

# 2014 年度社会责任报告

报告时间：2014 年 1 月 1 日～2014 年 12 月 31 日

报告获取方式：登录中心网站（[www.tirt.org.cn](http://www.tirt.org.cn)）

## 目 录

### 一、管理者致辞

### 二、机构概况

### 三、机构基本情况

#### 1. 业务范围批准及认可

#### 2. 本年度机构运作

### 四、社会责任管理制度建立

### 五、履行社会责任情况及绩效评价

#### 1. 遵守法律

#### 2. 规范运行

#### 3. 诚实守信

#### 4. 创新发展

#### 5. 节能减排

#### 6. 员工权益

#### 7. 员工关怀

#### 8. 员工发展

#### 9. 服务社会

#### 10. 慈善捐助

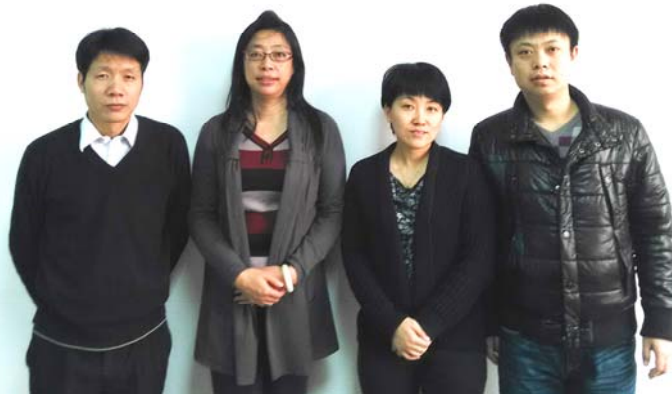
### 六、结束语

## 一、管理者致辞

2014 年，北京泰瑞特认证中心本着科学、公正、规范、高效、持续进取、各界满意的质量方针，不断加强内部管理，优化认证流程，提高工作效率，实现了平稳地运作，确保了认证活动的公正性、有效性、独立性、客观性和可信性。

中心自 2002 年注册成立以来，始终坚持“传递信任，服务发展”的理念、坚守公正、客观和对社会负责的原则以及履行一个认证机构的社会责任。尤其是在

以来，通过学  
发表的系列  
出来以转变  
变组织方式  
方式的“三



党的十八  
习总书记  
重要讲话，提  
思维方式、转  
和转变工作  
变”，谋求变

革，创新式发展思路，创新认证服务的内容和领域，深入贯彻落实科学发展观，以“责任认证、诚信认证”为己任，从强化意识，健全机制；诚信守法，热忱服务；关爱员工，保护环境；服务社会，传承文明八个方面，不断地建立健全认证机构的社会责任管理体系。

在认证服务提供的过程中，中心重视处理好做市场与认证质量的关系、做好服务与坚持标准和规范的关系、大处着眼与小处着手的关系，致力于为客户提供优质的认证服务；同时我们关爱员工，关注社会的公共事业，并推进绿色环保理念，积极参与社会公益事业。

中心各项工作将继续坚持“以人为本”，保障职工的合法权益，实现国家、企业、职工、客户相关方利益的和谐统一。

中心将立足于服务行业，服务企业，践行企业社会责任，为企业的发展尽自身的责任与义务。

我们将继续依法执业、规范运作、严格自律并随时欢迎社会各界给予监督指导。

## 二、机构概况

北京泰瑞特认证中心是经原信息产业部批准、中国电子科技集团公司第三研究所投资，具有法人资格的独立实体，是经认监委批准设立的第三方认证机构，并获得从事军工涉密业务咨询服务安全保密备案。认证机构批准号：CNCA-R-2002-048；培训机构批准号：CNCA-P-2002-086；认证机构认可注册号：CNAS C048Q/E/S；检查机构认可注册号：CNAS IB0256。

2014年认监委的批准书到期，中心已重新提交资料经认监委审批通过，换发了新的批准书，认证业务范围维持原批准书的范围。



北京泰瑞特认证中心自 2000 年成立以来，已初步形成覆盖全国的工作网络，成为能够同时提供体系认证和自愿性产品认证、工厂检查及内审员

经过十多年的发展，中心现已拥有高效的管理团队和大量精干且经验丰富的专兼职审核员队伍，并拥有大量行业内的技术专家，可提供 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系、ISO27000 信息安全管理体系、一般工业产品五大领域的认证、工厂检查工作。

中心拥有教学经验丰富的专兼职培训教师 10 余名。优秀的师资力量、科学合理的课程设计、丰富实用的案例练习、轻松互动的教学风格和值得信赖的品质保障构成了泰瑞特培训所独有的特色，目前已培训各类人员近万人次。同时，中心承诺根据顾客的需求不断完善和提供更多、更好的个性化培训。

# 组织结构

集团项目部

技术委员会

管理者代表

管理委员会

中心总经理

副总经理

业务部

审核部

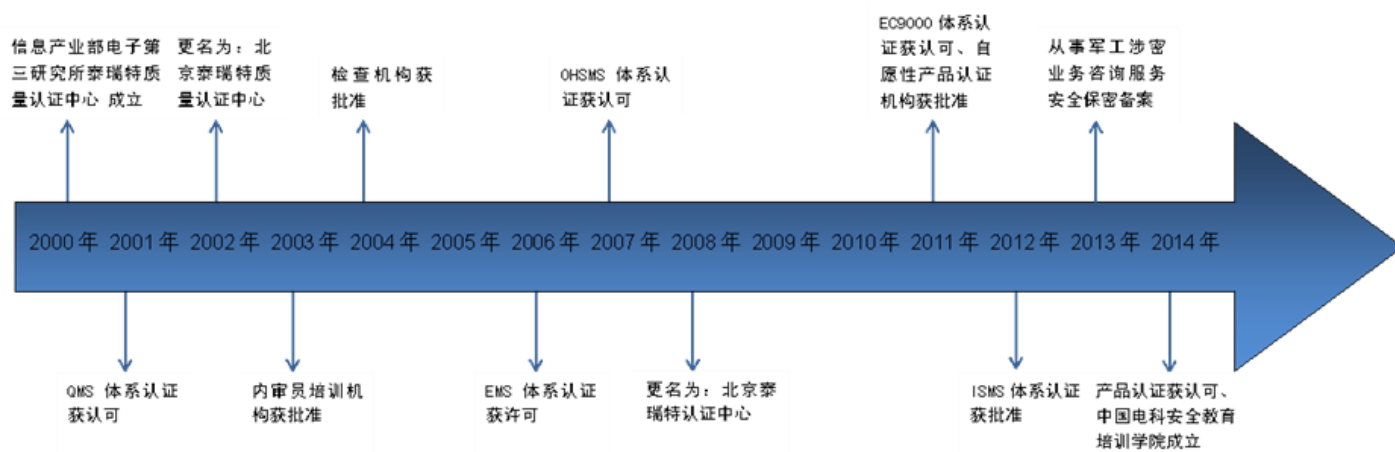
产品部

财务部

综合部

满意”的质量方针，对客户负责，持续改进认证的实施过程，不断增强认证的有效性，一如既往地为客户提供高效、优质的服务，并为客户信息保密。

2000 年中心成立以来的发展历程轨迹：



### 三、机构基本情况

#### 1. 业务范围批准及认可

我中心自 2000 年成立至今经已被认可的认证专业领域：

大类代码	类别名称	QMS	EMS	OHSMS
02	采矿业和采石业	√	×	×
03	食品、饮料和烟草	√	×	√
04	纺织品及纺织制品	√	√	√
05	皮革及皮革制品	√	×	×
06	木材及木制品	√	×	×
07	纸浆、纸及纸制品	√	×	√
08	出版业	√	×	×
09	印刷业	√	√	√
10	焦炭及精炼石油产品制造	√	×	×
12	化学品、化学制品及纤维	√	√	√
14	橡胶和塑料制品	√	√	√
15	非金属矿物制品	√	×	×
16	混凝土、水泥、石灰、石膏及其它	√	×	√
17	基础金属及金属制品	√	√	√
18	机械及设备	√	√	√
19	电和光学设备	√	√	√
22	其他运输设备	√	√	√
23	其他未分类的制造业	√	×	√
27	供水业	√	×	×
28	建设业	√	√	√
29	批发和零售业	√	√	√
30	宾馆及餐馆	√	×	√
31	运输、仓储和通讯业	√	×	√
32	金融中介、房地产和租赁	√	√	√



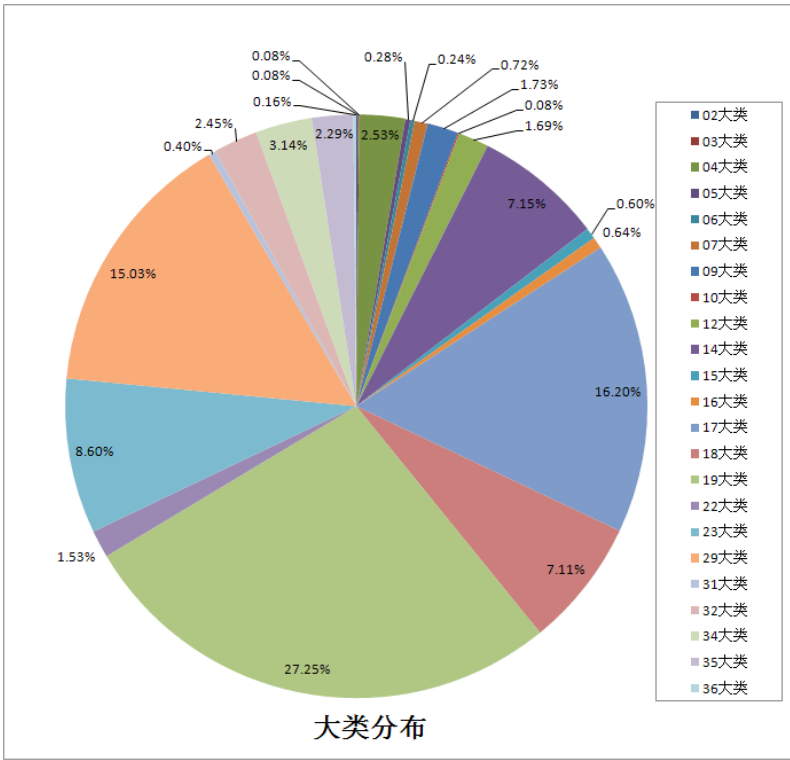
33	信息技术	√	√	√
34	工程服务	√	√	√
35	其它服务	√	√	√
36	公共行政管理	√	√	×
37	教育	√	×	×
38	健康和社会服务	√	√	√
39	其它社会服务	√	×	×

产品认证批准类别为音视频产品、RoHS 产品、电子产品及元器件三大类共 75 个产品。

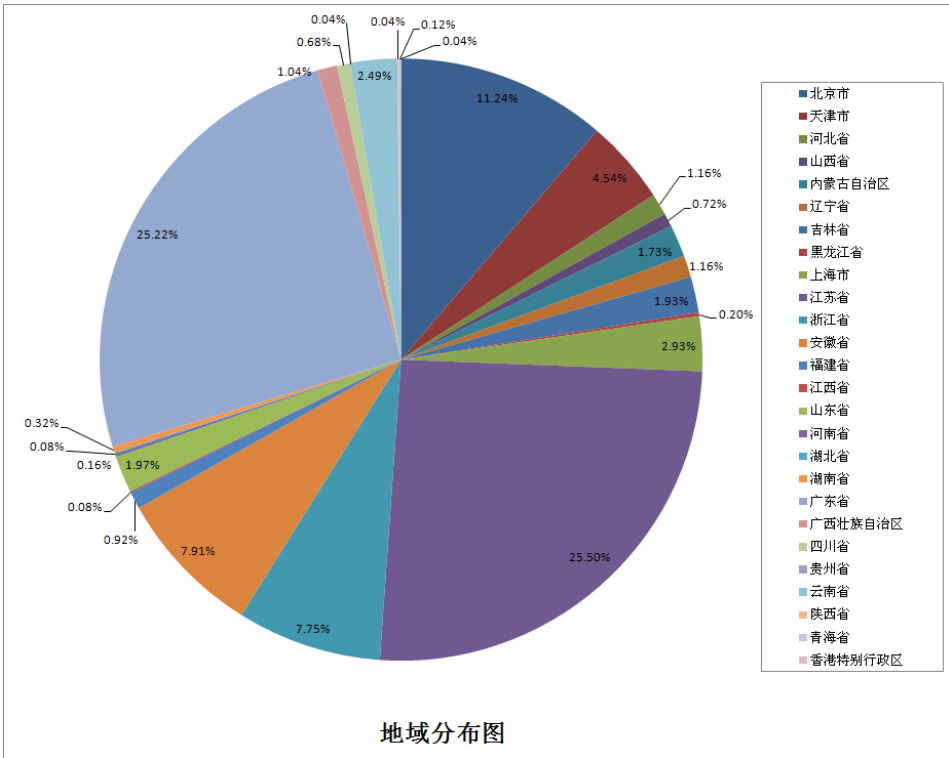
## 2. 本年度机构运作

我中心在 2014 年新颁发证书 1249 张（初审+再认证），现有效证书共 2532 张，增长率为 8.7%。其中 QMS 有效证书 1560 张，EC9000 有效证书 113 张，EMS 有效证书 473 张，OHSMS 有效证书 344 张，ISMS 有效证书 28 张，产品认证有效证书 14 张。在 2532 张有效证书中，小型企业比例为 49.59%。

共涉及 26 个专业类别，其中主要涉及 19 类电子、33 类信息技术、17 类金属制品、18 类机械设备、29 类销售业、28 类建筑业、14 类塑胶制品、04 类纺织品、32 类金融中介、房地产和租赁、34 类工程服务等、35 类其它服务。

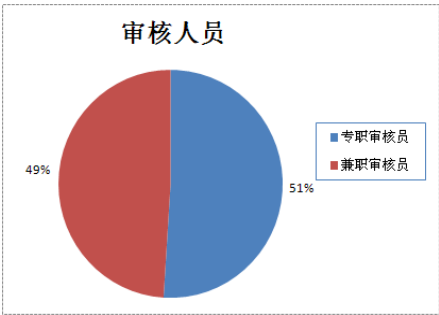


共覆盖全国 25 个省市，其中主要地域江苏省、广东省、安徽省、浙江省、云南省、吉林省、山东省、北京市、天津市、上海市等。



我中心现有审核/检查人员 94 人，其中专职审核/检查员 48 人，兼职审核/检查员 46 人。

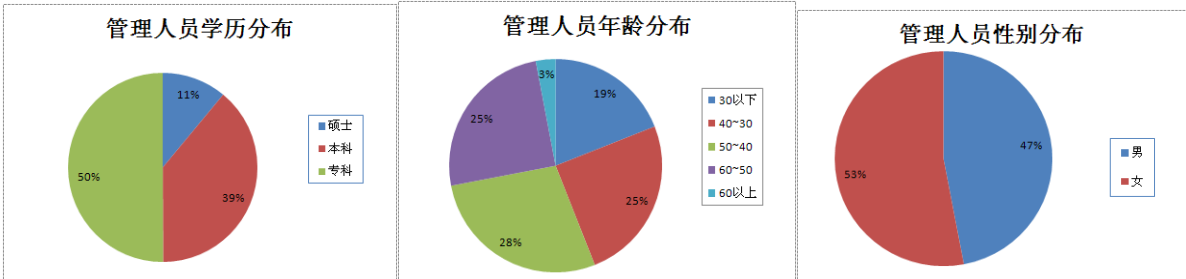
	高级审核/检查员	审核/检查员
QMS	56	34
EC9000	10	0
EMS	26	22
OHSMS	15	19
ISMS	3	10
CP	5	7



中心现有审核员数量占现有证书数量的比例，QMS 领域占比 5.8%，EC9000 领域占比 8.8%，EMS 领域占比 10.1%，OHSMS 领域占比 9.9%，ISMS 领域占比 46%，自愿性产品认证占比 86%。均满足我中心管理规定中“应按不同认证领域内中心业务情况配备充足的数量的审核人员，审核人员数量至少不能少于该领域审核项目的 3%~5%；”的要求。

中心现有管理人员 35 人，其中内审员 11 人，项目管理人员 4 人，认证

决定人员 62 人，专业能力评定人员 53 人，培训指导人员 2 人，审核员能力见证人员 13 人。管理人员均为大专以上学历，年龄分布均均衡，基本能保证机构的梯队建设与发展。



每年年底中心组织能力评价人员对已被认可的专业技术领域人员能力进行评价，2014 年中心对现有审核员及技术专家的专业能力经过重新评价结果：中心各领域技术能力满足认证工作要求，可以保证认证审核工作有效性的要求，专业能力覆盖了已被认可的 QMS 领域 31 个专业大类，EMS 领域 16 个专业大类，OHSMS 领域 21 个专业大类，EC9000 领域的 13 个专业，ISMS 领域 2 个专业，产品认证 75 个专业类别。

#### 四、社会责任管理制度建立

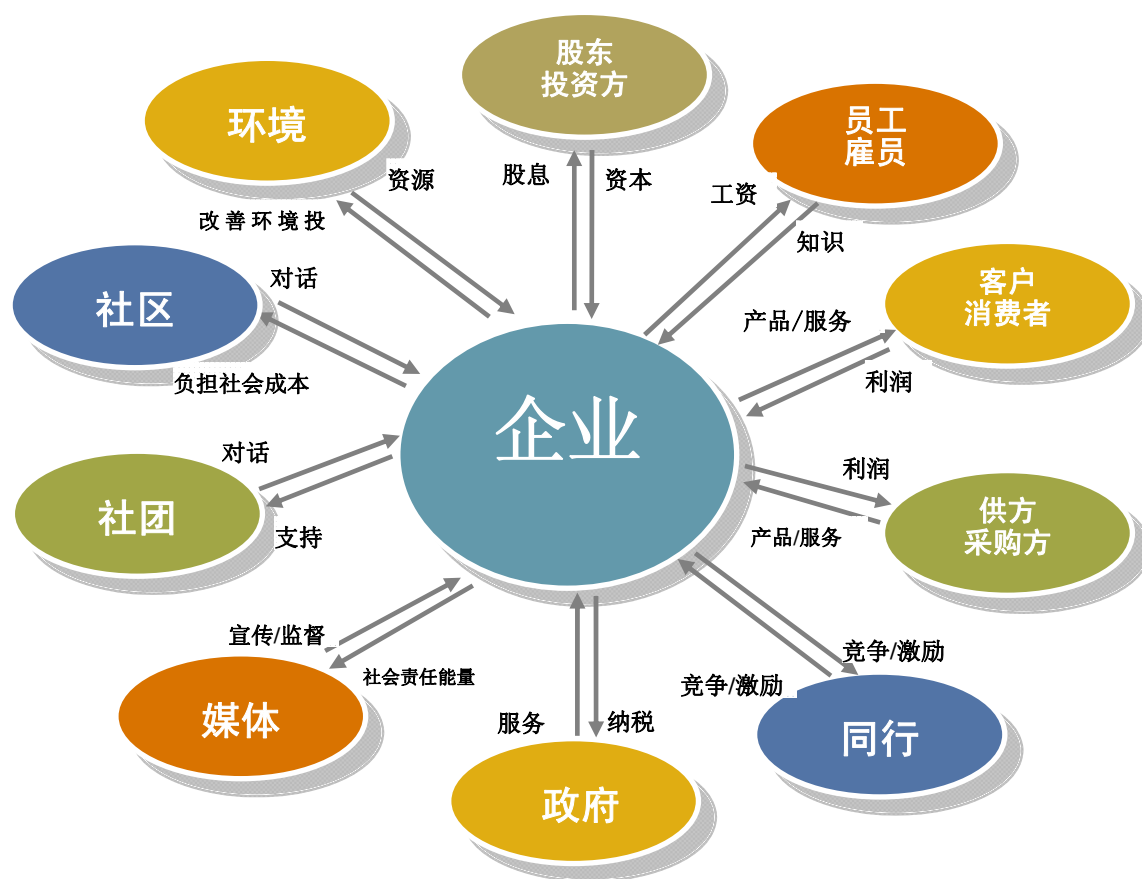
我中心在 2014 年管理运作中正式融入认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的精神要求，重视“责任认证、诚信认证”意识的宣传和贯彻。

建立社会责任管理体系，识别出所有的利益相关方，并识别出这些利益相关方所关注的责任重点。

通过学习“指导意见”，中心分析识别了我们的利益相关方，如：获证客户、获证客户的客户、消费者、社会公众、投资方（中国电子科技集团公司第三研究所）、中国电子科技集团公司、同行（其他认证机构）、咨询机构、认监委、认可委、认证认可协会、员工及员工家属等。结合对每一利益相关方应承担的责任，从经济、环境、社会三方面分别分析识别出基



本责任和表率责任。



## 五、履行社会责任情况及绩效评价

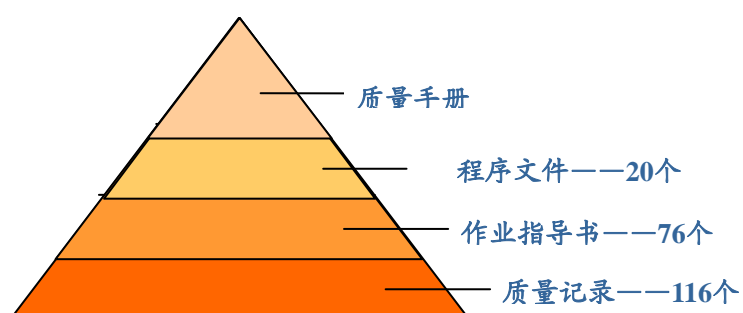
对于基本责任是我们必须做到的，也是国家法律法规的基本要求，而表率责任是高于法律法规和社会道德要求之上的责任。

### 1. 遵守法律。

中心的总体运营始终是坚持执行《中华人民共和国认证认可条例》规定，从未有任何违法经营活动，无论从机构设置、运行控制、市场管理、认证过程等均符合法规要求，并自觉接受社会各界及政府部门的监管。无违法违规事件发生。

### 2. 规范运行。

中心在具体操作层面



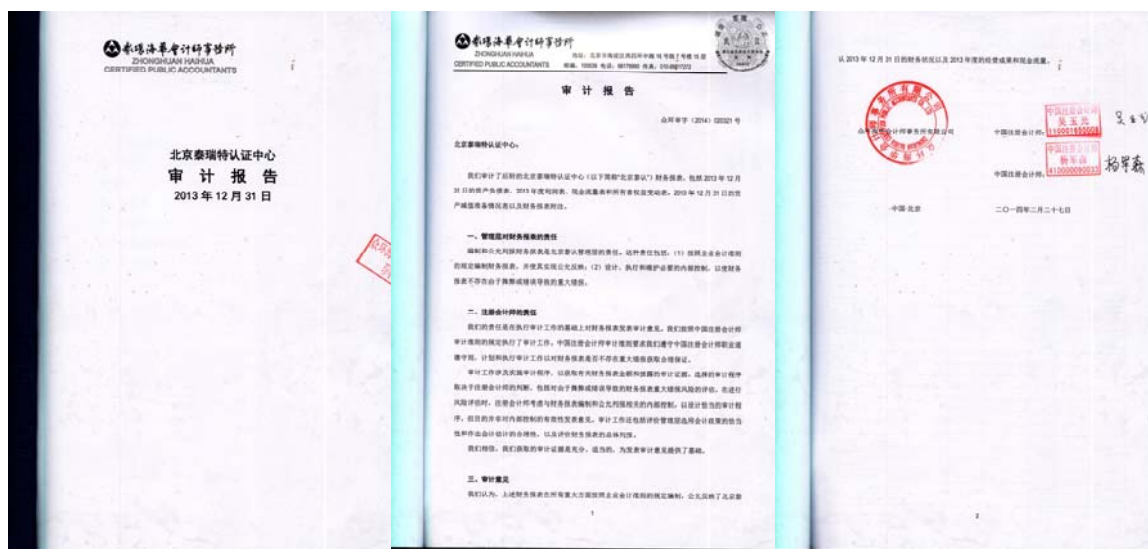
执行《认证机构管理办法》和中心内部的体系文件规定。从中心的业务管理到人员管理均有明确的规范文件控制，并对客户从前期受理、现场审核、获证后监督等全过程均进行了规范的管理与控制。无重大客户投诉。

中心建立了一套完善的有效性的管理体系，制定了适宜可行的体系文件。

### 3. 诚实守信。

认证是社会公共服务事业，利益相关方众多，在权衡众多利益相关方同时，中心努力做到“服务大众、诚信经营”，我们始终坚守职业道德和行业自律的底线，公平、公正、客观地开展认证活动，未发生低价竞争、认证咨询一条龙的行为。

中心每年按投资方的要求接受会计师事务所的财务审计，严格执行国家的税收规定，足额纳税。



### 4. 创新发展。

为是贯彻落实习总书记安全生产培训的重要指示，落实新《安全生产法》要求，中国电子科技集团公司成立安全教育培训学院。培训学校在我中心

挂牌，也是我中心为集团、为社会应尽的社会责任，是国家和政府对央企安全生产工作的明确要求，是集团公司尽职履责的重要行动，也是集团公司发展、科技进步和争创“国内卓越、国际一流”战略发展目标的需要。



## 5. 节能减排。

认证属于服务行业，其自身产生的污染仅限于办公产生，没有重大污染排放，但节约能源是有工作可做的。水电的使用是投资方（中国电子科技集团公司第三研究所）分摊，无独立水、电表。2014 年中心相应投资方中电科三所的节能减排要求，全体人员做到了随手关灯，办公设备不使用时不长期处于待机状态，夏天空调温度不高于 26 度，用水防止跑冒滴漏，危废（如硒鼓）交予供方处理，无保密要求的单面废纸均双面使用。



纸张和硒鼓的使用按部门登记领用年底进行统计，2014 年提出节能指标为等产值下硒鼓与复印纸使用量下降 10%。2014 年中心产值增长 18%，硒鼓使用量去年 12 个（2014 年利用旧硒鼓灌粉多次使用，减少报废数量），

复印纸使用量去年 165 包（2014 年中心进行集团公司安全生产标准化的达标评审工作，评审资料需大量复印）。按百万元产值计算硒鼓使用降低了 51%，但纸张使用量增长了 21%。

## 6. 员工权益。

中心对除 12 名事业编人员和 3 个退休返聘人员外的其他所有管理人员均签订劳动合同，足额上缴“五险一金”，每年一次健康体检，建立并执行透明薪酬制度，严格执行国家的每周 40 小时工作时间规定，保证员工享受带薪年假。



## 7. 员工关怀。

中心为中电科集团第三研究所工会组织下属的泰认分工会，目前中心管理人员（除返聘人员外）参加工会的比例为 100%。工会从多方面关心关爱员工的生活、健康及休闲娱乐。积极组织参与中国电科三所组织的工会活动，给员工集体过生日，看望生病员工。





## 8. 员工发展。

中心重视人才的培养与发展，2014 年中心投入培训费约 2.8 万。组织各类技术管理培训十余次，配合中国电科组织安全生产等方面多次培训，并积极组织中心人员参与培训研讨。



## 9. 服务社会。

为进一步加强和规范安防工程企业质量管理体系建设工作，并为安防工程企业加强质量管理体系建设提供基本依据，在北京安全防范行业协会牵头组织下，我中心参与起草了 DB11/T917-2012《安全防范工程企业质量管理通用要求》，这一标准为我国安防工程领域的第一套质量管理体系与安防工程特殊性相结合的标准。中心作为标准的主要起草单位，2014 年协助北京安全防范行业协会对新标准宣贯授课 10 余次。



为深入贯彻全面落实《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》和《国务院办公厅关于继续深化“安全生产年”活动的通知》，中电科集团公司





按照《通知》中要求冶金、机械等工贸行业（领域）规模以下企业要在 2015 年前通过安全生产标准化建设，实现岗位达标、专业达标和企业达标要求，全面推进企业安全生产标准化建设，进一步规范企业安全生产行为，改善安全生产条件，强化安全基础管理，按照《企业安全生产标准化基本规范》，制定完善了安全生产标准和制度规范。为配合中电科集团公司完成国务院的要求，中心在 2014 年作为评审中心完成了集团公司内 40 多家研究所和近 20 家下属公司的安全生产标准化的达标评审工作。

## 10. 慈善捐助。

中心组织将多余的旧衣物送给边远贫困地区有需要的人群，员工积极响应纷纷将自家多余的旧衣物拿到来，中心将收集到的衣物寄往四川省甘孜地区。



## 六、结束语

履行社会责任的关键是把责任内容融入到运营的全过程中，通过对经营全过程全方位的检查，从市场走访、客户座谈、申请受理、审核策划、审核安排、现场审核、资料评审、证书打印、后续监督等全过程认真梳理，使社会责任与运营活动紧密地整合在一起，将社会责任真正落实到每项工

作、每个环节、每个岗位、每位员工之中，持续改进各项经营活动，成为经营全过程中的有机组成部分，成为全体员工的自觉行动，从管理的角度推动社会责任工作系统化、流程化、规范化、制度化和常态化地开展，取得实效。

北京泰瑞特认证中心

2015 年 2 月 16 日