

社会责任报告

—— 中纺标（北京）检验认证中心有限公司

“诚信、责任”是认证行业的核心文化价值，我公司在认证工作的过程中，自觉遵守国家相关法律法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，严守执业道德操守。我公司通过在认证的过程中以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“科学、公正、客观、规范、诚信”的行业基本原则，牢记责任，规范运作，保证认证工作质量，提高认证有效性和公信力，认真履行社会责任，为传递信任、服务发展提供重要保障。认证是质量基础设施的要素之一，对于促进质量改进和提升发挥着重要作用。作为认证机构，我们承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，促进组织管理水平的提高。我们在工作中，坚持规范运作、诚实守信，认真履行社会责任，贯彻落实科学发展观、加快转变发展方式。

按照认监委的要求，我公司认真建立健全自身管理机制，积极履行国家相关的法律法规和规章的要求，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极践行社会责任，认真为认证企业提供公平高效的认证服务，为形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气做贡献。同时立足本行业的特点，努力创新认证业务，为国家经济发展服务，为组织的管理水平提升服务。

我公司一直秉承着坚持以人为本，坚持可持续发展的原则，处理好公司发展与员工成长的关系，处理好认证与利益相关方质量、环境、安全和健康的关系。公司与员工同呼吸共命运，与认证企业携手共同前进。建立和谐稳固的公司体系以及公司的认证体系建筑。

我公司认真遵守国家相关劳动法律、法规，维护员工合法权益，重视人才，重视认证人员队伍的建设，加强人员培训投入，为员工提供良好的业务发展机会，大大增强了员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

在认证的过程中，我公司努力为客户创造认证带来的价值，积极探索和实践认证增值服务，积极研究和跟踪企业先进管理理念和技术发展，结合认证活动为客户提供增值服务。尽最大的努力为认证企业提供合理化建议以及帮助认证企业提高认证质量。并在认证过程中，注重对节能减排的考核，并加强环境保护、能源浪费以及减少污染排放等方面的宣传力度，为纺织行业的节能减排做出应有的贡献。

我公司履行社会责任的主要措施如下：

（一）建立健全履行社会责任的内部体制机制

我公司把履行社会责任纳入机构内部管理体系的各个层面，建立健全相关机制，保障社会责任在机构管理的各个层面有效实施，并定期进行自查和改进，保证体制机制持续有效。在公司的阶段性自查和工作改进的环节中，将认证的社会责任以及公司对社会责任的完成情况作为自查和互查工作的重点，切实保证能够将这一重要的社会责任能够切实的在工作中的到认真的执行，并保证收效性。

（二）牢固树立社会责任意识

公司认证负责人深刻理解履行社会责任的重要意义，牢固树立社会责任意识，高度重视机构的社会责任建设工作，把履行社会责任与机构的发展战略和文化建设紧密结合，加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和企业文化。

在认证工作中，不断的将社会责任意识灌输到日常的工作中，高度的重视在认证过程中的社会责任建设工作，将履行社会责任的概念与公司的发展战略已经日常的文化建设紧密的结合在一起，用这样的概念指导公司的发展，不但形成良好的发展价值观，更加成为我公司的企业文化，渗透到公司的方方面面，更好的体现了作为认证公司的先进性。

（三）建立社会责任管理平台。

国家认监委建立社会责任管理平台，公布认证从业机构的社会责任报告。组织认证从业机构加强履行社会责任方面的经验交流和业务指导，研究学习国内外履行社会责任的先进理念和成功经验，并适时开展对认证从业机构社会责任报告的评估和对评估结果的公开工作，指导认证从业机构更好地履行社会责任，并接受全社会的监督。地方认证监督部门在履行对认证活动日常监管职责是也要把关注认证机构履行社会放在重要的位置。

（四）建立社会责任报告制度

通过社会责任报告的发布，建立起有效的社会责任内、外部沟通方式和对话机制，保证机构社会责任履行情况的透明度，主动接受认证行业各相关方和全社会的监督。认证听取社会的反馈，并根据反馈情况，及时改进工作的内容和发展的方向，切实将社会责任作为工作的重点。

（五）认证机构履行社会责任是一项长期的任务，是构建和谐社会和认证认可诚信体系建设的重要任务。

在认识到这个长远任务的时刻，我公司立即将这项任务加入到我公司今后发展的重要目标中。在国家认监会的领导下，将加强认证认

可行业履行社会责任工作的任务放在首位，认真执行。在国家认可机构和认证认可行业协会的带头作用下，我公司努力实践，把认证认可行业社会责任要求，将认证机构的能力要求转化到对认证机构的日常管理之中，在潜移默化中，提高履行社会责任意识和主动性，将这项工作转化成日常的工作，并贯穿在生产工作活动中。

相信通过我公司全体同仁的不懈努力，必将会为认证认可行业向消费者传递信任、向企业和组织传递信任、向政府传递信任、向社会传递信任、向世界传递信任做出我们认证人的一份新贡献。