



辽宁辽环认证中心

—2014 年度社会责任报告



0 前言

0.1 报告主体：

辽宁辽环认证中心

0.2 报告时间：

本报告的时间跨度是 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。考虑到信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

0.3 报告范围：

认证中心在各个利益相关者方面的责任履行情况。

0.4 编制依据：

本报告的撰写参照了国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》。

0.5 指代说明：

为了报告的行文方便，辽宁辽环认证中心在本报告中也称“LNLHCC”、“我们”或“中心”。

0.6 本机构的社会责任战略、方针、目标或价值理念等。

规范操作，科学管理，公正评价，诚信服务

1 中心承诺

辽宁辽环认证中心认真贯彻落实《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，不断深化中心精神文明建设，努力践行社会主义核心价值观体系，履行应尽的社会责任，坚持以“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，着力提升中心的服务水平，以“责任认证、诚信认证”为己任，积极参与和主动投入促进全社会诚信建设。

中心遵守国家有关法律法规和遵循认证市场运作规则，在拟认证的范围内规定认证要求，进行认证评定和作出认证决定。中心注重社会效益，实行有偿认证服务，独立经济核算。经费来源是依靠向认证申请方和获证客户收取的认证费。不接受认证申请方或获证客户任何形式的资助，并监督检查财务状况和收入来源，不受到商业、财务和其他方面压力的损害，以确保认证工作的公正性和独立性。

中心严格遵守与认证有关的法律法规、认可规范及管理承诺，为客户严格保守技术、经营、管理秘密。中心建有完善的受理和处理申诉、投诉和争议制度，接受认证认可监督管理部门、认证客户及社会各界的监督。

LNLHCC 公示履行社会责任报告，承诺报告真实、诚信，接受社会监督。

中心主任：



日期：2015.02.25

2 认证机构基本情况

2.1 中心简介

LNLHCC 是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立法人资格的第三方认证机构，专业从事有机产品认证和 ISO9001 质量管理体系认证。

LNLHCC 前身是沈阳辽环有机食品认证中心，成立于 2003 年 7 月，是当时国家环境保护局六大有机食品发展中心之一。2004 年我机构成为首批经国家认证认可监督管理委员会批准，中国合格评定国家认可委员会认可的有机食品认证机构。随着业务范围的扩大，我机构于 2012 年 6 月正式更名为辽宁辽环认证中心。

十余年来，LNLHCC 遵循诚信、规范、科学、开拓、创新的经营理念，积累了丰富的认证经验，建立了一支高素质的有机产品检查和质量管理体系审核队伍，具备了稳定运行的抗风险机制和规范运作的企业管理模式，确立了规范、快捷、务实、高效的企业发展之路。

2.2 认证业务情况

2.2.1 有机产品认证

LNLHCC 在 2014 年共计颁发有机/有机转换产品认证证书 667 张，合计 455 家认证企业，认证活动主要集中在辽宁、吉林、黑龙江、内蒙、四川等地，在河南、新疆、湖北、上海、甘肃、山西等地也在积极的开发认证市场。

2.2.2 质量管理体系认证

中心于2014年12月4日获得中国合格评定国家认可委员会颁发的 QMS 领域认可证书, 认证项目与日俱增。

2.3 人力资源情况

目前我中心有机检查员 23 位, 专职有机检查员 18 位, 其中专职检查员中高级检查员 8 位, 检查员 10 位; 兼职检查员 5 位, 其中高级检查员 1 位, 检查员 4 位。

LNLHCC 有机产品认证领域覆盖了植物生产、野生植物采集、食用菌栽培、畜禽养殖和加工。

在质量管理体系审核员方面, LNLHCC 共有审核员 13 人, 其中高级审核员 5 人, 审核员 6 人, 实习审核员 2 人。

质量管理体系领域覆盖了农业、渔业; 食品、饮料和烟草; 木材及木制品; 化学品、化学制品及纤维; 橡胶和塑料制品; 混凝土、水泥、石灰、石膏及其他; 基础金属及金属制品; 机械及设备; 电和光学设备; 其他未分类制造业; 批发和零售业、汽车、摩托车、个人及家庭用品的修理业; 其他社会服务等 12 大行业。

2.4 财务状况及财务审计情况

2014 年年总收入 396 万, 全部是主要用于员工工资、检查费、审核费、办公设备、年金、房租、员工福利等支出, 共支出额 388 万元。不接受客户赠予, 每年经过一次审计, 符合要求。

3 社会责任管理体系和制度的建立情况

3.1 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

LNLHCC 根据国家相关法律、LNLHCC 发布的其他要求建立了履行

社会责任的制度规定，涵盖了员工利益、节能环保、回报社会、诚信守法、创新发展等多个层面。

3.2 体系运行情况

LNLHCC 一直把本机构质量管理体系的不断完善作为头等大事，因为质量管理体系是一个机构良好运行的基础。经过多年的不断完善，LNLHCC 质量管理体系提高了中心的管理水平，运行情况良好。

LHLNCC 每年都进行质量管理体系的内部审核——两次管理体系内部审核的间隔时间不得超过一年，组织本机构人员对质量管理体系的运行情况进行审核，通过内部审核发现不足并及时进行纠正，以适应不断变化的外部环境，使 LNLHCC 能够与时俱进、活力永在。

3.3 利益相关方

3.3.1 认证委托人

LNLHCC 制定了认证委托人的相关规定，包括认证双方权利和义务、申投诉与争议的处理规则、有机产品认证书和标志使用规则、有机产品认证流程、获证方信息通报规则、有机产品认证实施细则等，涵盖了认证双方的权利和义务及所要承担的社会责任。

3.3.2 分包方

LNLHCC 建立和保持了对分包方的评价标准，以此标准来评价和选择分包方。

目前与 LNLHCC 有分包关系的企业、单位共有四家。LNLHCC 对每个分包方都进行了严格分包评价并保留了评价材料，以证明分包方能够达到本机构的要求。要求分包方能够在中心的监测下提供分包服

务；能够针对违反本机构规定的任何不符合事项，及时采取补偿和纠正措施；及时、完整地向 LNLHCC 通报所有与之有关的重大变动情况。

4 社会责任履行情况及绩效评价

4.1 坚持以人为本，关注员工健康成长

4.1.1 员工录用

充足的就业是社会稳定的基本要求，近几年，辽环根据认证事业发展和单位自身发展需要，坚持“人才多种类，引进多渠道，专业多院校，培养多途径，激励多方法，留人多因素”的原则，积极创造就业机会，现有硕士研究生 10 名，本科生 34 名，大专生 1 名，涉及食品、水产、畜牧、机械、化工、生物等专业。在促进就业的同时，各类人才资源得到合理配置，互为补充。对新招录的人员，开展入职集中培训，内容包括员工手册、劳动人事制度、认证法律法规等。

4.1.2 员工权益

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。职工是单位里社会责任的承受者也是传播者。LNLHCC 按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。每年为在岗职工和离退休职工安排健康体检。根据认证工作特点，每年除了及时向每位职工发放防暑降温补贴外，中心还为每位检查员和审核员办理了意外伤害险。中心还出台了带薪年假、报销取暖费等政策。得到全体员工的一致认可。

4.1.3 教育培训

员工的全面发展关系中心的可持续发展。LNLHCC 注重构建分层分类的人才教育体系。鼓励职工立足本职，丰富自身内涵，掌握多种技能，2014 年有 9 人通过了有机检查员考试，并全部完成注册。每个月组织一次全体员工教育培训。定期对检查员进行培训，宣贯新的认证政策及档案的质量情况。外请大学教授宣讲与认证有关的专业技术等。

LNLHCC 注重职工的文明素质培育，从为人、处事、立业三个角度，弘扬精诚合作的团队精神和爱岗敬业的奉献精神，倡导职工仁爱为本，相容为上。在普及文明观博知识的同时，引导广大干部职工重礼仪、讲文明，实现职工素质教育入脑入耳。

4.1.4 人文关怀

职工综合素质的提升是单位文明素质的直接体现。组织员工猜谜活动、羽毛球比赛等。设立了茶水室、图书角等。丰富职工文体活动，

4.2 坚持实干为先，提高服务增值效益

作为认监委批准的认证机构，本中心在近 20 年的发展历程中始终坚持“诚信认证、责任认证”的宗旨，竭诚为认证行业发展提供优质高效的服务保障。

4.2.1 利润与经济效益

LNLHCC 立足自身发展，通过扩大社会服务面，自觉遵守行业自律要求，推行统一的认证收费标准，以公平、公正、客观的方式开展认证活动。

4.2.2 合法经营

合法经营是对认证机构的基本要求，作为国内最早的认证机构之一，LNLHCC严格遵守《认证机构公平竞争规范——认证价格自律规定》、《合同法》等法律法规，按时完成认证机构批准书，企业法人营业执照和组织机构代码证年检等工作。

4.2.3 对相关方的责任

为了保证认证有效性的多样化服务活动，中心将产品检测分包给三家检测机构，以实现认证的完整性。有机产品标识的订购分包给一家印刷公司。更好的服务了获证企业。互利共赢、包容发展是社会进步的重要体现。LNLHCC 注重与客户的互访沟通，制定《顾客满意度调查作业指导书》，提出遵纪守法、诚信自律、保密承诺等行为规范和服务承诺，规范认证流程，通过来电、来访、E-MAIL、网络等多种渠道了解顾客满意程度。

4.3 遵守法律法规

LNLHCC 严格按照《有机产品认证管理办法》、《认证机构管理办法》、《有机产品认证实施规则》等规章规范性文件，开展认证及其相关活动，所认证的项目合同的签订、履行均遵守《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规和政策，并遵循“自愿、公平、诚实信用”原则。中心内各部门人员均签订保密性承诺，对认证委托人的信息均实行保密政策。

4.4 建立信息披露等相关制度

作为一家非盈利性认证机构，为了更好服务社会，中心将相关的认证信息、合同，申请书、报价表等公开文件均在中心网站上发布。

接收并积极配合各地方质量技术监督局及相关部门审查。

4.5 注重诚信建设，树立良好诚信形象

古人言“人无忠信，不可立于世”。诚信是一种美德、一种品质和一种境界。LNLHCC 深知诚信建设对于政府诚信建设、社会诚信建设和个人诚信建设的影响力，深知只有更好地履行社会职责才能更好地促进中心的和谐和事业的发展。

4.6 提供负责任的产品和服务

4.6.1 严格执行认证流程

中心制定了规范的认证流程，每个项目均按照认证流程进行管理。不可逾越必经流程，按认证流程严格把好每一关，对每个档案的，每个环节认真负责。

4.6.2 组建专业化的检查及评审队伍

中心的检查员均通过了国家认可委有机产品检查员注册，并经过中心考核及见证检查两次以上，合格之后方可独立检查。中心从中筛选责任心强、吃苦耐劳、刚正不阿并两年以上受到企业一致好评的优秀高级检查员组建评审队伍。

4.6.3 加强认证后的监管

对获证企业进行风险评估，对于中高风险的企业以非例行检查、监督检查的形式进行监管。公开举报受理电话，接受全社会的监督举报，全年未收到过投诉事件。

4.6.4 加强企业的培训及学习

每年举办内审员培训会议，企业负责人会议，针对国家出台的有

机相关标准进行宣贯。建立各企业间的联系，互相监督、学习。

4.6.5 不断完善自我：

每年进行至少进行一次内审及管理评审，及时更正不足之处；不断完善认证制度，不定期组织中心的培训会议，加强各部门对专业领域知识的掌握并灵活运用；时刻保持行业敏锐度，及时贯彻国家有机行业各项新政策。与时俱进，不断完善自我。

4.7 社会诚信形象

社会诚信形象是中心社会责任的综合反馈。为进一步做好面向全社会的认证服务工作，体现全心全意为顾客服务的理念，LNLHCC 推出服务承诺，设立电话反馈热线，受理投诉建议、提供信息咨询等服务。全年共接听认证咨询电话 248 个，投诉电话 0 个，消费者问询电话 10 个。

4.8 履行社会职责，促进社会和谐发展

LNLHCC 坚持“单位发展与反哺社会同步”的方针，积极在扶贫帮困、专业服务、志愿服务等方面发挥应尽的义务，力求为社会和谐发展作出绵薄之力。

4.9 坚持资源节约，重视环境保护

低碳节能，节约能源从你我做起。LNLHCC 根据中心工作特点已试运行 OA 办公系统，使认证流程实现电子化，提高工作效率，减少资源浪费。中心还制定了从办公采购到日常管理等一系列的能源管理制度，并以经济责任制的方式严格考核，有力地促进了 LNLHCC 各项节能工作的有效展开，取得了较好的节能降耗效果。

鼓励和提倡农业生态系统实现内部循环,利用农家肥增加土壤的肥力,减少土地板结,避免过度施用有机肥,造成环境污染。禁止秸秆焚烧,减少对大气的污染。

5 展望 2015

展望 2015 年,国内的认证政策、法律环境日趋完善。相继产品质量方面的法律、法规陆续发布,使得我国产品认证的监督管理有了明确的法律依据。然而我国相当一部分认证客户和认证机构,存在急功近利的思想。认证客户将认证证书视为一种通行证,只想尽快获得证书,认证机构为了竞争的需要,降低标准去迎合这种需求。这样的结果势必让社会和公众对认证的权威性和信誉度产生质疑,对认证业务的健康发展极为不利。然而最终决定客户选择认证机构的标准还是认证机构的权威性和良好的声誉。毕竟客户获得认证证书不是为了装饰自己,关键是要得到产品终端客户和社会公众的认可。

社会责任是中心永远的责任,在承担责任的过程中需要不断提升境界、拓宽思路、务实推进。未来依然任重而道远,LNLHCC 会坚持“诚信认证、责任认证、环保认证”的理念。我们将一如既往地身体力行,努力推动中心更好地履行社会责任!

联系我们:

如您需要了解更多信息,请按以下联系方式联系我们:

办公地址: 辽宁省沈阳市东陵区双园路 32 甲-8

联系电话: 024-66761353

E-Mail: LEOFCC@163.COM