

2014 年公安部消防产品合格评定中心 社会责任报告

2014 年，公安部消防产品合格评定中心继续认真贯彻落实国家认监委关于认证机构履行社会责任的指导意见，以党的十八大、十八届四中全会、全军和公安现役部队政治工作会议和习近平总书记的重要讲话精神为指针，有效拓展了业务范围，夯实了工作基础，创新了工作机制。在“科学规划，服务社会，强化管理”的总要求下，以端正服务理念转变工作作风为手段，以保证认证工作的有效性、时效性，提升社会企业和人民群众对认证工作的公信力、满意度为目标，忠实履行职责，竭诚服务社会，取得了良好成效。

一、机构概况

为适应我国加入世贸组织和市场经济发展的新形势，推动消防产品市场准入工作“科学、公正、严谨、规范”开展，中央机构编制委员会办公室于 2001 年 1 月 4 日批复成立公安部消防产品合格评定中心。经国家认证监管部门批准，中心于 2002 年 12 月正式投入运营。

公安部消防产品合格评定中心依法承担消防产品认证、技术鉴定、消防产品质量信息管理及发布等工作。目前对火灾报警产品、火灾防护产品、建筑耐火构件、消防装备产品、消防水带、灭火

剂、灭火器、消防给水设备产品、喷水灭火产品、泡沫灭火设备产品、气体灭火设备产品、干粉灭火设备产品、消防防烟排烟设备产品、避难逃生产品、消防通信产品、消防车等 16 类消防产品开展强制性认证工作；在转入强制性认证前对灭火器、防火门、消火栓、消防枪炮、消防接口、消防应急灯具、防火阻燃材料、可燃气体报警设备、微水雾滴灭火设备、自动寻的喷水灭火装置、感温自启动灭火装置、预作用报警阀组等 12 类消防产品开展质量认证工作，共涉及 16 大类 155 个国家和行业标准。对新研制的尚无国家标准和行业标准的消防产品开展了技术鉴定工作，承担了消防产品市场准入信息发布、管理和公安部政府网站"中国消防产品信息网"的运行、管理工作。

公安部消防产品合格评定中心领导层主要包括中心主任（法人代表）及负责中心业务、质量体系运行及行政管理的副主任。中心下设办公室、认证业务处、技术评定处、工厂检查及检验管理处、督查室、审计室、财务室、信息室和档案管理室等九个职能部门。设立由各方代表组成的公正性保障委员会，监督中心独立、客观、公正、科学地以第三方地位开展业务工作；设立处理重大技术问题的技术评定委员会，对产品认证、技术鉴定的关键环节开展专业评定工作。

现有各类工厂检查人员情况见下表：

各类工厂检查人员汇总表

序号	资质类别	资质级别	实习审核员	检查员 / 审核员	高级检查员 / 高级审核员	总数
1	强制性认证检查员		/	225 人	35 人	260 人
2	QMS 审核员		1 人	30 人	21 人	52 人
3	工业品认证检查员		/	173 人	33 人	206 人

中心将消防产品检验工作，分包给已获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的国家消防电子产品质量监督检验中心、国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心、国家消防装备质量监督检验中心和国家防火建筑材料质量监督检验中心，并按有关规定对其承担的消防产品质量检验工作实施监督。

中心的办公设施及人力资源完全适应和满足消防产品认证、技术鉴定及消防产品信息发布管理等工作需要。

中心始终恪守“客户至上、诚信第一”的理念和“公开、公平、公正”的承诺，贯彻“依法执业、勤政为民、廉洁自律”的原则，坚持“公正、客观、规范、严谨、持续改进”的质量方针，有效运行并持续改进质量管理体系，为保护人民群众生命财产安全、保障消防产品质量，向社会各界提供客观、准确的消防产品合格评定结论。

二、履责情况

（一）遵守法律，依法执业。一年来，中心员工自觉遵守法律、法规、规章的各项要求和认证机构的各项规定，认真履行法人和

公民道德准则，自觉接受上级主管部门、消费者和社会监督，没有发生违法违规的现象。一是坚持政治建队，强化管理教育。始终认真贯彻政治建队、从严治队的方针，把政治思想教育放在首位，保持队伍政治上的坚定性和思想道德上的纯洁性，切实增强从业人员的政治意识、大局意识、忧患意识和法治意识，保证了认证队伍的安全稳定。二是加强素质培训，提高认证技能。根据认证工作形势任务和新的法规规范颁布情况，适时组织人员学习培训，熟悉掌握规定要求和业务技能，并坚持培训考核制度，考试合格取得资质后方能上岗作业。三是规范认证行为，促进作风建设。2014年，中心持续组织开展了反腐倡廉、廉洁执业的教育活动并深入落实了各项管理制度，认证人员始终坚持认证工作“五公开”，认证行为“十不准”的原则；时刻保证“公开、公平、公正、正义”的原则，进一步加强求真务实、真抓实干的工作作风，进一步增强了为社会企业和人民群众服务的宗旨意识，进一步加强和改进工作作风，促进了认证工作落实，提升了从业人员的责任感、使命感。在认证工作中，严格执行中心工作人员《公正性守则》、《职业道德守则》、《廉洁自律规则》和“351”廉政执业制度等规定，自觉践行“为民务实清廉”的认证行为，如：采取不下通知、不打招呼、不让企业接送的“三不”飞行监督方法，推行认证检验“三不”盲检制度，坚持认证规则宣贯会、培训班一律免费培训等措施，受到了企业客户的广泛好评。

（二）规范运作，制度落实。为保证认证活动公开、公平、公

正、科学规范运作，进一步强化和实施了认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供了切实有效的支持。

一是深入拓展消防产品强制性认证范围。中心积极与国家、地方行业主管部门沟通，围绕着提高产业水平、加强自主创新能力两大要素，向国家有关部门提交了《全面推进消防产品强制性认证制度、促进消防产品制造业全面发展》的可行性论证报告。2014 年 1 月底，国家质检总局、公安部、国家认监委发布 2014 年第 12 号公告《关于部分消防产品实施强制性产品认证的公告》及实行强制性产品认证的部分消防产品目录，第三批消防产品正式纳入强制性认证目录，为确保第三批消防产品强制性认证制度的顺利实施，2014 年 3 月至 5 月期间，中心多次组织专家召开《消防产品强制性认证实施规则》编制工作会议，并完成实施规则制订工作，2014 年 5 月，国家认监委正式颁布了由我中心编制的四部《消防产品强制性认证实施规则》。2014 年 8 月底，中心组织完成了 20 部《消防产品强制性认证实施细则》编制报备发布工作，8 月中旬国家认监委正式指定我中心为中国国内从事消防产品强制性认证业务的认证机构，为消防产品全面顺利开展强制性认证工作打下了坚实的基础。

二是进一步加强信息化建设，不断改进“中国消防产品信息网”、“消防产品网上认证业务系统”、“消防产品生产、销售流向登记管理系统”。2014 年，为使认证工作更加公开透明、廉洁高效，中心进一步提升了消防产品网上认证业务系统功能，增设了

网站机器设备，提高了服务器的反应速度，顺利完成了消防产品生产、销售流向登记管理系统在使用领域的拓展，开发了网上认证时限报警提示功能，完善了消防产品技术鉴定网上操作的系统功能。目前，中心认证业务系统的“认证申请网上受理、工厂检查网上派组、检验结果网上公布、技术评定网上操作、认证费用网上交纳、疑难问题网上咨询、认证结论网上公示、产品信息网上查阅”八大功能始终全面、系统、有效的得以实施，实现了消防产品认证“阳光工程”的建设目标。

三是进一步强化工厂检查队伍管理。为保证检查工作的公正性、有效性和时效性，中心坚持改革创新工作机制。严格执行“任务完成情况、廉洁自律情况定时跟踪检查督办，现场遇到的实际问题统一协调解决，检查结束及时上报检查结果和检查报告”的工作流程，确保工厂检查人员及时准确、保质保量完成各项现场检查任务。坚持严格的人员管理制度，严格落实每个检查组的跟踪管理工作，并不断加强廉洁执业培训教育和督查，取得了良好效果。

（三）诚实守信，公正廉洁。自觉遵守社会公德、职业道德和行业美德，不仅是认证工作的客观要求，也是中心履行社会责任、服务企业始终遵循的一条原则、一项承诺。我中心始终把加强政治理论学习放在首位，不折不扣地抓好学习教育工作，同时，结合岗位特点开展有针对性的警示教育，将反腐倡廉与业务培训同步开展，形成常态化，切实做到有计划、有促进、有成效，进一

步强化了党员干部廉洁执业的意识，努力实现由“不敢腐”到“不想腐”的彻底转变。中心始终要求全体员工严守党纪国法，自觉遵守各项规章制度，不允许借中心的利益去换取个人的私利，不拿手中之权乱搞以权谋私，特别注意在金钱利益上，做到防得住诱惑、管得住小节，在处理重大认证问题方面，确保公平公正，不搞特殊化。

一是健全监管体系。中心积极探索建立科学高效的监管体制机制，本年度成立了督查室，全面加强对业务工作、财务工作、认证工厂检查工作及产品检验工作的监督管理，建立了统一管理、分级负责、分类监管的机制。

二是继续实行认证受理接待“双人制”“意见反馈制”。通过耐心服务、答疑解惑等方式，有效解决了来访企业有关认证方面的各类问题。

三是积极开展“认证工作回访制”活动。通过回访，认证企业对中心的认证工作和廉洁情况给予了充分肯定和赞誉，同时也提出了一些很好的意见和建议，对规范认证行为，转变服务方式、改进工作作风，提高办事效率收到了良好的效果。

（四）广开渠道，服务企业。2014 年中心依托公安部消防局警官培训基地，免费开展了对 1200 余家消防产品生产企业 2500 余名技术人员的质量技术、管理技术培训工作，受到了广大企业的一致好评。中心紧紧围绕改进和提升组织管理水平和保证认证有效性开展多样化的服务活动，为社会企业创造良好的认证环境。

中心全体党员干部思想上受到洗礼，进一步增强了宗旨意识和群众理念，摆正了位置，转变了作风。在实际工作中广开渠道，创新服务方式。

（五）转变方式，创新发展。中心紧紧围绕党的十八大、十八届四中全会精神和中央深化改革创新的战略部署，抓住机遇，迎接挑战。积极扩展认证领域、创新认证模式，不断满足政府、行业和企业发展对认证的需求，促进社会和谐进步和经济持续发展。一是积极开展技术鉴定工作。中心扎实推进消防产品技术鉴定工作的开展，截止 2014 年 12 月，组织召开技术鉴定大型专家研讨会 2 次，已发放技术鉴定证书 3 张。中心利用发布新闻信息，组织新产品、新成果推广介绍等多种形式，积极宣传具有特殊消防效果、绿色环保、节能高效等特征的消防新产品、新技术。目前，采用我国自主研发航天技术制造的制导导弹消防车已通过技术鉴定，应用于大型飞机的登高平台消防车、适用于路轨隧道的双头消防车，对火场有显著降温效果及排烟效果的新型灭火剂产品技术鉴定工作正在积极开展进行中。二是不断创新认证模式。根据火灾报警、火灾防护、灭火设备、消防装备四大类产品特性，探索不同的认证管理模式，并引入新的《消防产品强制性认证实施规则》中，取得了良好的效果。

（六）注重环保、节能减排。在认证过程中，中心始终注重环保意识，优胜劣汰，积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。一是在认证工作中充分注重环保评价结论。无论强制性认

证还是自愿性认证，中心始终将企业所在地的环评部门对企业生产环境的评估结果作为安全生产的主要依据之一，有力地推动了环境保护工作。二是积极推动认证产品标准对环境保护要求的规定。对认证产品涉及环境保护与节能减排要求的情况，中心始终坚持推动产品标准方面的修改工作。如防火门窗产品的防火填充材料，过去产品标准中对其环保性能未做要求，导致一些企业采用对环境和人身有毒有害的物质，后经我中心提议，标准修改稿中明确了有关规定，目前基本杜绝了上述情况。此外，在新修改的产品认证实施规则中，我们已将生产工艺、原材料使用方面的环境保护、节能减排要求列入原则要求内容。

（七）以人为本，维护权益。中心始终严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，严格执行国家有关政策，不断健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。从速引进人才，利用培训资源，切实加强后备力量的培养。突出抓好专业技术队伍建设，积极营造鼓励创新的工作环境，探索建立符合政策规定、适应中心特点的激励约束机制，有效提高广大技术人员和管理人员的工作积极性。

（八）积极投入，服务社会。身在社区，关注社区，共建社区已成为我们的自觉行动。多年来，中心一直与社区街道保持密切的联系，积极参与社区街道的公益活动和主动参与社会抗灾救灾行动。

2015 年 2 月