

OFDC2014 年度社会责任报告

作为专业从事有机产品和 GAP 认证的认证机构，南京国环有机产品认证中心（以下简称“OFDC”）一直以“关爱人类健康 保护生存环境，促进农业可持续发展”为使命，坚持贯彻“传递信任、服务发展”的精神，始终秉承“公平、公正、 高效、求实、创新、持续改进”的服务理念，服务中国三农。

报告期间：2014 年 1 月 1 日- 2014 年 12 月 31 日，并包含必要的历史数据；

报告年份：2014 年（第三次发表社会责任报告）。

报告范围：报告的信息和数据来自南京国环有机产品认证中心。

参照标准：《认证机构履行社会责任指导意见》。

一、综述

1、历史沿革

OFDC 成立于 2002 年，其前身为国家环境保护局有机食品发展中心认证部。该中心的简要发展历程如下：

1989 年，其前身加入国际有机运动联盟；

1995 年与美国著名有机认证机构合作，开展美国、欧盟和日本标准的有机认证工作；

2001 年中心受国家环境保护总局授权，起草了中国第一个政府主管部门的有机产品标准和认证管理办法，该办法于当年实施。

2002 年南京国环有机产品认证中心从国家环境保护总局有机食品发展中心独立出来，成立全民所有制企业-南京国环有机产品认证中心。

2003 年经过多年的努力，南京国环有机产品认证中心获得了国际有机农业运动联盟（IFOAM）的认可，成为中国第一家获得国际认可的有机认证机构。

2004 年中国有机产品认证认可归口国家认证认可监督管理委员会管理，中心参与了国家有机产品标准的起草和认证管理办法的制定，是标准和办法的主要起草单位。

2009 年 OFDC 获得加拿大政府有机标准认可，认证中心按照加拿大有机标准认证的产品可以顺利进入加拿大和美国市场，成为亚洲首家，中国唯一获得此认可的有机认证机构。

2010 年 OFDC 在国家认监委 CNCA 修订国家有机产品标准和认证管理办法中发挥了主力作用。

2011 年 OFDC 获得欧盟委员会批准，被列入欧盟首批等效认可的有机认证机构。自 2012 年 7 月 1 日起 OFDC 按照欧盟有机法规认证的产品可以进入欧盟市场，成为中国第一家获得此资质的有机认证机构。

2014 年，OFDC 获得美国农业部（USDA）的 NOP 认可。

2014 年，OFDC 制订了《有机餐饮标准》，已成功申报认证认可行业标准编制计划。

2、认证

目前累计实施有机产品认证检查 10000 多项次，发放有机产品认证证书 10000 多张；实施 GAP 认证百余次。

从 2014 年 OFDC 颁发的有机证书数量分布情况来看，其中植物生产类证书为 1098 张（增加 27.9%），加工类证书为 215 张（增长 13.15%），养殖类证书为 63 张（增长 3.2%）。2014 年 OFDC 的业务量与 2013 年相比，认证数量稳定增长，没有大幅增加或减少。同年度颁发 GAP 证书 43 张。

二、社会责任

企业社会责任是中心对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及出资方、员工、客户、消费者、社区和政府监管部门等利益相关方所应承担的责任。就其逻辑关系具体而言，包括六个层面：出资方-员工-客户-消费者-政府监管部门/伙伴-社区-环境-文化。

中心认为，认证机构作为虽然是营利性组织，以市场主体的形式参与认证市场竞争，但是从根本上来讲，有机产品认证是一种自愿性认证活动，目的是推进可持续农业的发展，减少农村环境污染，保护农民健康，提高农民受益，同时为消费者提供优质安全食品。因此，有机产品认证机构依然是公益组织，在提供认证时，除了考虑经济、服务因素，更多考虑的是我们出具的有机产品认证证书在

市场上的认可度，能否真正提供消费者和社会认可的质量担保，传递信任，实现有机认证的社会价值。基于以上认识，中心尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为中心发展壮大的基本价值。

三、相关举措

1、诚信经营，依法纳税

南京国环有机产品认证中心（OFDC）的前身环保部有机食品发展中心认证部是一个非营利性组织，成立时就以推动中国有机农业发展为己任，服务中国的有机农业生产者、加工者和贸易者，提供社会公益性的有机产品信任担保。当时 OFDC 向社会提供的有机产品认证服务是一种非营利性活动，从业者具有较高的社会地位，得到了有机农业生产者、加工者和贸易者的普遍认可和尊重。2003 年 11 月 1 日，国务院实施《中华人民共和国认证认可条例》，我中心根据条例成立了具有法人资格的认证实体，认证主体也从非营利性组织转变成为营利性组织，以市场主体的形式参与认证竞争。尽管法人的性质发生了变化，但我们始终坚持诚信经营，我们在提供认证时，除了考虑经济、服务因素，更多考虑的是我们出具的有机产品认证证书在市场上的认可度。正因为我们秉承此经营理念，让质量保证成为中心的动力发展之源，不以数量扩张和占有低端市场为目的，我们能够赢得绝大多数获证组织对我们工作的认可，我们在提供认证服务时，能够赢得认证尊严和社会尊重，同时有机产品认证业务也得到了较好的发展，形成了较好的良性循环。

中心始终将依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，长期以来如实申报税额，及时缴纳税款。多年来，通过规范管理、及时培训等各种方法。保证中心准确及时地按章纳税。2012 年，江苏省已实行“营改增”中心及时进行人员培训、设备更新，顺利完成“营改增”的税制转换工作。2013 年度共纳税 187 万元，比上年度增长 26.07%。

2、开疆辟土，国内率先引入有机概念

1989 年，OFDC 的前身将有机产品概念引入中国，一直坚持有机产品科研

项目和有机产品认证工作，并编制部门有机产品标准和有机产品管理办法，为中国有机产业发展打下坚实的基础。

有机产业在中国的出现，促进了中国农村经济、生态环境的发展，消除了农产品国际贸易壁垒，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益：OFDC 典型获证组织贵州茅台，多年来坚持进行有机生产，带动贵州仁怀，习水和金沙三地农业标准化基地建设，促进有机种植农户增收致富，有机高粱价格比市场高出 2 倍多；凤冈地处石漠化地区，有机茶的种植不仅带动当时茶农走上致富之路，而且还促进退耕还林工作的顺利开展，有效地保护当地生态环境；在中国有机认证早期，主要是针对出口，中国有机茶在欧盟和美国市场一时风头无两，消除了茶叶出口的贸易壁垒。

3、注重能力建设，打造信任传递的核心力量

工欲善其事，必先利其器。OFDC 始终将能力建设作为“器”，将能力建设放在首位，打造信任传递的核心力量。

（一）加强认证人员队伍专业性建设

“非学无以广才，非志无以成学。”认证人员队伍的培养是质量提升的源动力。有机认证工作的技术性很强。认证工作人员既要了解国家有关有机产品行业的发展规划、方针政策，又要熟知有机产品认证活动的相关业务知识。我们始终将培育、维持一支高素质的认证人员队伍，作为提高中心竞争力的重要环节。针对有机产品认证范围广的特性，我们广泛引进不同专业的人才，专业包括植保、农药、农学、土壤、畜牧、食品加工、水产养殖、动物医学、园艺、果树、食品加工、林学、分子生物学、微生物、环境化学等专业，覆盖了所有业务范围。目前，OFDC 共有 72 位员工，其中具有本科学历人员占 51%，硕士研究生学历人员占 43%，博士研究生学历人员占 6%。未来 OFDC 将根据检查员所学专业，委派检查任务，更好的执行检查过程，为客户提供增值服务。同时，加强了专业知识培训，包括新标准宣贯培训、检查技巧培训、法律法规培训等方面，促进了检查员专业能力提高。

（二）加强专职检查员队伍建设

2005 年，国家颁布实施了有机产品国家标准，并构建了“法律规范、行政监管、认可约束、行业自律和社会监督”的有机产品认证认可监管制度，该制度对有机产品认证有效性提出了更高的要求。考虑到兼职检查员由于年检查数量相对小，检查经验不够丰富，部分人员责任心不强，持续受培训时间短，派遣检查任务时间受限制，认证机构对兼职检查员约束力小等问题，一定程度上影响了认证的有效性。从保证认证有效性角度出发，我们以此为契机，开始着力加强专职检查员队伍建设。2005 年前，中心专职检查员和兼职检查员比例大约为 4: 6。经过近年来的持续建设，预计本年度中心专职检查员和兼职检查员比例将达到 8.5: 1.5。

（三）实施认证风险分级管理

为了提高有机认证的有效性，降低认证风险，促进 OFDC 获证组织持续改进，我们对 OFDC 有机获证组织实施认证风险分级管理。我们采用评分和直接评价两种方式。当两种评价方式产生不同的结果时优先采用直接评价的结果。颁证委员会在认证决定过程中采用评分方式进行风险评价。认证认可部依据证后监督的信息做出直接评价，并交颁证委员会讨论确定。风险级别判定以颁证委员会的决定为最终结果。

根据对获证组织的现场检查以及日常获取的信息，对获证组织进行 A、B、C 三个级别分别管理。

A 级获证组织：有机生产、管理体系以及认证有效性运作正常，持续改进工作效果明显，按照评分标准认证的评价结果应高于 95 分（含 95 分）。

B 级获证组织：有机生产、管理体系和认证有效性运作基本正常，能采取持续改进工作，效果较明显，按照评分标准的评价结果应在 61~94 分之间

C 级获证组织：有机生产和管理体系运作较为一般，影响认证有效性，并存在较多的不符合项，持续改进工作效果不够明显。

根据获证组织所处的风险级别，OFDC 从检查频次、现场检查人日数、例行检查、追加检查和未通知检查时期的安排（如根据病虫害防治的关键时期，安排与上次检查不同的时期）等方面体现认证风险级别管理的差别。

只有连续认证满 3 年的获证组织有资格获评 A 级，连续认证未满 3 年的获证组织通常按 B 级获证组织管理。一旦获证组织发生认证的评价结果低于 60 分的，则按 C 级获证组织管理。

（四）加强对有机产品的销售追溯管理

近年来，关于有机产品销售管理不规范的报道频频发生，问题主要集中在产品销售超数量，品种销售超范围，严重影响了消费者对有机产品认证的信任。针对有机产品的销售数量管理难的问题，我们采取了以下措施进行管理：1）与获证组织签订诚信销售承诺书；2）控制有机认证标志数量的发放，在有机认证标志制作上采用防伪技术；3）在国内首家规定有机产品认证销售证书办理程序；4）在国家认监委的批准下，率先进行一品一码试点；5）对于产品销售超数量，品种销售超范围的获证组织实施暂停或撤销处理。通过上述措施，较好地控制了有机产品的销售。

2012 年度，OFDC 联合上海绿度追溯研发二维有机防伪追溯标签及管理系统，在现有的在线有机产品防伪和查询功能基础上，以二维码与移动互联网技术为基础，成功研发了新一代二维有机防伪追溯标签及管理系统，并率先在全国有机产品销售领域使用。二维有机防伪追溯标签及管理系统的主要功能有：实现购前查询功能。利用手机或电脑等智能终端，扫描产品包装上的有机标签，就可在线直接查询到该产品的有机证书、认证机构、认证有效期、包装规格等信息，实现了便捷的购前真伪查询，免除了以往购买有机产品之前的担心和疑虑，增强了消费者的购买信心；提供实时信息统计功能：为认证机构、监管部门，以及企业生产提供消费者查询和购买信息。展望未来，这套系统升级版还可实现从“田间到餐桌”的有机产品实时可追溯查询。并在此基础上开拓更多实用的功能，如企业资讯、行业动态、在线购物、有机资讯、有机消费体验等，进一步满足消费者的个性化需求。2014 年度，为加强客户体验和无纸化办公，OFDCOFDC 联合上海绿度开发标签和销售证书在线申领系统并试运行。

（五）申请国际认可，积极与国际同行互认。

OFDC 自成立以来，就一直以国际有机认证同行为学习和交流对象，积极开

展国家同行交流，努力促进中国有机农产品的出口。在 1997 年，我们就联合美国最大的有机认证机构 OCIA 在中国开展美国有机认证，并开创性地建立了中国的有机认证体系，成立了中国自己的有机认证机构。

我们非常重视第三方（认可机构）对认证服务和管理的评价，针对认可机构提出的改进要求，做出持续改进，不断提升机构管理水平，增加 OFDC 在市场上的信誉度。2002 年，OFDC 就获得了国际有机农业运动联盟（IFOAM）认可，2009 年获得了加拿大食品检查署（CFIA）的有机认证机构认可，成为亚洲地区第一个被加拿大政府认可的有机认证机构。依据加拿大有机法规和加拿大有机标准实施有机认证，OFDC 认证的有机产品可直接出口到加拿大，并通过加-美有机等效协议进入美国市场，同时在有机产品包装上可使用加拿大和/或美国的有机标志。2011 年，《OFDC 有机认证标准》已经被 IFOAM 认可组织 IOAS 评估为等效于欧盟法规，并被欧盟有机农业理事会（SCOF）正式认可，依据《OFDC 有机认证标准》认证的有机产品可以直接或通过互认的形式进入欧盟等国际重要的有机产品市场，并可使用欧盟有机标志。至此，OFDC 已经获得了世界上主要有机食品消费国家和地区的认可，基本完成了与国际的接轨。

2013 年，OFDC 启动美国 NOP 认可工作，目前完成文件评审和现场评审，进入整改阶段。2014 年，OFDC 已正式获证美国 NOP 认可。

4、加强对有机生产的研究，服务有机产业的长期发展

开创有机农业繁荣发展的新局面，必须依靠科技创新来实现。OFDC 的前身是国家环境保护局南京环境科学研究所生态研究室，有着比较深厚的研究基础，我们一直依托环境保护部及环境保护部南京环境科学研究所，充分发挥自身科研能力的优势，不断从事有机生产技术的研究，使科学研究成为我们认证有效性提升的源动力。开展研究的内容包括有机农业和有机食品发展政策、法规、规章、标准、生产技术、有机农业对环境的影响评价、社会学等等。

继 2011 年度《坝上地区自然保护区有机食品开发与生物多样性保护研究》获得环保公益项目立项，2012 年，OFDC 再次申请《有机农业生态环境效益定量评估与管理模式研究》课题并成功立项，这两个课题的研究将为有机农业有效提升认证有效性，并将为政府管理有机农业提供决策依据。2013 年 2013 年度，

参与申报认监委提出十二五科技支撑项目课题项目“有机产品产地环境适宜性及区域优势评价关键技术研究”的项目，并已获得立项。

2014 年，为进一步引领中国有机行业纵深发展，OFDC 制订了《有机餐饮标准》，已成功申报认证认可行业标准编制计划。

5、为政府监管提供技术支撑

早在 2001 年，国家环境保护总局负责中国有机食品认证认可管理时，OFDC 就为国家环境保护总局制订《有机食品生产技术规范》和《有机食品认证管理办法》提供了技术支持。在国家认监委（CNCA）接手有机产品认证管理工作后，OFDC 作为主要技术支持单位之一，参加了国家有机产品标准和有机产品认证实施规则的起草和修订的工作，还参与了国家“良好农业操作规范（GAP）”标准的制定。另外，OFDC 还为 CNCA 培训国家有机产品检查员培训机构的培训老师提供了师资支持，并参加了 CNAS 主编的有机产品检查员教材的编制工作。OFDC 先后共有 3 人作为 CCAA 面试考官参加对有机产品检查员的注册面试，3 人被 CNCA 聘为有机技术专家组成员，3 人被 CCAA 聘为全国价格检查员，2 人被 CNCA 聘为 WTO/TBT 国外通报评议专家。

2007 年 12 月，OFDC 承办了首届国家认监委举办的有机认证技术论坛。2008 年，OFDC 给国家奥运组委主席写了一封公开信，其目的是提倡“有机奥运”和宣传“有机概念”，并由金鉴明院士签名，提交北京奥组委。另外，OFDC 还参加了环境保护部“国家有机食品生产基地”评审，并承办了全国环保系统有机食品研讨会。

2012 年度，负责主持国家认监委“有机产品认证环境适宜区意见征集会议”，参会人员有认监委、认可委、认证认可技术研究所、地方两局和环保部代表，为有机产品的产地环境适宜性评估文件的修改献计献策，并承担了后续部分文件的修改工作。同时 3 次为江苏全省质监系统认证认可监管人员培训班授课，重点讲解了有机新政，对监管人员有效执法提供了有力支持。

2014 年，中心参与编写国家认监委组织的《中国有机产业发展报告》，同时参与江苏省质监局组织的《江苏省有机产业发展现状》编写，并且派员参加国家

有机产品认证示范创建区的评审。

6、开展宣传，普及有机产品知识

有机产业在中国是朝阳产业，需要大力宣传和扶持。为了做好有机产业的宣传，促进有机产业的发展，OFDC 在产业宣传方面做好三个“一”：“办好一个讲习班，办好一份杂志，办好一个展览会”，具体包括每年一次的“全国有机食品信息交流讲习班”，和 4~5 次的地区培训班，直接受益 6000 人次，间接受益 50 万人次；《有机食品时代》自 1997 年开始创刊，每年出刊 4 期。创办了中国首个专业有机产品博览会《上海国际有机食品展暨国际有机论坛》，自 2005 年以来已经举办了 7 届，该展览会为国内外有机产品生产者、加工者和经营者搭建了贸易的平台，繁荣了中国有机产品市场。

为了更好地加强行业交流，促进有机产业健康发展，2014 年度 OFDC 举办 1 期全国有机产品交流及 5 次地区性培训班。OFDC 还为多地申报有机产品认证示范创建区提供指导和技术支持。

7、加强社区共建，热心公益

多年来，OFDC 一直热心公益活动，多次参加街道社区组织的冬季送温暖、汶川地震捐献、特殊党费缴纳等活动，为社会、为困难群众奉献爱心。

2012 年度联合中心所在社区蒋王庙街道策划实施“世界环境日”活动，为社区群众举办免费有机食品品尝，有机知识解答，低碳消费等宣传活动，促进了社区和谐社会关系。同时，多人参加“世界示爱日”活动，进行无偿献血。

自 2013 年以来，OFDC 每年组织环明城墙和环玄武湖徒步活动，宣传绿色出行，节能减排。

8、丰富员工生活，员工和中心共成长

OFDC 深知人才队伍的建设是中心发展的根本，长期以来，除对员工进行严格的专业技能培训外，还举办多种活动丰富员工的精神生活，让员工身于中心工作有种家的感觉。2014 年度，OFDC 举行环湖环明城墙低碳行和青年改革发展会议等各类活动，在活动中让每位员工更加深入的理解中心的文化，加强员工对中心的认同感。

9、低碳经营，履行环境保护责任

有机农业和 GAP 本身均属于环境友好型农业的范畴，推动有机和 GAP 认证有效地减少化学农药和肥料的使用、减少碳排放，有效地遏制农村面源污染。十八大报告指出必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。增强生态产品的生产能力作为推进生态文明建设的重要手段，也首次在报告中被提及。虽然对于生态产品的表述各自不同，但毫无疑问，有机产品是生态产品的不可或缺的重要组成部分。作为中国有机产品的开创者，我们倍感鼓舞和振奋。

除从事经营项目外，OFDC 还加强加强办公区域节能减排：在办公系统的节能工作中，进一步强化管理，积极倡导低碳生活理念，制定了办公设备如计算机、打印机、复印机、空调等能耗设备的节能降耗措施；加强电热水器、电暖器等大功率用电器的统一管理；大力提倡无纸化办公，充分使用网络办文；办公区域采用节能灯具，对公共区域严格执行分时亮灯率，避免长明灯。

四、展望未来

OFDC 必将坚持诚信经营的态度，坚持创新，推动各项工作的开展，不断推动中国生态文明建设，承担中心的社会责任，认证履行各项社会义务，为美丽中国建设添砖加瓦。