把关，严格禁

止低价竞争的发生，严格执行行业规范的要求，为认证行业的有序发展做出贡献。

f) 规范管理：联标认证从受理项目、签订认证合同、认证评定对案卷审阅和证书发放实施了全流程的管理，发现问题及时解决，每月对发现的问题进行统计分析，并由相关岗位拿出解决方法对全公司进行培训，避免类似问题发生，规范的管理有效的保障了工作的质量和效率。

g) 信息系统保障：联标认证正在导入认证流程信息系统，准备2021年年中全部导入。

3. 诚实守信：

a) 职业承诺：为了保证整个认证活动的公正性，同时也考虑客户的信息的保密要求，联标认证全体员工（包括管理人员、审核员、技术专家）均签署《公正性和保密声明》，同时设立风险保证基金，当引发公正性和保密性风险事件时用以支付赔偿。

b) 信息公开：联标认证将认证活动的要求、流程、费用等公众需要得知的信息在官网中发布，并将认证客户的证书信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书等）在官网中发布，根据国家认监委要求将认证客户证书的信息（包括新发证书、暂停证书、撤销证书、保持证书、变更证书、失效证书等）按照日报和月报的要求及时在认证认可业务信息统一上报平台进行上报，保障用户和政府部门及时准确的了解认证信息。

c) 拒绝欺诈：认真研究《中国认证认可行业自律公约》和《认证认可协会关于加强行业自律与诚信建设工作的意见》等行业自律规范，将相关要求体现在联标认证内部管理文件之中，指导联标认证在市场开发，认证活动中遵纪守法，坚决杜绝商业欺诈行为，2020年度未发生过商业欺诈的投诉事件。

d) 能力保持：认证人员的能力是获取客户和社会信任的基础，联标认证根据认可要求制定了内部控制文件，对认证人员全部进行初始能力的评价，评价合格的方可安排从事相关的认证工作，并定期监督评价，以保证持续满足能力的要求。此外联标认证的全体审核员都参加了认证认可协会组织的审核员持续教育课程培训和考试，全部考试合格。在日常管理中联标认证通过对案卷质量的评价寻找审核员能力不足的问题，对审核员进行有针对性的培训和指导，对于可能存在的共性问题制定相关文件和要求，不断提高审核人员的能力，更好的胜任审核任务，满足审核要求。

4. 提升服务水平：

a) 测量要求：业务人员和顾客对认证意向进行洽谈，充分了解顾客对认证工作的期望和要求，指导顾客填写认证申请书和认证合同。在审核过程中审核人员通过与顾客进行面对面的交谈，了解客户的期望并以真实情况向机构反馈，作为持续改进的一个依据，审核结束之后客服人员通过电话询问顾客对认证工作的意见建议，作为工作改进的输入。

b) 满足要求：通过合理安排工作流程，减少认证审核周期时长，2020年度联标认证将认证周期的时长作为重点指标控制，满足客户的要求，通过一年的努力取得了良好的效果。

5. 创新发展

a) 业务创新

2020年度，联标认证扩展1个服务专业的领域：批发和零售服务

6. 环保与节能减排：

a) 加强环保宣传：联标认证严格遵守国家有关环境保护与节能减排的法律法规，持续带动认证客户降低对环境的影响，以低碳高效的运营模式打造认证客户的绿色竞争力。

b) 公司积极引导、鼓励并努力践行绿色办公、绿色出行理念，在自身日常业务活动中尽量做到环保节能减排。借助业务系统、企业邮箱、QQ 群、手机微信群等信息化手段的使用，多用电子邮件，少用电话，少用传真，推进无纸化办公进程。在日常工作中，复印机、打印机都准备白纸和单面纸两种纸，一般内部使用的资料尽量使用二次纸张，对外的使用白纸打印，有效地节约了大量的纸张。办公室空调按照国家节能要求进行调节。在工作中培养员工节约水、电、纸的意识。最后下班离开的员工要全面检查各个办公场所的水、电、窗的关闭情况等。为员工在适宜的办公区养花种草，净化空气，美化环境，最大限度地降低碳排放。

7. 员工权益：

a) 员工培养：

联标认证始终重视人才的培养、选拔和使用。每年都有针对性地对工作能力强、有潜质的人员进行重点培养，竭诚为员工提供实现自我价值、创造和谐成长的发展环境和空间，从而为公司持续、和谐发展注入强劲动力，实现公司与员工共成长。

b) 日常工作间隙，组织丰富多彩的员工活动，活跃工作氛围。

c) 身心健康：

公司每年都安排、组织一次全员的健康体检活动，使职工能及时了解自身健康状况，并在日常的工作、生活中关注和重视健康问题。

d) 薪酬福利：

联标认证还为员工提供节日福利、电话补助、餐费补助、生日礼物等多种形式的关爱福利，让员工感受到温暖，增加归属感。

8. 服务社会：

a) 联标认证始终坚持发展与奉献并重、经济效益和社会效益兼顾的公益理念，致力于促进公司发展成果与社会共享。积极倡导和调动员工热情参与社会公益类活动，在力所能及的范围内积极回报社会。

b) 根据自身发展，努力向社会提供多个新增就业岗位，通过多种渠道招聘员工，在一定程度上缓解社会就业压力，为维护社会稳定尽到了企业责任。

五. 结束语

在过去的一年，公司在履行社会责任方面开展了一系列的工作，取得了较好的成效。2021年，公司将继续强化基础管理，提升管理有效性。坚持履行社会责任与业务发展并重，进一步细化公司内部各职能分工，将履行社会责任落到实处；增进与各利益相关方的沟通交流和互动；通过与各利益相关方的沟通交流收集利益当前相关方关注的重点，及时了解和关注社会和获证组织对认证机构提供多元化服务的迫切需求，加强对新项目、新业务的开发，利用自身的管理技术优势，努力为获证组织提供多元化的服务，满足利益相关方不断增长的服务需要。

在今后的工作中，我们将更加积极地履行社会责任，增加对社会公益事业的投入，积极参加当地的教育、文化、社区建设以及扶贫济困等社会公益活动。充分发挥认证机构的优势，在自己力所能及的范围内更多地回馈社会，贡献社会。

苏州联标认证有限公司

地址：苏州市苏站路1398号喜临门商业广场3幢7010室

电话： 0512-67663451

E-mail: szlbciso@163.com