



北京中化联合认证有限公司

Beijing Zhong Hua Combination Certification Co.,Ltd.

北京中化联合认证有限公司

2014 年度社会责任报告

2014 年 3 月

目 录

前言

第一章 机构基本信息

一、机构简介

二、资源配置

1、检查/审核人员与认证业务匹配情况

2、公司管理人员基本业务能力

3、分包检测资源与认证业务匹配情况

三、经营状况

1、财务状况

2、颁证情况

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

二、建立健全各项制度

三、体系运行情况

四、利益相关方

第三章 社会责任履行情况

一、遵守法律

二、规范运作

三、风险控制---投诉处理信息

四、诚实守信

五、提升服务水平

六、创新发展

七、环保节能减排

八、员工权益

九、服务社会

第四章 社会责任展望

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

二、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

前 言

《2014年度社会责任报告》阐述了北京中化联合认证有限公司(英文缩写HQC)的社会责任理念、战略与管理、具体实践,是HQC认真遵守社会公德、行业道德、诚实守信、承担社会责任的行为总结。

在这份报告中,我们以利益相关方关注的重点以及对公司运行的影响为衡量维度与考虑依据,让我们的利益相关方更加清晰地了解到HQC在可持续发展中发挥的作用,我们对利益相关方关注的议题方面的回应、行动以及面临的挑战。这份报告,是公司2014年度履行社会责任的点滴记录,未来,公司将努力进一步提高履责水平,为开创“社会和谐人人有责、和谐社会人人共享”的生动局面做出更大贡献。

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南(试行)》等文件的要求编制。

本报告为年度报告,包含了2014年1月1日至12月31日期间公司的运营状况和社会责任绩效,并包含必要的历史数据。

本报告是公司发布的年度社会责任报告,其中的信息和数据来自北京中化联合认证有限公司。

本报告披露的所有内容和数据,已经北京中化联合认证有限公司董事会通过。

本报告由北京中化联合认证有限公司编制。

第一章 机构基础信息

一、机构简介

北京中化联合认证有限公司成立于 2001 年 3 月 19 日，是由国家认监委批准（批准号：CNCA-R-2002-075）和国家认可委认可（注册号：CNAS C075-P、CNAS C075-Q、CNAS C075-E、CNAS C075-S），经北京市工商行政管理局注册，具有明确法律地位的从事产品质量认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系、能源管理体系认证工作的企业法人实体。

HQC 是由中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会经改制组建的股份制组织，其认证业务范围覆盖了原中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会业务。

HQC 于 2002 年 4 月被 CNCA 指定为强制性产品认证机构；2005 年 5 月，经 CNCA 批准取得开展质量管理体系认证资质，同年 QMS 获得 CNAS 认可；2007 年 3 月经 CNCA 批准，获取开展职业健康安全管理体系、环境管理体系认证资质，同年，通过了 CNAS 认可；2010 年 5 月，又被 CNCA 指定为能源管理体系认证试点机构，并于 2014 年通过了 CNAS 认可。

HQC 开展的认证范围包括机动车辆轮胎、溶剂型木器涂料的强制性产品认证、以石油化工产品为主的“中化产品”认证和质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系的五大领域认证。

HQC 总部办公地点在北京亚运村安慧里四区 16 号，也是国家石油和化学工业联合会办公所在地，办公面积约 300 平方米；公司总部现有工作人员 30 余名，专、兼职检查/审核员百余名，资源配置满足认证业务的需求。

HQC 的一切认证活动均按国家法律法规、认证认可规范及国家强制性产品认证和中化产品认证、管理体系认证的有关规定以及 HQC 的相关文件运作。

HQC 地址：北京朝阳区亚运村安慧里四区 16 号楼

邮 编：100723

电 话：010-84885903 传 真：010-84885201

二、资源配置

1、检查/审核人力资源队伍配置情况

截止 2014 年 12 月 31 日，公司总计专/兼职检查/审核人员 90 人，其中产品检查员 79 名（CCC74 名，自愿产品 40 人），管理体系审核员 50 人（QMS 47 人，EMS 20 人，OHSMS 19 人，EnMS 13 人），其中：

表 1：管理体系认证人员专业分布情况

认证领域 专业大类	QMS	EMS	OHSMS	EnMS
12 大类	35	16	16	10
14 大类	39	16	17	11
17 大类	22	11	11	0
18 大类	12	10	10	0
29 大类	4	2	3	0

表 2：自愿性产品认证人员专业分布情况

专业大类 人员分布	12 大类	14 大类	17 大类	18 大类	29 大类
自愿性	30	32	17	8	2

（备注：部分检查/审核人员具备多领域资格）

通过以上数据可以看出：公司的认证实施人员中，多数具有化工行业专业背景，与公司的主营业务基本吻合。相对来讲，机械、销售类专业人员较少。

2、公司管理人员基本业务能力

截止 2014 年 12 月 31 日，公司工作人员受教育程度分别为：教育程度为中专 2 人；教育程度为大专 16 人；教育程度为本科 18 人；教育程度为研究生 1 人。

文科学历 17 人；理工科学历 20 人。

从业年限：参与认证工作不足 1 年 4 人；2-4 年 3 人；5-9 年 7 人；10 年及以上 23 人。

公司管理人员中，具有检查员资质 10 人；具备审核员资质人员 13 人。

公司管理人员绝大多数具有大专及以上学历，三分之一的工作人员具有审核/检查员资格，认证行业从业年限绝大多数在两年及以上，超过三分之一的人员在认证机构工作多年，具有较丰富的认证行业工作经验。通过人才的引进和优化，公司认证工作人员受教育程度和管理能力普遍较高，确保了公司认证工作的有效开展。

公司各认证领域认证实施人员的数量和能力可以满足公司认证业务开展的需要。

3、分包检测资源与认证业务匹配情况

截止 2014 年 12 月 31 日，公司已与 27 家检测机构建立、维持了良好的合作关系，通过与这些检测机构的合作，保证了公司产品分包检测工作的顺利完成，并使公司在行业内可以获取到最新的技术信息，为公司业务稳固、持续发展创造条件。

公司 2014 年按针对签约的检测机构进行了年度评价，修改并实施《分包检测机构管理办法》，实施动态分级管理，季度考核和年度综合考核结合，加强和规范对分包检测机构的日常管理。考核结果：A 级机构 8 家，B 级机构 19 家，C 级机构 0 家。

对实验室的检验报告质量、检测时限等进行统计考核评价完成 4 次评价，共评价实验室 23 个，抽查检验报告 700 余份。

年度考核结果告知分包检测机构，就考核评价发现的问题通告检测机构并提出改进要求。

三、经营状况

1、财务状况

2015 年 3 月，公司聘请了有资质的北京京财华税务师事务所对我机构 2014 年的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表进行审计，该项工作正在进行中，预计 3 月中下旬结果出来后补报。

2、颁证情况

截止到 2014 年 12 月 31 日，公司有效获证企业共计 861 家，各类有效认证证书共计 3175 张。

表 3：2014 年获证证书数与 2013 年同比

	CCC	自认	QMS	EMS	OHSMS	EnMS	合计
2013 年	2524	226	180	52	38	3	3023
2014 年	2644	219	180	62	43	27	3175
数量 变化	+120	-7	0	+10	+5	+24	+152

表 4：2014 年实施数与 2013 年同比

累计策划、实施、完成了初审、监督、扩大变更、再认证项目次数 1991 个，较 2013 年同比增加了 209 个项目次数。

	初审	再认证	监督	扩大变更	合计
2013 年	179	90	950	463	1682
2014 年	197	113	916	665	1991
数量变化	18	23	-34	202	209

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

国家认监委印发了《认证机构履行社会责任指导意见》后，公司深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性，促进我国认证事业的可持续发展的重大意义。成立了以总经理为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、副总经理以及各部门负责人。

该小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，其中包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

公司管理部编制了《社会责任工作方案》，明确了社会责任工作的目标、任务、工作职责、实施保障以及各部门的分工。该方案成为推进公司社会责任工作的顶层设计，社会责任工作也成为认证中心全面推进其

他各项工作的重要抓手之一。

二、建立健全各项制度

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司经营管理制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、公司建立、健全了《股东大会议事规则》和《信息披露管理制度》，保障了所有者的权益；

2、公司建立健全了《内部审计制度》、《财务管理制度》、《资金预算管理制度》等资产管理和资金使用制度，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益；

3、公司制订了《人事管理制度》、《安全管理制度》、《检查/审核员手册》等涉及安全的管理制度，保障员工权益。

4、公司严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门指定的法律法规和规范性文件的要求，编制发布了《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与公司的各种管理制度共同构成了公司的文件化管理体系。为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

三、体系运行情况

HQC 自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度，把服务国家相关行业发展大局，作为公司的终极发展目标。

2014 年，公司按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。在责任关怀、低碳等项目和增值服务领域大力开拓，既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，获得了广泛的认同，开辟了更为广阔发展空间。并以此为纽带，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

四、利益相关方

HQC 努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2014 年，我们围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用调查问卷和深度访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了我们的主要利益相关方，包括股东、员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。

今后我们将促进这种沟通机制的常态化，通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，掌握利益相关方对于我们社会责任战略、管理、实践、评估、信息披露等各个环节的全面需求，并以此为依据，促进我们社会责任工作的全面提升，从而进一步提升利益相关方的满意度。基于以上沟通，我们在考虑利益相关方关注的同时，也考虑到在现阶段可持续发展宏观环境的机遇与挑战下，各责任议题对公司战略运营的影响程度，确立 2014 年本报告需要与利益相关方重点沟通的关键议题。HQC 认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益见下表：

序号	利益相关方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门	遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税
2	投资方	战略发展方向、资产的保值增值、规范经营、权益保护
3	获证组织	提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会
4	员工	保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感
5	公众和社会	获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展
6	合作伙伴	客观、公正、共赢，拓展合作领域合作共赢、共谋发展、资源共享

第三章 社会责任履行情况

认证机构的生存和发展，应体现出对社会责任的担当，其核心就是正确履职。认证机构的主体社会责任，正如《指导意见》所描述的：“以传递信任，服务发展为使命，坚持公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗”。

HQC 始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。

下面，我们将从以下几个方面来描述 HQC 在 2014 年履行社会责任的情况：

一、 遵守法律

HQC 自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保公司认证活动满足法律、法规的要求，公司组织全体人员学习《质量关体系管理认证实施规则》、《能源管理体系认证实施规则》、《自愿性认证业务分类就主要审批条件》等认证法律、法规，提高全体人员对法规的理解和认识。为方便工作人员学习，公司购买了《认证机构管理办法理解与实施》的文本，发放到所有员工手中，利用月度讨论会进行讲解，并要求各部门逐条分解落实职责到岗位。

目前，HQC 在《认证机构管理办法》等法律、法规方面的宣贯率达到了 100%，资本保值增值率 112%；税款上缴率 100%，2014 年度未发生违法情况。

二、规范运作：

HQC 建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险防控的内部管理制度，建立并有效实施对获证组织的监管措施，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1、配合 CNCA，在 2013 年完成了 CCC 轮胎认证规则、实施细则的编修工作基础上，2014 年组织完成了溶剂型木器涂料 CCC 认证规则、实施细则的编修，组织完成了公司相关检查用作业文件编修及换版方案制定及组织实施换版。

2、组织完成 CC02 的转换、OHSMS 扩化工专业 (12 大类) 认可及 CC131 质量管理体系能力新要求转换认可的工作。

3、为确保认证评定、现场审核和管理活动的一致性，2014 年加强了认证评定和技术、质量分析的研讨，一般 1 个月 1 次或 3 个月 2 次，年度共组织了 7 次认证评定和质量分析会，同时将相关的问题点及形成的决议以检查通讯，相关文件的修订并予以传递等方式传递给检查/审核人员；

4、系统梳理了公司的文件和记录表格

原公司记录表格各部门自行管理，存在着表格的数量、内容、版本的混乱，技术质量部针对表格管理的薄弱环节，系统收集、整理了表格的相关信息和内容，统一管理，使得记录表格的使用有的放矢；

三、防控风险

出于公司自身防控认证活动风险的需求，同时为贯彻落实国家认监委、国家认可委相关工作要求：

1、根据国家认监委国认证[2014]60 号“关于全面开展强制性产品认证工厂检查员行为规范自查排查的通知”的要求，公司安排了以下风险自查排查工作：

1) 技术质量部、资源部根据公司工作方案的要求分别制定了《3C 检查员行为规范自查案卷抽查方案》、《落实 3C 检查员行为规范自查排查具体措施》，开展 3C 检查员行为规范自查排查工作并组织实施。

2) 自查排查结果

a、本次案卷抽查发现问题进行分类统计，其中：检查报告/记录存在问题 14 项，不符合项及关闭存在问题 4 项，审核计划存在问题 4 项，审核策划存在问题 3 项，其他问题 3 项；涉及企业 34 家，其中轮胎 17 家，涂料 17 家；涉及检查组长 17 人。

针对案卷抽查发现的问题，技术质量部组织相关部门进行了原因分析，制定了相应的纠正措施和整改要求。

b、电话调查 29 家获证企业，对检查组的现场检查工作质量及审核安排都比较满意。

2、参加由 CNCA 安排，CNAS 组织实施的 2014 年 CCC 实验室专项核查工作，按要求编制起草“存在潜在风险实验室的审查方案编写、

核查预算、实施现场检查、编制核查总结报告”，此项工作得到 CNCA 和 CNAS 相关领导的肯定和认可。

3、2014 年 4 月底和 9 月中旬，公司组织专家委员会委员 17 人/次，共对 60 余份获证企业的案卷进行了抽查。两次案卷抽查结束后，技术质量部协同专家委员会将案卷问题汇总为典型案例，刊登在公司内部刊物《检查通讯》中，要求检查/审核人员认真学习，同时，对问题相对较多的检查/审核员进行了批评教育。

4、公司在认证工作质量风险分析与评价基础上，起草了《风险管理控制程序》、《认证过程风险识别与控制作业指导书》等系列风险防控文件，对已经识别出的各类风险，拟定处理措施，对公司未来所认证的活动及获证企业风险进行预测和报警，形成完整的风险预警与处理机制，落实到部门，细化到岗位。

这些文件的出台和实施，保证了风险防控工作的制度化、常态化，有效的完善了风险防控机制。

5、对获证组织，在总结轮胎 CCC 获证企业分类管理经验的基础上，考虑 CNCA《强制性产品认证生产企业分类管理、认证模式选择与确定》以及新版涂料实施规则、细则等文件的相关要求，

按照突出重点、加强风险管理、细节要求明确等原则，系统修订了《获证企业分级管理控制程序》，进一步明确各部门在分级管理工作中的职责，理顺了包括搜集工厂检查情况、产品抽样检测结果、认证决定情况、社会投诉情况、企业配合度等信息收集渠道。

通过认证工作质量安全风险整治排查活动的开展，认证实施人员的质量安全风险意识得到了明显提高。通过辨识和排查公司认证活动过程可能存在的风险，不断完善公司的管理制度，制定切实有效的防控措施，加强了对认证过程的控制，降低了认证实施过程中的风险。

四、诚实守信

HQC 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

作为专业型认证机构，HQC 一贯坚持“公正至上、信誉第一”的方针和“求实、公正、进取”的承诺。公司领导要求全体人员自觉遵规守纪，恪守职业道德，坚决抵制不正当竞争行为，具体表现在：

1、公司坚决拥护并严格执行认证认可协会关于“限价”的规定，要求业务人员签订的认证合同必须符合强制性产品认证收费标准或协会“限价”的要求，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，从我做起，抵制不正当竞争现象。

2、公司要求市场部从接洽和受理阶段开始，严格实施控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过。在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查/审核不予通过。对产品抽检不合格或不能持续满足认证要求的企业，予以“暂停”直至“撤销”处理。

3、公司坚持“自主开发”的市场拓展道路，对外网宣传信息严格控制，统一印制宣传材料，严禁业务人员进行虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

2014 年度，公司管委会履责率 100%；认证人员公正性承诺率 100%；获证组织信息保密率 100%；未发生商业欺诈行为；。

五、提升服务水平

HQC 积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

为提高客户服务质量，认证部新设立了客户服务岗，建立了与客户进行有效沟通的渠道，改善了服务质量，减少了企业流失，在欠费催缴等方面取得了较为突出的成绩。

根据客户的需求，资源管理部组织了企业内部培训 19 次，为企业相关岗位、工作人员在熟悉法规、理解相关认证标准方面提供了较大的帮助。

HQC 全年共受理申、投诉 5 起；客户申投诉处理率 100%；客户满意度较上一年度有明显提高。

六、创新发展

创新能力，是衡量一个认证机构的行业地位、技术实力、品牌价值

的重要因素。在新品研发方面，公司按照“生产一代、研发一代、储备一代”的主导思想，制定出了 2014 年的新产品研发工作策划方案，在新品开放方面投入了一定的人力、物力，取得了以下阶段性的成果：

1、能源管理体系标准

公司能源项目研究组在 2013 年承接研究 CNCA 有关编制化工行业能源管理体系认证技术要求基础上以及完成第一次专家评审后，2014 年由将该工作继续深化。2014 年 5 月 9 日，CCAA 受 CNCA 的委托召开了能源管理体系二次专家审定会，HQC 主管领导带领研发部参会，并代表公司提出了专业性建议，根据专家组的意见研发部在主管领导的带领下对能源管理体系（3 个标准）进行大量的修订，2014 年 8 月 20 日标准正式通过 CNCA 批准并移交至国家标准化出版社，2014 年 11 月研发部按照国家标准出版社的要求完成标准后期修订，目前标准已印刷出版，标准于 2015 年 3 月 1 日正式实施。

2、低碳课题 4（化工）

作为“十二五”国家科技支撑计划项目，HQC 承担了课题 4 “我国化工行业碳排放核查关键技术与示范”，其中对低碳课题的组织管理、协调、跟进、信息上报等工作均落在了研发部，作为一个新部门，在人员匮乏、人员能力亟待提高的前提下，研发部人员没有畏难，仍然尽最大的努力按时按质的完成了上级部门的工作要求。

2014 年 9 月 30 日，依据课题计划安排，完成了项目启动会；编制课题 4 子任务书草案；编制课题实施管理机制；协调编制 2014 年课题研究进度报告、科研报告、科研经费使用情况报告等，并上报科技部。

3、低汞触媒

编制了“低汞触媒生产企业质量环保评价要求”，对新疆天业、贵州昊海、宁夏新龙蓝天（原名宁夏金海创科）、石家庄科创、新晃新中、贵州万山银河等 6 家企业进行了现场评价，在“公正、公平、公开”的原则下，审核组成员严把质量关，其中有 2 家企业未通过现场评审，但企业对审核组成员工作的态度和技术水平给予了认可，为 HQC 赢得了声誉。

4、绿色环保涂料

编制了“绿色环保涂料产品自愿性认证实施规则及工厂检查要求”，并在公司的积极推动和支持下与中国涂料协会达成协议，共同推进、共同

发展绿色环保涂料产业。在上海君子兰、广东嘉宝莉、河北晨阳、淄博华润涂料等企业进行了试点，为后一步技术文件的改进提供了依据。

5、绿色轮胎产品研发

承担绿色轮胎产品认证项目研发工作，查阅了大量资料，走访了橡胶工业协会、轮胎检测中心以及双钱轮胎公司。编制了绿色轮胎产品认证开发方案、项目建议书等，现考虑结合轮胎低碳产品认证技术规范和实施规则，补充绿色轮胎的要求，形成一次认证，二张证书的模式。

6、低碳轮胎（低碳课题7子任务）

承担了科技部的“低碳产品认证认可关键技术与示范----低碳轮胎产品”项目的开发。目前，<轮胎低碳产品认证技术规范>和<实施规则>草案已完成，预计在2015年1月15日左右，认监委将组织发改委等部门和专家对《轮胎低碳产品认证技术规范 and 低碳轮胎产品认证实施规则》进行评审，以其尽快纳入《国家第二批低碳产品目录》。

七、环保节能减排

HQC 积极开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

具体措施有：

1、节约用电

办公室白天尽可能利用自然光，不开或少开照明灯，杜绝“长明灯”。办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备要设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭，以减少待机消耗。将电脑显示器亮度调整到一个合适的值。为电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，可使电脑自动关闭显示器，尽量启用电脑的“休眠”模式。下班前要关闭办公电脑、饮水机和照明灯等室内所有用电设施的电源开关。

2、节约办公损耗

充分利用网上办公系统，在网络正常的情况下，系统一般事务性通知、资料传送等都要通过网络系统进行，减少纸质资料印发（复印）和使用传真的频率。严格控制文本文件的发放范围，充分利用网络平台，减少和准确核定印发份数，实行双面印刷，根据不同需要，所有文件尽量使用小字号字体，可省纸省电；上级来文能在网上流转的尽量不复印，

能单份传阅的尽量不复印，减少清印的次数。加强办公经费和办公用品的使用管理，规范办公用品的配备、采购和领用，严格配备标准，尽量选择环保、质优、价廉、能耗小的办公设备。

3、出行方面

采用电子化作业，如网络、电话、视讯...等减少不必要的旅程。提倡上下班骑自行车或步行，集体公务活动安排合乘汽车，减少空气污染。

4、节约会务费和接待费

精简会议，控制会议数量，压缩会议时间和规模，提倡开短会。对确需举办的会议，本着节约、高效的原则统筹安排会议地点和有关会务事项。降低会议成本，严禁重形式、讲排场、摆阔气等铺张浪费现象。公务接待坚持热情、周到、节俭的原则，严格公务接待标准，控制陪餐人数，避免少客多陪，用物和烟酒要及时收回。

以上措施的实施，使 2014 年度公司办公费用的支出较上一年度有明显减少，说明了环保节能减排的成效。

八、员工权益

HQC 严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律、法规，致力于为员工提供全面的福利保障，不仅为员工提供国家所规定的各项福利保险，给予员工基本保障。同时，本着“以人为本”的精神，为员工提供很多人性化的福利与权益保护。HQC 以《劳动法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为给予员工更好的保障，公司还为经常出差的员工提供补充商业保险。为了保障员工的身体健康，公司每年秋季为员工全面体检一次。HQC 正式员工均可享受各类休假，提供各种福利补贴。

公司依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

公司视员工为公司重要的资源，保障员工权益，加强沟通对话，关心员工生活，构筑员工成长通道，营造快乐的工作氛围。

九、服务社会

在自身经营活动节能减排的同时，HQC 还致力于协助行业企业向“资源节约型、环境友好型”企业转变，加强能源管理体系、低碳产品认

证、节能轮胎等新项目宣传、开发力度，推动社会、行业和企业的环境节能减排。

HQC 还积极配合主管部门的工作，开展了以下活动：

1、承担低碳产品认证研究工作

我公司承担的国家十二五科技支撑项目《我国化工行业碳排放关键技术与示范》课题可行性研究报告 6 月 7 日在北京通过专家论证，标志着我国化工行业碳排放核查及低碳产品认证研究工作正式启动。

2、配合石化工业联合会，在行业内推动“社会责任关怀”、“品牌培育”的培训工作；

3、配合氯碱行业技术进步，减少有毒汞排放，推行低汞触媒产品认证。

4、协助卫计委，推行避孕套政府采购的生产企业驻厂核查工作。

第四章 社会责任展望

2013 年，HQC 将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、股东、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

二、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

通过对十八大精神的学习和领会，公司将把“科学发展、绿色发展、低碳发展”的理念贯穿于明年工作的始终，通过认证活动和其他增值服务的方式，将这些理念加以实践，并推广到石化行业企业中去，从而促进石化行业的生态文明建设。具体举措有：

a. 借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同推动低碳产品认证、节能环保轮胎

等新项目研发，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。

b. 继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、碳足迹评价、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

2015 年，是全面深入贯彻落实党的十八大精神、实施“十二五”规划的关键之年，也是公司稳健发展、建设成为专业型品牌认证机构的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

如需了解更多信息，可访问：<http://www.hqc-china.com>。

如需反馈意见，请发送邮件至：hqc@hqc-china.com。

2015 年 3 月 2 日