



# 2014 年度社会责任报告

中环联合（北京）认证中心有限公司

2015 年 3 月 9 日



愿景 ——

国内一流、国际先进

价值观 ——

诚信、责任、服务、发展



## 目 录

1. 报告编制说明.....	4
2. 中心简介.....	5
3. 社会责任管理 .....	7
4. 社会责任实践与绩效.....	10
4.1 遵守法律.....	10
4.2 规范运作.....	12
4.3 诚实守信.....	13
4.4 提升服务能力.....	14
4.5 创新发展.....	15
4.6 节能环保.....	18
4.7 员工权益.....	19
4.8 服务社会.....	21
5. 社会责任展望 .....	22
附录 A：《中环联合（北京）认证中心有限公司 2014 年度社会责任报告》 意见反馈表.....	25



## 1. 报告编制说明

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司第三次发布的社会责任报告，阐述了 CEC 在履行社会责任方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效和展望，重点披露了 2014-2015 年期间 CEC 在遵守法律、规范运作、诚实守信、创新发展、提升服务能力、环保节能、员工权益和服务社会等方面的实践状况。

### 报告主体

中环联合（北京）认证中心有限公司

### 报告事件范围

2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

### 报告发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布中心上年的履行社会责任信息。

### 报告组织范围

CEC 总部、上海分公司、广东分公司和各办事处相关认证工作和活动。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中环联合（北京）认证中心有限公司”“CEC”、“中心”、“我们”等。

### 报告数据说明

所有数据来自 CEC 现行文件与规范的实践及其统计记录或报告，以及行政主管部门与第三方评价机构提供的信息。

### 报告指南参照

报告按照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》，对各个指标项所涉及的绩效进行测量、评价和表述。

### 报告语言版本和索取

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，纸质稿可以向 CEC 综合部索取，电子稿可以通过公司网站，便捷地获取。



## 2. 中心简介

### 2.1 发展历程

中环联合(北京)认证中心有限公司(英文缩写为 CEC)是 2002 年 11 月经原国家环境保护总局批准,由中日友好环境保护中心、中国环境科学研究院、中国环保产业协会投资成立的独立的认证公司,注册资金 3000 万元人民币,法人代表:宋铁栋。经中国国家认证认可监督管理委员会审核登记批准(批准号:CNCA-R-2002-105),业务范围涉及环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、食品安全管理体系认证、HACCP 体系认证、有机产品认证、一般工业产品认证和环境标志产品认证。

CEC 认证活动最早开始于 1994 年,是国内唯一开展环境标志认证和最具权威性的环境管理体系和职业健康安全管理体系认证机构之一。随着机构、市场的不断发展,CEC 已发展成为一个具有独立法人资格的法人实体,实行董事会领导下的总经理责任制。CEC 下设:综合部、市场部、审核(检查)部、技术部、客服部、人力资源/培训部、CDM 部(气候变化部)、研发部、政府绿采办公室、上海分公司和广东分公司及各办事处。CEC 主要业务是开展环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、食品安全管理体系认证、CDM 审定与核查、CO<sub>2</sub> 排放核查、国内温室气体自愿减排交易项目(CCER)审定、环境标志产品认证、有机产品认证,还包括接受委托开展第二方或第三方审核及与认证有关的公开对外培训、管理专题研究和开展国际间认证交流与合作等。CEC 严格遵守国家有关法律法规,以国际、国内标准为运行准则,依据认可机构的规定建立自身的管理体系,不断提高认证工作的可信度和公信力。

CEC 拥有一支年富力强、敬业、专业、职业化的员工队伍,具有一批高学历、高素质的高级管理人员、国家注册审核员和高级审核员。根据专业审核的需要,CEC 还聘用了一批具有丰富经验的技术专家。

### 2.2 愿景

国内一流 国际先进

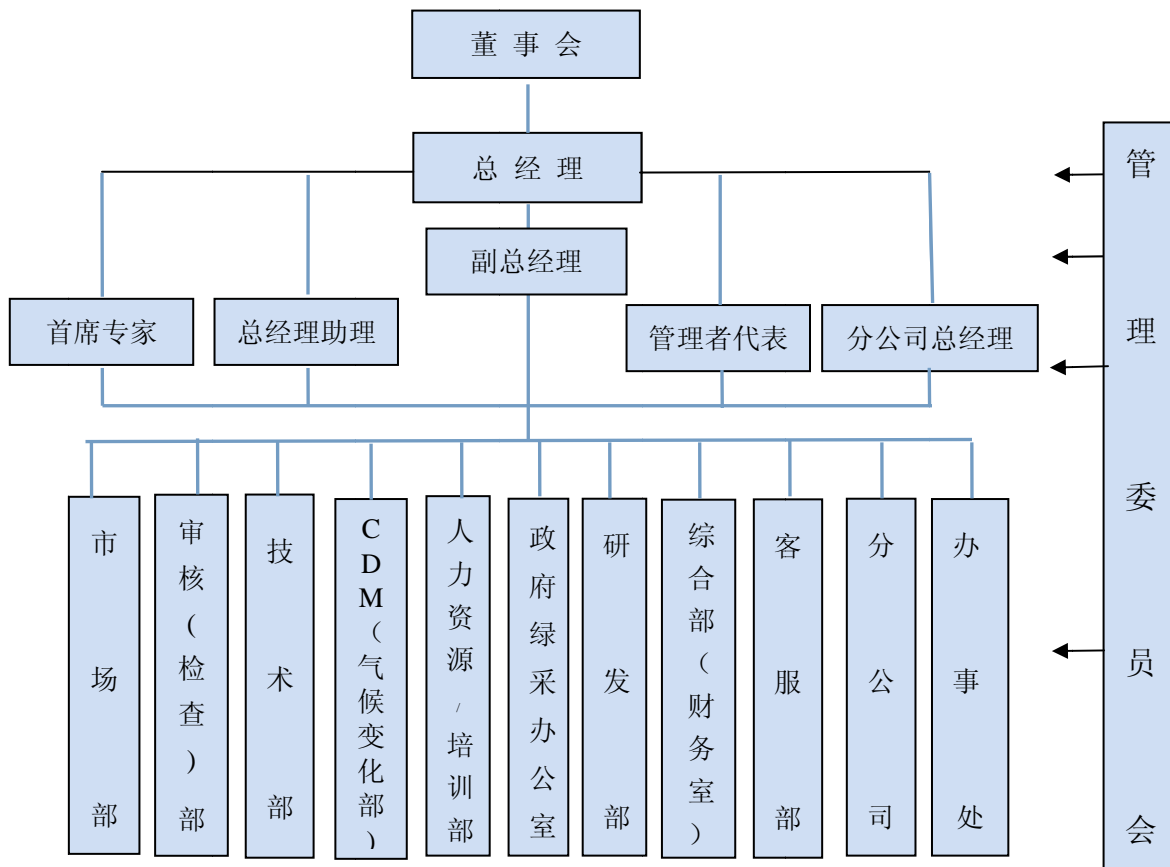
### 2.3 价值观

诚信、责任、服务、发展



## 2.4 组织结构

CEC 的组织结构图如下：



## 2.5 业务领域

序号	领域	认可大类	技术领域
1	质量管理体系认证	27 个大类	176 个技术领域
2	环境管理体系认证	36 个大类	76 个技术领域
3	职业健康安全管理体系认证	36 个大类	66 个技术领域
4	食品安全管理体系认证	3 个行业类别	6 个种类
5	HACCP 体系认证		
6	有机产品认证	3 个大类	4 个中类 6 个种类
7	中国环境标志产品认证		I 型 98 个标准 II 型 环境标志低碳 12 个标准
8	一般工业产品认证	1 个产品	
9	CDM 审定与核查		15 个领域
10	CO <sub>2</sub> 排放核查		
11	国内温室气体自愿减排交易项目 (CCER) 审定		15 个领域



### 3. 社会责任管理

#### 3.1 将社会责任理念融入 CEC 发展战略

CEC 总经理自从机构成立伊始，引领工作班子成员，把履行社会责任放在实现我国认证事业健康、可持续发展的首位。坚持以“十八大”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，建设美丽中国、努力践行认证服务宗旨的核心价值观，在贯彻落实环境保护部、国家认监委（CNCA）、国家认可委（CNAS）和中国认证认可协会（CCAA）一系列指示精神中，根据机构发展实际身先垂范，提出履行社会责任的指导思想、原则和要求，并加以监督检查。

为此，CEC 发展的范围始终面向全国，并逐步走向世界；明确以政府、各类组织以及社会大众关注的环境和生态保护为发展愿景；在战略定位上始终以履行社会责任为基本内容和要求，做到遵纪守法、产学研并举、做环境及相关领域的领头羊；作为向社会提供高技术服务的认证机构，突出创新、文化和人才建设，形成了适合自身发展的战略、方针和目标。

CEC 提倡并鼓励每一名从业人员富有激情、创造力和进取心，将其形成为广大客户提供认证服务以及为本组织的管理、科研和文化发展等领域强大动力，不断提升自身及利益相关方的核心竞争力；为实现认证价值提供驱动力。

**方针：**以国家法律、法规和国际/国家标准为依据，视信誉为生命，以精良的技术和技能，真挚的合作精神，科学严谨的作风，积极为顾客提供管理体系、产品认证等服务，帮助组织提升质量水平、树立绿色理念、维护员工权益、保障食品消费安全；履行社会责任，不断追求卓越。

CEC 致力于持续履行社会责任，不断追求卓越；倡导与利益相关者共生共荣；帮助组织提升质量、环境保护、职业健康安全、食品安全等管理水平；坚持以人为本，使员工有做事的舞台、有学习的机会、有个性的尊重、有文化的品味，实现员工与企业共同成长，追求与社会和谐发展。

#### 主要工作质量目标：

序号	质量目标
1	认可评审、稽查和检查中无重大问题
2	客户满意度 $\geq 95\%$ ;



3	突发认证风险事件及时处置率 100%;
4	获证组织信息公布及时率 100%;
5	客户申/投诉处理及时率 100%;
6	与认证有关的各类人员年度培训覆盖率 100%;
7	审核员继续教育实施率 100%，资质保持率 100%。
8	法律法规标准收集传递及时率 95%

### 3.2 积极开展法人治理，切实履行社会责任

CEC 是由中日友好环境保护中心、中国环境科学研究院和中国环保产业协会投资组建、具有独立的法人资格的认证机构。由投资者代表组成理事会，任命 CEC 总经理，对 CEC 领导班子主要负责人进行监督管理。CEC 实行总经理负责制，设立管理机构，实施理事会决议，负责 CEC 日常工作。

CEC 成立了维护公正性的管理委员会，以保证 CEC 实施认证活动的公正性。根据所获得的足够客观证据做出认证决定，使认证活动客观独立、公开公正、诚实信用，避免歧视和偏见。

CEC 日常运行过程中，把履行社会责任纳入机构内部管理体系的各个层面，建立健全相关机制和制度，保障社会责任在机构管理的各个层面有效实施，包含了对机构履行社会责任实践绩效的检查、评价，制定措施、落实责任，以及整改活动。

CEC 制定了《申诉、投诉和争议处理管理程序》，规定了申诉、投诉和争议的处理方式和程序，确保及时有效地处理来自组织或其它方面的所有的申诉、投诉和争议。

### 3.3 确定主要利益相关方的期望与社会责任核心主题

CEC 遵照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可【2012】52 号文）要求将遵守法律、规范运作、诚实守信、创新发展、提升服务能力、环保节能、员工权益和服务社会等社会责任核心主题内容与辨识确定的主要利益相关方的期望等，分解落实到各职能管理部室及办事处，与日常工作融为一体，并随着社会责任要求的提高及时调整，保证了社会责任工作有效展开。

主要利益相关方及其期望、诉求与利益辨识：





序号	利益相关方	期望、诉求与利益
1	政府监管机构和其他政府部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 依法经营</li> <li>◇ 符合法规要求</li> <li>◇ 规范运行</li> <li>◇ 认证的社会效益和公信力</li> </ul>
2	认证机构的投资方	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 战略发展方向</li> <li>◇ 资产的保值增值</li> <li>◇ 规范经营</li> </ul>
3	认证机构的客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 提供客观、公正的认证服务</li> <li>◇ 获得持续改进机会</li> </ul>
4	认证机构的员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 保障员工权益</li> <li>◇ 促进职业发展</li> <li>◇ 具有荣誉感</li> </ul>
5	公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 获得对称的信息</li> <li>◇ 认证的公信力</li> <li>◇ 服务社会，和谐发展</li> </ul>
6	认证机构的合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 客观、公正、共赢</li> <li>◇ 拓展合作领域</li> </ul>

企业社会责任核心主题职能分配表

核心主题		具体要求	主要责任部门
创新	创新发展	围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。	研发部、CDM 部、绿采办、技术部
	提升服务能力	积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。	综合部、研发部、技术部、审核（检查）部、人力资源部、市场部、客服部、CDM、绿采办、上海分公司、广州分公司、办事处
	环保节能	积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。	综合部、研发部、技术部、审核（检查）部、人力资源部、市场部、客服部、CDM、绿采办、上海分公司、广州分公司、办事处
人才	员工权益	遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。	工会、综合部、人力资源部



	规范运作	建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。	综合部、研发部、技术部、审核（检查）部、人力资源部、市场部、客服部、CDM、绿采办、上海分公司、广州分公司、办事处
	遵守法律	自觉遵守法律、行政法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。	综合部、研发部、技术部、审核（检查）部、人力资源部、市场部、客服部、CDM、绿采办、上海分公司、广州分公司、办事处
文化	诚实守信	自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。	综合部、研发部、技术部、审核（检查）部、人力资源部、市场部、客服部、CDM、绿采办、上海分公司、广州分公司、办事处
	服务社会	积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。	综合部、研发部、技术部、审核（检查）部、人力资源部、市场部、客服部、CDM、绿采办、上海分公司、广州分公司、办事处

CEC 以利益相关方期望、诉求和利益为焦点，非歧视性、合法经营；不以盈利为目的；客观和公正地提供认证服务；积极回报社会与利益相关方。

## 4. 履行社会责任情况及绩效评价

CEC 深入贯彻落实科学发展观、党的十八大精神，以推进中国环保事业、服务社会发展为己任。

CEC 围绕遵守法律、规范运作、诚实守信、创新发展、提升服务能力、节能环保、员工权益、服务社会等八项核心主题，以传递信任、服务发展为使命，以提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意度、促进消费者和社会采信认证结果为己任，为努力建设一个具备可持续发展能力的一流的认证机构、更好地履行社会责任奠定了坚实基础。

### 4.1 遵守法律

CEC 始终一贯的自觉遵守法律、行政法规的各项要求与机构规范运营的其他



要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序，遵循《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》，保证认证的公信力，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果。

## ■ 典型实践

**依法建制、照规运营。**遵照《认证机构管理办法》与国家认监委（CNCA）的行政管理要求，CEC 积极开展了 CEC 总部和分公司、办事处的法律地位梳理、确认与申报工作，以“传递信任”为核心，“服务经济与社会发展”为宗旨，结合地方和行业发展、新领域开拓等需求，进一步明确总部、和办事处的职责、相互关系及其资源配置要求，确保认证机构的社会责任从认证工作源头做起，全过程实践，建立制度、做出承诺，严格执行《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构管理办法》等认证认可文件和管理要求，不参与低价等不正当竞争行为，杜绝认证事业商业化，始终坚持公平、公证、公开的原则为企业提供认证服务。

**知法守法。**鉴于本机构严格遵守各项法律法规和政策要求，至今未有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

## ■ 主要绩效

● CEC 一直高度重视反腐倡廉工作，时刻提醒公司员工在认证工作中防止发生腐败问题。组织新老员工、入党积极分子、党员和中层以上领导干部及天津低碳发展与绿色供应链管理服务中心的部分党员一同参观了“新中国反腐败第一大案”展览暨天津反腐倡廉教育基地杨柳青博物馆。



● 人力资源方面，严格遵守合同法，与所有员工签订劳动合同，并使用规范的《劳动合同书》范本，员工依法享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期。结合中心的实际，制定了系列的配套中心内部规章制度。

● CEC 每年推出两期“环境标志产品政府采购清单”。为政府部门选择采购环保产品提供了依据。



- 针对国家法律法规、资质与生产许可证目录、落后产品能淘汰政策、环境标志信息及认证认可条例的动态变化等，及时协调相关部门进行应对。

- CEC 近年来加强对审核检查的管理，严格执行国家认监委建立的自愿性认证活动执法监管信息动态上报制度，做到及时、准确上报每个体系认证项目的认证活动信息。

## 4.2 规范运作

中环联合认证中心始终一贯的自觉遵守法律、行政法规的各项要求与机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序，遵循《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》，保证认证的公信力，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果。

### ■ 主要绩效

- 依据环保部与国家财政部密切合作共同发布的《环境标志产品政府采购实施意见》以及《环境标志产品政府采购清单》进行“环境标志产品政府采购清单”的编制，到 2014 年底已经正式发布了十五期“环境标志政府绿色采购清单”。

- 中环联合认证中心在业务开发过程中始终执行公平竞争的原则，严格按照《认证认可协会》的要求收取认证费用，收费规定公开、透明。

- CEC 顺利完成了在 CNAS 认可的五个认证领域的现场见证评审工作，审核员和检查员在审核检查过程中认真严谨，展现了高水平的审核能力和职业素养，受到了现场见证评审员的高度评价。

- 中环联合认证中心对于驻外机构都有严格的管理办法和监督机制。分公司、办事处业务范围和职能明确，在业务宣传推广过程中都能严格遵守《认证机构管理办法》，全年没有发生被投诉和超范围运作的情况。

- 2014 年中环联合认证中心协助各地工商行政管理部门或其他机构确认了多次认证证书真伪，确保了消费者的知情权和获证企业的利益，共同维护认证行业有序良好地发展。

- CEC 完成了对环境标志项目和 EMS 项目环境违规风险的排查工作，按国



家认监委法律部要求与当地技术监督局进行了沟通，积极配合其后续监管活动。

- 规范了样品和检验机构管理。
- 2014 年中环联合认证中心接受了来自 CNCA、地方两局、行业协会等主管部门的例行和非例行稽查、抽查，未发生违法违规情况。

### 4.3 诚实守信(技术部)

CEC 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

#### ■ 典型实践

**以机制确保诚信。**CEC建立了员工行为准则，“诚信，责任，服务，发展”是 CEC 的宗旨与信守的承诺。

#### ■ 主要绩效

诚信是认证的基础，CEC 在诚信建设过程中主要体现在几个方面：

（1）在政策层面，确立了认证“独立公正、创造价值、永续经营、百年中环”的质量运行方针和认证评审“科学、公正、客观”的质量目标。同时，CEC 法人代表及总经理在法律责任声明及公开承诺书中，均郑重承诺努力维护认证活动的诚信，并接受相关方监督；

（2）在组织层面，建立了各方利益均衡、任何一方都不处于支配地位的管理委员会作为 CEC 公正性的监督机构，管理委员会主要由与认证有关的利益方组成，包括制造商或供方、用户、合格评定专家、出资方代表、相关行业协会代表、消费者协会代表、政府主管部门代表、标准化部门代表、检测部门的技术专家等。管理委员会每年指定两名委员对 CEC 的公正性进行至少每年一次的公正性检查以确保公正性的实施。



（3）在运行层面，建立了《公正和保密管理程序》，制定了公正性管理的原则、职能和要求。规定了识别、分析对诚信产生威胁的来源、采取措施减缓对诚





信的威胁，并对维护诚信有效性进行监督检查。

（4）在公告的认证范围内向所有具有条件的申请方开放，一视同仁，不附加附带条件。不以组织的规模、效益、所处的地理位置或是否是某一特定协会或社团的成员作为申请或认证条件。

（5）诚信是开展认证工作的保障，贯穿了受理项目合同、申请评审、策划审核方案、确定审核组成员、实施审核及认证决定的认证工作全过程。实施审核及认证决定均严格遵守相应程序文件的要求，执行统一、一致的检查控制程序及技术标准要求。

#### 4.4 提升服务水平

CEC 紧跟市场需求和社会要求的发展，紧跟国际和国内先进的合格评定技术，积极拓展新领域认证服务；策划安排各类认证人员编制专题论文，总结认证审核和管理体系实践经验；开展业务培训和良好审核案例评选，以促进整个团队的共同进步；同时我们也关注获证客户变化的服务需求及获证客户对认证不断提升的期望，通过不断完善内部管理机制，强化对客户的增值服务，从而达到客户共同成长、共同发展的管理目标。

##### ■ 典型实践

● “客户至上，用心服务”始终是我们的原动力。中环联合（北京）认证中心有限公司于 2014 年 9 月与天津汽车研究所联合召开了环境标志新标准《轻型汽车》（HJ2532-2013）的研讨会，向 40 余家汽车环境标志获证企业的 80 余名代表介绍了新标准转换的要求、新标准的认证规则。虚心听取了获证企业对公司工作提出的意见和建议，并对相关意见进行了详细解答。

##### ■ 主要绩效

● 配合今年中国环境标志二十周年活动，CEC 还注册了中国环境标志微信平台，并连续发布了二十周年专题介绍、各国环境标志专题介绍等，确保微信平台及时更新，使客户在第一时间了解到中国环境标志二十周年相关

客户服务手册

——中国环境标志 I 型产品认证实用手册

中环联合认证中心

2014 年 11 月





信息。目前关注的人数已近 2000 人。组织安排在环保部网站、公司网站上公开客服电话，在公司网站上公开中国环境标志微信二维码，印刷客户服务标贴 6000 多个汇同证书、发票、文件等寄给客户，将客服电话及微信二维码印刷在证书包装桶上，及时更新中国环境标志微信信息向客户提供各项服务信息。

● 积极走访重点客户，聆听客户真诚的心声，做好重点客户服务工作的同时提升公司的管理水平和服务能力。通过电话、微信、邮件等受理的客户信息、其它部门/分公司/办事处转来的客户申、投诉及其它问题，一般问题均保证 24 小时内回复。根据客户要求，组织编写了《客户服务手册——中国环境标志 I 型产品认证实用手册》。CEC 还督促和支持各分公司、办事处开展“中国环境标志 20 周年”华夏行”活动”。



● 组织完成了《良好审核案例》的演讲、评比工作。

## 4.5 创新发展



CEC 继续围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用，多次受到政府的表彰。在 2014 年度《环境保护》杂志社举办的首届“绿坐标”评选中，中国环境标志产品认证获得“绿坐标”管理创新奖。

### ■ 实践与绩效

组织科研项目申报，开展科研项目管理。科研项目对培养创新能力和创新精神都起着非常重要的作用。为了充分发挥自身的创新能力，2014 年研发部共组织申请科研项目 16 项，其中《环境绩效评估工具在环境管理体系中的应用指南》已经被国家认监委立项为 2015 年制定的认证认可标准，《环境与资源领域认证认可标准发展研究》为 SCA/TC261 环境与资源工作组 2014 年重点任务，2014 年底



已经完成。

### 积极开展国际合作项目，推行可持续采购和可持续消费活动。

#### (1) 可持续公共采购 10 年框架计划项目（SPP 10YFP）。

可持续公共采购十年计划（以下简称“SPP 10YFP”）2012 年由联合国环境保护署（UNEP）发起，为“里约+20”峰会提出“建立可持续发展的体制框架”十年计划（10YFP）五项计划中的首项十年计划。SPP 10YFP 旨在显著扩大由政府开支所带来的环境和社会效益，将各国各级政府、商界及公民社会的代表聚集起来，推动主要利益相关方积极参与，以使经济增长与环境恶化和资源利用脱钩，从而增加经济活动对消除贫困和社会发展的净贡献。

SPP 10YFP 的领导机构为联合国环境规划署（UNEP），合作领导机构为倡导地区可持续发展国际理事会（ICLEI）和韩国环境产业和技术研究院（KEITI）；由多方参与的顾问委员会（MAC）来监督实施，协调和执行每一工作组的工作，目前有十名顾问委员会成员。中环联合继续作为 SPP 10YFP 成员单位和顾问委员会成员单位，全方位承担“定义概念、原则和愿景、监督 SPP/GPP 实施和影响评价、实施障碍和传播方案、促进企业部门合作、促进中央和地方政府合作”各工作组的工作，并结合认证工作在我国推行和提升可持续公共采购意识和行为。

#### (2) ASEAN+3（东盟+中日韩）区域环境标志和绿色采购知识和能力建设。

联合国环境署（UNEP）发起的在东盟国家进行的政府绿色采购和生态标志能力建设项目。主要通过框架设计、专家网络建立、经验研究与案例实践、人员培训及能力建设等方式，运用中日韩三国在政府绿色采购及环境标志领域的工作经验，帮助目标国开展能力建设，促进区域可持续发展。中环联合作为该项目的顾问委员会成员，该项目“区域环境标志互认”工作组的合作领导；成功承办 2014 年 9 月 25-26 日召开的“ASEAN+3 可持续公共采购和环境标志能力建设区域研讨会”工作，积极开展东盟区域 GPP/EL 能力建设和项目研究工作。







### （3）与可持续标准联盟（ISEAL）开展《利用市场机制促进中国绿色公共采购的效果和机遇》项目研究。

中环联合与可持续标准联盟（ISEAL）合作开展《利用市场机制促进中国绿色公共采购的效果和机遇》项目研究，通过对各国公共采购标准的研究，识别了我国该项目研究识别我国应用市场机制促进公共采购的挑战，并提出了我国未来开展政府绿色采购的机遇和政策建议。

**2014 全球环境标志网络（GEN）年会。**作为全球环境标志网络（GEN）的理事成员，中环联合成功举办了 2014 年 GEN 年度会议，并在会议期间介绍了中国环境标志认证的社会影响力调查报告及环境标志产品的环境绩效，向全世界展示了中国环境标志 20 年间取得成绩，大大提升了中国环境标志的国际影响力，为中国绿色产品的发展开拓了更大的发展空间。



中环联合与美国 UL 开展战略合作。此次签约不局限于环境标志领域，主要致力于可持续发展领域的合作，包括实验室认可、双





方业务代理以及在互认领域合作的可能性探讨，同时开展与合作领域相关的标准研究及项目开发合作等，以期促进相关产业的低碳性与环保性。



中环联合与新加坡环境理事会开展战略合作。此次签约主要致力于区域以及全球环境环境保护和可持续发展，包括应用环境标志促进可持续发展的环境意识提升，共同开展环境标志和可持续消费领域的研究，环境标志互认以促进可持续消费的合作活动等。

中德环境标志签署互认机制活动意向书。本次合作是对环境保护部环境发展中心（EDC）和德国联邦环境署（UBA）签署的中德环境标志与政府绿色采购开展的人员交流项目的延续，通过人员交流项目，加强了中德环境标志交流、为中德双方更好理解各方在标准制定原则、环境标志实施理念和政策支持方面奠定了良好的基础。

中环联合与新西兰签署合作协议开发 GEN 共同核心标准。中新双方确定了“以 CCC 标准促进中新互认、以制定 GEN CCC 标准及原则程序在全球平台上展示中国环境标志”的合作路线，将以开展一个产品类别的 GEN CCC 标准试点为基础，提炼 GEN CCC 制定原则和程序应用于 GEN 平台。

#### 加快开展国家及地方低碳业务。

在国家发改委中国自愿碳减排（CCER）项目审定和核查方面。2014 年，CEC 在国家发改委中国自愿碳减排项目平台上公示了 180 个审定和 25 个核查项目。

## 4.6 环保节能

CEC 深入贯彻落实科学发展观，聚焦经济发展方式转变带来的需求，以公信力和影响力为主旨，以产品认证、管理体系认证为主业，积极开拓采用新技术、新方法，着力提升服务能级，探索环保节能工作，努力为提高经济社会发展的质量和效益做出新贡献。

### ■ 典型实践

加强环境意识，倡导绿色办公。为强化管理，CEC 从建立各项规章制度入手，



采取强有力的措施，在节能减排方面做了大量工作，主要措施包括：

- 推行无纸化办公。公司规范使用 OA 电子办公系统，节约大量纸张。
- 在纸张的使用上，尽量使用专业速印纸和再生纸，并设立纸张回收箱。

**低碳工作及出行。**CEC在管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放方面，CEC积极优化项目的实施活动，尽量科学安排审核员的国内差旅行程，同一地点的项目审核过程尽量安排在同一次审核，尽量减少审核员老师在不同项目之间的飞机和火车旅行距离，减少由此导致的温室气体排放和污染物排放，实施低碳审核活动。

## ■ 主要绩效

- 2014 年，CEC 承办了 2014 全球环境标志网络（GEN）年会暨中国环境标志 20 周年庆典活动。为减少本次大型会议给社会带来的环境负荷，CEC 实施了 100 多项减少会议二氧化碳排放的措施，并购买了 116 吨符合国际 VCS 标准的碳减排量，为本次会议导致的碳排放实现碳中和。



- 2014 年 4 月 1 日，中环联合（北京）认证中心有限公司组织“倡导低碳‘健’行环保”徒步健康行活动。

## 4.7 员工权益

CEC 视职工为最宝贵的资源和财富，重视落实职工权益保障。公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，按规定召开职工代表大会，保证职工享有带薪休假、医疗保险、养老保险等合法权益和各项社会福利。

CEC 高度重视员工的关怀工作，从各个方面体现出对员工的关怀，如每年都安排公司领导与青年进行面对面的沟通座谈，帮助解决员工工作和生活中的困难，经常组织员工参加文艺、户外活动，来丰富员工生活。

## ■ 典型实践

**确保员工权益。**本着创建和谐劳动关系、维护劳资双方合法权益、促进劳资关系和谐稳定的宗旨，公司依据国家劳动合同法，同所有专职工作人员签订劳动合同，明确双方的责、权、利；认真履行试用期考核、转正、定级程序，确保



劳动者的权益得到保障。

### **加强专业培训，推进员工队伍的职业化建设。**

公司关注员工能力培养，明确人员发展方向，为员工提供良好的成长环境。每年初，公司制订人员培养规划，结合公司发展和员工自身条件，明确公司培养人员、培养方向、



培养方式和培养时间，并认真组织实施；根据公司培养规划制定年度培训计划，通过相关内容培训的有效实施，提升员工知识与能力。

公司积极为员工争取申报、晋升专业技术职称的机会，每年组织员工向环境发展中心申报各种类型的技术职称，鼓励员工积极进取、努力学习、不断进步，同时促进了公司员工整体素质的不断提升。

CEC 培训方式灵活多样，包括课堂教学、审核实践、研讨会、网络培训、信息传递等形式，让每个员工都有机会参与，促进管理团队人员的能力提升。



**重视沟通，注重倾听。**CEC 通过建立网站、工作讨论和会议、Email 邮件、座谈会

等沟通渠道，使全体员工可以通过这些渠道，提出自己的建议与意见，保证员工对机构发展与日常工作等各方面的意见和建议能及时有效地得到倾听，鼓励了全员参与机构发展的热情，这些沟通渠道的开通，保障了员工的合法权益，对机构的发展起到了积极的作用。每年组织迎新春联欢会，回顾总结工作成绩，展望新年的发展方向，通过丰富多彩的文艺活动，加强了审核员之间、审核员和管理人员之间的感情交流，增进相互理解。同时增强机构的向心力与凝聚力。丰富管理团队人员的业余生活，组织开展户外集体活动，增进管理团队的凝聚力。

未来，中环联合（北京）认证中心有限公司将一如既往地重视人才价值，关注员工成长，搭建事业平台；在中环联合（北京）认证中心有限公司发展的同时，为员工提供良好的成长环境，进一步提升中环联合（北京）认证中心有限公司的凝聚力，不断创造出新的业绩。





## ■ 主要绩效

● CEC 为后续发展培养了一支已开展认证业务领域的审核员和高级审核员队伍；建立了环境标志、环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全、CDM 核查等认证领域的检查员、审核员、核查员队伍。

认证领域	现有专职审核员/检查员总数（级别以上）	审核人员级别	
领域名称		高级人数	审核员人数
质量管理体系	59	39	20
环境管理体系	63	41	22
职业健康安全管理体系	32	20	12
食品安全管理体系	16	9	7
有机产品	10	9	1
环境标志	99	40	59
HACCP	10	4	6
一般工业产品	10	9	1

● CEC 今年实施新的绩效考评体系，推行新的薪酬体系，更加科学的考评。

● CEC 积极创造健康、安全的工作环境，确保员工能够以良好的心态，享受工作带来的快乐感和成就感，在每位员工的生日都会收到一份由总经理签字的生日贺卡及生日蛋糕卡，让员工感受到家的温暖；探望生病和退休员工，为员工排忧解难。每年组织审核员进行定期的健康检查。

## 4.8 服务社会

CEC 作为社会的一个单元，它的发展与社会的进步休戚与共。我们不断创造经济效益和经济价值的同时，也深感社会责任的重大。通过积极参与公益事业回馈社会，为国家进步、社会的和谐积极贡献力量。

### ■ 典型实践与绩效

勿以善小而不为。CEC 鼓励并支持员工从身边小事做起，积极参与各种形式的服务经济、服务社会的活动与志愿者活动，培养和建立员工勇于担责的价值观和人生观，在审核员队伍中积极倡导高尚职业道德，以规范自律的行为，提升认



证价值，共同营造健康规范的认证市场，保障法律法规及其行业规范有效实施。

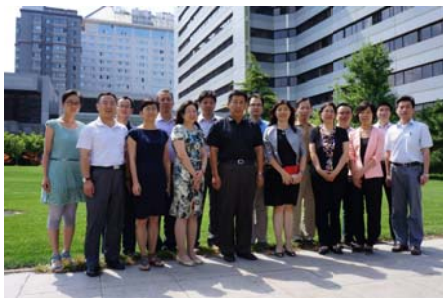
**回报社会，义不容辞。**长期以来，CEC 始终把服务企业、服务社会、服务政



府视为机构回报广大申请/获证组织视为义不容辞的职责。公司领导慰问退休员工，每年组织员工扶贫帮困等活动。

2014 年 6 月，CEC 在华东理工大学学生活动中心礼堂举行“2014 年 6·5 世界环境日主题活动暨中国环境标志 20 周年校园行专题活动”。

通过本次活动，大学生们认识到，当今世界以消费为主的生活方式，给环境带来的压力尤为突出，转变生产、消费的观念和方式，降低自然资源的消耗，建立绿色生活理念，实现真正可持续发展，是解决环境问题的关键。



**积极支持科研课题研究。**CEC 不遗余力地支持认证技术、低碳核查、质量管理理论等研究。在课题理论研究基础上，提供大量的实证试点支撑。

**注重环境保护。**

积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。植树节前，CEC 积极组织团员和青年参加植树造林活动。



## 5. 社会责任展望

CEC 将始终牢牢把握时代发展节奏和社会需求的脉搏，强化社会责任制度建设与实践计划，努力保持机构可持续发展的推动力。CEC 将深入贯彻落实科学发展观，聚焦经济发展转变需求，以提升机构竞争力、公信力和影响力为主旨，以产品认证、管理体系认证为主业，大力强化新领域市场开发，走差异化竞争、内涵式增长道路，努力为提高经济社会发展的质量和效益做出新贡献。

坚持“诚信、责任、服务、发展”的理念，围绕机构的发展战略，将政府、企业和社会关注的热点就是机构发展的重点，进一步建立健全各项认证制度和程



序，总结经验，创新发展，提升 CEC 服务经济社会发展的能力。

重点是抓好以下三项工作：

### 1、进一步完善战略与社会责任制度与实践关系

站在 CEC10 年发展积淀的平台上，展望未来。着力贯彻学习科学发展观、党的十八大精神，坚持“道路自信、理论自信、制度自信”，充分认识先进文化引领社会、推动发展的重要作用。围绕机构发展战略和工作目标，结合认证行业实际与发展需要，加强机构文化建设，不断营造良好的履行社会责任氛围，完善各项社会责任制度以及实践行动计划，努力践行“独立公正、创造价值、永续经营、百年中环”的诺言，强化并持续推进学习型组织建设，不断完善并落实责任管理制度和机制，提升认证服务社会认知度、公信力，继而提升机构品牌。

### 2、积极做好社会责任实践

CEC 积极致力于持续履行社会责任，不断追求卓越服务，奉行、倡导与利益相关者共生共荣，尤其是获证组织，将于下一步策划安排社会责任实践推广普及的增值服务，重点做好获证组织社会责任相关的核心主题宣传工作，引领并提升其在履行环境标志、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全、食品安全管理体系、温室气体减排、低碳产品认证等责任方面的管理水平，提高其软实力与正能量；树立社会责任良好实践的获证组织代表，以点带面，循序渐进，扎实推进，营造全社会关注、践行社会责任的良好氛围，从而使机构履行社会责任达到一个新高度。

### 3、创新认证服务领域

根据党的十八大提出“建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计”要求，CEC 遵循“将政府、企业和社会关注的热点就是机构发展的重点”的发展战略，积极开拓新领域认证标准和规范研究、制定与推广应用工作，包括在产业结构调整中着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，深入开展并夯实温室气体盘查工作，充分利用在节能减排领域的资源和优势，为国家的节能减排工作提供技术支撑与服务。提高认证服务全生命周期的生态水平，走高技术认证服务的道路，为“美丽中国”尽职奉献。

作为向消费者、企业、社会公众、各级政府乃至世界传递信任、服务发展的认证机构——中环联合（北京）认证中心有限公司，在近十年为广大不同国家、不同地区、不同行业、不同所有制和不同规模的申请和获证组织服务中，我们强



烈地感受到：责任重大、使命光荣。在多年的审核实践中，我们始终牢记各级领导的殷殷嘱托，始终把履行社会责任放在服务企业、服务政府、服务社会的首位，始终以自己的实际行动兑现自己的承诺。我们将继续通过多种途径和方法，潜移默化地引导机构的每一名工作人员不断提高对认证价值的认识，不断增强他们专业审核能力，并通过身边的人和事，激励、教育和勉励从业人员，深刻领会每一认证项目所参加的每一认证活动的目的、意义、作用以及自身应履行的职责和义务，严格按照最新、有效的文件化管理体系开展认证审核活动，从而把提高认证审核的有效性和提升受审核方管理体系运行的有效性放在重中之中的位置，充分体现高技术服务业存在的价值。

CEC 将在今后的认证审核中，一如既往，视信誉为生命，以精良的技术和技能，切实履行社会责任，不断追求卓越。





## 附录A

### 《2014 年中环联合（北京）认证中心有限公司社会责任报告》意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读了《中环联合（北京）认证中心有限公司 2013 年社会责任报告》。我们非常重视并期望接受您对外环联合（北京）认证中心有限公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续改进社会责任管理和实践的依据。您可以填写下表，通过邮寄、电子邮件或传真反馈给我们。我们非常期待并感谢您的反馈。

姓名：		单位：			
联系电话：		电子邮箱：			
您对本报告的评价		非常好	好	一般	较差
1.	您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？				
2.	您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？				
3.	您认为报告是否友好易读？				
4.	您认为本报告是否为您提供了所需的信息？				
5.	您对本报告的总体评价如何？				
<p>您对外环联合（北京）认证中心有限公司社会责任报告的建议：</p>          <p>您对外环联合（北京）认证中心有限公司履行社会责任的建议：</p>          					
<p>本报告为中文版，您可以在中环联合（北京）认证中心有限公司网站下载本报告，网址为：  <a href="http://www.mepcec.com/">http://www.mepcec.com/</a>          您可通过以下方式联系我们：          中环联合（北京）认证中心有限公司          地址：北京市朝阳区育慧南路 1 号 邮政编码：100029          邮编：100029 电话：010-59205938 电子邮箱：mepcec@mepcec.com          传真：010-59205888</p>					