

2022 年度社会责任报告

安诺德（青岛）检验检测认证有限公司

目

录

一、公司概况

（一）公司简介

（二）战略与管理

（三）认证业务范围

二、社会责任管理体系和制度的建立

（一）职责分工

（二）发展愿景

（三）利益相关方

三、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

（二）规范运作

（三）诚实守信

（四）提升服务水平

（五）创新发展

（六）环保与节能减排

（七）员工权益

（八）服务社会

四、社会责任展望

报告说明

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制。

报告时间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

发布周期：安诺德（青岛）检验检测认证有限公司（ASCP）社会责任报告为年度报告。

报告范围：主要介绍 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间安诺德（青岛）检验检测认证有限公司（ASCP）履行社会责任方面的情况。

参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

公司网址：ascpservices.com

公司地址：自由贸易试验区青岛片区龙门山路 136 号 803 室

一、公司概况

（一）公司简介

安诺德（青岛）检验检测认证有限公司（中文简称：安诺德，英文简称：ASCP），经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准认证资质。凭借丰富的认证和市场资源优势，安诺德致力于成为有影响的第三方国际认证机构。

（二）战略与管理

1. 公司愿景：

ASCP 服务致力于创造一个和谐持久的自然、社会和商业环境

2. 质量方针和质量目标

1. 质量方针

公正客观、准确科学、诚信规范、追求卓越

2. 质量方针声明

公正客观：保持独立，不受干预，认证工作实事求是的为客户提供同等的服务；

准确科学：采用科学方法审核，工作力求准确，对国家、客户和消费者负责；

诚信规范：杜绝弄虚作假，讲信用，讲信誉，守承诺，忠诚地履行应承担的义务；

追求卓越：将自身优势发挥到极致。

3. 质量目标

在质量方针的指引下，通过努力，对本公司的方方面面进行改进和提高，不断提高审核、认证质量和服务质量，为客户提供准确和有效的审核、认证报告，成为广大客户可以信赖的审核、认证机构。

总体目标：

审核、认证报告数据准确，结论客观公正。

量化目标：

①客户满意率 $\geq 98\%$ ；

②审核、认证、审核认证报告及时率 $\geq 98\%$ ；

③员工培训落实率 $\geq 99\%$ 。

4. 服务承诺

本公司秉承“公正客观、准确科学、诚信规范、追求卓越”的质量方针，恪守“公正、优质、保密”的质量承诺，致力于审核、认证事业的建设和发展。

公正：本公司平等对待所有客户的委托，客观出具审核、认证报告。

优质：提高审核、认证能力，为客户提供优质的服务。

保密：为国家和客户保密，维护国家和客户利益。

（三）认证业务范围

管理体系认证

质量管理体系认证

环境管理体系认证

职业健康安全管理体系认证

信息安全管理体系认证

信息技术服务管理体系认证

产品认证

纺织品、服装和皮革制品

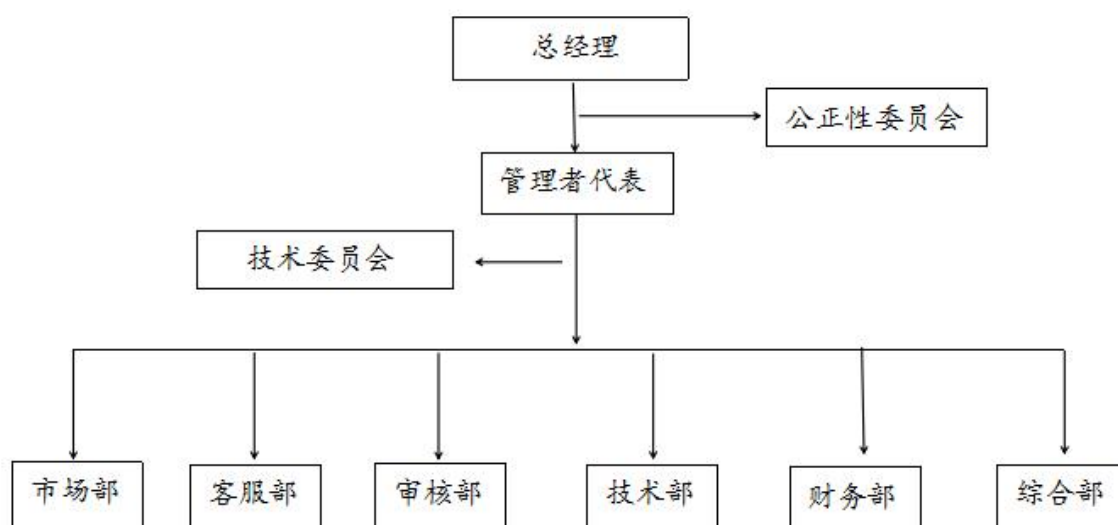
二、社会责任管理体系和制度的建立

（一）职责分工

公司为了确保企业社会责任工作的顺利开展，由总经理和管理者代表主持会责任的相关工作以确保企业社会责任工作的落实，形成了以下部门为主导的社会责任管理架构，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进企业社会责任的建设。

组织架构图

IV. 管理体系组织结构图



（二）利益相关方

ASCP 重视利益相关方的互利、双赢，识别了包括投资方、监管方、客户、员工、合作方、竞争对手在内的利益相关方，分析了利益相关方的期望并说明了公司对相关方的回应。

三、履行社会责任情况及绩效评价

（一）遵守法律

ASCP 在获得资质批准的管理体系认证、产品认证诚信经营，严格按照相应法规要求稳健运行。ASCP 的财务报告均经过会计事务所的审计，以确保财务数据的真实性，同时上报行业行政主管部门，接受行政监督管理。

（二）规范运作

ASCP 严格按照认监委和地方监管机构的要求执行审核和认证活动。

同时公司建立了多方面的监督机制，包括定期的内部稽查制度，以及一定比例的现场稽查，监督审核组现场工作质量和审核有效性。并通过多种方式收集相关方的反馈意见，包括通过满意度调查了解客户审核的实施情况。

（三）诚实守信

ASCP 深刻理解在开展管理体系认证活动中确保客观公正的重要性。我们建立了适宜的管理架构，政策和程序以有效管理体系认证活动中可能存在的任何利益冲突并确保其客观性。

同时 ASCP 编制了详细的审核员手册，对审核工作中的各项细节作出了明确严格的规定，由审核员认证贯彻执行，并安排相应的监督流程，以严格控制审核质量，实现了最基本的社会责任。审核活动中，将社会责任意识贯穿于审核过程中。

（四）提升服务水平

诚信为基，人才为本，德才兼备，唯才是举，是 ASCP 的企业人才观。同时 ASCP 建立了具有开创意义的旨在鼓励提升客户服务的绩效考核与股权激励机制。ASCP 完善的人员选拔、培养、带教、能力评价、绩效激励、淘汰机制和规范高效的人力资源管理系统具有一定的竞争力和吸引力。秉持发展、公平、平衡的原则，ASCP 的人力资源配置是实现 ASCP 品牌承诺，提升服务水平的有力保障。员工的专业能力是提升服务水平的重要基石。ASCP 一直重视员工培训以及专业能力和服务态度的提升。2022 年度公司根据年度培训计划，对审核人员、办公室人员及相关支持人员进行了持续教育培训、沟通能力培训等。为了提升员工的专业服务能力，公司安排所有客服及销售同事参加专业培训机构提供的专业客服服务。除了注重员工专业能力的提升，ASCP 大力倡导以客为尊的服务理念。在公司内部形成了人人关注服务质量，在确保认证有效性的前提下，以客户服务为先的工作和服务理念。



（五）创新发展

ASCP 通过主办论坛及参加行业论坛等方式积极推广和宣传社会责任理念。

另外，ASCP 通过微信公众号和公司网站定期发布原创文章宣传行业相关的法律法规，技术要求及行业的最新资讯，极大地便利了广大客户获取相关资讯，得到了广泛好评。

（六）环保与节能减排

面对日益严峻的环境污染，“低碳环保，绿色办公”一直是 ASCP 秉承的科学发展观。电脑、打印机等电器不使用时及时切断电源并在采购时选择一些可靠的低耗节能产品减少对能源的消耗；墨盒硒鼓、玻璃、金属等可循环回收，减少废弃物；提倡员工骑单车、坐公交、乘地铁、共享交通工具，做到绿色出行，减少碳排放量。

公司充分发挥无纸化办公的优势，全体员工尽可能在网上传递信息，减少对纸的消耗。审核任务书、通知单等大量记录表单通过电子审批保存，网络电子邮件方式发送传递。针对审核过程中的资料收集，从 2022 年开始全部采用拍照和扫描的形式收集和保存。这些措施大大减少打印邮寄，为环保节能作出贡献。公司推行 6S 工作环境管理，鼓励员工关注工作环境，积极整理，注重细节，从每一件小事管理自身，覆盖了安全、环境和各方面要求。

（七）员工权益

公司为员工创造平等与公平的环境，加强员工间的沟通与参与，完善员工的薪酬福利制度，关注员工的个人成长，保障员工的安全与健康。随着公司业务的发展，公司建立了具有开创意义的绩效考

核机制，并于有效推行并实施，取得了良好的执行效果。

公司与员工签订正式的劳动合同，按时缴纳社会保险（养老、医疗、工伤、失业、生育及住房公积金）。员工可以依法享受：婚嫁、年假、病假、丧假、事假。对于公司的女职工还可享有产假。

除了提供法规要求的员工福利以外，公司还通过商业保险公司为员工提供了意外伤害险。同时，公司定期举行员工聚餐，订购生日蛋糕，春游等。

作为一家年轻向上蓬勃发展的公司，ASCP 非常重视员工的意见和建议，除了平时的沟通之外，公司在 2022 年年度大会上专门设立了茶话会环节，并且为员工评选出的多位获奖者颁发了奖杯和丰厚的奖金。针对大家提出的意见和建议，公司管理层非常重视，专门召开了会议研究改善措施并予以落实。



（八）服务社会

ASCP 对客户的主要责任是为客户提供规范、增值、专业的认证审核服务，确保客户的管理体系通过我们的认证得以完善及持续改进，最终为他们的管理体系绩效水平提供良好的保证。

ASCP 积极关注国际、国内及当地社区的进步与环境发展问题。公司实践企业公民的概念，强化诚信体系建设，规范经营和社会活动，承担社会责任，履行相应的义务，实现自身经济价值的最大化，以实际行动回报社会、奉献社会。

除了确保自身的诚信合规经营以外，ASCP 还通过主办论坛及参加行业论坛等方式积极推广和宣传社会责任理念。

另外，ASCP 通过微信公众号定期发布原创文章宣传行业相关的法律法规，技术要求及行业的最新资讯，极大地便利了广大客户获取相关资讯，得到了广泛好评。

四、结语及社会责任展望

履行社会责任是一项长期性工作，也是一项事关构建认证认可诚信体系的重要任务。实施社会管理是公司适应行业发展要求，提升公司竞争力和影响能力的重要举措。

在新的一年里，ASCP 会一如既往地秉承为供应链传递信任和价值公司使命，乘着全面推进质量管

理的东风，不断提升专业能力和服务水平，在挑战中前进，在实践中把握机遇，与认证认可事业共同发展。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国认证认可检验检测工作会议精神，聚焦行业需求，坚持服务为本，做技术创新和标准化工作的推动者，进一步加强自身建设。

“不忘初心、牢记使命”，敢于创新，坚决破除与改革发展要求不相适应的思想、观念和行为，聚焦行业发展需求，坚持服务为本，探索实施一系列服务行业发展的创新举措。

随着公司业务的稳步发展，我们将更加努力践行社会责任理念，服务并反馈社会。

1、遵守法律

严格遵守认证法规、行业自律公约及规范，倡导公平竞争。

2、规范运作

继续识别改进的机会；进一步提高管理绩效。

3、诚实守信

继续严格行业自律规范；确保持续有效运行公司的质量管理体系，强调增值服务。

4、提升服务水平 继续贯彻执行“以客为尊”的原则

5、创新发展

整合优化现有资源，创新认证模式；拓展认证项目领域，加大新项目开发力度。

6、环保与节能减排

继续推进办公节能，量化绿色绩效指标。

7、员工权益

继续通过培训及考核来增强员工的专业素质；进一步倡导工作与生活的平衡、提高员工工资收入。

8、服务社会

加强与社区与慈善团体等公益组织的互动合作；关注弱势群体及社会公益事业。