



2014 年度社会责任报告

让我们客户的成为最好的企业 让最好的企业成为我们的客户



广东中鉴认证有限责任公司
GUANGDONG ZHONGJIAN CERTIFICATON CO., LTD.

目录

目录

一、 前言	1
二、 公司概况	3
(一) 公司简介	3
(二) 组织结构	5
(三) 服务类型	6
(四) 经营状况	7
三、 社会责任管理体系和制度建立情况	13
(一) 明确社会责任组织机构	13
(二) 完善内部管理制度	14
(三) 社会责任宣传宣传	15
(四) 关注相关方	16
四、 履行社会责任情况及绩效评价	18
(一) 遵守法律	18
(二) 规范运作	21
(三) 诚实守信	24
(四) 提升服务水平	25
(五) 创新发展	29
(六) 环保节能减排	30
(七) 员工权益	32
(八) 服务社会	33
五、 结语	35

前言

一、前言

广东中鉴认证有限责任公司（以下简称 GZCC）于一九九三年成立，在二十一年的发展历程中，始终秉承“在竭诚为社会各组织提供客观、公正、独立、权威的管理体系认证服务中，创建一流的认证机构”的质量方针，不断提升认证质量，确保认证的一致性和有效性，促进公司持续、稳健发展。

为贯彻落实《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》规定的内容，我们编制了此报告，并认为其具有较好的覆盖性，能够显现认证机构履行社会责任的主要方面，满足利益相关方的关注。

GZCC 承诺本公司保证向 CNCA 递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实，愿按法律法规的有关规定接受处理。

本报告所涉及：

时间范围:2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日

组织范围:GZCC 总部及其各分支机构

报告内容范畴：机构在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任情况；

前言

数据范围:本报告所述数据均为 2014 年度的数据, 由于不同统计口径要求的差异, 可能会与其他报告有细微出入。

称谓说明: 本报告中“公司”、“GZCC”均指广东中鉴认证有限责任公司

参考标准:本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织 3.1 版的指导方针。

联系方式:您可以通过以下方式获取本报告, 如有任何关于本报告的意见及建议, 请联系:

广东中鉴认证有限责任公司

网站: www.gzcc.org.cn

地址: 广东省广州市越秀区广州大道中 227 号华景大厦 4 楼 510600

电话: 020-66390901 传真: 020-66390999

二、公司概况

(一) 公司简介

中鉴认证有限责任公司（简称中鉴认证/GZCC，原广东认证/GACC），创立于一九九三年，是全国首批经中国合格评定国家认可委员会（原 CNACR，现 CNAS）认可设立、并获美国注册认可委员会（ANAB）和英国皇家认可委员会（UKAS）认可的，专门从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、能源管理体系、有机产品和良好农业规范等多类型认证并提供认证培训和节能技术服务的具有独立法人资格的第三方认证机构。

中鉴认证/GZCC 按《中华人民共和国公司法》实行股东会/董事会领导下的总经理负责制，并接受公正性委员会监督。公司股东会由全体股东组成，股东会是公司的最高权力机构。公司设董事会，由股东会选举产生。详见《广东中鉴认证有限责任公司章程》。公正性委员会由不同利益方的代表均衡组成，任何一方均不具支配地位，以确保独立性和公正性。总经理领导下的技术委员会由权威的技术专家和资深审核员组成，对审核过程和认证工作进行有效地管理和监控。

中鉴认证/GZCC 总部设在广州，下辖十七个分公司，包括广州分公司、广认分公司、山东分公司、上海分公司、成都分公司、深圳分公司、

公司概况

武汉分公司、吉林分公司、厦门分公司、大连分公司、广西分公司、河南分公司、江苏分公司、合肥分公司、辽鉴分公司、沈阳分公司、杭州分公司。

中鉴认证/GZCC 成立以来，依靠其技能精湛、高素质的人员队伍，规范、科学、严谨的工作态度和竭诚服务的精神，成功地认证了近万家，其中涉及三十余个行业的知名企业。中鉴认证还为社会各界培养了不同层次的管理骨干愈十万人，从而赢得了各界组织的认同、信任和推崇，享有很高的权威和信誉。

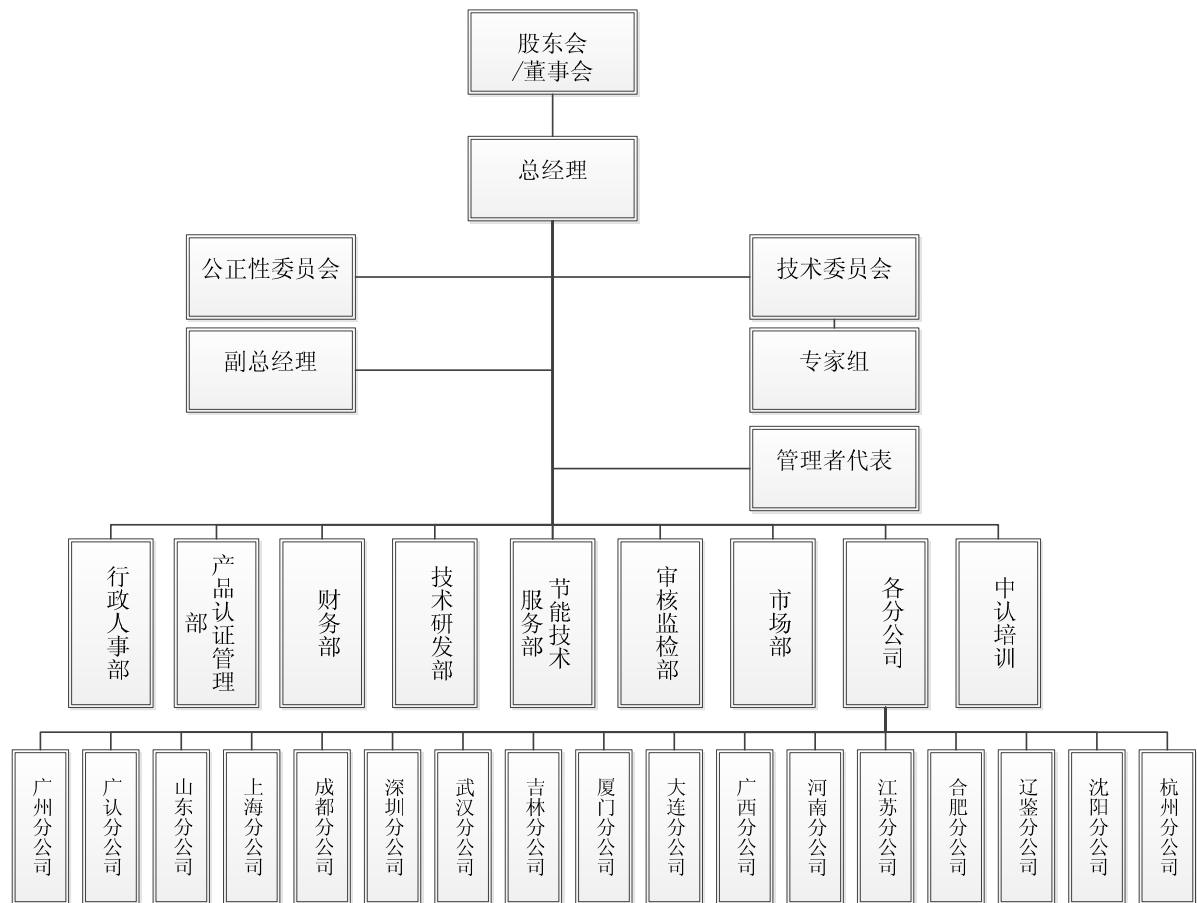
中鉴认证/GZCC 以卓越的绩效和充盈的实力获得美国 ANAB 和英国 UKAS 的质量管理体系认证的认可，一举成为能同时直接提供 CNAS/UKAS/ANAB 认证服务的职业化认证机构，客户可通过一次评审，取得国内/外多类证书。

按照国际同业互认协议规定，中鉴认证颁发的证书在国际范围获得等效互认，中鉴认证所颁发的证书已经使用国际互认标志，成为名符其实的国际通行证。

中鉴认证/GZCC 历经二十余年磨砺，厚积薄发，将继续严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行客观、公正、独立、权威的宗旨，为企业提供规范、务实、高效、经济的服务。

公司概况

(二) 组织结构



公司概况

(三) 服务类型

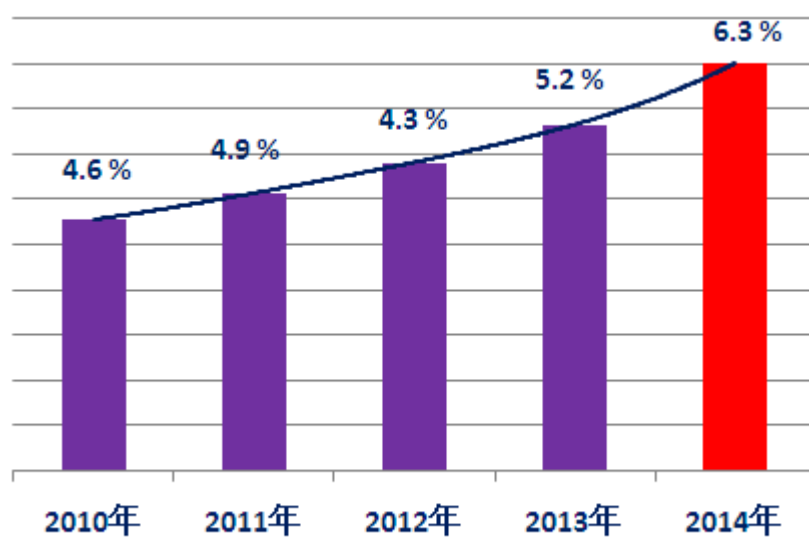
- 质量管理体系（QMS）认证
- 环境管理体系（EMS）认证
- 职业健康安全管理体系（OHSMS）认证
- 食品安全管理体系（FSMS）认证
- 危害分析与关键控制点（HACCP）管理体系认证
- 能源管理体系（EnMs）认证
- 建筑施工企业质量管理体系（EC9000）认证

公司概况

(四) 经营状况

1. 认证证书情况

1) 图 1：中鉴认证历年证书增长量示意图

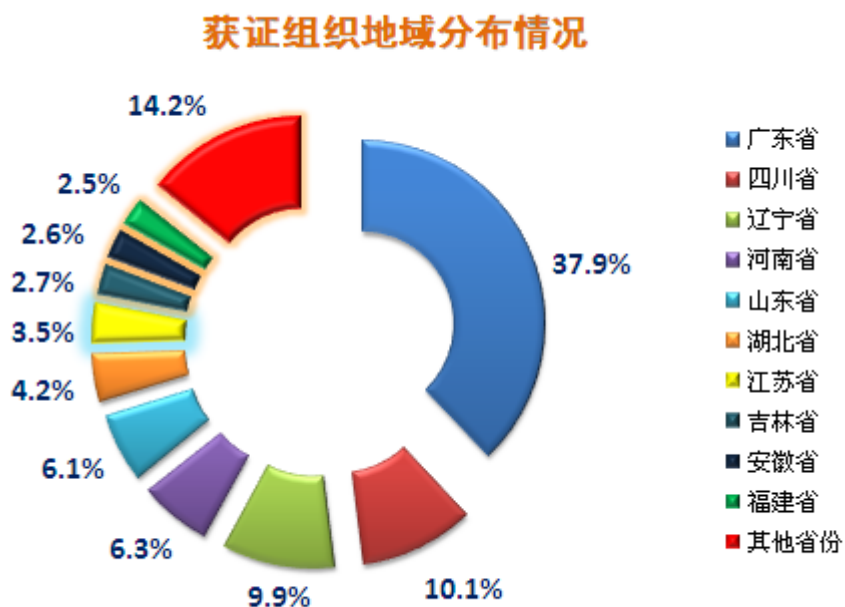


中鉴认证历年证书保有量示意图

2014 年，中鉴认证业务量增长率同比增加 6.3%，连续五年实现平稳增长，公司证书保有量达历史最高水平。

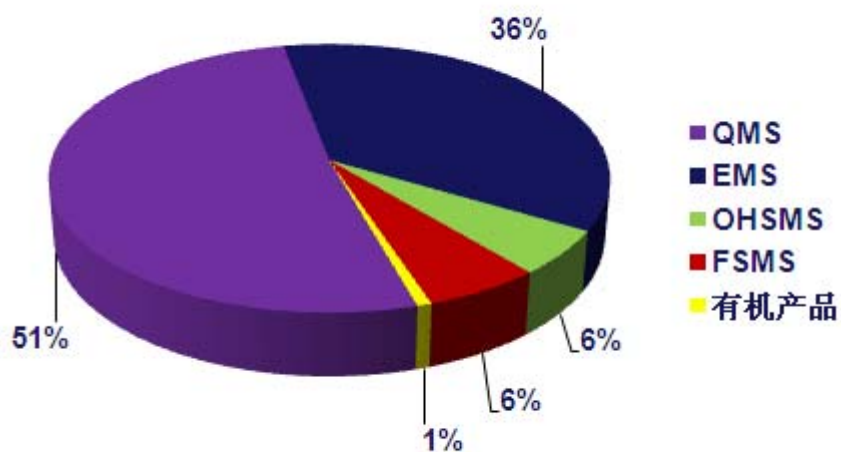
公司概况

2) 图 2：中鉴认证客户地域分布图



中鉴认证客户群体遍及国内各省、区、直辖市，在公司总部所在地广东省，有效客户占公司总客户数的 37.9%，排名前十位的省份有：广东、四川、辽宁、河南、山东、湖北、江苏、吉林、安徽、福建。

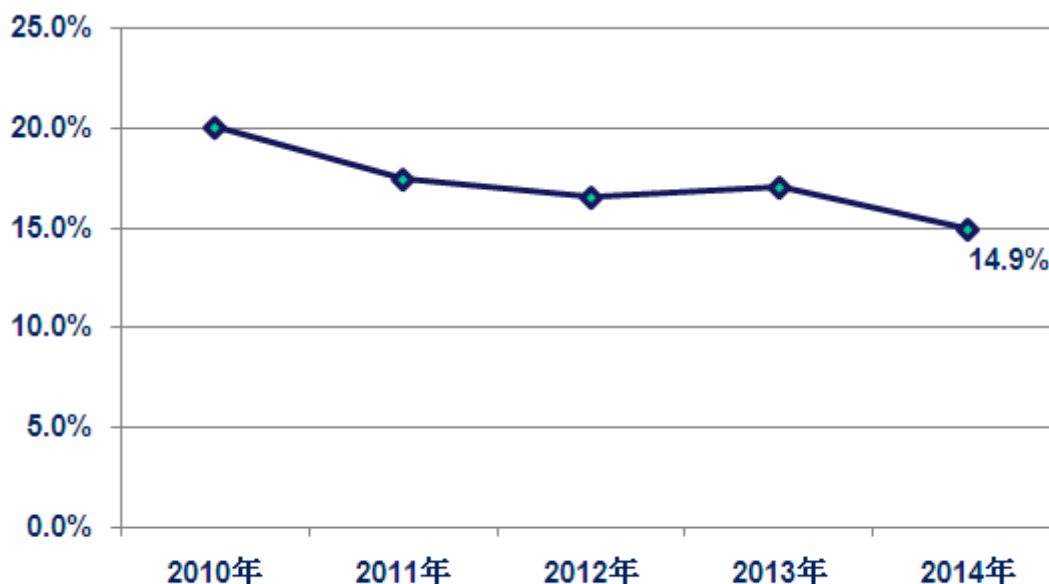
3) 图 3：中鉴认证各认证领域证书占比图



中鉴认证各认证领域证书占比图

截止 2014 年末，中鉴认证颁发的有效证书中，质量管理体系认证证书占比 51%，环境管理体系认证证书占比 36%，职业健康安全管理体系认证证书占比 6%，食品安全管理体系认证证书占比 6%，有机产品认证证书占比 1%。

4) 图 4：认证客户流失情况

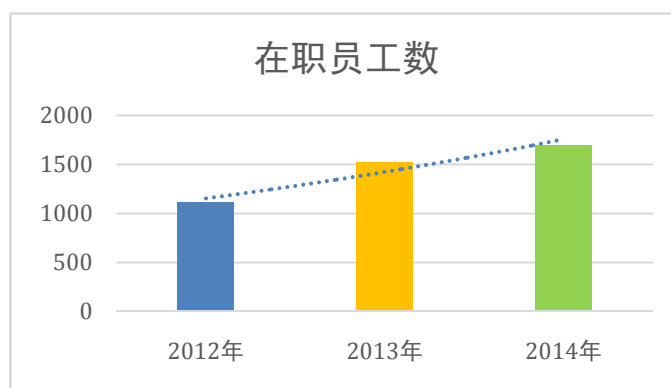


中鉴认证历年存量证书流失情况示意图

2014 年中鉴认证客户流失率为 14.9%，连续五年不断下降，客户忠诚度不断提高。

2. 认证人员状况

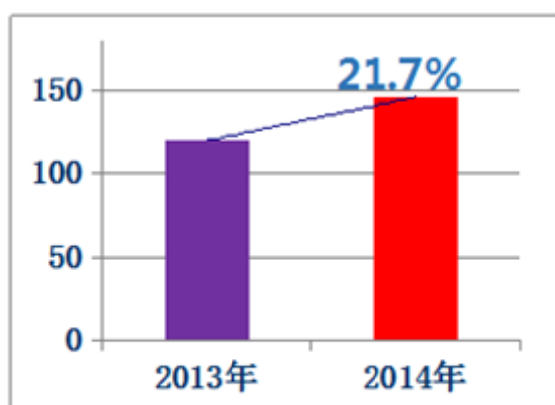
近 3 年 GZCC 在职员工数逐年增加，呈良好态势，截至 2014 年年底，认证人员达 1700 人。完全满足客户的认证需求。



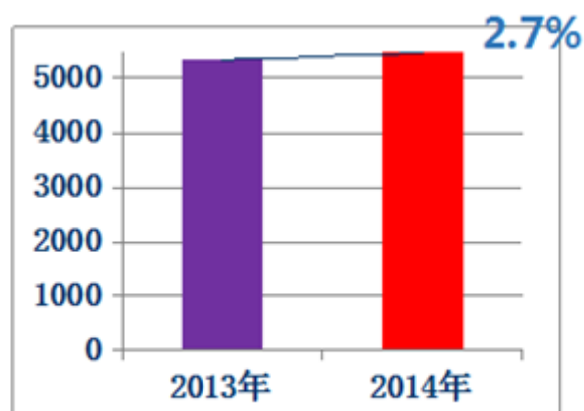
公司概况

2014 年，GZCC 在职认证人员年龄在 25-30 岁的占 3%，30-50 岁的占 68%，50 岁以上占 29%。

3. 认证培训状况



体系培训班开班情况



培训学员人数

2014 年中认培训共举办了 25 期审核员继续教育培训，培训人数为 675 人，同比增长 108 人。2014 年的审核员继续教育首次使用了网络远程授课的方式，方便了全国各审核人员的远程培训。

2014 年，中鉴认证继续举办多期免费公益巡回讲座，全年在广州、佛山、珠海举办了 4 期巡回公益讲座班，参加的企业 170 多家，学员 433 人，取得良好的社会反响。

4. 节能减排状况

2014 年，中鉴认证为部分企业提供电机效能提升服务和节能量审核服务，为 14 家客户提供能源管理体系认证服务，共计节约标煤超过 9000 吨。

社会责任管理体系和制度建立情况

三、社会责任管理体系和制度建立情况

GZCC 深入认真贯彻落实了国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求，GZCC 成立社会责任工作小组，明确了社会责任是公司可持续发展的重要组成部分，是认证服务的核心内容。同时明确利益相关方范围，通过会议讨论、与员工等相关方的沟通，识别出利益相关方所关注的议题。

(一) 明确社会责任组织机构

GZCC 社会责任工作小组

组长：总经理吴山高

副组长：副总经理马迅

组员：各部门负责人

社会责任管理体系和制度建立情况

(二) 完善内部管理制度

1. 完善《GZCC 社会责任管理规定》

2013 年公司制定《GZCC 社会责任管理规定》，包括：目的，范围，引用文件，社会责任价值理念，职责，社会责任基本要求，社会责任报告七个方面内容。在 2014 年，公司组织相关部门和人员，重新审查，并进行了完善。

2. 完善体系文件

为落实“传递信任，服务发展”，更好地为社会各组织提供客观、公正、权威的认证服务。2014 年依据认可要求变更，通过文件所有者演讲方式完成了对管理体系文件进行修改、修订和完善，发布实施了 G 版体系文件。为适应新发布标准/规范的要求，修改了有机、GAP 体系文件，并顺利进行了 ISO/IEC 17065:2012/ CNAS CC02:2013 转换工作。

社会责任管理体系和制度建立情况

(三) 社会责任宣传宣传

GZCC 高度重视社会责任工作的内外兼修，充分利用各种手段和方法，做好社会责任宣传工作，不断提升全体员工的社会责任意识。公司在 2014 年，组织近 20 多场内部培训。利用培训，让所有员工清楚社会责任“遵守法律；规范运作；诚信经营；员工权益；创造价值；服务社区和社会；支持环境保护、促进节能减排。”这八个方面的内容及以如何在日常工作中履行社会责任。

公司在 2014 年升级公司网站，扩大功能，优化性能，最大限度公开公司各类信息，让公司网站成为展示和传播公司责任、义务、文化的一扇窗；2014 年公司共编辑《广东认证》4 期，宣传公司理念、认证技术等；定期向届满复评客户和员工赠送优秀的书籍，传递“携手共进、合作共赢”的价值理念；向初审及再认证客户赠送公司 20 周年庆系列文化产品更是把公司 20 年来沉淀的企业文化、价值理念展现给客户。

社会责任管理体系和制度建立情况

(四) 关注相关方

GZCC 根据公司认证服务提供过程，结合公司的公正性利益分析，识别对利益相关方、相关方的关注焦点、确定其交流和沟通方法，有效履行社会责任。

利益相关方	关注焦点	交流和沟通方法
政府与监管机构	遵守认证认可、行业各项要求	信息上报
		认可评审
		年度报告
		及时缴纳税款，不超范围经营
		财务报表
公司所有者、高管、公正性委员会	经济效益	各类财务报表
	规范运作	年度工作报告
	健全制度	公司体系文件、各类规章制度
	风险把控	风险评估
	创新发展	技术研发
	可持续发展	节能建设
客户	公正客观评价	顾客反馈/动态监控/客户满意度调查
	服务要求、范围	各类宣传平台 网站、微信、宣传资料
管理人员、审核人员、各类职工	权益保障、健康	日常沟通、文化建设、保险、劳动保障

社会责任管理体系和制度建立情况

社会	薪酬福利	工资、各类奖励、定期旅游活动、生日会
	职业生涯	培训活动
	就业	各类招聘活动
	公益事业	巡回公益讲座
	环保	节能技术与推广、节能改造、节约资源

四、履行社会责任情况及绩效评价

(一) 遵守法律

1. 自觉遵守认证认可法律法规的各项要求

年初，公司围绕 2014 年“审时度势，规范治理，以人为本，创新发展”工作方针，组织全体员工认真学习《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法规及认可规范，并将其要求纳入《中鉴认证 2014 年工作安排意见》中。组织召开了开年会议和分部联席工作会议，重点部署了新一年度各单位年度目标任务并签订责任状，明确了遵守法规责任和任务，切实将法规要求深入到公司运营管理各环节，提高全员遵守法规意识，全面落实相应措施。公司充分利用审核人员再教育机会，加强认证认可法律法规和风险管理的培训，强化了全体审核人员、管理人员遵守法律法规和风险控制意识和能力，将遵守法规和风险防控放在各项工作的首位。

2. 反对商业贿赂

2014 年，GZCC 继续将“审核员风纪规范”作为月度审核员会议的常规内容，结合 CCAA 对业内审核人员的处罚通报等进行实例教育，多层次、全方位开展反对商业贿赂的宣传教育。通过宣传教育使公司审核从业人员清楚地认识到商业贿赂对公司的负面影响，使公司全员对商业贿赂有一个更系统、更全面和更深刻的认识。GZCC 重视利用各方的反

履行社会责任情况及绩效评价

馈检查从业人员的廉洁自律行为，继续执行以“风纪检举一票否决制”为宗旨的举报制度，一经实名投诉即立案究责，对相关责任人分别处以书面检讨、经济处罚、暂禁派出的处理，肃清了队伍，净化了环境，在全公司起到了很好的警示作用。

3. 主动接受政府、消费者和社会的监督

2014 年，公司继续发挥“风险防范专责工作领导小组”的作用，明确了专责小组成员的职责和考核方法，加强了内外沟通与协调，对发生的疑似或重大问题保持了良好应急反应能力，做到了积极响应、有效控制、妥善处理。

1) 关注媒体，及时处理突发事故。2014 年 3 月，公司发出《GZCC 对外信息收集责任分工的通知》明确了相关部门关注媒体的责任，将查询关注网上负面报道作为常态化工作，设专人每天关注主流媒体有关质量、环境、安全事件的报道，每周定期登陆质监局、检验检疫局、工商局、食药监局、环保局、安监局、住建部、工信部等主要官方网站。全年共从媒体查询了四起质量、环境事故。并立即采取措施，暂停认证证书 4 张。通过风险防范，有效降低了公司运行风险。

2) 积极配合网格化检查和行政监管。针对认监委组织的年化网格化检查及地方监管，公司年初就向各分部、各审核员发出通知，要求积极配合网格化检查和行政监督，要求认证人员接到检查信息后，立即向

履行社会责任情况及绩效评价

公司高层报告，使高层能积极主动的快速配合各地监管部门开展工作。

2014 年，公司顺利通过了本年度 182 项次的各项现场网格化检查和行政监管，全年未发生被行政处罚的情况。

履行社会责任情况及绩效评价

(二) 规范运作

1. 完善机制

2014 年公司在完善体系文件的基础上，着重依据法律法规及认可规范，详细识别了认证流程，确定了关键控制点，划定了“红黄线”，并通过岗位说明书加以落实和监控，同时发布了《分公司分级管理办法》和《审核员分级管理办法》，实现了规范运作的上下联动机制。

2. 严控认证过程关键控制点

认证过程主要包括合同评审、审核策划、审核实施、资料审查、认证决定、证书的制作与管理、档案管理等多个环节，公司依据实际运作情况，识别了风险的关键控制点和薄弱环节，有效地预防了风险的发生。

严格合同评审。总部和分部均能严格按照《询价管理和合同评审程序》承接合同，针对申请人必须符合法规要求，公司收集更新了行政许可、资质强制性认证的法规数据库并严格执行。对不符合受理程序要求的项目坚决不予受理，从源头规避了风险。

严格审核策划。审核部全年初复审合同进行审核方案制定。基本做到专业评类、审核组能力、人日数、审核时机等无大差错。全年发出的派出指令，均能满足专业能力和人日数要求。针对认证周期内监督时机和安排问题，2014 年在有机认证领域实现了客户预先确认，确保了每茬必审，避免漏审的风险。

履行社会责任情况及绩效评价

严格审核实施。公司 2014 年派出的审核组中基本上能按相关法规、产品标准、体系标准开展独立、客观、公正的审核活动。2014 年通过修改《审核作业指导书》，发布《建筑行业审核专业检查表》，定期召开审核员季度例会，举办一致性研讨及各类培训等，提高了审核质量，所有的审核均受到客户好评。未出现对审核能力、服务态度等重大投诉。

严格资料审查。为了提高认证资料的审查质量，每月召开资料审查组研讨会，即保持了资料审查的一致性，又加深了对关键风险控制点的理解。公司严格按《审核资料审查指引》对审核资料进行细致认真审查，对存在问题的每一份资料认真整改。对存在的问题每月/季进行统计分析并传达与交流，达到既提高了审核人员的审核水平，又最大限度降低了审核风险的目的。

严格认证决定。为了提高认证决定的准确性，对部分认证决定人员进行了专题培训，不断提高认证决定人员的责任意识，在 2014 年的认证决定中，未出现重大失误，把好了认证决定关。



履行社会责任情况及绩效评价

严格认证证书制作及状态管理。证书是认证机构服务的最终产品，也是企业体系运行结果的有效证明，更是传递信任的载体，准确的表述和状态的管理尤显重要，公司严格按照规定精心制作证书，办理贴花，暂停、撤销等手续。未出现重大差错，保证了证书的严肃性、权威性。

严格认证档案管理，认证档案是认证过程的详细记载，是反映认证合规性的关键证据，档案的齐全与完整缺一不可。入库前严格进行齐套性检查，入库后定期对档案进行盘点与清理，保证了认证资料的齐套性、完整性，本年度档案没有损坏丢失的情况发生。

履行社会责任情况及绩效评价

(三) 诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证机构的首要任务，中鉴认证一贯坚持“客观、公正、权威”的质量方针，为广大客户提供优良的认证服务。

1. 信息公开透明

2014 年，公司全面公开相关的认证信息，包括认证资质、认证领域、认证流程、认可方向、认可范围、认证价格、客户的权利和义务及公正性承诺等。

2. 诚信经营

公司一贯坚持诚信经营，公平、公正、客观地开展认证活动，不受任何相关利益方的威胁，除收取认证费用外，不接受来自任何客户的任何捐赠，不派任何与客户有利益关系的人员参加认证，认证决定人员和审核组人员严格分开。严格按认证合同履行责任，得社会广泛认同，GZCC 连续 8 年被评为“广东省守合同重信用企业”。

履行社会责任情况及绩效评价

(四) 提升服务水平

不断提高服务水平和服务能力，满足客户需求，实现社会价值是 GZCC 一直以来的追求。2014 年公司把提升服务水平置入重要议事日程，大大提高了客户满意度。

1. 为客户提供增值服务

- 1) 为了让客户了解更多的体系建设动态，定期出版《广东认证》4 期，向获证企业免费赠送 14000 多本《中国认证认可》杂志，供企业阅读学习；
- 2) 为帮助客户持续有效运行体系，保存相关记录，公司制定了《认证客户体系运行证据保存目录指南》与认证证书同时送达；
- 3) 为增进与客户的情感与交流，传递“携手共进”的服务理念，公司在 2014 年在分两次对届满复评换证客户开展优秀书籍赠阅活动，同时对新增初审及复评客户赠送 20 周年庆典画册及 VCR；
- 4) 坚持在中秋、元旦等传统节日之际，以送贺卡、贺信、工作月历和手机短信问候等方式，对所有获证客户送上温情和祝福；
- 5) 为使获证企业了解体系建设最新动态，2014 年的公益巡回讲座，选定的主题为《GB/T24001-2015 标准改版动态》。2014 年 11-12 月，在广州、佛山、珠海举办了 4 期巡回公益讲座班。参加的企业 170 多家，学员 433 人，受到广大客户的好评。

履行社会责任情况及绩效评价

2. 为客户指定客户经理

根据公司的客户经理管理制度，公司为获证客户指派了客户经理，并按总体控制的原则，在每年初进行统一调整，把客户的服务和联络工作具体到人，客户经理积极协调与平衡各相关方的关系，尽职尽责，及时了解客户的变化情况。公司职能部门总调度恪尽职守定期督促客户经理与客户保持联络。公司严格执行客户经理考核制度，奖罚分明，不断调动客户经理的积极性，提升服务意识和服务能力。通过定向的客户经理制服务，2014年创下了历年来客户流失率最低的好成绩。

3. 举办管代会

为使获证企业紧跟形势，在市场竞争中立于不败之地，公司每年定期召开管理者代表年会，选择客户关注的课题研讨、学习、交流。2014年9月，在韩国济州岛召开了《技术进步与产业创新》为主题的2014年度管理者代表年会，获证组织代表100人参加了会议，既加强了与获证企业的沟通交流，增进情感，又带给企业新的管理理念及方法。

4. 重视客户申/投诉

公司根据体系文件《投诉、申诉和争议处理程序》，在公司的公开文件、网站公开申/投诉的渠道。并设定专人接收和处理客户及相关方的申/投诉，以便及时妥善处理相关申/投诉。在2014年，无接到重大申诉、投诉。

5. 改善客户满意调查

履行社会责任情况及绩效评价

2014 年初，公司完成顾客满意度网上评价系统的建设工作，实现无记名方式进行顾客满意度的调查，实时监控客户意见。在本年度的客户满意度调查活动中，得到顾客的好评，公司的认证服务工作的总综合评价为 92.23 分，现场审核人员工作的总综合评价为 93.36 分（满分为 95 分），达到预期目标。

6. 开展技术研讨提升服务能力



公司坚持“以人为本”的理念，把培养人才，提高技能提高到人力资源战略发展的高度上，致力于打造一支“学习型组织”。在这一指导思想下，培训工作开展的

如火如荼，公司全年共组织技术培训 16 次，并多次开展审核一致性等技术研讨活动。

同时由公司补贴为全体专职审核员及主办

以上管理人员订阅《中国认证认可》杂志，定期出版墙报等，促进学习、交流，对提高审核和专业技能起到一定的积极作用。



履行社会责任情况及绩效评价

履行社会责任情况及绩效评价

(五) 创新发展

GZCC 在过去的一年，始终秉承“以战略发展的眼光，勇于突破不合时宜的思维定势，向平庸挑战、鼓励创新”的理念，发扬以往舍我其谁、当仁不让、捷足先登的优良传统，与时俱进，开拓创新。

1. 综合服务平台的建立

政府职能转变，行政审批改革以及市场在资源配置中的决定性作用，给社会服务机构带来了全新的发展机遇。2014 年，公司把握时代脉搏，以创新思维，建立了以节能为核心、以企业生命周期为节点、以技术服务为依托的综合服务平台，大大满足了企业节能减排的需求。

2. 产品认证事业部的建立

食品农产品安全问题关系到国计民生，2014 年公司组建以有机、GAP、FSMS、HACCP 等从田头到餐桌完整产业的认证项目为核心的产品认证事业部，为企业提供认证的一站式服务，既方便了客户，又减少了内部接口，更利于认证质量的提高。

履行社会责任情况及绩效评价

(六) 环保节能减排

1. 节能技术研究

GZCC 利用自身节能技术优势，大力推动陶瓷行业的节能降耗工作。GZCC 积极响应广东省的节能减排号召，主动承担了广东省发改委《陶瓷企业二氧化碳排放信息报告指南》科研课题研究，为促进全省陶瓷行业碳交易顺利开展打下了良好方法论基础。

2. 开展节能技术服务

GZCC 利用自身能源管理体系认证资质、广东省节能服务单位和广东省第三方节能量审核资质，大力开展节能技术服务。2014 年为 14 家企业进行了能源管理体系认证，为 2 家企业完成能效技术服务。参与了全省节能技术宣传和相应的培训活动，为广东省节能减排工作做出了贡献。

3. 绿色办公

GZCC 在 2014 年大力推动绿色办公。其中，信息化建设是推动绿色办公的重要举措。公司的信息化建设，对以往办公资源浪费的现象起到了很好的改善作用，具体表现在以下几个方面：

1) 培训工作实施信息化

2014 年以前，公司培训工作的实施往往需要将不同地域人员集中起来实施培训，又或者是需通过多场跨地域的培训才能完成，浪费大量的

履行社会责任情况及绩效评价

人力、物力。公司在 2014 年采用视频会议软件，克服了地域和时间的限制，大大地减少人力、物力资源的浪费。GZCC 在 2014 年度各种视频培训 20 期以上（2 月-12 月）。

2) 公司 Aocis 系统的多点接入

以往只有总部管理人员可以接入公司的 Aocis 系统完成认证的流程管理工作，2014 年，GZCC 完成了分公司 Aocis 系统的接入，实现分公司联网录入信息，大大减少了电话、传真、邮寄等传统的资料传递方式产生的办公费用，分公司通过 Aocis 系统直接进行认证前期的资料录入、申请工作，提高工作效率，节约资源。



3) 认证档案资源的电子化工作

以往的认证资料传递、档案保管均采用“装盒入柜”传统保管的方式。不仅浪费纸张，而且也加大了空间储存成本，造成不必要的浪费。

2014 年，GZCC 决心向无纸化办公方向迈进，采购了大型的扫描工作站，将已有的认证档案扫描归档，减少空间浪费。并逐步改造公司的 Aosis 及 OA 系统，为日后的认证档案传递无纸化奠定坚实基础。

履行社会责任情况及绩效评价

(七) 员工权益

保证员工权益，提高职工福利。GZCC 坚持以人为本，事业共创，成果同享，和谐双赢的宗旨。以“创值得尊敬的公司，做值得尊敬的员工”理念，营造良好的内部环境，激励全体员工为机构的发展努力拼搏、奉献才智、共享发展成果。

1. 按照国家《劳动法》及相关法规与员工签订劳动合同，按时交纳各类保险和公积金，保护女工生育、哺乳期的相关权益，每年定期统一免费为员工体检，享受带薪假期，享受公司每年一度旅游和免费午餐，为部分员工提供公寓式住宿，每月发放因 CPI 上涨的生活补贴等。
2. 完善后勤保障，创造员工良好的工作环境。2014 年为解决上网速度慢的问题，公司升级了网速，同时清查了办公电脑的使用状况，更换了一批用龄长，设备运行差的办公电脑；针对审核员手提电脑的置换需求，及时出台手提电脑配置及更换规定，较好的解决审核员电子化办公的问题。同时为减轻员工证书制作、扫描等工作负荷，公司重新购置了一台集证书打印、复印、扫描于一体的综合设备，彻底解决了这一困扰多年的难题。
3. 注重员工培训，重视员工职业生涯发展。2014 年公司定期召开审核员例会，举办各类培训达 20 多场，每周三举办员工职场培训，激发员工学习兴趣，培育员工持续学习和提升的意识，大大提高了员工的整体素质。

履行社会责任情况及绩效评价

(八) 服务社会

1. 组织公益巡回讲座

2014 年 11-12 月，在广州、佛山、珠海举办了 4 期《GB/T24001-2015 标准改版动态》巡回公益讲座班。参加的企业 170 多家，学员 433 人，受到广大客户的好评。

2. 世界认可日

2014 年，GZCC 利用世界认可日的契机，积极组织参加了广州市技监局在中华广场组织的第 7 届世界认可日大型有机产品认证的公益宣传主题活动，组织参加了广交会、国际建筑及建材机械展览会、国际陶瓷和卫浴展览会、广东省农博会、茶博会、全省电机能效提升大会、佛山南美对接会等 10 多场产品展销会和专题会，向众多参展（会）企业发放公司宣传资料，义务提供认证认可相关知识咨询，受到广泛好评。

3. 缓解就业

GZCC 服务社会，回馈社会，利用自身资源和力量缓解社会就业压力。2014 年，公司逐步建立并完善“开放性自愿型有偿实习培养规定”，为广大实习审核员和热爱认证事业、有意加入审核员队伍的社会人才提供了实习机会。同时，公司积极拓宽人才引入渠道，与广东省人才服务局、广东省人力资源和社会保障厅等政府机关进行人才对接；走访广东省内 211、985 等一批名校，通过开展校友会拜访，校友会网站发布专题招聘广告等

履行社会责任情况及绩效评价

方式广纳贤才。公司通过多渠道、多方式、多措施招聘培养人才，全年共招聘了管理人员、审核员近 50 多人。为缓解社会就业压力作出了贡献。

五、结语

GZCC 致力于社会责任管理体系的建设和不断完善，履行社会责任是 GZCC 应尽的义务，履行社会责任能提升我们发展水平，提高我们的服务质量，做到持续高效发展。

GZCC 将通过多样的信息传递、沟通渠道，传达社会责任信息到每一个 GZCC 的员工，使每个员工都有一份社会责任感，努力突破自我，开拓创新、与时俱进。以饱满的热忱、强烈的工作责任心、严谨的工作作风，书写 GZCC 更辉煌的明天。