

中国绿色食品发展中心

2014 年度社会责任报告

一、前言

绿色食品是农业部开展的一项公益事业。发展绿色食品的基本理念，一是提高食品质量安全水平，增进消费者健康；二是推进生态文明建设，促进绿色生产，保护农业生态环境，促进农业可持续发展。三是发挥示范带动作用，推进农业标准化生产。

2014年中心紧紧围绕部党组确立的“两个千方百计、两个努力确保、两个持续提高”的中心任务，按照部里“农产品质量安全监管年”的工作部署，以党的群众路线教育实践活动整改落实为重点，坚持“稳中求进”的方针，进一步调整工作制度、规范工作程序，全面加强中心作风建设，扎实有效地推进各项工作，不断夯实绿色食品事业发展的基础，继续稳步推动绿色食品持续健康发展。

2014年绿色食品事业获得了持续健康发展，绿色食品总量规模稳步扩大，产品质量稳定可靠，品牌影响力不断增强，体系队伍不断健全，为推进农业标准化生产、提高农产品质量安全水平、促进农业增效农民增收发挥了积极的示范带动作用。绿色食品作为我国安全优质农产品精品品牌，促进了生态文明建设，形成了绿色农产品生产的可持续发展模式，取得了良好的经济效益、生态效益和社会效益。

二、中国绿色食品发展中心基本情况

中国绿色食品发展中心共有工作人员57人，下设七个处室。专职认证人员 15 名，2014年认证企业8700家。财务和收支状况良好，无任何负债，无呆账、死帐和拖欠款。

三、中国绿色食品发展中心管理体系和制度建立情况

中国绿色食品发展中心负责全国绿色食品申请的审查、颁证和颁证后跟踪检查工作。受农业部委托，制定绿色食品发展方针，依据《绿色食品标志管理办法》对全国绿色食品标志使用申请进行书面审查，组织专家评审，并为合格的申请人颁发绿色食品标志使用证书；组织实施绿色食品颁证后的跟踪检查；监督检查各地绿色食品工作机构。通过各级绿办管理系统和定点检测机构系统对相关业务进行管理和监督检查。

中国绿色食品发展中心下设36个省级绿色食品工作机构。省级人民政府农业行政主管部门所属绿色食品工作机构负责本行政区域绿色食品标志使用申请的受理，初审和颁证后跟踪检查工作。

绿色食品检测技术机构负责承担绿色食品产品和产地环境检测工作，具有相应的检测条件的能力，并依法经过资质认定。由中国绿色食品发展中心按照公平、公正、竞争的原则择优制定并报农业部备案。绿色食品检测技术机构是绿色食品体系队伍的重要组成部分，也是打造品牌形象和事业健康发展的重要支撑。独立于各级管理部门和委托人开展检测工作。作为第三方检测机构技术机构是绿色食品标志商标许可工作入门关（环境质量检

测)和出门关(产品质量检测),在标准修订、技术服务以及质量安全预警等方面发挥了重要的技术支持和保障作用。

中国绿色食品发展中心对绿色食品监测技术机构实行动态管理,建立激励和退出机制。一经选用,与中心签订有效期三年的委托合同。经过二十余年的发展,绿色食品逐步建立和完善了绿色食品检测技术机构的相关管理制度。对绿色食品监测技术机构的工作质量综合考评等方面都作出了明确的规定,并在实际管理中严格执行。对综合考评优秀的检测机构给予一定的奖励,对违反相关规定的检测技术机构,取消业务委托并终止合同。截止到2014年底全国共有绿色食品定点检测机构102家。

中国绿色食品发展中心和省级工作机构都建立了绿色食品风险防范及应急处置制度,组织对绿色食品及标志使用情况进行跟踪检查。省级绿色食品机构应当对辖区内绿色食品标志使用的情况实施年度检查,年度检查合格在标志使用证书上加盖年检合格章。

中国绿色食品发展中心组织制定了《绿色食品质量安全预警管理规范(试行)》等制度,用以指导、规范绿色食品质量安全风景预警、防范以及处置工作;制订了《绿色食品企业年度检查工作规范》、《绿色食品产品质量年度抽检工作管理办法》等工作制度,用以指导、规范绿色食品质量和标志使用跟踪检查工作。

四、绿色食品事业健康发展,很好地履行本机构的社会责任

经过 20 多年的发展,绿色食品事业发展取得显著的效果,

总量规模稳步扩大，产品质量稳定可靠，品牌影响力不断提升，综合效益日益明显。实践证明，发展绿色食品，对推进我国农业标准化生产、提高农产品质量安全水平，促进农业增效、农民增收具有积极的示范带头作用。

（一）提升产业化发展水平，促进了农业增效农民增收

2014 年，绿色食品继续保持平稳健康发展。截至 12 月 10 日，新发展的绿色食品企业 3830 家，产品 8826 个，分别比去年增长 18.6%和 14.7%。绿色食品企业总数为 8700 家，产品 21153 个，同比增长了 13.1%和 10.9%。

绿色食品实行“企业+基地+农户”的产业化发展模式，提高了农业生产组织化程度，增加了农业综合效益。全国共有 434 个单位创建了 635 个绿色食品标准化生产基地，基地种植面积 1.6 亿亩，总产量达到 1 亿吨，对接企业 2310 家，带动农户 2010 万户，每年直接增加农民收入在 10 亿元以上。

（二）推行标准化生产，提升农业标准化生产水平

绿色食品实行“从农田到餐桌”全程质量控制的技术路线，实施“环境有监测、操作有规程、生产有记录、产品有检验、上市有标识”的全程标准化生产模式。绿色食品立足精品定位，瞄准国际先进水平，结合我国国情，不断补充和完善绿色食品相关技术标准，结合基地建设，加快制定分行业、分区域的绿色食品生产操作规程，并加强标准宣贯和技术培训，有效指导农民实施标准化生产。

2014 年中心加强绿色食品培训工作。举办了“2014 年全国绿色食品检查员监管员暨标准宣贯培训班”、“全国绿色食品审核与管理信息化培训班暨绿色食品市场监察信息系统应用培训班”、“全国绿色食品生产资料培训班”等培训，累计培训 400 余人次，不断增强工作队伍的业务能力和综合素质。支持地方绿办和军队举办培训班，共培训检查员、监管员 2000 余人。

绿色食品全程质量控制的标准化，不仅提高了农产品的质量水平，成为农业农产品质量安全监管工作的抓手，也带动了全国农业标准化生产，成为了全国农业标准化的示范和引导。

（三）着力强化产品质量监管，不断提升品牌公信力

立足“安全、优质、精品”定位，全面落实年检督导、质量抽检、市场监察、风险预警、内检员以及产品公告等监管制度，确保产品质量。一是修订了《绿色食品年度检查工作规范》、《绿色食品产品质量年度抽检工作管理办法》和《绿色食品标志市场监察实施办法》，进一步完善了证后监督管理制度。二是全面推广企业年检“三联单”制度，完成了对江苏、山西和宁夏等省级工作机构企业年检的督导检查，及时开展了年检全面调研和总结。今年，各地共有 18 家企业的 26 个产品因年检不合格被取消标志使用权。三是开展了产品质量抽检，中心和地方共抽检 3940 个产品，占 2013 年底有效用标产品总数的 20.65%，对检出的 17 个不合格产品分别给予取消标志使用权和限期整改的处理决定；四是开展了绿色食品市场监察。今年对全国 160 个超市、

农贸市场、绿色食品专卖店以及便利店进行了监察抽样，共抽取 2172 个样品，其中，不规范用标产品总数 175 个，占剔除重复购买样品总数的 8.05%，假冒产品总数 19 个，占总数的 0.87%，假冒产品数比去年有明显下降。配合工商、质检和农业行政执法部门对 168 件各类举报、投诉、查询等文件进行了处理，有效清理整顿了绿色食品市场。五是进一步强化了质量安全预警，在已有信息员的基础上，成立了专家组，分别开展了对绿色食品畜禽饲料以及蔬菜的预警抽检工作。根据抽检结果及时进行了综合评估和调研，发挥了很好的预警作用。

(四) 举办国内外展会，提升品牌形象，促进农产品出口

一是成功举办第十五届中国绿色食品博览会，展会期间套开多项活动，并首次设立海外展区、扶贫专区。展览会简朴务实，没有开幕式，没有招待会，但增加了产品推介会，展会期间共举办组织 7 场商务活动，让地方政府和企业唱主角。支持内蒙古扎兰屯、黑龙江齐齐哈尔、福建漳州等地举办区域性绿色食品展览展销活动，促进了绿色食品市场培育。组织企业赴德国、日本参加国际食品展会。二是加大了宣传力度，绿博会利用网络和短信平台、展会现场网上直播以及深度采访报道等方式增加宣传效果，组织了农民日报、中国食品报、新华网、中国农业信息网、上海农委政务网以及上海电视台等媒体开展宣传，扩大了绿色食品的国际影响。

(五) 积极扶持贫困地区、新疆西藏地区发展绿色食品

2014 年 6 月 28 日，按照部里新的部署，中心与内蒙古兴安盟农业局、吉林省白城市农委、黑龙江省齐齐哈尔市农委、黑龙江省绥化市农委、黑龙江省大庆市林甸县农业局等 5 个单位签署了合作协议，从最初对口帮扶大庆市林甸县，扩展到参与南麓片区 19 个县的帮扶工作。

为提高农业生产标准化水平，促进农业增效、农民增收，中心积极帮助大兴安岭南麓片区建立规模化、区域化的绿色食品原料标准化生产基地和有机农业示范基地，搭建基地与加工企业对接平台，推动农产品产业化经营和品牌化发展。

2012 年 11 月以来，共支持 12 个县（市、旗）创建了 24 个绿色食品原料标准化生产基地，面积 1352 万亩，产量 612.9 万吨，带动农户 55.7 万户，直接增加农民收入 2785 万元。

为有效推进片区绿色食品发展，中心专门制定了片区绿色食品认证优惠政策。2012 年 11 月以来，中心为大兴安岭南麓片区 18 家绿色食品企业进行了费用减免，涉及产品 50 个，累计减免认证费、标志使用费共计 10.59 万元。为片区内 35 家有机食品企业进行了费用减免，涉及产品 212 个，累计减免认证费用 10.8 万元。

中心通过搭建绿色食品博览会等专业展会平台，加大大兴安岭南麓片区绿色食品的宣传力度，促进大兴安岭南麓片区绿色食品的市场营销，引导片区县农牧企业进入国内外市场。2012 年 11 月以来，共计支持 4 家企业参加中国绿色食品博览会，累计

成交额 3400 万元。

2014 年 8 月,中心出资 10 万元为片区举办绿色食品培训班,帮助片区农业部门同志了解绿色食品生产技术及认证管理程序,提高农业部门推进标准化生产和品牌化发展水平。来自片区 19 个县农业部门的有关负责人、林甸县有关农业产业化龙头企业及农民专业合作社负责同志共 130 人参加了培训班。

今年,为支持相关地区发展绿色食品,中心先后出台了对湘西自治州所辖 8 县(市)、大兴安岭南麓片区 19 个县(市、旗)、四川芦山地震灾区 8 县(市)申报绿色食品优惠政策。按照中心的有关文件规定,在核定费用时,对上述地区以及国家级贫困县、新疆、西藏、青海、湖北恩施地区、部队企业的认证费和标志使用费做了相应的减免。截至 12 月 10 日,对 305 家企业实施了减免,比上年增加 22.3%(其中国家级贫困县 250 个、湖北恩施地区 23 个、新疆 2 个、西藏 5 个、青海 16 个、四川芦山地震灾区 2 个、部队企业 7 个);共减免费用 1942513 元,其中减免认证审核费 137000 元(湖北恩施地区 12200、四川芦山地震灾区 15000);减免标志使用费 1805513 元(其中国家级贫困县 1416063 元、恩施地区 169900 元、新疆地区 5700 元、西藏地区 44800 元、青海地区 110100 元、四川芦山地震灾区 8250 元、解放军 50700 元)。涉及产品共 740 个,其中初级产品 384 个,加工产品 356 个。

二〇一五年三月二日