

2020 年度 认证机构社会责任报告



CNCA-R-2019-592
诚标国际认证（江苏）有限公司

二零二零年三月二十五日

报告目录

- 一、 前言
- 二、 机构概况
 - （一） 机构简介
 - （二） 机构组织架构
 - （三） 业务类别及发证情况
 - （四） 人力资源情况
 - （五） 财务状况
- 三、 社会责任管理体系和制度建设
 - （一） 履行社会责任的措施
 - （二） 管理体系运行和自我改进情况
 - （三） 利益相关方的识别与参与
- 四、 履行社会责任情况及绩效评价
 - （一） 遵守法规
 - （二） 规范运行
 - （三） 诚实守信
 - （四） 提升服务
 - （五） 创新发展
 - （六） 环保节能
 - （七） 员工权益
 - （八） 社会服务
- 五、 结束语

一、前言

1、报告简介

本报告是诚标国际认证（江苏）有限公司履行社会责任的真实反映。本报告经机构管理层审议通过，并保证报告内容的真实、准确和完整。

2、报告编写依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，结合机构的实际情况编制，主要介绍诚标国际认证（江苏）有限公司在2020年度履行社会责任方面的有关情况并向全社会公开。

3、报告时间范围

2020年01月01日至 2020年12月31日。

4、报告的工作范围认证认可监督管理委员会批准的资质范围

QMS质量管理体系/EMS环境管理体系/OHSMS职业健康安全管理体系。

5、报告数据说明

除非另有说明，本社会责任报告涉及的数据时间范围为2020年01月01日至2020年12月31日。由于统计数据的动态性问题，如有出入，以诚标国际认证（江苏）有限公司上报至国家认监委“认证认可业务信息统一上报平台”的数据为准。

6、报告发布周期

本社会责任报告为年度报告。

7、机构地址：

中国江苏省常熟市衡山路 208 号衡丰家园 13 幢（企业服务产业园）；

机构电话：0512-52879000

二、机构概况

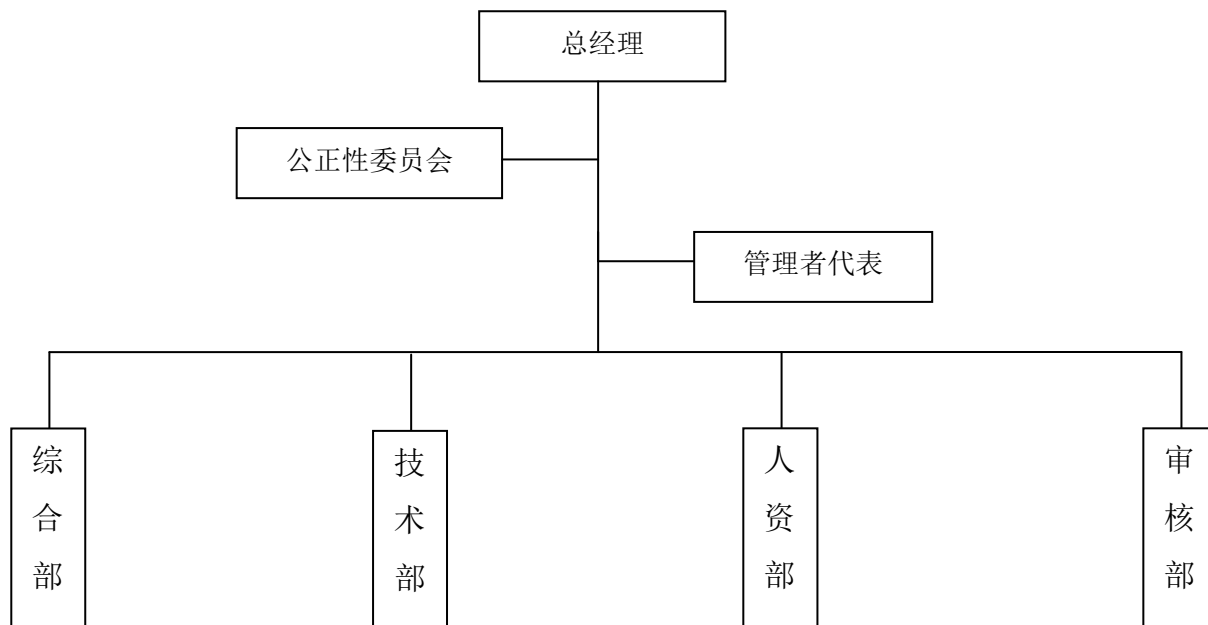
（一）机构简介

诚标国际认证（江苏）有限公司（以下简称 CBRZ）是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立（国家批准号：CNCA-R-2019-592），专门从事管理体系认证的具有第三方公正、独立地位的认证机构。提供专业的质量管理体系（ISO9001）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康安全管理体系（ISO45001）认证服务。

CBRZ 拥有一批专业技术过硬、管理理念丰富、长期从事认证工作的专职人员，队伍包括了国家注册审核员、高级审核员、技术专家、工程师等。机构始终秉承“公正、诚信、质量、创新，向客户提供满意的认证服务”的宗旨开展认证活动。CBRZ 从成立之初严格遵守国家认证认可相关法律法规和要求，坚持以诚立业、以诚为标，本着“公正守法，诚实守信，优质高效，持续发展”的质量方针，建立完整的认证制度和管理体系，提升对客户实施认证的能力。

CBRZ 作为一个独立、公正和专业的认证机构，我们致力于推动认证事业的规范化、标准化、专业化。我们的理念是：“传递信任、增值服务”，利用认证手段，促进认证客户能力和意识提升，促使客户建立起适宜的管理制度、科学合理的决策和监督机制，从而全面提升认证客户的执行力、竞争力和整体绩效。

（二）机构组织架构



（三）业务类别及发证情况（2019~2020年度）

1、业务类别：质量管理体系/环境管理体系/职业健康安全管理体系

2、发证情况：

认证项目名称	有效证书总份数	有效证书涉及组织数
质量管理体系	318	318
环境管理体系	110	110
职业健康安全管理体系	82	82
合计	510	347

备注：CBRZ成立于2019年12月，其中2019年发放2份证书，2020年发放508份证书。

（四）人力资源情况

认证领域名称	专职认证人员数	专职审核人数	兼职审核人数
质量管理体系	13	10	37
环境管理体系	13	9	19
职业健康安全管理体系	13	7	7

备注：CBRZ 配置了充足的认证和审核专职人员，并通过社会招聘和培养储备了一批专业人员，为后续机构发展奠定人才基础。

（五）财务状况

CBRZ 为具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入来源主要是认证收费，不接受任何形式的经济赞助和资助。在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。CBRZ 对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的评估，并留有风险准备金对风险可能引发的责任做出安排。

三、社会责任管理体系和制度建设

社会责任是一个企业在其商业运作过程中，对其利害关系人应负的责任。诚标国际认证（江苏）有限公司除考虑自身的财务和经营状况外，还要考虑对社会和自然环境所造成的影响。对于认证行业来说，认证是一种信用保证形式，是一个组织证明其产品、过程或服务的管理体系符合相关标准、技术规范或其强制性要求的合格评定活动，其核心是传递信任、服务发展。坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，履行社会责任是保持认证公信力的重要保障。

（一）履行社会责任的措施

CBRZ一直密切关注企业社会责任的发展情况，坚持履行应尽的社会责任，在机构年度工作总结中，包含有社会责任相关内容。CBRZ将履行社会责任和编制机构社会责任报告列入了机构管理中，并对完成情况进行检查。在内部质量审核和管理评审时对社会责任履行情况进行了检查，完成机构社会责任报告编制。

（二）管理体系运行和自我改进情况

CBRZ于2020年履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果。对机构运作流程进行专业化梳理和完善，引入“认证机构信息管理系统”，同步启动了风险识别和风险控制流程，形成了《认证风险评价和管理程序》，并编制了《认证风险、认证公正性风险识别和评价报告》，有效降低认证风险，为提高认证有效性，机构时刻准备积极配合国家认监委“双随机一公开”稽查活动，提高认证公信力。机构总结2020年社会责任履行情况，进一步建立完善相关措施和制度，如财务管理制度、员工薪酬福利制度、保密制度等，使CBRZ履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进社会责任履行的绩效。

（三）利益相关方的识别与参与

利益相关方名称	需求与期望	参与方式
全体员工	合理的薪酬和福利保障员工权益，促进职业发展、拓展职业发展机会、提供良好的工作环境和氛围企业文化	严格遵守劳动合同法，确保员工参与内部专业技术培训，定期参加继续教育组织和学习认证法规文件。
认证认可 相关的政府部门	遵守法律法规及相关要求，规范经营和运作，增强认证公信力，依法纳税，稳健发展合格的认证实施能力和人员能力，创新发展。	认证信息报送，参加会议学习相关政策、法律法规
经营伙伴	战略发展方向正确，确保资产的保值增值，规范经营、规范运作、创造价值，持续健康发展。	定期汇报经营情况，召开机构股东会议相关报告，定期会议。
顾客	保持客观和公平公正，具备专业的认证知识和行业技术能力，提供审核增值服务，良好的沟通渠道，高效的工作过程，认证机构持续平稳发展无行政处罚。	审核前电话通讯工具了解顾客基本信息，审核中现场的沟通，审核后定期电话回访与交流。

四、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法规

CBRZ作为新成立的认证机构，自成立之日起就坚持合法经营和行业自律，严格遵守《认证机构管理办法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《质量管理体系认证规则》、《行业自律公约》等相关规定制度以及依据认证执法监管要求开展认证活动；严格遵守《合同法》，要求对所有开展认证的项目签订规范的“认证合同”；所开展的认证活动均已获得国家认监委批准，具体业务范围可以在国家认监委网站进行公开查询。识别、更新认证认可相关的法律法规及相关审核标准，并组织人员培训学习。本机构目前未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

（二）规范运作

CBRZ自成立以来，始终坚持规范运作、稳健发展的理念，严格按国家法律法规及国家认证认可相关文件规定执行，根据《认证机构管理办法》及 ISO17021 的要求，建立了比较完善的管理体系，编制了质量手册、程序文件和管理制度文件，并严格按照法规与制度执行；设立了维护公正性委员会，保证机构认证活动的公正性；按照 CNCA的要求，及时、准确、无遗漏上报审核计划、认证结果信息。引入“认证机构管理系统”，实施计算机信息化管理，以提高认证结论的客观、公正性，认证档案的安全、便捷性。

（三）诚实守信

认证活动是传递信任的活动，诚实守信是认证机构持续发展的保证。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可的各项规定，切切实实做到诚实守信，传递信任。机构也才能规范有效的运作，

取得更大的发展。CBRZ要求所有员工签署《公正性和保密声明》，始终自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。通过《公开文件》、网站信息公开等，让客户知悉相关内容，自觉接受社会各界的监督。

（四）提升服务

认证机构提供给客户的产品就是认证服务，CBRZ机构坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，针对客户的问询，第一时间做出反馈。并及时了解获证客户的意见及需求。每次审核结束时，审核组会根据客户的具体情况，在不违反公正性的前提下，提出改进建议。

CBRZ重视人员能力培养，对每一位员工进行服务意识的教育并对在岗人员提出具体操作性的要求，我们对于人员能力、技术能力、机构业务运行软件系统等的投入，目标均是不断提高机构的服务能力，确保为客户提供更优质的服务，以使客户不仅通过认证证实其所建立运行的管理体系对于标准的符合性，更能通过本机构提供的认证服务办证其提高整体绩效，为推动可持续发展奠定良好的基础。

（五）创新发展

CBRZ关注社会和客户的实际需求，积极扩张认证领域，以满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。2021年机构计划完成服务认证的扩项申请，目前正在准备申报阶段。

虽然机构还处于起步阶段，但在机构的发展过程中，我们坚持创新，向同行学习成功经验，努力开发新形式的增值服务方式，树立机构的形象，为更多的客户提供更加优质、高效、增值的认证服务。

（六）环保节能

CBRZ强调“保护环境、从我做起”，通过日常会议、培训宣传注重环境建设，注重培育环保节能意识，对办公垃圾实施分类管理，办公室的节能做到人走灯灭，电脑、显示屏等办公设备下班随手关闭；坚持废纸再生利用，推行办公自动化系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费。学习使用相关消防灭火设备，防止火灾隐患。使机构的资源消耗维持在较低水平，共同为环境保护奉献自己的力量。

机构在认证市场大力推广环境管理体系认证，提倡环境保护节能减排，宣传环保知识，促进企业增强环保意识，提高环保绩效。

（七）员工权益

员工是机构的核心资源，是机构生存和发展的重要保障。CBRZ自觉维护员工的合法权益，解决其后顾之忧，充分调动员工的积极性，全身心的投入到工作中，从而使机构得到健康持续的发展。机构自成立以来，严格执行劳动法和劳动合同法，与员工签订了劳动合同，按规定缴纳相关社保，保障员工的合法权益。机构在发展过程中，持续建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在机构业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。考虑到员工出差及进入企业现场风险，机构每年额外购买商业意外保险。机构注重员工学习培训，疫情期间除满足CCAA协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，还每月举办网上专职人员列会，提供技术和法律法规培训学习，以提高职业素质、工作能力和专业技能，为员工提供广阔的发展空间，增强从事认证事业的荣誉感和责任感。员工享受国家法定的节假日和法定假期，机构经常性组织员工聚餐，并每年组织一次集体旅游或团建，以增强沟通机会和团队凝聚力。

（八）服务社会

CBRZ根据自身的力量所及，组织员工积极参与社会公益活动，将回馈社会的思想融入到活动的全过程。机构坚持为客户提供及时、便捷的获证后服务。机构招聘了一定数量的机构人员和审核员，为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到责任。

五、结束语

履行社会责任是我们的一项长期任务，是永恒的主题，也是我们维护认证公信力的重要任务之一。本报告是诚标国际认证（江苏）有限公司成立以来的履行社会责任的情况的总结。在2020年以至今后的发展过程中，我们将积极尝试履行社会责任的方法，打造一个独具社会责任感的认证机构。

我机构未来将进一步建立健全社会责任管理长效机制，将企业社会责任相关要求纳入到日常管理工作中；进一步完善管理体系文件和制度，建立健全相关机制，保证社会责任在机构管理的各个层面得到有效实施，定期进行自查和改进，保证机制的有效性；加强机构员工社会责任的培训，提高员工的社会责任意识。

2021年将是认证行业竞争激烈的一年，我们将结合市场发展需求和自身特点，积极探索，不断寻求改进机会，努力把CBRZ建设成为政府认可、公众满意、社会放心的认证机构，履行应尽的社会责任义务。