



2021 年度认证机构社会责任报告

誉邦检测认证有限公司

2022 年 02月 28 日



目录

一、前言

公司概况

1、公司简介

2、公司组织架构

3、认证资质、业务范围及发证数量

4、人力资源和与认证业务的匹配情况

5、财务状况及财务审计情况

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度规定

2、体系运行和自我改进情况

3、利益相关方的识别和参与

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

2、规范运作

3、诚实守信

4、提升服务水平

5、创新发展

6、环保节能减排

7、员工权益

8、服务社会

五、结束语



一、前言

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代新的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速发展,企业社会责任已蔚然成风、渐成潮流。

誉邦检测认证有限公司坚持“和谐发展、严谨高效、科学公正、诚实守信”的核心价值观，秉承“公正、客观、规范、卓越”的管理方针，坚持“公正运作、客观评价、科学管理、规范服务”的服务宗旨，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，致力于达成“通过持续的培训建立素质良好、专业知识较强的审核员队伍，以优质的服务创建一流的认证机构”的管理目标。注重信誉，恪尽职守,服务于社会,履行好自己的社会责任。

本报告依据(《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》等相关规定编制,主要介绍誉邦检测认证有限公司在 2021年 1 月至 2021 年 12 月期间在履行社会责任方面的有关情况并向全社会公开。

1、公司简介

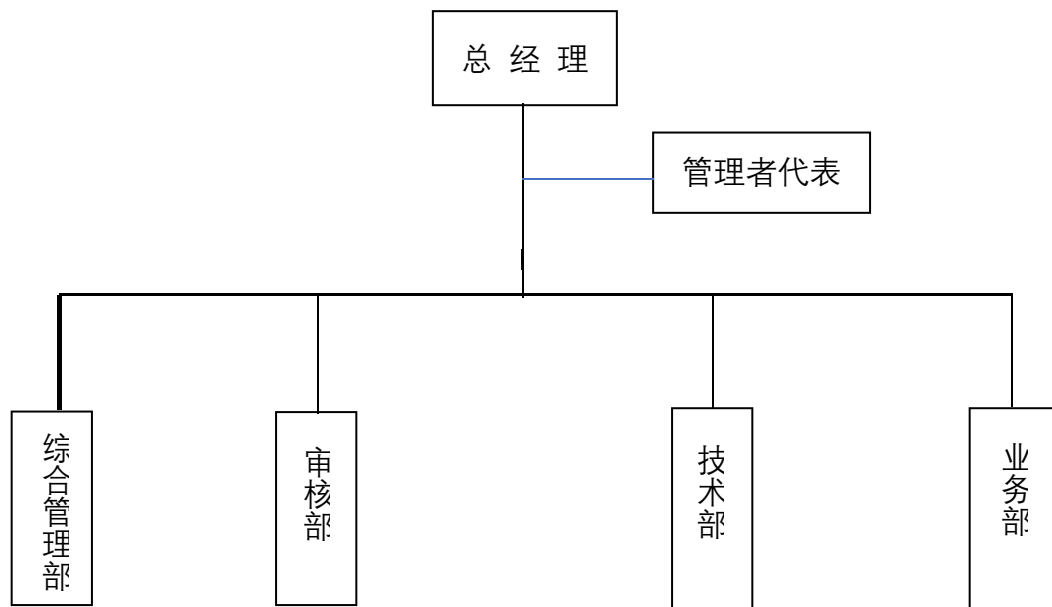
誉邦检测认证有限公司（英文缩写 YBTC）是由湖南省内一批认证专家发起，联合成立的一家综合性认证机构，公司注册资本 5000 万。公司成立后着力推进管理体系认证，服务认证和自愿性工业产品认证等，至 2021 年 12 月底，公司已取得国家认监委颁发的质量管理、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资格等管理体系认证和服务认证资质（批发业和零售业服务、保养和修理服务）共 5个，通过认监委备案获准开展认证资质 40多项，备案认证资质领域均可在“全国认证认可信息公共服务平台”网站查询。



誉邦检测认证有限公司致力于认证和检测事业的发展，将在认证和检测两方面发力，公司将筹建检验检测实验室，力争尽快取得管理体系认证、服务认证、自愿性产品认证和检验检测的多项资质。公司团队积极进取，努力开拓，除了传统的体系认证和产品认证外，公司将大力培养新型认证检测人员，适应新需要，迎接新挑战。积极开展新业务的研发，并将与环保产业协会、经信委、发改委等相关职能部门深度合作，承接政府服务外包项目。尽早开发出一批技术含量高、适用范围广、全面促进认证和检测事业发展的新型认证业务，以满足我国社会经济发展的需要。

本机构按照国家的相关法律法规和认可规范文件的要求建立并保持有效的内部管理体系。本机构拥有高素质的管理人员、高效能的办公设施、严密的规章制度和一支来自各行业，具有丰富管理和审核经验的国家注册审核员/检查员队伍。本机构将在国家认可机构的指导下,积极开展多项认证工作,以科学的管理、公正的审核/检查赢得了获证组织的信任并在认证行业享有良好的声誉。通过有效的审核/检查工作，切实提高了获证组织管理体系的有效性，真正将标准转化为保证产品质量、规避经营风险、提高经营绩效的有效手段。

2、公司组织架构:





3、认证资质、业务范围及发证数量

本机构到 2021 年 12 月止, 获得资质批准和认可的情况如下:

序号	资质主管部门	认证类别	认证领域	资质编号
1	CNCA	管理体系	质量管理体系	CNCA-R-2018-468
2	CNCA	管理体系	环境管理体系	CNCA-R-2018-468
3	CNCA	管理体系	职业健康安全管理体系	CNCA-R-2018-468
4	CNCA	服务认证	批发业和零售业服务 保养和修理服务	CNCA-R-2018-468

本机构到 2021 年 12 月止, 通过备案获准开展认证资质情况:

序号	资质主管部门	认证类别	认证领域	认证规则编号
1	CNCA	服务认证	定制商品服务评价认证	YBTC-3-038
2	CNCA	服务认证	物业管理服务认证	YBTC-3-024
3	CNCA	服务认证	清洁服务评价认证	YBTC-3-028
4	CNCA	服务认证	教育服务认证	YBTC-3-025
5	CNCA	管理体系	诚信管理体系	YBTC-3-021
6	CNCA	管理体系	绿色供应链管理体系	YBTC-3-037
7	CNCA	管理体系	绿色供应链管理评价认证	YBTC-3-036
8	CNCA	管理体系	社会责任管理体系认证	YBTC-3-022
9	CNCA	服务认证	企业品牌评价服务认证	YBTC-3-023
10	CNCA	管理体系	反贿赂管理体系	YBTC-3-033
11	CNCA	管理体系	企业信用评价	YBTC-3-027
12	CNCA	管理体系	企业质量信用评价管理体系	YBTC-3-026



13	CNCA	管理体系	企业标准管理体系	YBTC-3-032
14	CNCA	管理体系	道路交通安全管理体系	YBTC-3-029
15	CNCA	管理体系	供应链安全管理体系	YBTC-3-030
16	CNCA	管理体系	业务连续性管理体系	YBTC-3-031
17	CNCA	服务认证	保安服务认证	YBTC-3-046
18	CNCA	管理体系	合规管理体系	YBTC-3-044
19	CNCA	服务认证	顾客满意度认证	YBTC-3-045
20	CNCA	管理体系	有害物质过程管理体系认证	YBTC-3-042
21	CNCA	管理体系	湖南两型认证	YBTC-3-041
22	CNCA	管理体系	工程建筑施工领域质量管理体系认证	YBTC-3-035
23	CNCA	服务认证	餐饮服务认证实施规则	YBTC-3-047
24	CNCA	服务认证	清洁卫生服务资质等级认证实施规则	YBTC-3-050
25	CNCA	管理体系	医疗器械质量管理体系认证	YBTC-3-055
26	CNCA	管理体系	培训管理体系认证实施规则	YBTC-3-062
27	CNCA	管理体系	化妆品良好生产规范 (GMPC) 认证实施规则	YBTC-3-064
28	CNCA	服务认证	清洁行业品牌评价认证实施规则	YBTC-3-065
29	CNCA	管理体系	品质验证认证实施规则	YBTC-3-071
30	CNCA	服务认证	售后服务体系完善程度评价认证实施规则	YBTC-3-072
31	CNCA	管理体系	创新管理体系	YBTC-3-077
32	CNCA	管理体系	安全生产标准化认证	YBTC-3-078



33	CNCA	管理体系	履约能力评价体系认证	YBTC-3-079
34	CNCA	管理体系	服务质量评价体系认证	YBTC-3-080
35	CNCA	服务认证	生活垃圾分类服务能力认证	YBTC-3-084
36	CNCA	管理体系	标准化等级认证（3A、4A、5A）	YBTC-3-085
37	CNCA	服务认证	售后服务完善程度评价认证 实施规则（2）	YBTC-3-086
38	CNCA	服务认证	保养和修理服务认证实施规则	YBTC-3-089
39	CNCA	管理体系	绿色供应链认证规则	YBTC-3-090
40	CNCA	服务认证	绿化养护服务认证实施规则	YBTC-3-091
41	CNCA	碳核查	碳足迹认证	YBTC-3-092



2021 年在公司全体人员的共同努力下, 公司的认证业务取得了快速发展, 业务成果显著, 公司自 2018 年成立以来至 2021 年 12 月底, 共颁发有效认证证书 931 张, 证书的相关信息均可在“国家认证认可监督管理委员会”官网上查询。

4、人力资源和与认证业务的匹配情况

本机构在已取得的认证领域配备有足够的认证人员, 至 2021 年 12 月底专职注册级别审核/检查员 12 人, 非注册专职人员 5 人, 兼职注册级别审核员/检查员 29 人, 人力资源可确保满足认证活动的需求。并持续不断招聘认证专业人员, 满足本机构各种新业务的需求。人员在业务领域的配备情况如下:

质量管理体系认证 35 人, 环境管理体系 24 人、职业健康安全管理体系 15 人, 服务认证人员 19 人(含兼职), 技术专家(兼职) 40 余人。

5、财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构, 本机构经济收入来源主要是认证、检查收费, 不接受任何形式的经济赞助和资助。本机构认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。本机构在经济上独立核算, 自盈亏, 不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源, 所有的财务账目接受独立的会计年度审计。

本机构对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的评估, 并采用购买商业责任保险的方式来对风险可能引发的责任作出安排。若由于本机构的失误造成损失时, 本机构承诺按客户实际损失(不超过合同总额的双倍)进行赔偿。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度规定

本公司一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况, 坚持自觉履行自己的社会责任。特别关注 2012 年 6 月认监委发布了《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》, 公司组织大家学习, 认真领会, 公司负责人参加了认监委组织的相关



宣贯会议，转达了会议精神。虽然公司成立时间不长，但把履行社会责任和编制公司社会责任报告列入了公司管理目标，并在内部质量审核和管理评审时对社会责任的履行情况进行了检查，每年将及时编制机构社会责任报告,并在本机构网站公开发布。

2、体系运行和自我改进情况

本机构自成立以来,一直履行社会责任相关措施得到有效实施,取得了良好的效果。2021 年在 2020 年的基础上,进一步建立完善了相关措施和制度,使本机构履行社会责任相关措施制度化、常态化,持续改进机构社会责任履行的绩效。

3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门 (CNCA、CNAS、CCAA、 质监局、商检局等)	严格遵守相关法律、法规，增强认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行
股东	规范运作、稳健经营、创造价值	定期汇报经营情况，接受董事会监督
获证组织（客户）	提供客观公正的评定，为获证组织(客户)提供优质、增值的服务，向社会传递信任	加强对审核员管理和学习，提高业务水平，客户对每次审核活动进行满意度评价并将结果反馈给公司。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作环境，健康的身体	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查,认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证公信力、公益活动	通过公司网站公开认证结果，积极参加公益活动



四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律

本机构自成立以来,严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求,依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定,开展相应的认证业务活动。本机构组织全体员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》,加强员工遵纪守法意识,自觉遵守相关规定,积极参加全国合格评定机构认可工作会议,多次参加湖南省质量技术监督局举办的各种认证政策、技术、监管的培训/研讨/宣贯会。

本机构严格遵守各项法律法规和政策要求,自 2018 年独立开展认证业务以来,本机构未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。审核过程中多次接受各地市场监督管理部门的现场检查,对认证活动的合规性进行抽查,均未出现违规违纪违法事项。我司在 2021 年的双随机检查中,湖南省市场监督管理局组织的检查组对认证项目进行随机抽查,并调取相关审核案卷,检查组对我司审核案卷档案管理、恪守认证法规,客观严谨、规范运作方面给予了较高的评价。

2、规范运作

本机构成立以来,始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“公正、客观、规范、卓越”的管理方针,严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定,积极参加 CNCA、CNAS 和 CCAA 主办的各类培训学习,建立了比较完善的管理体系,制定了管理手册、程序文件和工作文件,各项工作严格按照规定执行,记录齐全,按 CNAS、CCAA 的要求,及时上报认证相关信息,完善人员管理。公司自 2018 年 11 月至 2021 年 12 月底,我公司已获得管理体系及服务认证资质 5 个,备案获批资质 40 多个。



3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。

本机构制定了规范的程序，具备足够的专业能力，将通过提供优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场，使认证业务稳步增长。

本机构严格遵守认证专业领域认可范围，合同评审严格把关，决不超范围认证。本机构组织大家认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》《认证机构公平竞争规范》《管理体系认证价格》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实信用,公平竞争,维护认证市场秩序。

2020 年的认证工作不仅得到广大客户的信任与认可，同时也得到上级监管部门的肯定。通过中国认证认可协会（CCAA）的考察审核，自 2019 年 8 月， 我司成为中国认证认可协会（CCAA）会员以来，借助 CCAA 这个平台，我公司与其他优秀会员单位进行广泛的交流与合作，共同成长，共同推动认证行业的健康有序发展。

4、提升服务水平

认证机构是技术服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理,使其具备扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。

本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还坚持每周例会制度，组织大家传达学习上级文件精神和学习公司程序文件、工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准等，对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升认证服务质量。

本机构坚持客户就是上帝的理念，全心全意为客户服务，顾客反馈第一时间答复，尽量满足顾客的合理要求。每次审核都向顾客发放满意度调查表，征询客户意见，对每个客户都进行电话回访，对顾客满意情况进行统计分析。



5、创新发展

本机构将致力于认证和检测事业的发展，在认证和检测两方面发力，公司将筹建检验检测实验室，力争尽快取得管理体系认证、服务认证、自愿性产品认证和检验检测的多项资质。本机构将不断跟踪认证认可技术的发展,密切服务认证、低碳产品认证、能源管理体系认证、企业社会责任认证等新的认证领域，派人参加相关培训学习，为今后开展相关认证做好准备。

6、健康环保节能减排

本机构对企业客户积极宣传环境保护和节能减排,促进企业增强环保意识，提高环保绩效。本机构倡导绿色办公理念，工作人员上班和出差提倡使用公共交通工具，审核期间要求接待从简，避免浪费，工作中节约用水、电、纸，通过少开空调，温度设定适宜，人走灯灭，纸张双面使用，使用电子文件，文具限量使用等措施，从点滴自身做起，倡导实施绿色环保、节能减排。

7、员工权益

员工是本机构的宝贵财产，也是本机构生存和发展的首要资源。只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性,使机构得到健康持续的发展。

本机构严格执行劳动法和劳动合同法，与正式员工签订了劳动合同，按时交纳了五险，对经常出差的审核/检查员，还另外购买了交通意外险，消除他们的后顾之忧。

本机构每年将对员工进行体检。本机构为员工提供了宽敞明亮的工作环境、良好的办公条件，鼓励员工锻炼身体,保持健康的体魄，本机构经常组织各类聚会，加强员工沟通交流，保持和谐、良好的氛围。公司形成了良好的企业文化，员工们身心健康,爱岗敬业。本机构注重员工学习培训，除在公司内部培训外，还多次委派员工参加外部的相关认证审核各类业务培训学习，提升了他们的素质和能力。

本机构合理安排员工工作，员工工作量适宜，加班都能得到补休，节假日、年假得到充分保证。本机构员工队伍基本稳定。

8、服务社会

本机构将尽以绵薄之力，表达对社会各方需受助方的需求，积极参与社会公益事业。在传



承责任,传播知识方面, 组织或参与各种中小學生、社区居民的科普活动。通过传播科学技术知识、科学方法、开展科普活动, 激发学生对知识、对科学技术的探索思维,从而引导学习的兴趣和爱好, 提高公众的科学素养。

五、结束语

本报告总结公开了 2021 年在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。社会责任报告既是机构与相关方沟通和交流的平台, 也是机构增强自我约束和接受社会监督, 促进改进的一种重要手段, 社会责任让认证机构的“自我约束” 逐渐转变为“社会约束”, 誉邦检测认证在今后的业务中将继续深入学习、领会及研究社会责任的内涵, 探索认证行业履行社会责任的内在规律, 把积极承担社会责任与认证服务工作紧密结合, 把履行社会责任融入到公司发展战略中, 将企业的持续健康发展与人的价值实现有机统一。

本公司将一如既往地积极参与社会公益事业和志愿服务, 通过认证活动积极促进环境保护和节能减排。为客户提供优质、高效的认证服务, 同时积极履行社会责任, 服务于社会, 与广大认证同行业界共同努力维护我国认证的声誉、树立良好的行业形象、提高全社会对认证认可事业的认知与信任。

本报告将发布在公司网站, 如有任何关于报告书有关的询问、意见和建议, 可以通过以下方式联系:

网 址: <http://www.ybtc.org.cn>

电子邮箱: 506201926@qq.com

电 话 : 0731-85231115 13548639001

传 真 : 0731-85231

