

2014 年中汽认证中心

履行社会责任报告

(2014 年度)



# 目 录

## 一、前言

## 二、机构概况

## 三、社会责任管理体系和制度建立情况

## 四、履行社会责任的情况

(一) 遵守法律，规范运作、客观公正、守法认证

(二) 诚实守信，积极提升服务水平

(三) 科学管理、传递信任

(1) 加强企业分类管理

(2) 生产企业检测资源及其他认证结果的利用

(3) 强化中心网络建设、信息报送、传递和公开

(四) 优化流程，努力提升服务水平

(五) 尽可能为顾客提供增值服务

(六) 积极配合地方两局工作，向监管部门传递信任

(七) 职工权益保护及队伍建设情况

(八) 党的群众路线教育活动和廉洁文化建设

(九) 环保节能减排

(十) 安全生产、风险管理

## 五、以创新驱动发展

## 六、2015年CCAP履行社会责任的努力方向

## 一、前言

2014 年度，中汽认证中心（以下简称：CCAP）在国家认监委和机械科学研究总院的领导支持下，紧紧围绕“以落实战略规划为目标，以强市场、扩资质、提能力为主线，以人为本、务实创新、优化管理、规避风险为保障，努力开创各项工作新局面”的总体工作思路，诚信对待客户；积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源消耗及污染排放；围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式；满足政府、行业和企业发展对认证的需求，在开展的认证活动稳步发展的同时，也注重保护职工的合法权益。

一年来，中心通过内审、管理评审、CNCA 检查、CNAS 外审、质量目标考评等持续改进活动，认证质量管理和风险管控能力进一步加强，继 2013 年我中心被评为 CNAS 风险管控 A 级认证机构后，2014 年再次取得 A 级认证机构的好成绩。做到了中心业绩和社会责任双双取得较理想的结果。

## 二、机构概况

本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》编制，覆盖时间为 2014 年度，CCAP 主任对报告的真实性的负责。

CCAP 的质量方针是：客观公正、依法认证；科学管理、确保质量。宗旨是：努力促进汽车产品质量提高，确保用户和消费者利益；以保障人身安全、保护生态环境、节约能源为己任，服务于社会。

CCAP 秉承专业、高效、诚信的经营理念，随时关注汽车行业技

术发展前沿领域，依靠技术创新不断满足客户需求。同时依托母体企业机械科学研究总院在基础共性研究和相关装备制造方面的独特优势，竭诚为企业与行业产品质量的提高和技术进步提供优质服务。

### **（一）CCAP 简况**

CCAP 成立于 1998 年 8 月，是经国家有关主管部门批准具有第三方公正性地位的汽车产品认证机构，挂靠机械科学研究总院。随着认证认可条例（国务院令 390 号）的颁布实施，于 2002 年 10 月获得国家工商行政管理总局颁发的企业法人营业执照，核定经营范围为：认证。2002 年 12 月获得国家认监委（CNCA）颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA—R—2002—071），并成为指定承担汽车和摩托车产品及其零部件的强制性产品认证机构之一。2003 年 1 月获得国家认可委（CNAS）颁发的认可证书（证书号：CNAS071—P）。2007 年根据国资委批复要求和汽车认证事业发展的需求重新进行机构调整，将 CCAP 重组为中央直属大型科技型企业——机械科学研究总院的二级单位，并重新注册获得国家工商行政管理总局颁发的企业法人营业执照，注册号为：110000009005572。

#### **目前 CCAP 认证业务范围包括：**

1) 国家认监委在历次公告中指定的机动车辆及安全附件强制性认证产品共 16 类；

2) 2014 年 12 月 10 日由国家认监委在换发的《认证机构批准书》中核准的机动车及零部件产品 76 种及质量体系认证。上述范围均经过 CNAS 认可，并经 2014 年度监督评审予以保持。质量管理体系

系认可范围到目前为止共 6 个大类；自愿性产品认证共 98 种（含 CNCA 核准的 76 种）。

CCAP 现有专职认证工作人员 91 名，其中 95%以上的工作人员具有大专以上学历，其中研究员级高工 6 名，高工 17 名，95%的认证技术人员具有大专以上学历，同时在全国各地区分布有专/兼职注册同时在全国各地区分布有专兼职注册审核/检测人员 129 名，其中，QMS 审核员 40 人、3C 检查员 120 人、自愿性产品认证检查员 45 人，其专业能力覆盖认证全部领域和产品范围；大部分人员在汽车行业管理部门、汽车主机厂、检测机构从事过汽车产品设计开发、质量管理、质量检测及行业管理工作，具有丰富的专业经验和行业影响力。（见附表 1：《CCC 认证各专业人员数据》、附表 2《质量管理体系认证人员数据》）

附表 1：CCC 认证各专业人员数据（截止 2015 年 1 月）

专业	高级检查员	检查员	认证决定人员
CNCA-02C-023 汽车产品	31	51	14
CNCA-02C-024 摩托车产品	8	16	3
CNCA-02C-025 摩托车发动机产品	10	12	7
CNCA-02C-026 汽车安全带产品	36	45	19
CNCA-02C-055 机动车用喇叭产品	33	32	16
CNCA-02C-056 回复反射器产品	36	50	20
CNCA-02C-057 制动软管总成	37	71	19
CNCA-02C-058 汽车灯具产品	36	58	20
CNCA-02C-059 汽车后视镜产品	37	57	17
CNCA-02C-060 汽车内饰件产品	37	83	21
CNCA-02C-061 门锁门保持件产品	37	46	16

CNCA-02C-062 汽车燃油箱产品	37	54	16
CNCA-02C-063 座椅及头枕产品	37	57	16
CNCA-02C-064 摩托车后视镜产品	26	28	17
CNCA-02C-065 摩托车灯具产品	25	28	17
CNCA-C22-03 机动车儿童乘员用约束系统	30	27	14

附表 2: 中心质量管理体系认证人员数据: (截止 2015 年 1 月)

专业代码	高级审核员	审核员
14	20	15
17	20	11
18	20	6
19	17	10
22	17	15
29	9	1

## (二) 2014 年度 CCAP 认证业务情况:

有效证书数量: QMS 证书 84 份, 3C 有效证书 12833 份, 自愿性产品证书 56 份; 其中新颁发证书: QMS 证书 16 份, CCC 证书 3012 份, 自愿性产品证书 13 份。对获证组织初认证监督再认证审核次数: QMS 体系 100 次, 3C 产品 1783 次, 自愿性产品 59 次。暂停证书数量: 3C 证书 265 份。撤销证书数量: 3C 证书 45 份。

2014 年底中心资产总额 (含所属子公司北京中汽寰宇机动车检验中心有限公司) 6640 万元, 其中流动资产 4882 万元, 固定资产 457 万元; 负债总额 3168 万元, 全部为流动负债。2014 年实际缴纳税款 144 万元。2014 年末资产负债率 47.71%, 财务状况良好。按照总院安排, 由指定会计师事务所统一进行中心 2014 年度财务审计并出具审计报告。

### 三、社会责任管理体系和制度的建立情况

CCAP 始终坚持质量第一的方针，在员工中牢固树立质量意识和质量责任的观念；CCAP 作为开展合格评定活动的法人企业，从事认证活动一直遵循公正、公开、客观、独立、诚实、信用的原则，保守国家秘密，对其认证活动可能引发的风险和责任，采取合理、有效措施。

CCAP 依据国家认监委、认可委及认证认可有关的法律、法规要求建立了文件化的质量管理体系，确保认证机构在遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、科学管理、创新发展、环保节能减排、员工权益和服务社会等方面履行社会责任。

### 四、履行社会责任的情况

#### （一）遵守法律，规范运作、客观公正、守法认证

CCAP 以“责任认证、诚信认证”为己任，按照国家认监委、认可委的法律、法规、认可规范的要求建立健全了认证机构的管理体系，并关注履行社会责任，积极践行社会责任。同时自觉遵守法律、行政法规的各项要求，认真履行公民道德准则，自觉接受消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。2014 年中心在以下几个方面给予了重点关注：

1) 质量目标内部考评。将 CNCA 发布的《关于建立和实施强制性产品认证指定认证机构和指定实验室指标考核体系的通知》中的每一条款细化到各部门质量目标中，按计划每月进行内部考评，一年来没有触碰红黄线情况出现，整体运行基本满足要求。

2) 2014 年，本着“强责任、提能力、抓细节、促规范”的指导

思想，狠抓审核员队伍建设。中心按 CNAS、CCAA 关于认证人员继续教育的要求，对 2014 年认证人员继续教育的工作进行前期策划，制定具体实施方案，积极实施，督促全体认证人员完成，确保中心认证人员按计划完成了 2014 年度的继续教育；有计划开展“人员注册 V3.0 应用系统”培训，保证中心能力资质的扩展；中心在 2014 年 3 月和 10 月组织召开了 2014 年度审核/检查员会、组长工作和培训会议，对全体审核/检查员的评价结果进行了通报；并初步建立审核/检查员分级管理制度，以保证了审核员队伍的整体工作质量。

3) 加强签约实验室的严格管理。(1)是修编签约实验室管理文件，并根据新认可要求对实验室资质、联系人等信息进行收集、存档工作，本年度新签实验室 5 家（北京质检院、广东检验检疫局技术中心、江苏亿科检测技术服务有限公司、洛阳西苑、无锡质量技术监督检验中心），目前中心有签约实验室 40 家，其中 CCC 指定产品实验室 29 家，标志认证实验室 11 家；(2)是在厦门组织召开了“2014 年度签约实验室工作会议”，对认证检测新形势、实验室管理新要求、产品检验一致性要求，实验室 CCAP 网络平台建设等进行了充分的交流和研讨；(3)是参加了国家认监委组织的儿童约束系统强制性认证实验室比对会议（3 次），参加部分实验室比对试验；(4)是 2014 年 6 月 25 日组织召开与北京市产品质量监督检验院技术交流研讨会，为开展区域性业务合作奠定了基础。

4) 规避认证风险和用户风险，快速处理问题企业。2014 年中心加快了对问题企业办理暂停/注销/撤销手续，特别是半挂车、专用车、

N 类货车（排放原因）、汽车灯具产品等，发现问题快速处理，减少因企业延期审核带来的认证风险，提高认证法规的执行力度。

多年以来，中心没有发生被上级部门和各地技术监督局行政处罚的情况。

## （二）诚实守信，积极提升服务水平

CCAP 以公平、公正、客观的方式开展各项认证活动，严格按照 CCAP “客观公正、依法认证；科学管理、确保质量”的质量方针，以诚信态度和规范的做法对待认证相关方。以下为 CCAP 相关方的识别及参与：CCAP 成立的公正性管理委员会，由各利益相关方代表构成，任何一方不占有支配地位，对中心的认证业务工作进行监督管理，公正性检查，处理各利益方的重要申诉、投诉，每年召开会议进行总结报告，保证了该委员会的公正性。

CCAP 与各利益相关方都有沟通，还通过各种方式，例如网络、舆情、会议、报纸、电视、广播、社会群体等渠道，收集、听取相关方的意见、要求和愿望。通过规范的程序、专业的能力、积极提供优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

## （三）科学管理、传递信任

1) 加强企业分类管理。中心按内部文件《3C 产品认证获证企业分类管理办法》和 CNCA 发布的 CNCA-00C-003《生产企业分类管理实施规则》要求，对获证企业动态管理。对 1800 多家 CCC 认证企业按照公告要求的 A、B、C、D 四类重新进行了质量分等的识别和确认；对产品风险高且企业等级差的企业进行了飞行检查，效果比较理想。

2014 年通过增大飞行检查手段来保证检查质量。2014 年中心对于部分风险较高的产品，如整车产品、汽车灯具产品、汽车制动软管产品和汽车座椅产品等 C 类以下企业和各违规企业进行了集中飞行检查，运用了不事先通知的检查方式，2014 年飞行检查总计近 200 次（有的企业 2 次以上），其中不通过比率明显高于正常跟踪监督检查，中心及时暂停/注销/撤销了这些不合格企业的证书，尽可能地防止了不合格产品流向市场；同时，中心对不符合项目进行了统计分析，从统计中了解企业日常运行状态，也使中心更好掌握企业的问题并采取对策。

2) 按 CNCA-00C-004《生产企业检测资源及其他认证结果的利用》文件要求，科学利用企业实验设备完成检测和对其它体系认证结果适当采信。

2014 年，中心主要对满足实验能力要求的汽车发动机、汽车空调等公司（如：×××发动机厂、×××空调有限公司等），采用 TMP 方式（由指定认证机构派出的具备资质的指定实验室的工程师利用工厂实验室的检测设备进行检测，工厂应派检测人员予以协助。由相关指定实验室审核批准出具检测报告）进行检测。这既满足认证要求，也方便了企业和检测中心，也减少了检测费用。

目前中心在整车认证过程中对 CCC 零部件产品认证的结果全面采用，减轻了企业负担和认证工作量。

对于强制性产品认证实施规则中规定的需随整机测试的零部件，已经获得国家认监委规定的可为整机强制性认证承认认证结果的自

愿性认证的，指定认证机构在审核的基础上采信认证结果，免于零部件单独测试。同时中心也采信其他自愿性产品认证结果或部分结果，避免重复检测、重复审查，提高认证效率。

中心对于体系认证的结果中相应条款部分采用，免于重复检查部分，工厂审查中的其他内容，不能免除，这在中心的检查表作业文件中已明确规定

**3) 强化中心网络建设、信息报送、传递和公开。**针对国家认监委关于发布《强制性产品认证实施规则信息报送、传递和公开》(CNCA-00C-007)的公告，中心加大了对信息化的资金和人员投入，成立了信息中心，中心信息报送、传递和公开的质量越来越高。

通过一系列的科学管理手段，2014年认证质量稳中有升，基本达到了预期效果，2014年国抽/地抽情况如下：(1)2014年年浙江省制动软管产品监督抽查结果的统计，共抽查26批次，26家企业，合格数为21批次，不合格数为5批次，总不合格率为23.8%；其中涉及本中心证书11张，11家企业，不合格证书数1张，不合格率为9.0%；(2)安徽省质监局2014年1季度汽车内饰件产品省级监督抽查结果统计，共抽查52批次，样品全部合格，抽样合格率100%。其中涉及本中心产品19批次，14家企业12张证书；(3)2014年二季度山东质监局抽查结果的统计，机动车辆后视镜产品质量省监督抽查结果，共抽查8批次，合格数为4批次，不合格数为4批次，总不合格率为50%；其中涉及本中心为2批次，证书数2张(2家企业)，不合格证书数1张，不合格率为50%；制动软管产品质量省监督抽查结果，共抽查23

批次，样品全部合格，抽样合格率 100%；其中涉及本中心为 9 批次，证书数为 9 张（9 家企业）；(4)2014 年上海市产品质量监督抽查结果，抽查了机动车安全带、机动车回复反射器、机动车辆后视镜、机动车辆制动软管、机动车用喇叭、汽车灯具、汽车门锁及汽车门铰链、汽车燃油箱、汽车用制动器衬片、汽车座椅及座椅头枕，共抽查了 10 项产品，共抽查 49 批次产品，其中我涉及中心 14 批次，全部合格。2014 年国抽/地抽反应总体结果虽有不足，但相对较理想，当然，发现的问题中心也及时进行了纠正和纠正措施。

#### （四）优化流程，积极提升服务水平

2014 年中心以开展“管理提升活动”和“内部控制体系建设”活动为契机，结合中心实际情况制定、修订有了关制度、办法，进一步完善和建立健全各项内部控制制度。同时，根据国家认监委发布的 CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》（2011-02-15）中心组织机构的变化，中心在认证流程细化方面狠下功夫，将其列为专项课题进行研究。一年来，流程控制、风险控制及财务控制取得了一定的成绩。

优化受理流程，包括：

- 合同评审、检验任务单/实验室选择/委托检验任务单的评审。
- 优化认证决定流程。
- 优化证书制作和证书上网流程。
- 优化内部财务控制。国际认证部网上生成形式发票，并实现与财务部网络信息共享。国内部发票流程简化。
- 更新《产品质量手册》及《程序文件》，编制相应岗位的作业

指导书。

一针对新发布的《关于建立和实施强制性产品认证指定认证机构和指定实验室指标评价考核体系的通知,》明确认证过程的监控手段,分解和明确质量目标及其考评方法,并形成时限控制流程图等

通过以上的努力,中心在以下方面有了成效:

### **1) 认证时限的严格控制。**

2014 年,中心实现了对认证时限节点计算机软件自动控制及统计,保证了更好地满足客户的时限须求;中心通过种种措施来降低中心内部流程时限,尽可能地减少认证时限,如:对通过对 2014 境外所有初认证初认证归档资料(54 家)审查平均时限 55 天,客户对中心的时限控制非常满意。

### **2) 境外审核全局考虑,节约企业应支付的交通费用。**

中汽认证中心有近 400 境外 CCC 产品认证客户,为保证更有效地宣传 CCC,中心尽可能派资深检查员检查,中心对境外审核做了早策划、早安排,认证企业就按认证时间和地域就近安排,一个审核组一次出国可以审 6 家甚至更多企业;另外,为了减少交通费用,新增签约航空服务公司引入竞争机制,有效地降低了交通成本,通过以上措施,大大节省了企业支付的交通费用和认证时限。

### **3) 多种受理方式并用,方便顾客,随到随办、热情服务;**

中心 2014 年完全开通了中文版零部件网上受理业务,实现了数据报送及统计功能自动化,业务模块软件开发稳步推进;完成了监督计划、审核计划、境外形式发票、财务信息平台共享等软件开发并投

入使用；同时考虑到不同客户的能力，中心在满足认证规则、CNCA 和 CNAS 等要求的情况下，采用网上、邮件、快件等灵活的多种受理方式，让受理过程更方便、更快捷。

一年来，中心管理服务部门着力提升服务水平，紧紧围绕中心认证业务开展管理服务工作，为业务部门的人力资源、设施配备、环境卫生、福利保障等方面提供了全方位的服务，为保证中心认证工作的顺利开展提供了坚实后盾。2014 年共收集客户调查调查表（书面和电话）900 余份，接收满意度调查及访问 1000 余份，均没有发现重大书面抱怨，中心对于唯一的一起口头抱怨，中心也非常重视，通过走访调查较圆满地处理这个抱怨，中心一年来，没有发生安全生产问题；2014 年顾客满意度达到目标要求，客户也没有书面投诉。2014 年中心安排了国内顾客多次回访，并首次实现境外客户回访，境内外企业均对中心的认证工作表示认可。

### （五）为客户的增值服务

1) 培训带动，奠定认证基础。为了更好地为顾客提供专业有效的增值服务，2014 年，中心有针对性地计划地安排外部培训工作（见附表 3：2014 年培训会议记录表（节选）），通过这些培训会议，宣传国家法规和扩大了中心形象和专业特色。为企业内部培养了一批高质量的管理人才，也为今后市场工作奠定了良好基础。

附表 3：2014 年培训会议记录表（节选）

序号	时间	会议名称	地点	参会人数
1	2 月 21 日-22 日	ISO9001: 2008 标准培训与内审员培训	北京	60
2	3 月 10-12 日	某质检局组织的 3C 内审员培训	梁山	55
3	5 月 14-16 日	ISO9001: 2008 内审员培训	沈阳	40

4	4月9日-11日	2014年第一期汽车产品强制性认证及标准要求培训	北京	101
5	7月11、12日	广州第二期汽车空调 CFC-12 制冷剂回收培训班	广州	19
6	7月13日-15日	中汽认证中心获证企业年度监督研讨会	青岛	106
7	7月28--8月1日	中汽认证中心大客户认证研讨会议	成都	30
8	8月22-23日	中汽认证中心2014年度3C检查员培训	北京	50
9	8月27-29日	汽车内审员培训	上海	30
10	9月24--26日	汽车产品强制性产品认证实施规则换版宣贯会议	北京	85
11	10月12-19日	德国参观第八届汽车零部件国际供应商博览会暨国际认证技术法规交流	德国	13
12	11月25-28日	2014年中汽认证中心签约实验室年度会议	厦门	40
合计				629

2) CCC 标志服务方面。针对境外客户 CCC 标志手续不方便的问题，中心的证书与标志服务部主动沟通负责起国外企业 3C 产品认证标志的委托年审及申请工作、安排获证企业产品标志的制作、检验及邮寄工作、与标志中心日常沟通及结算业务。为今后更好的为国外客户办理标志审批建立了绿色快捷通道。

另外，中心还定期向企业邮寄或网上发布季刊，宣传国家政策和中心要求。

#### （六）积极配合地方两局工作，向监管部门传递信任。

作为汽车及零部件 CCC 产品专业认证机构，中心积极配合地方两局工作，向监管部门传递信任。

中心积极与河南省、四川省、湖北省、贵州省、江苏省和吉林省等地方监管部门联系与合作，在信息交流互动、联合监督检查、产品质量抽查、专业培训等方面合作，定期汇报结果或提供认证中心在当地的月审核计划/或月审核报表、年审核情况汇总表等。

2014 年 CCAP 协助各地质监局进行认证产品监督检查多次，书面协查 15 次。CCAP 进一步加大了与地方监管部门的沟通，较好地应对

了可能发生的风险。

附表 4：2014 年协查登记表

序号	协查函收到日期	协查单位	协查对象	协查回复日期	协查要点
1	2014.1.17		常州出入境检验检疫局认监处 江苏省常州地区 2013 年度业务 情况报告	20140124	开展各类认证活动的业务数据和概况；认证中遇到的问题；为规范认证活动提供认证有效性采取的措施；对规范认证市场的建议等。
2	2014.6.13	×××有限公司	混凝土搅拌运输车	20140616	该企业是否有混凝土车资质，主机厂的审核是否有效？
3	2014.6.13	×××专用车有限公司	自卸车	20140616	该企业是否有混凝土车资质，主机厂的审核是否有效？
4	2014.6.12	×××有限公司	老年代步车是否需要 CCC 认证	20140616	老年代步车是否需要 CCC 认证
5	2014.7.1	×××有限公司	安全带总成	20140701	该型号安全带总成是否获 CCC 认证
6	2014.7.9	×××有限公司	汽车铝合金燃油箱	20140714	该型号是否有 CCC 认证等。
7	2014.7.11	×××有限公司	后视镜产品	20140714	该型号是否有 CCC 认证等。
8	2014.7.11	×××有限公司	集装箱运输半挂车	20140714	该型号是否有 CCC 认证等。
9	20140723	×××有限公司	汽车产品	20140812	该车的认证资料，该企业在江南厂的行为是否需要强制性认证。
10	20140827	×××有限公司	后视镜产品	20140902	是否有 CCC 认证等。
11	20140903	×××有限公司	证书产品型号	20140903	是否有 CCC 认证？已口头回复已认证。
12	20140919	×××有限公司	×××车是否为后开门，双燃料车？	20140922	该车是否为后开门，双燃料车？
13	20140919	×××有限公司	询问该企业是否认证，现场检查人员无法告知具体型号	20140919	因×××局无法告知具体型号，无法解答。仅告知该企业已在我中心认证。
14	230141028	×××有限公司	非我中心企业	20141028	电动汽车是否需要公告以后才能进行 CCC 认证？
15	20141117	×××有限公司	××× 车型是否扩展产品		回复是否扩展产品

### （七）职工权益保护及队伍建设情况

2014 年，中心共引进学生和专业人员 13 名，壮大和充实了技术人员队伍；完成干部调整 8 人，特别是提拔了一批年轻干部充实到中层领导岗位；组织完成 2014 年职评工作，5 人获得工程师任职资格、4 人获得助理工程师任职资格。完成业务骨干 16 人分红权激励对象的述职、考评工作；全年统一组织新规则、新标准、儿童座椅检测等各类培训 6 项，参培 300 余人次；按月为员工办理五项社会保险、住

房公积、员工补充养老保险、补充医疗保险、意外保险、员工子女补充医疗保险等工作，为员工的生活提供保障。

### **关心职工职业生涯发展，丰富职工文化生活**

领导干部密切联系广大职工，开展了 30 余人次的谈话与调研，保持了良好和谐的干群关系。关注员工成长，为各类员工提供发展平台，努力让想做事的有机会，能做事的有舞台，做成事的有激励。党工团组织分别开展了西柏坡牢记“两个务必”主题活动、拓展生存训练营、五四青年团日等活动，鼓励员工参加北京马拉松长跑和羽毛球健身运动，丰富了广大职工的精神生活。全年开展职工生日、生育慰问、困访活动 90 余次。

## **（八）党的群众路线教育活动和廉洁文化建设**

### **1) 扎实推进党的群众路线教育活动。**

年内，在广泛开展党的十八大、十八届三中全会精神学习的基础上，以“为民、务实、清廉”为主题，围绕保持党的先进性和纯洁性，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，以认真解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风问题为核心，扎实推进党的群众路线教育活动，对于在 12 个方面存在的 24 项突出问题集中进行了整改（部分项目正在改进中），取得显著成效。如：领导干部的工作作风和行业工作作风进一步转变；首席责任制度的发布进一步强化了技术、质量、市场、信息、行为等管理要素的顶层管理责任；实现了员工薪酬待遇与中心业务同步增长；更加强化了廉洁从业的管理并纳入绩效考核，使得执业行为风险得到有效管控；通过制度体系梳理

为依制治企创造了条件等。

此次教育实践活动的五个鲜明特点：一是中心党政领导班子高度重视，计划安排周密；二是认真贯彻中央和总院党委要求，正确把握活动方向；三是聚焦“四风”，以整风精神开展批评和自我批评；四是领导带头，率先垂范；五是坚持统筹兼顾，实现了两手抓、两促进。

## 2) 创先争优活动更加常态化。

2014年7月1日，在机械总院庆祝建党93周年暨创先争优表彰大会上。我中心第一党支部荣获“四强”党组织称号、马麟同志荣获“四优”共产党员称号、边文平同志荣获“优秀党务工作者”称号、韩蕊同志荣获“先进工作者”称号、杨慧芬同志荣获“优秀共青团”称号。党组织和党员的“三个作用”得到充分显现。年内发展党员1名，转正党员1名。

## 3) 不辱使命，廉政从业，认真履行国企“三个责任”。

一年来，中心领导班子同心同德，勤勉尽责，努力奉献。以“四风建设”为抓手，认真落实“三严三实”要求，始终保持实事求是的思想作风，扎实务实的工作作风，健康自律的生活作风，以及包容共济的管理理念。坚持依法经营和合规运行，履行国企政治责任；坚持重大问题集体研究决策，实现了良好的保值增值水平，履行经济责任；坚持诚挚守信，服务客户，高度关注认证产品社会舆情与风险排解，履行社会责任。

中心领导班子及班子成员严格执行中央八项规定，按照《国有企业领导人员廉政从业若干规定》严格要求自己，在年度班子民主生活会上进行了对照检查，开展批评与自我批评。认真落实党风廉政建设责任制，组织开展各层级的廉洁从业教育，保持与广大干部职工的密

切联系并接受民主监督。开展厉行节约，反对浪费行动，在降低管理费、招待费、规范公务用车等方面率先垂范，尽量减少不必要的礼仪性商务应酬，集中安排国内外多项业务捆绑式出行，以提高效率减低成本。按照规定与总院鉴定了廉洁从业责任书，并将廉洁从业责任延伸至关键岗位人员，及时进行个人收入和规定事项的申报备案。

一年来，中心未发生一起廉洁从业方面的申投诉或查办案件发生。中心“合规、服务、清廉”的企业文化逐步深入人心。

### **（九）环保节能减排**

2014年CCAP积极寻找认证工作的新领域、新产品、新技术，以此满足认证工作的需求并为汽车行业多作贡献。同时积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

在开展认证活动时努力做好自身的工作中的节能减排(如:节水、节电、注意纸张的使用等等)。

### **（十）风险管控、确保安全**

依据中心认证风险控制的要求，针对中心《风险识别清单》，2014年实施了风险控制和流程优化等相关措施来进行内部风险管控，一年来，中心对风险较大的半挂车、专用车、N类货车等汽车产品进行全面复查，持续监控制风险较高的零部件认证（如灯具等），加强统计分析和企业培训，引导企业健康发展。

一年来，按计划进行质量目标确认、内审、管评、对高风险企业进行飞行检查、接受外审等多种形式的内外部检查，来进行风险控制；

通过评价认为：2014年对认证风险、认证公正性风险控制措施基本合理，按计划进行并完成。

## 五、以创新驱动发展

中心不断研发新领域，一年来开发儿童约束系统认证并获得 CNCA 的 CCC 授权、开发矿用车自愿性产品认证资质；另外，在摩托车认证业务上有很大突破；车辆尾部标志板、汽车角灯和汽车自适应系统、部分内饰件等产品随 CCC 认证范围扩大自动获取。

首次参与的 QC/T950-2013《汽车座椅加热垫技术要求与试验方法》标准发布实施；参与 CNCA《国内外机动车认证制度比较研究——技术机构监管措施研究部分》课题研究；参与 CNCA“关于 CCC 工厂检查关键技术的研究及培训教材的开发”课题研究。

2014，汽车售后市场的认证检测方面进行了分析，将作为一个新的业务增长点。

## 六、CCAP 履行社会责任的努力方向

2015 年，中心将以“适应新常态，抓住新机遇，拓展新模式，形成影响力”为主线，紧紧围绕“重质量、控风险，精益化、创品牌”开展工作，就以下社会特别关注的热点进行研究：汽车售后市场的认证检测方面；乘用车气味认证检测的研究；新能源汽车、电动汽车认证检测方面的研究，力争为社会做更大的贡献。

同时针对 2014 的不足，中心将在下面重点关注：

1. 谋划、制订“十三五”发展战略规划，为未来发展夯实基础；
2. 研究认证政策变化的影响，保证中心主业稳健较快发展；
3. 坚持市场工作龙头地位不动摇；
4. 加强基础条件建设，满足当前与未来潜在发展需求；

5. 基于提升认证质量和内控水平，强化“五项管理”；
  - 推行两端客户的差异化管理（A\D）。
  - 实施检查员审核员的分类与使用管理。
  - 加强客户管理（满意度、需求信息管理、高层互访）
  - 强化对廉洁从业行为管理（明确反馈单、客户回访电话的主责部门和相关要求）
    - 确保信息网络安全管理（硬件保障、人才队伍与安全运行）
6. 基于绩效提升，推进精益化管理
7. 扎实落实“群众路线教育活动”后续整改措施。
8. 推进企业文化建设，提高党建工作水平。

以党的先进性和纯洁性建设为核心，进一步发挥党组织政治核心作用、支部战斗堡垒作用，以及党员先锋模范作用。凸显职工主体地位，调动全员创新积极性，将企业文化“外化于行，内化于心，固化于制”，提升员工的归属感和凝聚力。

中汽认证中心

2015-1-22