



# **2020 年度 社会责任报告**

**国家密码管理局商用密码检测中心**

**二〇二一年三月**

# 目 录

目 录 ..... I

一、前言 ..... 1

    （一）编写依据 ..... 1

    （二）可靠性保证 ..... 1

    （三）称谓说明 ..... 1

    （四）发布周期 ..... 1

    （五）报告范围 ..... 1

    （六）数据来源 ..... 1

    （七）联系方式 ..... 1

二、基本情况 ..... 2

    （一）中心概况 ..... 2

    （二）中心文化 ..... 2

    （三）业务范围及发证数量 ..... 3

    （四）人力资源及与认证业务量匹配情况 ..... 3

    （五）财务情况 ..... 3

三、社会责任管理体系和制度建立 ..... 3

四、履行社会责任情况及绩效评价 ..... 4

    （一）遵守法律 ..... 4

    （二）规范运作 ..... 5

    （三）诚实守信 ..... 6

    （四）提升服务水平 ..... 7

    （五）环保与节能减排 ..... 8

    （六）员工权益 ..... 9

五、结束语 ..... 10

## 一、前言

### （一）编写依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国家、行业相关规定进行编写。

### （二）可靠性保证

国家密码管理局商用密码检测中心最高管理层保证本报告的真实性，不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

### （三）称谓说明

本报告中“中心”指国家密码管理局商用密码检测中心。

### （四）发布周期

报告为年度报告，本报告是国家密码管理局商用密码检测中心取得认证机构资质以来的第二份社会责任报告。

### （五）报告范围

主要介绍 2020 年 1 月 1 日-12 月 31 日期间国家密码管理局商用密码检测中心作为认证机构在履行社会责任方面的情况。

### （六）数据来源

使用数据来源于国家密码管理局商用密码检测中心正式文件和统计报告。

### （七）联系方式

国家密码管理局商用密码检测中心

地址：北京市丰台区靛厂路 7 号

联系电话：010-83734008

## 二、基本情况

### （一）中心概况

国家密码管理局商用密码检测中心是具有独立法人资格的科研事业单位，2002 年经中编办批复设立，2005 年获得国家认可委检测实验室资质认可，2006 年获得国家认监委检测实验室资质认定，2019 年取得国家认监委认证机构资质批准。中心是国家级密码科研检测认证机构，同时是国家认监委指定的唯一信息安全产品认证密码检测实验室、国家认监委和中央网信办联合指定的网络关键设备和网络安全专用产品安全认证检测实验室。历年来，中心先后荣获国家级奖项 3 项、省部级奖项 17 项、其他类奖项 7 项，取得软件著作权 16 项，获得专利授权 10 项。

作为国家认证认可体系的重要组成部分，国家密码管理局商用密码检测中心将按照国家认监委和国家密码管理局的监管要求，恪守“客观、公正、科学、规范”的质量方针，加强能力建设，将中心打造成为社会公信力高、监管部门放心、用户满意、具有影响力的密码领域专业认证机构。

### （二）中心文化

使命：服务密码应用与管理，保障国家信息安全。

愿景：权威、公信、领先的商用密码科研检测认证机构。

质量方针：客观、公正、科学、规范。

核心价值观：同心思远、守正敏行。

### （三）业务范围及发证数量

中心获批准的业务范围为电子设备及零部件产品认证、商用密码产品认证。中心严格按照“市场监管总局 国家密码管理局关于发布《商用密码产品认证目录（第一批）》《商用密码产品认证规则》的公告”相关要求开展认证工作，截至2020年12月31日，共发放431张商用密码产品认证证书。

### （四）人力资源及与认证业务量匹配情况

中心自获批成为认证机构以来，不断充实和加强认证人员力量，并建立培训教育机制，满足认证审查要求，保障各项工作有效开展。截止2020年底，中心共有员工78人，其中专职认证人员15名，数量基本能够满足认证业务需要。2020年中心共收到认证委托人提出的540款产品认证委托申请。

### （五）财务情况

中心坚持财务规范化运作，主动开展内部自查，按要求接受相关部门审计，全年财务状况运行良好，可以有效支撑各项业务正常运转，有能力承担有关认证风险。

## 三、社会责任管理体系和制度建立

中心始终将履行社会责任作为一项重要的使命任务和郑重的社会承诺，从战略高度将支撑好管理部门、服务好商密企业纳入中心发展目标，将关心员工、奉献社会融入组织文化，将节能环保、绿色低碳等履行社会责任的具体要求渗透至中心工作的各个环节，并将社会责任管理体系有关内容

落实到中心规章制度中。

中心积极与管理部門、客户、检测机构、员工等利益相关方建立有效的参与沟通机制，及时了解相关方的期望，与利益相关方建立互信，持续将利益相关方的期待融入发展规划和业务实施过程中。中心积极加强与国家密码主管部门的沟通联系，建立常态化报告制度，定期将认证情况上报主管部门；与检测机构进行良好的合作，并对检测机构进行有效管理，及时沟通解决检测认证存在的问题，保证检测认证质量；热忱服务客户，通过专业服务为客户创造价值；不断营造和谐组织文化，注重以人为本，为员工创造良好的工作条件和提供技能培训机会。

在新冠肺炎疫情爆发的特殊时期，中心在做好本职工作的同时，组织员工自愿捐款支持新冠肺炎疫情防控工作，为抗击新冠肺炎工作积极贡献力量。

#### **四、履行社会责任情况及绩效评价**

##### **（一）遵守法律**

中心严格遵守认证认可法律法规及主管部门的相关各项规章制度，将《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国密码法》等相关法律法规汇编成册，组织全体员工认真学习领会。同时在日常工作中加强对员工的遵纪守法教育，不断提高员工的遵纪守法

意识。

中心严格按照 GB/T 27065-2015《合格评定 产品、过程和服务认证机构的要求》开展认证业务，能够公正地对待所有认证申请人，无附加不正当的财务或其他条件，不接受有违认证公正性的投资赞助和利益代理活动，不介入客户之间的市场竞争和利益冲突。中心不接受有损公正性的认证合同，认证合同价格严格按照公布的收费说明进行收费。在实施认证过程中，中心遵守国家法律、法规和认可机构的要求，认真履行认证职业道德准则，坚持公开、公平和无歧视的服务原则，摒弃不正当竞争，商业贿赂及欺诈行为，维护客户的权利，保护客户的所有权和专利权不受侵犯。

## （二）规范运作

中心作为首家从事密码领域检测认证的机构，在成立伊始就树立“客观、公正、科学、规范”的质量方针，严格遵守国家法律、法规的要求，树立良好的职业行为，坚持遵循公开、公平和无歧视的服务原则开展检测认证服务。

1. 从制度上规范中心认证活动。中心建立认证管理体系，制度上保障认证过程的规范性。同时，建立过程改进机制，对日常工作中的不合理及相关问题不断进行改进，使得管理制度和流程更高效、流畅，保证认证实施的高质量和人员能力的不断提升。

2. 注重认证人员素质培养，提高认证专业化水平。中心通过人员的法律法规教育，专业技术能力、公正性和保密意识的培养，确保认证的专业化、规范化、公正性。中心建立

了人员能力评价体系和年度考核管理制度，对认证人员实行专业的培训、考核和评价管理。同时中心与认证人员签署保密协议，并定期进行保密和公正性意识宣贯。在认证过程中要求检查组在现场审查时与受审方签署保密协议和公正性声明，在现场审查首次会议向受审方郑重承诺遵守保密规定和公正性要求，在审查中严格遵守受审方的相关保密规定。

3. 加强检测机构管理，确保检测认证质量。为保证检测认证质量，中心制定并依据检测合作协议书，对检测机构、检测人员、检测项目、检测规范进行全面管理，建立检测认证工作交流机制，保障检测认证工作的一致性和有效性。中心采取检测项目现场监督、检测报告质量检查、检测人员能力评价、检测机构年度评价等手段加强对检测质量的把控。

4. 加强认证风险识别和风险防范控制，确保认证风险可控。中心注重加强日常质量监控和风险防范，从过程能力、人员能力和技术能力等方面定期识别影响认证活动质量的风险。通过内部检查、外部指导等对认证过程进行监督，确保认证过程风险可控。

### （三）诚实守信

中心在认证活动中始终坚持科学、严谨的工作作风，坚持公正公开、客观独立地向客户和社会发布真实可信的认证信息。中心制定实施《公正性识别管理程序》，确保从本机构的章程到组织架构的设置，以及从认证受理到认证决定和相关服务始终遵守有关规定，保持认证的公正性。中心人员要求具备良好的职业行为，承诺以诚信为本，以公正、诚实、



务实的态度开展各项认证活动，不从事任何有悖于公正性的活动。

#### （四）提升服务水平

中心致力于在保障网络空间安全、提升商用密码治理能力等方面发挥重要基础作用，切实提升服务水平。面向商用密码从业单位引导提质升级，增加市场有效供给；面向管理部门能够支持行政监管，提高市场监管效能；面向社会各方推动诚信建设，营造良好市场环境。为进一步做好认证服务能力建设，持续提高服务满意度，中心认真对待各方反馈的意见建议，综合研究制定系列改进措施。

##### 1. 做好服务引导，提高服务效率

（1）制定商用密码产品认证业务指南。中心编制了《商用密码产品认证业务指南（第一版）》，解读商用密码检测认证有关法律法规、认证规则、细则及认证业务流程，示意认证委托材料的填写方法，列明认证委托注意事项和常见错误示例，为商用密码企业委托认证提供有效指导。

（2）开展商用密码产品认证委托培训。结合认证工作推进情况，基于疫情防控实际，采取线上线下相结合的形式，分别于9、10、11月份免费为商密企业开展三期商用密码产品认证培训，从政策解读、制度流程、产品要求、材料编写、委托实操等方面为企业提供业务培训，及时为企业答疑解惑。

（3）最大程度降低疫情影响，认真研究制定应对措施，持续平稳推进检测认证体系建设，确保检测认证服务不断线不降质。

## 2. 完善基础设施，增强服务体验

（1）完善认证信息化手段。维护好商用密码认证业务网站政策查询、认证委托、信息公开等日常功能；加快推动认证业务信息平台建设完善，实现认证业务线上办理，有效支撑认证业务开展、认证流程管理、认证进度查询等工作需求。

（2）疏通咨询反馈渠道。结合认证业务开展初期认证咨询需求问题集中、数量较多等特点，为认证咨询服务电话（010-83734008）增设呼叫中心系统，实现自动语音播报导航、智能排队等功能，增加投诉建议窗口，建立投诉处理工作程序；加强认证受理邮箱管理，专人跟进并及时妥善回复，提高响应效率，持续提升认证服务体验。

## 3. 加强业务研究，提升认证能力

（1）深入推进密码标准研究。积极推进商用密码标准制修订工作，认真做好密码标准管理有关工作，稳步开展标准宣贯工作，为商用密码认证工作的健康有序开展提供有力标准支撑。

（2）深入开展密码认证研究。在扎实开展商用密码产品认证工作的基础上，设立服务认证和管理体系认证课题。积极开展服务认证和管理体系认证的有关研究，调研其他行业认证、其他认证机构服务认证和管理体系认证实施规则和实施情况，为建设密码服务认证和管理体系认证打下基础。

## （五）环保与节能减排

环境保护是国家的基本政策，中心积极响应国家要求，

从自身的日常管理入手，进一步落实管理制度中节能减排等环保要求，鼓励节能环保，厉行节约，减少污染和浪费，从点滴中为国家环保事业贡献力量。

### 1. 绿色办公

一是节约用纸，提倡正式文件单面打印，过程文件双面打印，单面打印用纸单独存放，如无涉密信息可制成记事本重复使用等。二是节约用电，办公结束要求确保人走电断。三是节约用水，张贴宣传标语，提示随手拧紧水龙头，提倡隔夜废水浇灌花卉等。四是节约用粮，积极响应国家号召，加强监督提醒，工作餐实行光盘行动；弘扬优良家风，养成家庭节约意识，争做新时代好公民。五是做好垃圾分类，认真落实北京市有关政策要求，坚持分类投放垃圾，从自身做起，从点滴做起，为保护环境积极贡献力量。

### 2. 绿色出行

中心鼓励广大员工绿色出行，在做好疫情防控、确保安全的前提下，优先选择公共交通工具；优化公车调度，力求公车效益最大化，争取跑一趟全送到。

## （六）员工权益

员工是认证机构最主要的资源和生产力，中心自成立以来十分重视人员队伍建设，依法履行用工合同及社会保险，建立健全收入分配制度，重视人才培养和员工职业规划，努力为员工发展营造和谐发展环境。

### 1. 保障员工权益，持续提升员工幸福感

（1）与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳五险一

金，发放各种津补贴，保障员工的年休假，确保女职工的生育、哺乳期的相关权益。

（2）不断完善绩效考核机制，不断提高员工的待遇水平。

（3）每年按期组织正式员工参加体检。

（4）每年为过生日的员工发放生日卡，关爱困难和生病员工，组织向家庭生活有困难及需要帮助的员工送温暖。

（5）通过开展交流共建、文体娱乐、座谈会等活动丰富员工业余生活，2020年先后组织员工参加健步走、趣味运动会、参观交流等文体活动，通过这些活动丰富了员工业余生活，增加了中心凝聚力和团结向上的氛围。

## 2. 重视员工发展，不断激发员工获得感

中心十分重视员工成长成才和职业发展，一是坚持引进来和走出去相结合，借助“三个时间”等特色活动，为员工交流研讨提升搭建广阔平台，有效提升了员工的理论水平和工作能力。二是优化聘用人员管理体系，创新管理模式，改进管理机制，为中心发展提供管理和制度保障，进一步完善内部组织结构、优化人才发展环境、打通职业发展通道、改进选人用人机制、建立合理的激励与约束机制。

## 五、结束语

国家密码管理局商用密码检测中心将继续恪守“客观、公正、科学、规范”的质量方针，坚守质量第一的原则，合法合规运营，树立认证公信力，积极宣传密码检测认证工作。2021

年中心将进一步建立健全中心社会责任体制机制，营造求真务实、持续改进、优质高效、积极向上的文化氛围，通过遵纪守法、专业公正、以人为本、关注客户和节能环保来实现中心的可持续发展，做到更好地服务社会，回报社会。