



2014 社会责任报告

中环协（北京）认证中心

Certification Center (Beijing) of CAEPI

目 录

1、前言	1
2、机构概况	3
2.1 机构简介	3
2.2 产品认证情况	6
3、社会责任管理.....	6
3.1 社会责任愿景与战略	8
3.2 责任组织体系	8
3.3 责任沟通	10
4、关爱员工	11
4.1 保障员工合法权益	11
4.2 促进员工职业发展	12
4.3 关怀女性员工	15
5、责任履行	15
5.1 参与组织第十三届中国国际环保展览会	15
5.2 环境工程技术规范和产品标准	16
5.3 环境技术发展报告	17
5.4 污染治理设施运营资质及其改革	18
5.5 开展绿色之星产品认证	18
5.6 为企业争取国家项目支持	18
5.7 加强信息服务	19
5.8 为相关部门提供政策支持	20
5.9 社会公益活动	21
6、结语	21

1、前言

本报告时间范围：本报告为中环协（北京）认证中心第一份社会责任报告，报告时间范围为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

报告的组织范围：本报告组织机构为中环协（北京）认证中心，无其它分支机构，在报告的表述中使用“中环协”、“我们”、“中心”。报告的电子版可以从中环协（北京）认证中心网站（<http://www.caepi.org.cn>）下载

报告发布周期：中环协（北京）认证中心社会责任报告为年度报告。

报告参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》。

报告可靠性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，中环协对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

领导致辞：

进入 21 世纪以来，我国政府不断加大环境保护投资力度，把可持续发展和环境保护提到前所未有的战略高度。在此背景下，环保企业迎来难得的历史发展机遇。

环保产品是环境污染防治的重要物质技术支持，是环境保护事业赖以发展的基础和保障。环保产品认证是由独立于环保产品生产企业 and 产品用户的第三方机构，依据国家相关标准对环保产品质量的合格评定活动，其实质是产品质量认证。环保产品质量事关环境污染防治工程质量，事关环境保护投资效益，事关环境质量和环境目标的实现。因此，环保产品认证事关环境保护事业的发展。

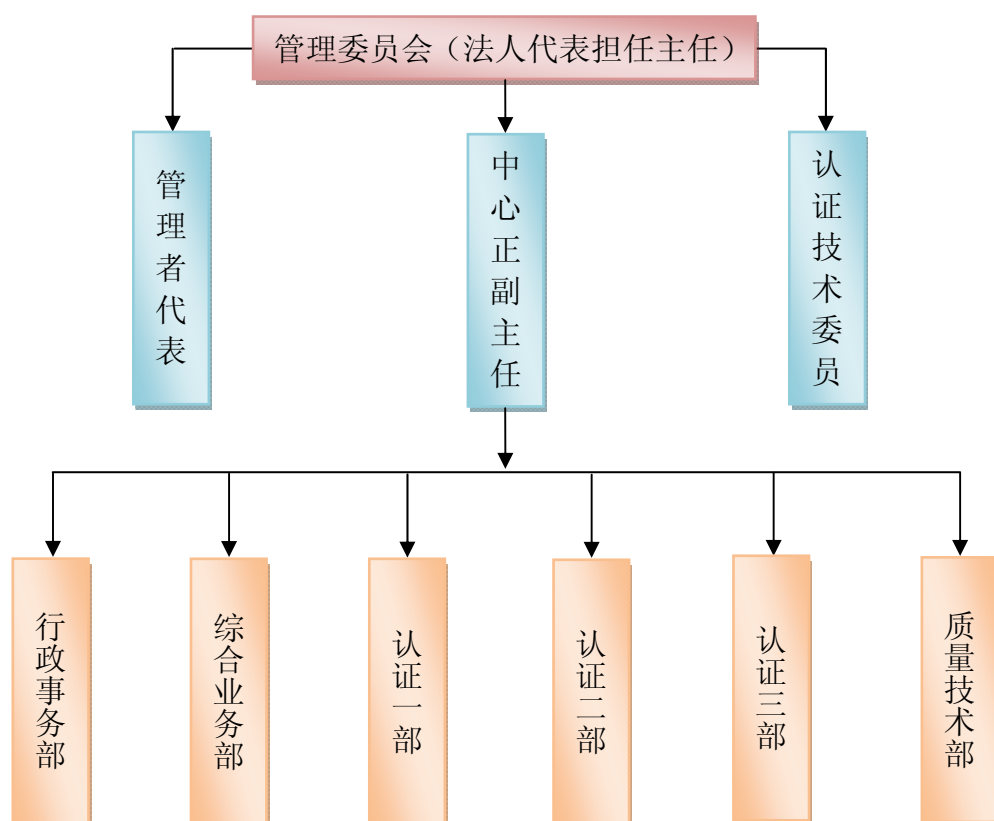
企业的社会责任和可持续发展是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。作为环保系统内的认证机构，我们在提供认证服务的同时，必须认真履行所应承担的社会责任，将履行社会责任与中心发展结合起来。我们将不断学习最先进的社会责任理念与标准，将社会责任融入中心发展战略，持续提升中心的社会责任。

2、机构概况

2.1 机构简介

中环协（北京）认证中心（英文缩写为 CCAEPI）由中国环境保护产业协会组建，经国家环保部（原国家环境保护总局）和国家认证认可监督管理委员会批准成立的专业环保产品认证机构。依托于中国环境保护产业协会，具有良好的行业背景和专业能力，认证具有权威性和社会公信力。与全国环保企事业单位和环保系统建立了广泛的社会联系，并参与国家环境保护产品标准及技术规范制修订工作，熟悉国家环境保护法律法规和政策标准，认证工作适应市场需求和企业需要。

中环协（北京）认证中心组织机构图



中环协（北京）认证中心在开展认证活动中，依照《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》及其有关法律、法规。

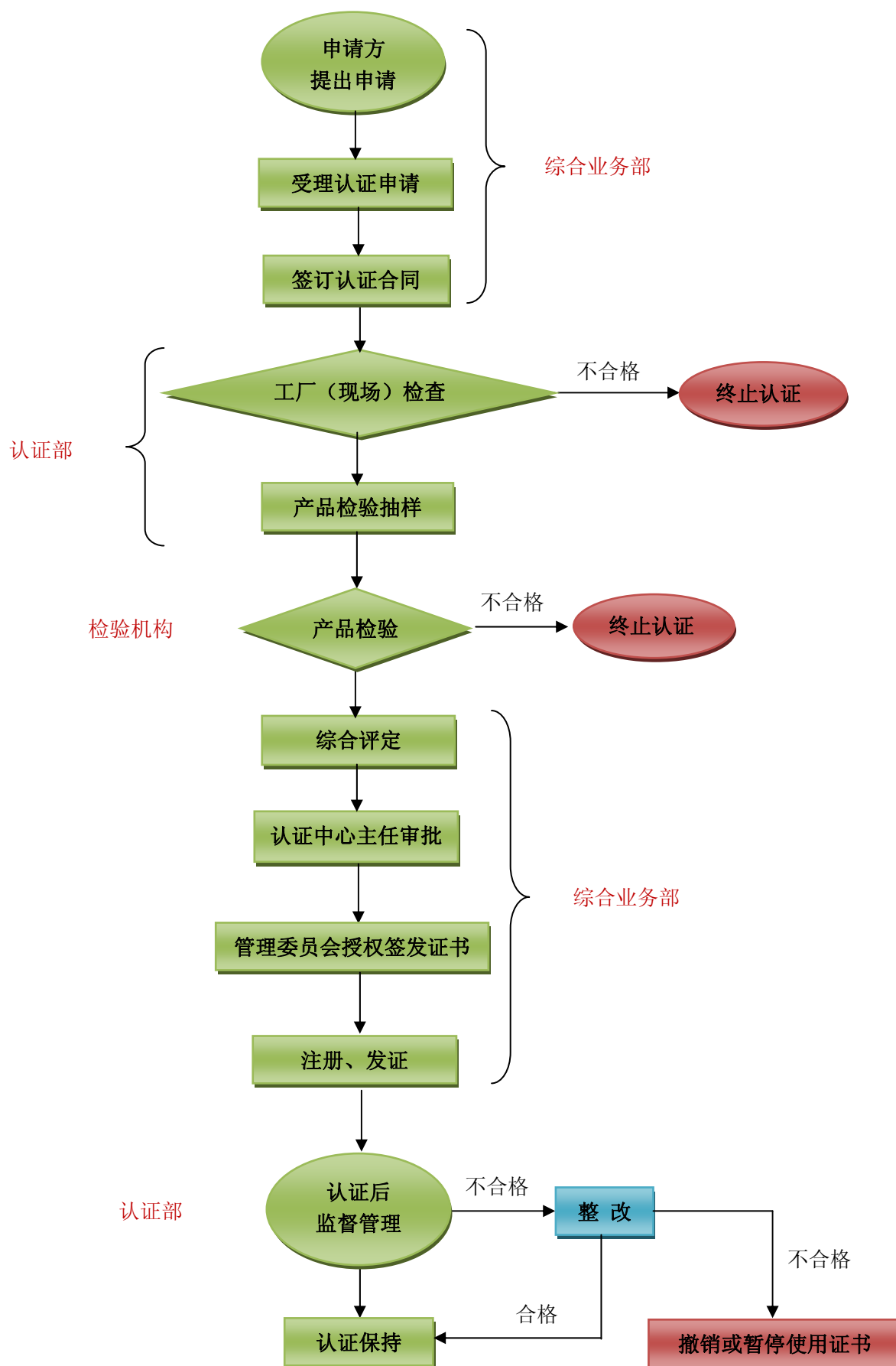
认证工作的目的是：通过开展环保产品认证和绿色之星产品认证，全面提高我国环保产品质量水平，解决企业、用户和政府部门等相关方普遍关注的问题，即：为企业树立良好的信誉和品牌形象，为用户选择使用产品树立信心，为环境管理提供技术支持和管理措施。

中心理念、战略与服务方针：

认证理念	我们秉承“专业、务实、严谨、服务”的传统，坚持“服务于企业，服务于用户，服务于环保事业”
服务方针	坚持严肃的工作态度，严明的工作纪律，严格的工作要求 以标准为准绳，以事实为依据，公正、科学地实施环境保护产品认证，维护环境保护产品认证的信誉 不以赢利为目的，注重社会效益，并确保不受任何可能干扰认证结果公正性因素的影响
战略	为中国优秀环保企业创建品牌，为中国优秀环保产品开拓市场，为中国环境管理提供服务

开展认证的范围包括：CCEP 认证（水污染防治产品、大气污染防治产品、噪声与振动控制产品、固体废物处理处置产品、环境监测仪器、环保药剂及材料）和绿色之星认证（建筑建材产品、电器产品、家居用品、办公用品等）。

认证流程图



2.2 产品认证情况

表一 2011-2014 年发证产品类别变化情况

产品类别		2014		2013		2012		2011	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
水污染控制产品		36	9.7%	20	6.7%	14	4.5%	23	9.8%
大气污染控制产品	油烟净化	105	28.4%	67	22.6%	67	21.6%	58	24.8%
	其他	66	17.8%	65	21.9%	70	22.6%	62	26.5%
监测仪器产品		127	34.3%	121	40.7%	150	48.4%	85	36.4%
噪声控制产品		5	1.4%	6	2.1%	1	0.3%	5	2.1%
材料与药剂		3	0.8%	1	0.3%	7	2.3%	1	0.4%
固体废物处置		1	0.3%	3	1.0%	1	0.3%	—	—
绿色之星认证		27	7.3%	14	4.7%	—	—	—	—
合计		370	100%	297	100%	310	100%	234	100%

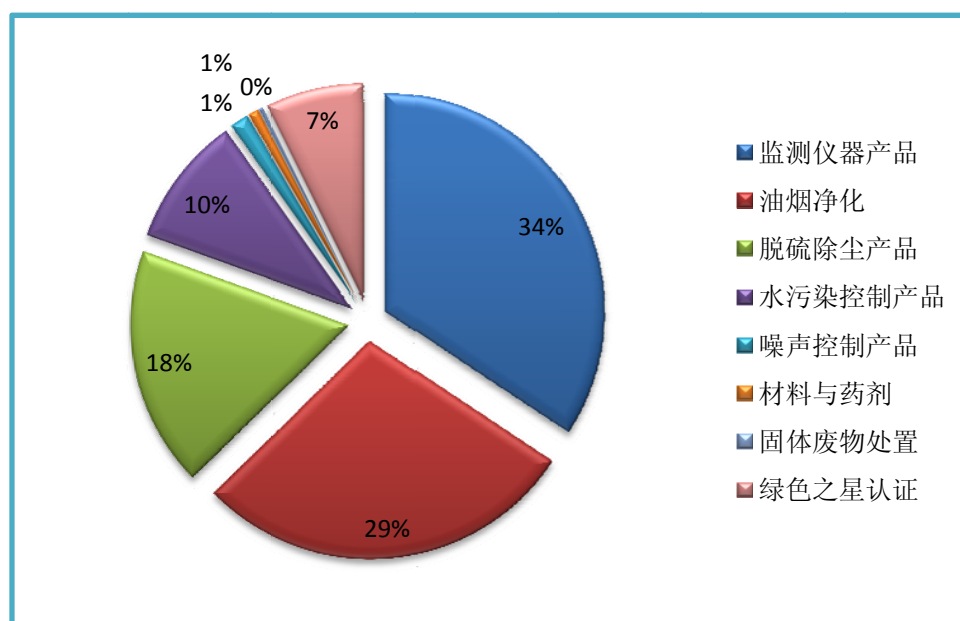


图 1 2014 年各类产品认证比例

表二 2013-2014 年各省认证情况统计表

序号	省份	数量		序号	省份	数量	
		2014 年	2013 年			2014 年	2013 年
1	北京	52	36	13	四川	2	5
2	江苏	51	48	14	湖南	9	4
3	上海	34	23	15	山西	1	4
4	广东	46	29	16	江西	4	4
5	辽宁	39	27	17	吉林	0	5
6	山东	30	27	18	云南	3	2
7	浙江	23	19	19	天津	3	2
8	湖北	14	15	20	重庆	4	1
9	安徽	11	12	21	黑龙江	1	1
10	河北	6	7	22	陕西	4	3
11	福建	13	8	23	境外	12	9
12	河南	6	6		青岛	2	-
合计		2014 年：370		2013 年：297			

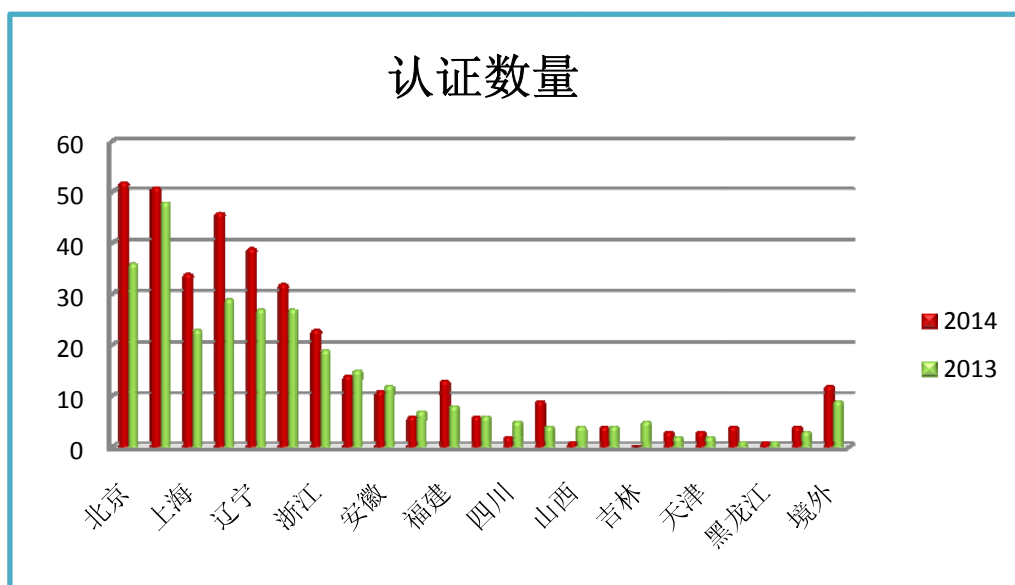


图 2 全国认证情况分布图

3、社会责任管理

企业的社会责任对于中环协（北京）认证中心而言，是融入到中心的发展战略之中，与中心的业务发展目标并重，是中心可持续发展的重要组成部分。

3.1 社会责任愿景与战略

以履行基本社会责任为基础：坚守质量与诚信，严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税，为员工提供稳定的收入与学习、发展空间；为客户提供优质的认证服务。积极投身于力所能及的社会公益活动之中，为环保事业乃至整个社会的发展贡献力量。

2014 年，中环协继续大力推动责任文化建设，使中心的社会责任理念和要求不断渗透向每个部门及员工，在建设诚信中环协、活力中环协、责任中环协中发挥积极作用。

3.2 责任组织体系

2014 年，中环协按照 2013 年社会责任组织体系领导决策机构、主管部门、部室职责的梳理、构建及社会责任管理职责分配与责任主体落实情况，对中环协社会责任组织体系的运转情况进行总结分析，进一步完善了主体责任。

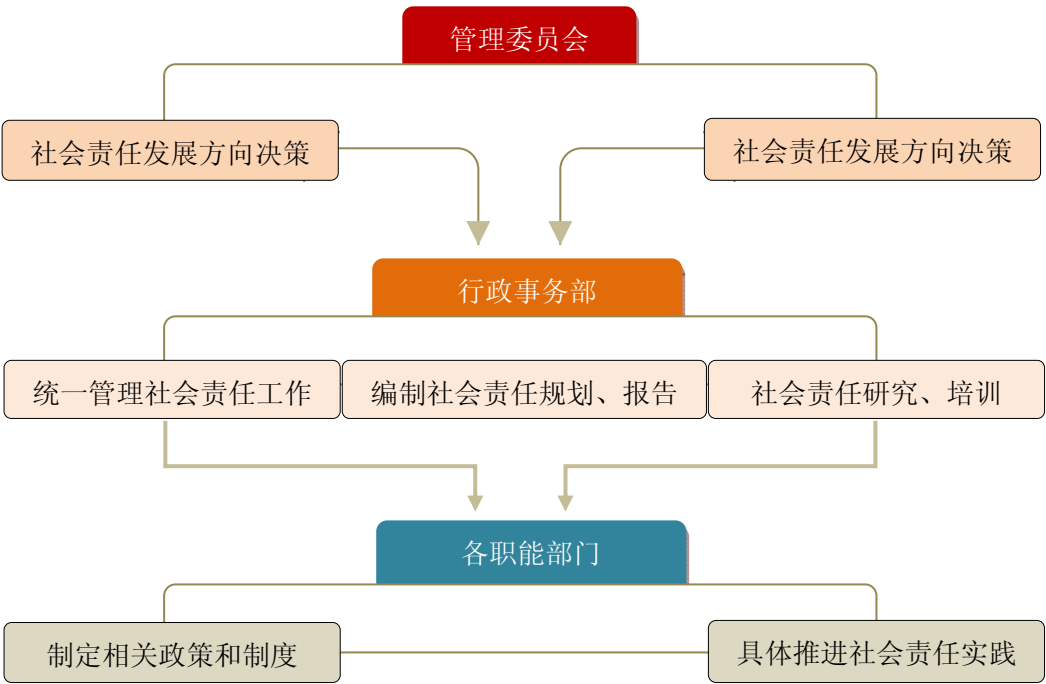
管理委员会是中环协企业文化和社会责任管理的决策机构，负责对企业文化和社会责任的发展方向进行决策、领

导和推进。

行政事务部是社会责任管理的主管部门，统一管理中心的
社会责任工作，编制中心社会责任长期规划、年度计划；
组织社会责任评优活动；牵头编制与发布中心年度社会责任
报告；搜集社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流
和传播工作。

中心各职能部门从本部门的职能定位出发，设置相关岗
位，指定联系人，制定相关政策和制度，推动社会责任工作
进行。

社会责任管理组织架构



社会责任观

“传递信任，服务环境，促进发展”

3.3 责任沟通

利益相关方期望与回应措施

中环协（北京）认证中心的利益相关方包括监管者、环保部、机构出资者、客户、员工。中心高度重视利益相关方的诉求，通过建立全方面的沟通渠道，了解诉求，加强沟通与回应，转化为行动方案指导中心社会责任工作，不断满足各方期望。

相关方	诉求与期望	沟通与回应
出资者	◆资产保值增值 ◆提升盈利和核心竞争力 ◆发挥团体社会经济价值	◆努力完成预算和考核指标 ◆推进改革与发展、优化结构、努力创新 ◆完成环保部各项要求
环保部	◆安全环保 ◆提升企业管理能力 ◆提供高质量的环保设备 ◆提供政策支持	◆严格要求、监督生产企业 ◆提高认证规则质量 ◆加强政策研究 ◆开展广泛调研
监管部门	◆公平公正开展业务 ◆严格守法	◆加强培训、法律宣贯
客户	◆服务质量 ◆服务效率	◆开展客户满意度调查，针对不足持续改进 ◆价格透明、合理
员工	◆员工权益 ◆薪酬福利 ◆发展空间 ◆培训制度 ◆职业健康及工作环境 ◆员工关爱	◆尊重员工利益，依法签订劳动合同 ◆及时调薪 ◆建立人才培养体系 ◆提供安全健康的办公环境 ◆建立沟通机制，发挥员工互助作用 ◆实现民主管理、政务公开

4、关爱员工

4.1 保障员工合法权益

1) 依法签订劳动合同

中环协（北京）认证中心严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，认证贯彻男女平等、同工同酬等用工政策。截止 2014 年，员工劳动合同签订率为 100%。

2) 保护员工职业健康

中环协（北京）认证中心注重保护员工职业健康。首先加强员工的身体素质锻炼，中心工会为每个部门购买健身卡，并督促按时参加健身运动；工作日每天上午、下午各安排一次体操活动，防止职业病的发生。其次，中心每年组织员工进行身体健康情况检查，使员工对自己的身体状况早知道、早预防，保证良好的健康状况。

3) 福利与保障

中环协从自身实际出发，结合行业及当地消费水平，为员工提供人性化的福利，除提供法定社会基本保险之外，相应的补充商业保险，最大限度的保障员工权益。

4) 组织集体活动

中心工会每年均组织不同形式的集体活动，如春季登山、七一红色之旅教育活动、十一爱国教育实践活动等，增进了

集体的凝聚力，促进了认证中心健康快速发展。



4.2 促进员工职业发展

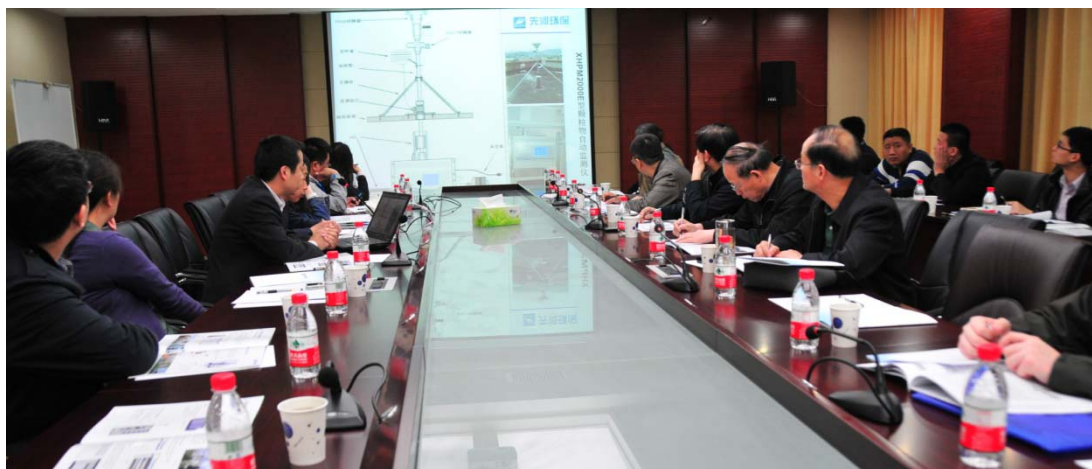
中环协正逐步稳健的开展人才培养及选拔机制，培养了

一批管理和技术骨干，有效促进了中环协的团队建设和专业水平提升。首先，破格聘任有能力的年轻人担任副主任一职，大大的激发了年轻员工的工作劲头。其次定期进行专业培训，提高审核员的业务水平。



2014 年认证中心继续加强对认证工作人员和检查员的培训，提高业务水平。首先对协会内部人员采用网络授课、面授形式进行了《自愿性产品认证检查员注册准则》继续教育； 2014 年 5 月认证中心针对环境监测仪器类产品认证工厂审核中的问题，开展环境监测仪器设备环保产品认证工厂审核的专项培训，来自环保产业协会及认证中心的 20 余人参加了此次培训。这次培训对过去的培训方式进行了调整，采取了“理论授课+现场实习”相结合的培训模式。在培训中首先在课堂上请专家进行理论授课，然后选择了两个有代表性的获证企业进行认证工厂检查模拟实习，培训灵活生动，不仅规范统一了环境监测仪器类产品认证审核的程序、步骤，

也大大提高了检查员的现场检查及问题处理能力。



4.3 关怀女性员工

为维护女员工的合法权益和特殊利益，促进女员工与中心的共同发展，我中心组织成立了“中国环境保护产业协会妇女组织”，为迎接“三八”节的到来，妇女组织为全体女职工职工申请了节日补贴；中心妇女同志参加了环保部直属机关工会组织的“民族健身操”活动，丰富了女职工的工作生活并加强了身体锻炼；为让我中心的女职工干部有更好的保障，给女职工干部办实事，解难事，做好事，我会妇女组织在 2014 年继续参加《在职女职工特殊疾病互助保障计划》，完成了搜集女职工相关信息、网上新增参保女职工、填报投保信息等多项工作。同时，根据我会工会的指示，我会妇女组织坚持探望、慰问女职工生育、疾病住院制度，并由专人负责组织和操办具体事务工作，为女职工解决了后顾之忧。

5、责任履行

5.1 环境保护领域十三五重大科学仪器发展战略研究调研

根据科技部《关于开展我国科学仪器设备“十三五”发展战略研究调研工作的通知》，我中心配合环保部科技司开展了“环境保护领域科学仪器设备十三五发展战略研究调研”工作，通过对国内、外环保科学仪器设备生产企业及研发机

构的调研，初步掌握我国环境保护科学仪器设备的生产、产品种类、与国外同类产品的差距、正在研发和计划研发的仪器设备，以及管理现状，在综合分析管理、市场及产品现状的基础上，形成了《环保领域科学仪器设备“十三五”发展战略研究调研报告》，并提出《“十三五”环保领域重大科学仪器项目优先支持的产品名录》，得到科技司的认可并报送科技部。

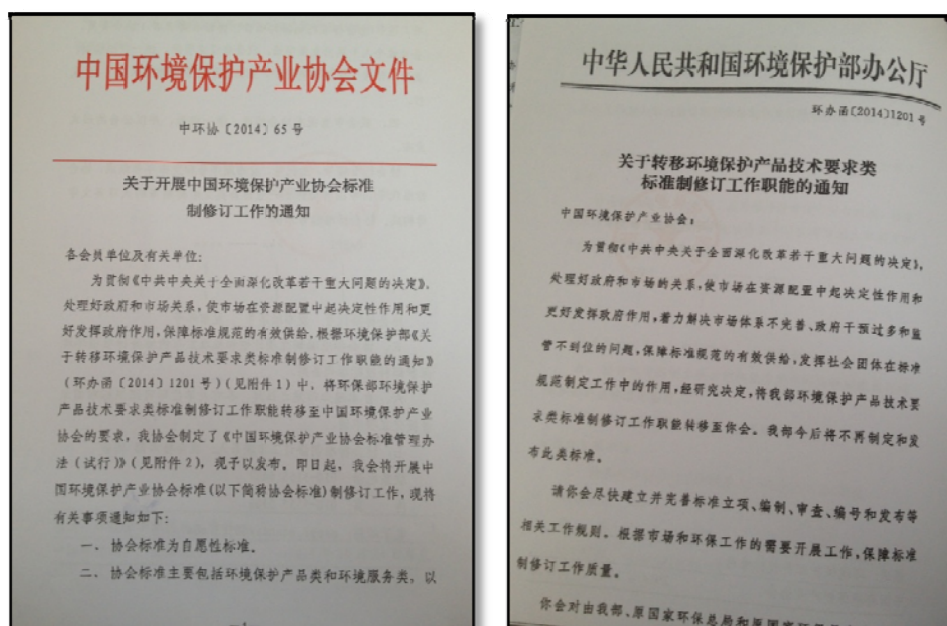
在深入开展此次调研的同时，我中心认证分析环保领域科学仪器设备发展现状，结合目前环境管理需求，提出了《“十三五”环境保护领域重点科学仪器设备发展需求》，供环保部科技司参考。

5.2 环境工程技术规范和产品标准

多年来，中环协参与编制了 44 项环境工程技术规范的编制工作，占环境保护部此类规范编制总量的 45%。

2014 年，为贯彻《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，着力解决市场体系不完善、政府干预过多和监管不到位的问题，保障标准规范的有效供给，发挥社会团体在标准规范制定工作中的作用，环境保护部将环境保护产品技术要求类标准制修订工作职能转移至中国环境保护产业协会（环办函[2014]1201 号）。

我中心将按照环保部和环境保护产业协会的要求参与编制产品标准，目前已有 4 项产品技术要求已经立项。



5.3 积极参加 APEC 环境质量保障督查和污染源自动监控专项执法检查工作

2014 年 10 月底开始，我中心由郝淳带队派出 8 名骨干人员参加了环保部“国控重点污染源自动监控专项执法检查督查”和“APEC 会议空气环境质量保障督查”工作，完成对天津、河北、内蒙古三省（市、区）的多个重点地市空气质量保障方案落实情况的督查及 12 个省（自治区、直辖市）、70 多家企业污染源自动监控设施运行及执法检查情况的抽查工作，查处多起违法违规行为。通过参与环保部的工作为环境管理提供了技术支持的同时也扩大了对环保产业协会的宣传。且为环境管理及保障 APEC 会议环境质量贡献我中

心的一份力量。

5.4 生活污水污染治理设备纳入环境保护专用设备名录的筛选与制定研究

受环境保护部政策法规司委托，自 2011 年起逐年编制环境保护专用设备目录，2014 年编制水污染治理设备部分。该目录即为环境保护综合名录的重要组成部分，同时也为修订《环境保护专用设备企业所得税优惠目录(2008 年版)》提供参考依据，编制工作具有十分重要的意义。

5.5 挥发性有机物排污收费政策研究

按照《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》（国发〔2013〕37 号）将挥发性有机物纳入排污费征收范围的有关要求，参与由环境规划院牵头的挥发性有机物排污收费政策研究项目。

5.6 为企业争取国家项目支持

根据科技部《关于开展我国科学仪器设备“十三五”发展战略研究调研工作的通知》，我中心配合环保部科技司开展了“环境保护领域科学仪器设备十三五发展战略研究调研”工作，通过对国内、外环保科学仪器设备生产企业及研发机构的调研，初步掌握我国环境保护科学仪器设备的生产、产

品种类、与国外同类产品的差距、正在研发和计划研发的仪器设备，以及管理现状，在综合分析管理、市场及产品现状的基础上，形成了《环保领域科学仪器设备“十三五”发展战略研究调研报告》，并提出《“十三五”环保领域重大科学仪器项目优先支持的产品名录》，得到科技司的认可并报送科技部。

在深入开展此次调研的同时，我中心认证分析环保领域科学仪器设备发展现状，结合目前环境管理需求，提出了《“十三五”环境保护领域重点科学仪器设备发展需求》，供环保部科技司参考。

5.7 加强信息服务

1) 获得环保产品认证的企业及产品名单将定期在《中国环保产业》杂志、环保产业协会网站、《环境保护》中公布。包含获得环保产品认证产品名称、型号、获证单位名称、联系电话等信息。

2) 在《环境保护》杂志中为获得环保产品认证的企业及产品做免费的宣传、推广。对获证企业进行展示，包括企业 logo、产品介绍、产品图片、联系电话等信息。

环境保护义务，推进主要污染物总量减排监测体系建设，环保部于 2013 年 7 月 31 日发布《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法(试行)》和《国家重点监控企业污染源监督性监测及信息公开办法(试行)》，于 2014 年 1 月 1 日起正式开展自行监测并建立统一平台公开监测信息，确保公众环境知情权。为了考核两《办法》的执行情况及运行效果，给予公众更加客观、公正的运行情况评价，环保部委托环保产业协会针对企业自行监测信息公开情况及《办法》执行效果开展评价工作，以非官方的型式向社会披露信息公开情况。

5.9 社会公益活动

按照中央国家机关人口计生办《关于开展“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动的通知》文件精神，我中心于 5 月组织开展了向实行计划生育的贫困母亲献爱心捐款活动。在领导的带领下，广大员工积极响应，纷纷奉献自己的爱心，长期生病在家的同志、出差的同志和借调的同志也积极参加了捐款活动。本次活动我中心共 22 人参加捐款，金额元，捐款总额共计 1170 元。

6、结语

2014 年，我们对社会责任的理解有了较深的感悟，社会责任的履行将继续有条不紊的进行。

2015 年，我们将继续完善社会责任管理体系，加强中心内部社会责任管理，制定有效的社会责任工作规划，不断提升企业履责能力，实现中心与利益相关方共赢发展。

2015 年，我们将致力于为认证企业提供优质、高效、便捷的认证服务；更好的履行传递信任、服务发展的理念；为环保部门提供政策支持；努力维护认证信誉、提高全社会对认证事业的认同与信任，提高相关方对认证结果的采信。