

《2014 年度社会责任报告》

北京五岳华夏管理技术中心

2015 年 3 月 9 日

北京五岳华夏管理技术中心

2014 年度社会责任报告

一、管理者致辞

2014 年对于北京五岳华夏管理技术中心（以下简称 CHC）是一个不平凡的一年，收获的一年，在有些方面实现了突破，完成了蓄势多年的愿望，使 CHC 成为更宽广的舞台，我们已经做好出海的准备，乘风破浪，即将远航。

2014 年 1 月 7 日，中国国际商会有机产业发展委员会成立大会在北京召开，CHC 被推选为副理事长单位；3 月 17 日，在澳大利亚阿德莱德市国际会议中心，中国和澳大利亚签订了首个有机产品认证合作协议；6 月 12 日，有机产业发展委员会与澳大利亚农业可持续发展协会、澳大利亚葡萄酒杂志社战略合作签约仪式在京举行。应澳大利亚大使馆，澳大利亚驻广州总领事馆，澳大利亚贸易促进委员会的邀请，CHC 领导层于 9 月 13 日-10 月 13 日对澳大利亚进行了为期一个月的商务考察活动，在阿德莱德、悉尼、布里斯班召开了多场推介会和商务洽谈。11 月，CHC 作为协办单位之一，参与了在长沙举办的亚欧食品安全产业合作推广周活动。11 月份，CHC 颁发了第一张澳大利亚葡萄酒企业的中国有机产品认证证书。

CHC 的认证工作在 2014 年度取得可喜的成绩，认证企业数量稳步增长，质量不断提高，认证水平进一步加强。除港澳台外，其余省

市都有 CHC 认证的企业，涵盖种植、养殖、水产、加工等领域，截止到今年年底认证企业 650 多家，颁发有机认证证书 900 余张。

在今年的认证检查工作中发现，很多企业投入品使用非常谨慎，尽量使用农业、物理和生物的综合防护措施防治病虫害的发生，更加注重使用粪肥和饼肥等培养地力和改良土壤，从有机产品标识和销售证使用数量的增加，可以反映出有机产品的数量在不断增加，更多的企业通过有机认证实现了商业价值，同时满足了市场对有机产品的需求，从事有机产业的企业越来越多，越来越规范，意味着农药、化肥的使用量的减少，碳排放的降低，对环境的保护，这些方面都是令人非常欣慰的。

CHC 在 2015 年将开展和落实一系列活动，进一步为获证企业做好认证增值服务，同时提高自身认证技术水平。总之，CHC 将 2015 年定为“服务年、规范年”，使认证工作更上一层楼。

二、公司概况

北京五岳华夏管理技术中心（简称 CHC），成立于 2003 年，是国内成立最早、最专业的有机产品认证机构之一，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的权威性有机产品认证机构。中国认证认可协会（简称 CCAA）会员。专门从事有机产品认证、标准的研究及相关的信息交流工作。CHC 设立管理委员会，是中心最高监督管理机构。中心设立技术委员会，负责制定有机产品认证的技术原则，并根据对认证材料的审定结果，批准认证决定。日常工作实行中心主任负责制，下设技术推广部、

审核部、质量控制部、综合管理部、人力资源部、财务部和客户服务部。

目前,CHC 有 60 多名员工,95%以上具有大专以上学历或中、高级职称,其中 50 多人具备国家有机产品检查员注册资格。所有人员具备与所承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术知识和经历,能够保证中心各个环节的工作顺畅进行。CHC 致力于有机产品的认证工作,以“独立、权威”的机构运作机制作为首要准则,以“公正、客观、严谨、求实”为宗旨,充分发挥自身的强项优势,提供最佳的认证服务,创一流的认证水平。CHC 将持续培养专职检查员,建立和完善技术专家网络体系,以持续提高专业素质、丰富行业技术知识,满足不同类型组织的认证需要。

(一) 2014 年工作总结

根据年初全国认证认可工作会议作出的各项部署和要求,结合本机构工作实际,全面总结今年以来的工作如下:

(1) 严格按照各级领导提出的“找准定位,创新发展”、“传递信任,服务发展”、“完善制度,突显作用”、“公正认可,赢得认可”和“主动改革,更有作为”等一系列要求,组织本中心所有成员进行了认真的学习,深刻领会,并应用于实际工作中。

(2) 坚守有机产品认证的公正性、客观性和公平性原则,在有机产品认证过程中执行标准时不偏不倚,在有机产品认证过程中如实反映供方的实际情况,现场检查(或评价)活动的工作态度及方法严谨务实,所有认证要求公开于众,为认证委托人提供切实有效的有机产

品认证技术服务，赢得了认证委托人的信任和好评。

(3) 截至 2014 年 12 月 31 日，2014 年度共颁发认证证书 914 张[时间：2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日]，其中有机产品认证证书 463 张，有机转换证书 451 张，其中初次证书 392 张，再认证证书 481 张，补充检查证书 35 张，扩大证书 6 张，涉及获证企业为 652 家，涉及的初次认证企业 314 家，再认证企业为 338 家，补充检查 32 家。此外，加强获证后的监管工作，截至 12 月 31 日，共暂停证书 7 张，撤销证书 3 张。

(4) 积极响应总局及认监委国际化发展战略，大力开拓国际认证市场，CHC 积极联系相关国际认证认可协会或组织（澳大利亚、美国、英国、日本等），3 月 17 日，在澳大利亚阿德莱德市国际会议中心，中国和澳大利亚签订了首个有机产品认证合作协议；应澳大利亚大使馆，澳大利亚驻广州总领事馆，澳大利亚贸易促进委员会的邀请，CHC 领导层于 9 月 13 日-10 月 13 日对澳大利亚进行了为期一个月的商务考察活动，在阿德莱德、悉尼、布里斯班召开了多场推介会和商务洽谈。11 月，CHC 作为协办单位之一，参与了在长沙举办的亚欧食品安全产业合作推广周活动。

三、社会责任管理

1、当前面临的形势

(1) 从国内发展看，中央作出全面深化改革部署，推进经济提质增效升级，对我国认证认可工作产生了深远影响。一是要着眼推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标，深入思考如何更好发挥认

证认可作用。既要积极发挥认证认可优化法人治理、政府治理、社会治理等方面的作用，也要积极优化认证认可行业自身的治理体系，不断提高行业治理能力。二是要着眼发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，深入思考如何发挥认证认可的作用。既要充分发挥认证认可的市场化、国际化优势，完善市场运行机制，服务各级政府的职能转变，也要坚持用市场机制来调节认证认可自身发展，激发行业内生动力，让市场在认证认可和检验检测资源配置中起决定性作用。三是要着眼完善现代市场体系、宏观调控体系、开放型经济体系这“三个体系”，深入思考如何更好发挥认证认可作用。既要强化认证认可在市场准入和市场监管中的应用，发挥其增进市场互信、提高市场效率的作用，也要完善检验检测认证市场监管体系，规范市场秩序，激发市场活力。四是要着眼新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化这“四化”模式，深入思考如何更好发挥认证认可的作用。既要推动认证认可全面融入“四化”建设，推动国家创新发展，也要同步推进认证认可制度、服务、科技和体制机制创新，实现自身创新发展。五是要着眼经济、政治、社会、文化和生态文明这“五位一体”布局，深入思考如何更好发挥认证认可作用。既要扩大认证认可在各领域的覆盖面和渗透力，突出加大在基础行业、新兴产业、生态文明等领域的推进力度，也要优化认证认可工作体系的布局，填补空白点，加强薄弱点，挖掘创新点，培育增长点。

（2）从国际局势看，全球经济贸易科技格局正在深刻变革，国际检验检测认证行业加快整合发展，对我国认证认可工作产生了深远

影响。中国是全球最具增长潜力的市场，国际巨头对中国市场的争夺愈演愈烈，通过全球化布局、网络化渠道、本土化服务，在技术、管理、服务和品牌等各方面对我本土机构进一步形成整体竞争优势。

2、主要开展的社会责任工作

（1）大力实施有机认证技术课题研究奖励政策：由认证委托人、认证受理人员、检查员等相关人员提出疑难课题，相关技术人员进行自由竞标，技术委员会统一评标，并给出课题经费指导价格及完成时限，中心负责人批准后实施，技术委员会最后统一验收；相关人员参与踊跃，通过这一活动总结出一批切实可行的有机认证解决方案（包括有机水稻种植、有机猪产业链、有机葡萄酒加工、有机食用油加工等），既提高了技术人员和检查员的水平，也为认证委托人提供了必要的指导。

（2）搭建有机产业交流平台：本中心与中国国际商会实施战略合作，成立“中国国际商会有机产业专业委员会”，利用商会平台，引入各项资源，组织有机产业链上各类企业和组织，共同交流，互通有无，组团开拓国际市场，在国内外开展了一系列有机产业相关研讨和展览会。既扩展了我中心的国际认证业务，又对中国有机产品标准、法规、产品质量及监管体系等进行了大量正面有效的宣传，有力支持了认监委“有机宣传周”活动。

（3）信息化改革：本中心在 2014 年也积极推动信息化改革，与杭州天演公司合作，开发有机产品认证信息化管理平台，具有很强的针对性和可操作性，对于有机证书的颁发与监管、有机标志的订购、

有机产品销售证的申请发放都提供了极大的便利。

3、存在的问题和困难

（1）有机产品认证的国际化人才紧缺，随着本机构国际化认证的开始，对于既懂中国有机产品标准及法律法规，又懂国际有机产品标准及法规，且外语水平高的人才，极为紧缺，近期内满足不了需求，还需要一段长时间的培养及引进。

（2）地方监管部门的监管侧重点不同，目前有机产品获证企业，在基层主要由县级质量技术监督局来监管，基层质监部门对于获证企业的体系文件要求极为严格，深究体系文件的细节；而往往有机产品获证企业大部分为初级农业生产企业，种植业、养殖业等，企业负责人的文化水平及现代化办公能力不高，很容易出现体系文件方面疏漏，就会受到处罚，企业发展有机产业的积极性受到影响；今后应该把监管重点放到投入物使用及产品质量上来。

四、公司治理

1、结合今年新的有机产品认证相关的标准法规的变化（有机产品管理办法、有机产品认证实施规则、有机产品标准修订目录等），及时对所有检查员等相关人员和认证委托人（获证方）进行了转换培训和通知，将最新有效的标准法规贯彻实施下去。

2、大力实施有机认证技术服务研究，在 CHC 开展多次有机认证课题专题研讨，并总结出一批切实可行的有机认证解决方案（包括有机水稻种植、有机猪产业链、有机葡萄酒加工、有机食用油加工等），既提高了技术人员和检查员的水平，也为认证委托人提供了必要的指

导。

3、随着当前国际信息化的迅猛发展，各行各业都在推进信息化，CHC 在 2014 年也积极推动信息化改革，与杭州天演公司合作，开发有机产品认证信息化管理平台，目前进展顺利，有机产品认证受理子系统已经上线运行，大大提高了机构工作效率，也为认证委托人带来了便利。

五、经济

2014 年度实现经济收入 979.9 万元，上交税费 9.5 万元，营业费用 344.7 万元，管理费用 623.0 万元，财务费用-0.3 万元，剩余利润 3 万元。

六、环境

CHC 为有机产品认证机构，奉行“健康、生态、公平、关爱”的有机理念，并将有机生态的理念传递给每一个生产企业，让接触的企业尽可能从事有机农业生产，最大限度的保护了当地的生态环境；

此外，CHC 办公环境，保持干净卫生，定期打扫；办公家具简约实用，办公耗材尽量节省，打印纸等二次利用，倡行节约，减少污染，降低能耗，保护环境。

七、员工

目前 CHC 有员工 66 名，其中专职检查员 31 名，兼职检查员 23 名，合计 54 名检查员；所有专职员工都缴纳了五险一金，并投保了交通意外险；员工每年仲秋节与春节发放福利，女员工在妇女节发放慰问品；每个员工过生日时发放生日礼物；CHC 每年为员工体检 1 次。

尽可能的为员工提供舒适的办公环境，和必要的劳动保障。

八、社会认可

1、CHC 积极参与有机产业发展，被推选为中国国际商会有机产业委员会副理事长单位，为中国国际商会有机产业委员会的发展作出了应有的贡献；

2、CHC 作为协办单位之一，参与了在长沙举办的亚欧食品安全产业合作推广周活动，为大会成功举办贡献力量，受到长沙市政府的肯定与赞扬；

3、CHC 积极参与国家中澳自贸区的建设，率先与澳大利亚 NASAA 机构签订合作协议，实现有机产品认证的全面合作，为中澳自贸区建设及有机产品贸易作出自己的努力，收到社会各相关单位的肯定与支持。

九、展望

2015 年工作计划

围绕贯彻落实党的十八届四中全会精神，中国质量（北京）大会精神，CHC 将全面加强有机产品认证工作，深入推进有机产品认证事业改革创新。

1、初步思路

（1）主动改革、更有作为：实现认证信息化、国际化。

尽快实现 CHC 有机产品认证业务的全程信息化管理，实现认证受理、认证评价、日常监管、标志标识及销售证等追溯系统管理全面信息化；进一步加强同澳洲的合作，并开拓新的欧美市场认证合作，扩

大 CHC 国际有机产品认证业务，为中国有机产品走向国际市场提供大力支持。

（2）找准定位，创新发展：继续发扬 CHC 技术研究的热潮，稳定成熟的技术创新奖励机制，逐步完善植物生产、畜禽养殖、水产、加工等范围的认证方案和技术服务方案，打造专业化的专注有机产品认证机构。

（3）传递信任，服务发展：严格把控认证企业的质量控制，坚守有机产品认证实施规则及食品安全的原则，推荐诚信的企业及合格的产品，为广大消费者提供消费信心；同时积极参加国家有关部门倡导的食品安全公益活动，尽心尽力，承担应有的社会责任。

2、工作重点

（1）严把质量关，将质量目标分解到中心各部门并层层落实，确保推荐获证一家，合格一家，监管一家，为广大消费者提供消费信心，同时也推动有机产业的健康发展。

（2）尽快实现全程信息化、专业技术化，打造专业专注高效的有机产品认证机构。

（3）进一步服务有机产业专业委员会平台，为认证委托人及消费者提供系统性的增值服务，顺畅实现农业技术对接、营销对接、国际交流合作等。

3、工作措施

（1）修订完善体系文件，优化认证工作流程，明确部门职责，确保质量目标的分配合理，监管执行到位；

（2）加强培训并引进高端人才，授予充分的权利，并完善各项规章制度，及激励措施，完成年度目标，提高认证质量，降低认证风险；

（3）设立独立的国际合作部，加强国际交流，提高认证技术水平。