



国建联信认证中心  
GUOJIAN LIANXIN CERTIFICATION CENTER,LTD

为客户创造价值



地址：北京市海淀区三里河路11号  
邮编：100831  
电话：010-57811111  
传真：010-57811123  
网址：www.gj-c.cn

## 2014 年度社会责任报告

## 目 录

一、前言 .....	1
二、机构概况 .....	2
1、机构情况.....	2
2、业务范围.....	2
三、社会责任制度的建立 .....	3
1、社会责任的内涵.....	3
2、建立社会责任制度的现实意义.....	4
3、社会责任制度的建立.....	4
四、履行社会责任情况及绩效评价 .....	6
（一）遵守法律.....	6
（二）规范运作.....	7
（三）诚实守信.....	10
（四）提升服务水平.....	11
（五）创新发展.....	13
（六）环保与节能减排.....	14
（七）员工权益.....	14
（八）服务社会.....	16
五、结语 .....	17

## 一、前 言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关规定编制，主要介绍 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期间北京国建联信认证中心有限公司在履行社会责任方面的情况。报告经我机构领导层审议通过，并保证报告内容真实、准确和完整。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定的不确定性，不排除未来会对相关规划或预测进行调整。

报告时效与覆盖范围：

- (1) 报告时效：2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日
- (2) 内容覆盖范围：主要描述报告时效期间我机构各项工作开展情况
- (3) 社会责任战略

致力于行业：认证认可行业、建筑材料行业

承担社会责任：按相关要求结合自身实践发布年度报告

树立社会良好形象：影响全社会对认证认可行业诚信服务的感知

- (4) 社会责任方针

公正、科学、诚信、服务

- (5) 社会责任的价值理念

传递信任，服务发展

## 二、机构概况

### 1、机构情况

我机构是由成立于 1988 年的中国水泥产品质量认证委员会和成立于 1995 年的中国建材质量体系认证中心在 2003 年合并成立的，主要开展建材行业自愿性产品认证、强制性产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证和能源管理体系认证等。在 20 余年的发展中，我机构始终坚持走专业化发展的道路，近几年更是确立了“专业品牌机构”发展定位，在建材行业具有较强的影响力。在水泥行业，在我机构认证的企业数近千家，产量约占全国水泥总产量 60% 以上；在国家公布的 60 家重点支持水泥大型企业（集团）中，我机构认证了 55 家。在建筑卫生陶瓷行业，国内大多知名品牌均在我机构认证，另外还有近 30 家境外认证企业。

我机构在多年的认证活动中积累了丰富的认证审核经验，拥有一支高素质的建材行业认证管理及专业审核员人才队伍，他们中的绝大多数人员均有建材行业教育、工作和多年认证审核背景。由于多年的建材行业和认证工作实践，我机构对建材行业各项政策、法律法规、管理制度等较为熟悉，为建材行业发布的相关政策、规范、技术与管理标准等提供了大量技术支持活动，具有较多的技术积累。

### 2、业务范围

我机构业务范围主要包括：

- 强制性产品认证（CCC 认证）
- 自愿性产品认证
- 建材环保产品认证
- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证
- 能源管理体系认证
- 企业内审员培训
- 管理培训

### 三、社会责任制度的建立

#### 1、企业社会责任的内涵

企业社会责任（英文：Corporate social responsibility，简称 CSR），是指企业在其商业运作里对其利害关系人应负的责任。企业社会责任的概念是基于商业运作必须符合可持续发展的想法，企业除了考虑自身的财政和经营状况外，也要加入其对社会和自然环境所造成的影响的考量。

“企业社会责任”概念最早由西方发达国家提出，近些年来这一思想广为流行，连《财富》和《福布斯》这样的商业杂志在企业排名评比时都加上了“社会责任”标准，可见西方社会对企业社会责任的重视。联合国也是推动企业发挥社会责任的重要机构。安南任秘书长后，联合国的工作重点发生了较大的变化，即从国家主权的维护更多地转向了公民权利的维护。鉴于全球化的脆弱性和国际间越拉越大的差距，鉴于国家内部的差距也在拉大以及财富的分配不公和不平等，特别是鉴于某些企业不合理的发展对世界安全和生态环境带来巨大威胁，安南向国际商界领袖提出了挑战，那就是呼吁企业约束自己自私的牟利行为，并担负起更多的社会责任。

1999 年 1 月，在瑞士达沃斯世界经济论坛上，安南提出了“全球协议”，并于 2000 年 7 月在联合国总部正式启动。该协议号召公司遵守在人权、劳工标准和环境方面的九项基本原则，其内容是：

- （1） 企业应支持并尊重国际公认的各项人权；
- （2） 绝不参与任何漠视和践踏人权的行為；
- （3） 企业应支持结社自由，承认劳资双方就工资等问题谈判的权力；
- （4） 消除各种形式的强制性劳动；
- （5） 有效禁止童工；
- （6） 杜绝任何在用工和行业方面的歧视行为；
- （7） 企业应对环境挑战未雨绸缪；
- （8） 主动增加对环保所承担的责任；
- （9） 鼓励无害环境科技的发展与推广。

分析这九项原则，从企业内部看，就是要保障员工的尊严和福利待遇，从外部看，就是要发挥企业社会环境中的良好作用。总起来说，企业的社会责任可分为经济责任、文化责任、教育责任、环境责任等几方面。就经济责任来说，企业主要为社会创造财富，提供物质产品，改善人民的生活水平，就文化责任和教育责任等方面来说，企业要为员工提供符合人权的劳动环境，教育职工在行为上符合社会公德，在生产方式上符合环保要求。

## 2、企业建立社会责任制度的现实意义

企业社会责任是经济社会发展到一定历史阶段对企业提出的期望与要求。在现代市场经济条件下，企业对社会生活的影响日益深入，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。我们看到，有的企业因为未履行其社会责任而走向破产，也有的企业，因为出色履行社会责任而获得市场的肯定，得到消费者的青睐。而对于社会而言，企业的社会责任在其中承担了极为重要的意义。

简单地说，企业承担社会责任，对于和谐社会建设、企业的发展壮大都具有重要的意义。

**首先，科学发展观的核心要求是以人为本。**企业是市场的主体，它直接接触的对象就是个体的人、市场、社会。企业若能履行其社会责任，维护职工合法权益，实现经济、社会与环境的全面、协调和可持续发展，对于保护资源和环境，实现企业和社会的可持续发展，促进形成民主法治、公平正义、安定有序的局面，建立诚信友爱的社会氛围，实现人与自然和谐相处，建立公平的利益分配机制都将发挥不可替代的重要作用。因此，企业承担社会责任，是落实科学发展观、构建和谐社会的客观要求。

**其次，企业履行社会责任有利于提高竞争力、降低企业经营风险。**企业承担社会责任不仅可以促进经济社会的良性发展，也是提高企业自身竞争力和降低经营风险的有效途径。企业在承担社会责任的过程中，将利益相关者的利益和社会整体利益的提高与企业个体利益的实现有机结合起来，会受到全社会的普遍尊重和支持，并提升企业形象和品牌价值。企业信息的发布所带来的透明度可以使顾客对企业 and 产品产生信任，这种信任使顾客不愿转换品牌，形成较高的品牌忠诚度，从而提高企业的市场地位和市场竞争能力。而基于对企业价值观念和行方式的认同，员工会产生较高的工作满意度和自豪感，可以减少员工流失，并有利于企业吸引优秀人才。

**再次，企业履行社会责任有利于节约资源、加快发展循环经济。**随着人口增长、经济发展和工业化进程加快，资源和环境将面临巨大压力。由于企业是资源消耗和环境污染的主体，所以国际社会、政府和环保组织通过各种方式向企业施压，要求企业重视资源节约和环境保护工作。

随着社会的发展，企业责任将被越来越多的人认识，企业社会责任将进入更多中国普通百姓的视野，这无疑对企业的监督、和谐社会的构建都有积极的促进作用。因此，提高企业的社会责任感有着重要的现实意义。

## 3、认证机构社会责任制度的建立

对于认证行业来说，认证是向社会提供产品、管理体系或满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。因此，坚持规范运作、诚实守信是认证机构的基本要求，是认证事业存在和发展的基础；同时，认证的公信力在于认证活动获得社会认可和信任，认证机构必须自觉的履行社会责任，提升认证在社会公众中的普通认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果；遵守法律法规，合理合法的进

行认证活动也是认证行业发展的基本要求,只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求,严格管理,严守执业道德,规范运作,才能保证认证的有效性,维护认证市场的有序发展。

我机构依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求,深入的贯彻落实科学发展观,坚持以“传递信任,服务发展”为使命,坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则,以“责任认证、诚信认证”为己任,建立健全认证机构社会责任管理体系,有效践行社会责任,建立健全了履行社会责任的内部管理制度。

为了进一步提高管理水平和服务能力,树立良好的社会形象,不断通过开展认证业务领域的相关活动承担社会责任,我机构从树立责任意识做起,通过完善企业民主管理制度,消除就业歧视,加强企业诚信文化建设,建立和谐的劳动关系,创建企业可持续发展战略,促进了社会责任体系的建设,建立了履行社会责任的内部管理制度、建立了社会责任报告公开发布制度。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### （一）遵守法律

我机构通过建立健全自身管理机制，积极履行国家相关的法律法规和规章的要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极践行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气，努力创造健康、和谐、有序认证市场环境，为社会提供全方位、高水平的认证服务，为国家经济发展服务，为组织的管理水平提升服务。

#### 1、自觉遵守认证认可法律法规的各项要求，认真履行法人和公民道德准则。

各行各业都应当遵纪守法，认证行业也不例外。我机构认真学习了与认证有关的各项法律法规，服从国家质检总局和国家认监委的领导，最终维护认证工作秩序。学习《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《强制性产品认证管理办法》等相关的法律法规和相关规章制度，只有懂法才能不违法。所以我机构要求所有员工尤其部门领导，认真学习以上法律，领会法律精髓，在日后的工作中避免失误。我机构公开认证基本规范、认证规则、收费标准等信息；及时作出认证结论，并保证认证结论的客观、真实；认证结论经决定人员签字后，由负责人签署；认证机构及决定人员对认证结果负责。

#### 2、反对不正当竞争和商业贿赂

坚持深化治理商业贿赂工作，规范审核人员的工作行为，优化管理流程，净化经营环境。一是在企业中广泛开展反对商业贿赂的宣传教育。通过宣传教育使所有员工清楚地认识到商业贿赂的负面影响，使大家对商业贿赂有一个更系统、更全面和更深刻的了解。我机构持续开展廉洁从业教育，筑牢职工廉洁从业的思想道德防线。2014 年，我机构不断加大思想教育力度，多层次、全方位开展廉洁从业的教育活动。加强反腐倡廉宣传教育，建立廉洁从业教育长效机制。二是深入推进企业不正当交易行为自查自纠，实施自我监督检查，对审核员在业务经营过程中发生的违规、违纪问题进行问责；对监督不力、失职渎职行为进行责任追究。按照“法人负责，分级自查”的原则，严格自查自纠和案件排查工作责任制，一级检查一级。对自查自纠中发现的问题，隐瞒不报、整改不力、纠正不及时、处理不严肃的，要对有关部门、有关责任人实行问责，严肃追究责任。加强对重要部位、重要环节人员廉洁从业的监督与管理。三是着眼解决深层问题建立健全企业防治商业贿赂长效机制。首先，要牢固树立科学发展观。我机构要坚决摒弃重发展轻管理、重规模轻内控的倾向，纠正片面追求市场占有率、为谋求竞争优势而忽视风险进行不正当交易的问题，要实行科学有效的绩效考核办法，加大对违法违规等案件及其责任人的查处追究力度，营造遏制不正当交易行为和反商业贿赂良好内部环境。其次，要加强合规文化、廉政文化和商业道德建设。要求员工树立诚信经营、公平竞争意识和行为规范，提高广大从业人员对不正当交易行为和商业贿赂危害性的认识，改变和纠正商业贿赂是“润滑剂”、“潜规则”等错误观念，营造良好的企业文化氛围，为我机构健康发展、合规经营提供保障。让人们改变习惯，不再敬畏“潜规则”，



而是相信法律。

3、自查和接受各方监督相结合，不仅要自纠自查，而且要自觉接受政府、消费者和社会的监督。

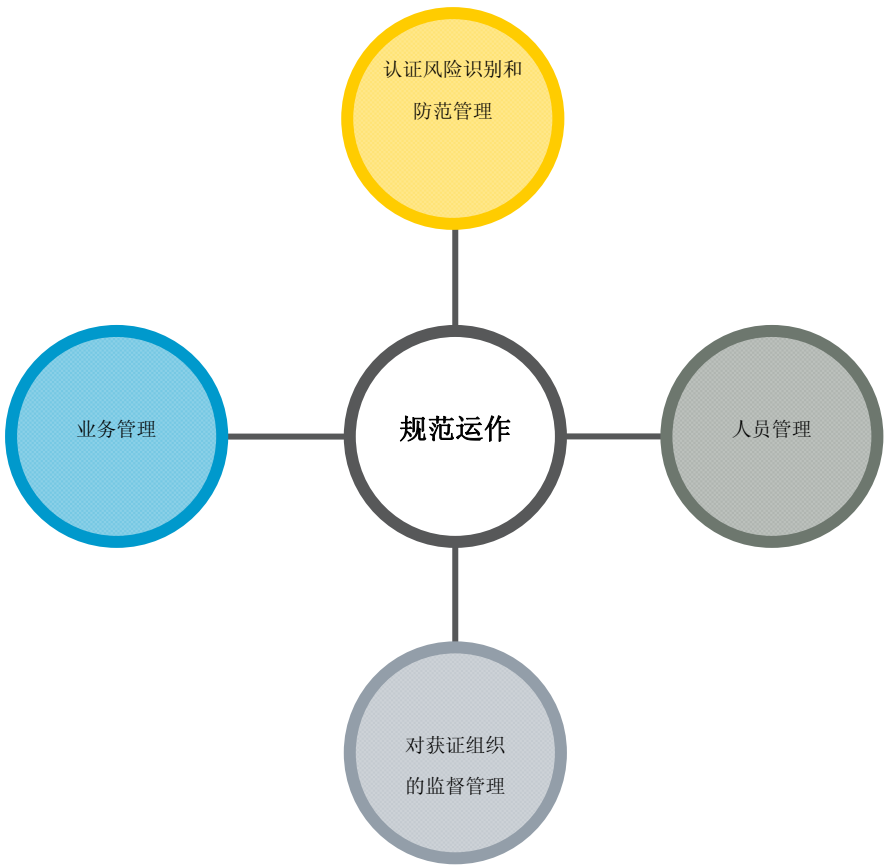
我机构建立和完善了监督、约束机制。及时准确向社会提供真实有效的信息，认真履行好企业、法人和公民职责，自觉接受监督，维护认证市场秩序，为认证组织提供规范的认证服务。商业贿赂比较隐蔽，企业贿赂的资金来源很难界定。商业贿赂情况的甄别存在一定困难，一方面通过自我申报的方式进行自查，另一方面，配合上级领导对自己的监督，配合认监委的检查监督工作。

**（二）规范运作**

为了确保认证活动的公正、科学，我们建立了业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

**1、规范运作的保障机制**

为了保障公正客观的认证活动，我机构围绕业务管理、人员管理、认证风险识别和防范管理及对获证组织的监督措施四个方面，建立和完善了管理措施，保证各项认证活动的规范运行。



### **(1) 业务管理**

以自动化办公管理系统为平台，以业务能力分析和项目风险识别为手段，以项目负责人为代表的专业化团队为支撑，强化合同评审管理、任务安排管理、认证决定管理、认证变更管理、分包方管理、人员管理、法律法规与标准的管理、业务范围与实施规则管理、档案管理、收费管理等工作。

### **(2) 人员管理**

人员的法律法规教育、专业技术能力、公正性和保密意识是认证工作能否实现专业化、规范化、公正性的关键要素，建立审核人员的能力分类管理、过程监控管理、专业培训管理、年度考核管理制度，对认证人员实行专业评价管理、专业培养管理，以及常抓不懈的法律法规和公正性、保密性、质量安全教育，是确保各项认证工作科学、公正、诚信、服务的基础；

### **(3) 风险识别与防范管理**

建立科学的项目研发机制，以风险识别和防范控制为理念，分析国家政策、法律法规、认证特性、产业现状、技术难点、专业能力等项目可行条件，以风险控制为原则制定认证实施方案；通过例行的内审、管理评审、管理委员会会议、认可评审、定期例会和不定期的质量分析讨论等制度对认证过程进行监督，确保认证过程风险可控。

### **(4) 对获证组织的监督**

通过对获证组织定期的监督检查机制，从产品质量、管理体系、认证标志使用等方面对获证产品加以监控；

通过不定期地收集媒体、网络、主管部门信息窗口发布的涉及获证产品或获证组织的质量信息，对获证产品进行监控；

通过对获证组织不定期的走访和联络机制，了解获证组织的需求，听取其意见和合理化建议，及时解决发现的问题；

建立投诉与申诉处理机制，对获证组织的投诉，组织专人进行调查，确定问题的性质和责任，及时进行处理。

## **2、质量安全风险排查整治**

认证的公正性和认证质量是认证工作的生命线，是确保认证机构公正严谨、健康发展的基础。为了消除认证服务中的风险隐患，我机构组织进行了管理体系认证和产品认证工作的质量安全风险排查工作：

对我机构涉及的各认证领域可能存在的质量安全隐患进行一次全方位的排查，同时，结合认证机构自觉履行社会责任的工作部署，制定工作方案，落实责任部门和人员，要求在规定的期限内完成整治工作。

### **(1) 自我梳理、内部排查、自觉纠正**

我机构按照总体工作部署，结合各认证领域现有的内审、管理评审、月例会、不定期的

认证管理工作讨论、抽查认证档案、认证项目风险分析等方式，对可能存在的安全隐患进行了全方位的梳理和排查。

针对各认证领域，我机构从认证风险分析方面、认证流程管理和媒体监督反馈方面、认证人员要求等方面进行认真排查。

### ●风险分析方面

在产品认证领域，我机构开展项目相对较多的水泥产品认证项目、瓷质砖产品 CCC 认证、混凝土防冻剂产品 CCC 认证等认证项目进行了梳理。在所有产品认证企业中，混凝土防冻剂产品 CCC 认证有效性相对较差，应重点关注。

在管理体系认证领域，我机构对质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系 4 个领域的认证项目进行了研究、分析梳理。根据分析结果，在所有管理体系认证企业中，员工人数在 50 人以下的企业管理体系运行有效性相对较差，应重点关注。我机构对这类企业进行了特别关注，将这类企业的信息告知相关人员、部门重点关注。同时在审核安排策划时，选派有经验的审核员进行重点跟踪。

### ●认证流程管理和媒体监督反馈方面

我机构对现有内部流程进行了认真梳理，对认证受理、合同评审、审核任务计划下达、检测报告评审、工厂检查、认证决定、证书发放、证后监督和认证变更等环节可能出现的质量安全问题进行了分析，避免在内部管理环节出现不应有的问题。

另外，还安排人员关注媒体关于我机构获证企业的报道，到相关政府网站，如国家质检总局和工信部网站上对现有认证项目和获证企业的国家或行业监督抽查结果进行排查，未发现违规的获证企业和认证项目。此外，我机构建立风险基金作为公司的风险管理措施之一，防范可能的风险。

### ●认证人员管理方面

我机构对 50 多名管理人员、200 多名审核员进行了宣贯教育，多次召开会议强调认证质量和公正性，为新入职人员提供指导教师，言传身教，将切实保证机构信誉和遵守职业道德规范作为工作基本原则加以引导。



2014 年 3 月份审核员培训

## （2）防范风险、规范管理、防微杜渐

通过上述措施，使我机构人员提高了对认证工作质量的认识，树立了从认证工作每一个环节做起的意识，在今后的认证工作实践中自觉履行认证工作的社会责任，正确宣传认证的作用和价值，自觉抵制虚假宣传和不正当竞争行为，为净化认证市场做出应有的贡献。

## （三）诚实守信

### 1、自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求

我机构以建立认证机构的长久信用为己任，为社会提供可以信赖的认证成果；严格按照行业准则开展认证审核相关活动，严格按照自身制定的管理制度规范自身的运作，严格按照国家认证收费规则进行认证/评估收费，严格执行国家税收制度，如实开票，如实纳税，杜绝任何形式的商业回扣，自觉接受中国认证认可协会组织的价格稽查。多次组织学习《认证机构管理办法》，利用月度例会及审核员培训的机会，专门强调认证人员要遵守社会公德，恪守职业纪律。

### 2、以公平、公正、客观的方式开展认证活动

我机构依据监管部门的要求建立了统一的认证程序规则，并向社会进行公示并随时可获取；建立完善的内部认证审核管理制度，规范认证审核流程；建立了认证审核规范性文件，保持审核的一致性和客观性。在实际工作中，按照行业自律的规定收取认证费用，减少因自身利益对公正性的影响。坚决杜绝咨询认证一条龙的形为，选派与被审核方无利益关系的人员执行审核任务。建立了申诉、投诉和争议处理程序认真对待客户的各种申诉与投诉，按程序

进行处理，不偏袒任何一方，并将结果通知客户。正确对待行业竞争，遵守行业自律原则。为了保持认证业务运作的规范性，建立了代表各方利益的管理委员会，所有活动接受管理委员会的监督。我机构还建立了网站面向客户及社会，提供了认证公开文件的下载及认证结果信息的查询。

### **3、以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。**

建立严格的认证工作流程和工作要求，建立良好的与相关方沟通渠道和职责，对认证审核风险建立了良好的风险识别和控制机制，建立了明确的岗位职责要求和绩效考核机制，建立了人员上岗培训、专业能力评价、年度人员能力评价、年度人员绩效评价机制，建立了审核人员专业技能提高机制，不断进行审核人员的职业道德、个人素养的培训和教育，建立了审核工作监督检查制度，建立了审核人员的现场审核评价机制，通过对上述制度的执行和检查，保证了审核的规范、专业、可信，连续三年得到了国家 A 级认证机构的称号。

#### **（四）提升服务水平**

为使获证组织对认证的标准更加理解，体系运行更加有效，认证结果更加可信赖，我机构对获证组织开展了如下的服务提供：

##### **1、建立大客户管理制度**

我机构对客户进行科学合理的划分，把行业知名企业列为在大客户。通常这类客户在管理方面有较强的追求，他们希望在本行业里创造辉煌，走在行业的前列。因此，我机构配备了高级管理人员，随时关注他们的需求及变化，并解决他们提出的实际问题，为其提供最前端的价值信息及理念，协助他们创造佳绩。

大客户通常都有特殊的要求，比如：一致性要求、保密性要求等。对此我机构选派特定审核员进行审核，以满足他们的要求。为能更好的服务于这些大客户，我机构定期以邮件、电话等方式进行沟通；与大客户的面对面的交流，同时开展顾客满意度的调查，不断持续改进服务质量，以达到他们满意为目标。

##### **2、建立专人专项管理制度**

对一般客户我机构也配备了相对应的管理人员，对他们的需求实施管理。管理人员分析客户的管理优劣，有针对性的给他们提供解决方案，帮助他们提升管理水平及管理意识。

对于来电咨询的客户，我机构通常将其列为潜在的客户。针对潜在客户，依据认证的不同领域，配备专人负责跟踪，从技术上进行深度指导，并为他们提供最好的解决方案。

对于已有的客户，我机构通过网站或以邮件的形式，介绍新业务的开展情况，最新的产业政策，给他们以技术上、政策上的指导。

##### **3、内审员培训**

每年我机构为获证组织提供数十次内审员培训工作，与组织的内审员研讨标准的相关内

容，让他们提高对标准的理解，以便于他们在自己的组织中发挥带头作用，提高组织体系运行的有效性。

#### 4、客户满意信息的收集

每次审核时收集客户满意信息，对组织提出相关问题给予及时解决，提高组织的忠诚度及体系运行的有效性。

每年集中以顾客满意调查表的形式进行顾客满意度调查，顾客满意度整体在 95%以上。

#### 5、组织认证企业高层论坛

2014 年 11 月 1 日至 11 月 2 日在桂林组织了 2014 年度认证组织高层论坛暨建材行业管理体系优秀企业、优秀管理者代表和优秀个人表彰会议。



会议现场

本次论坛还邀请了国家工信部、国家住建部等相关领导。国家工信部陈恺民处长就“建材行业最新的产业政策解读及行业发展趋势”作了专题发言；国家住建部何任飞处长的发言主题为“绿色建材评价标识管理办法介绍”，国建联信认证中心武庆涛总经理的报告内容为“水泥产品生产许可证换发证的最新要求”；国建联信认证中心常务副总经理韩光辉的报告内容为“以政策为导向，应对建材行业节能减排更大挑战”及“能源管理体系认证对建材企业降低成本的作用”。广西鱼峰水泥股份有限公司、贵州苗岭建材有限公司、广州石井水泥公司、华新水泥（恩施）有限公司、鹿泉金隅鼎鑫水泥有限公司、葛洲坝当阳水泥有限公司等企业就各自企业在管理体系运行中取得的业绩分别在大会上做了专题发言，与到会代表分享了成功的经验。

大会对 22 家优秀企业、16 名优秀管理者代表、22 名优秀个人，进行了表彰。并颁发奖牌及荣誉证书。





会议颁奖

## （五）创新发展

围绕国家经济和社会发展重点，我机构积极扩展认证领域，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

我机构主要在以下几个认证领域积极扩展：

### 1、能源管理体系

2009 年 10 月，国家认监委发布“关于开展能源管理体系认证试点工作的通知”，在钢铁、有色金属、煤炭、电力、化工、建材、造纸、轻工、纺织、机械制造等重点行业开展能源管理体系认证试点，我机构成为建材行业试点认证机构。2014 年 11 月，国家认监委和国家发展改革委联合公布“第一批能源管理体系认证机构名单”，我机构成为能源管理体系认证机构，至今已颁发 EnMS 证书 160 余张。

### 2、陶瓷片密封水嘴金属污染物析出量认证

在相关部门的指导和支持下，我机构经过认证策划和技术研发，率先在全国水嘴行业开展了陶瓷片密封水嘴金属污染物析出量认证工作，并于 2014 年 12 月 1 日在北京召开陶瓷片密封水嘴金属污染物析出量首批获证组织发布会。该项工作是加强建材行业标准化和质量管理工作的重要举措，不仅能够使水嘴金属污染物析出得到有效监控，更重要的使生产企业是关注进一步在生产工艺、关键原材料使用、金属污染物析出检测等过程建立质量保证体系，是规范企业生产行为自律的保证，也是向消费者提供公共信息的需要。该项工作也是为了推动 GB18145-2014《陶瓷片密封水嘴》标准的实施。



与会领导和获证组织代表合影

### 3、节能环保产品认证

随着节能环保产品走进千家万户，近几年我机构相继推出了建材节能、环保产品认证，让老百姓的消费选择做到心中有数，同时也为政府的后续推广配套政策提供有力支撑。

## （六）环保与节能减排

面对日益严峻的环境问题，低碳发展已经成为全球趋势，我机构积极倡导绿色办公，通过各种节能减排举措与技术，降低日常办公环节的能源消耗和碳排放：

### 1、绿色办公

减少打印机的数量，优化打印机的质量。将原来型号落后、性能低、故障高、修理频繁的打印机淘汰，保留了性能较好的打印机，打印质量提高了，从而减少了纸的浪费，硒鼓、墨盒等耗材的用量也相应减少。同时鼓励纸的多次使用；

### 2、无纸化办公

利用网络平台，提倡无纸化办公；利用邮件系统，以电子文件的形式进行管理性文件的讨论与最终发放；利用内部平台，以电子文件的形式发布公司的各类管理性文件；利用网站，发布各类文件通知，供客户阅读与下载。

### 3、绿色出行

鼓励广大员工绿色出行，公共交通优先，在内部开展“每月少开一天车”活动，组织员工参加“为地球关灯一小时”活动，集体参加社会“无车日”活动。

## （七）员工权益

### 1、建全培养机制，提升员工成就感



我机构将人才培养放在第一要务上，发掘人才、重视人才、培养人才是发展之根本，每年都安排员工参加各种培训，包括岗位技能培训、继续在教育培训、专业性培训等。

## 2、完善福利机制，增强员工积极性

我机构通过强化管理、规范经营、依法运作，经济效益有了大幅度的提升，秉承着企业与员工均受益的原则，逐步提高员工的薪酬待遇，建立健全员工福利制度，为员工缴纳“养老、失业、工伤、生育、医疗”等基本保险和住房公积金，提升了员工的归属感。

我机构工会和党支部定期开展活动，鼓励员工积极进行体育锻炼，增加了员工的归属感，也增强了员工之间的沟通。



工会组织的体育活动

我机构全面开展一年一度的员工健康体检。主要对员工的身体健康指标进行检查，体检项目包括血常规、尿常规、心电图、C14 呼气试验，针对已婚女同事增加了妇科检查项目，针对中老年同事新增了颈动脉超声等检查项目。去年全体员工接受了体检，开展员工体检是我机构关心每一位员工的身体健康的内容之一。

## 3、关爱日常生活、维护员工身心健康

我机构启动关爱员工饮食工程，提高中餐质量，为了让员工吃到多种多样的班中餐，与附近的餐厅签订送餐协议，提高了标准，每周公布中餐食谱，大大提升了员工饮食水平。

7 月-8 月正进入酷暑阶段，持续的高温天气让员工感到不适，为保护员工的身体健康，我机构购买降暑饮品及水果，为审核员按天发放高温补贴，鼓舞了员工工作的积极性，将关心送到每一位员工的心中。

我机构每年组织员工参加一次户外拓展训练，每月两次体育运动，增强员工体质，打造企业团队精神。2014 年，我机构组织专职审核员与中心员工近百人于 10 月 9 日起分批奔赴京郊昌平开展为期三天的培训及拓展训练活动。此次拓展活动使员工增强了团队凝聚力与战斗力，鼓励员工积极投身到工作中，相互协作，共同努力，为中心的未来团结一心，共创佳绩！



培训及拓展训练活动



培训及拓展训练活动

#### 4、建立安全保障，保护员工安全

我机构为全体审核员办理了“意外伤害保险”和“人身保险”，常用审核员均投保两份保险。

#### （八）服务社会

我机构自成立以来，始终认真履行企业公民社会责任、支持社会公益事业，关注社会发展，在能力范围内积极回报社会，与社会各阶层、社区建立了良好的关系，从而提升了认证机构的整体形象。

我机构在 2014 年开展了以下社会公益活动：

##### （1）关怀员工

对因休产假而收入出现下降的女员工，以及因直系亲属去世的员工进行了慰问性补助。

##### （2）救助贫困母亲

参加了“幸福工程——救助贫困母亲”行动，该活动主要以贫困地区计划生育家庭的贫

困母亲为救助对象，帮助她们发展家庭经济，脱贫致富。

### **(3) 支持大学生社会实践**

为大学生提供社会实践机会，积极创造适合大学生就业实践的工作环境。以切实有效的行动，帮助大学生拓展社会视野，提升业务技能，为大学生们接触社会、积累经验、历练人生提供了良好的舞台。

## **4、展望 2015**

在 2015 服务社会公益活动中，我们将一如既往的参加各项活动：

共建和谐社区，与周边社区合作开展义务讲座活动，发挥专业优势，为普通百姓解读节能减排、装修材料等热点生活问题，共同创造美丽家园。

为了更好的服务社会，组织、指导志愿者们积极参加各项公益活动，热心参与公益事业，自觉履行全球公民责任，在实现自身持续发展的同时，积极为建设和谐社会贡献力量。

## 五、结语

我机构在 2014 年严格履行社会责任目标，从严格遵守法律、规范运作、诚实守信、努力提升服务水平、保持创新发展、立足环保节能减排，关注员工权益，提升服务水平做起，完成了企业的社会责任目标。

我机构对未来履行社会责任有如下计划：

- 1) 企业作为市场主体，向社会提供产品及服务，必须把消费者放在重要地位，提升服务水平；
- 2) 在市场竞争中，企业为了自身的发展，必须致力于创新发展，创新产品及领域；
- 3) 坚持走可持续发展的道路，关注环保，节能减排，发展循环经济；
- 4) 企业要更加致力于内部和谐及外部和谐。
- 5) 作为认证机构，企业要更加关注于公平公正、诚信服务。