

中启计量体系认证中心

社会责任报告

2015 年

中启计量体系认证中心 2015 年社会责任报告

(一) 前言

1、真实性承诺

本认证中心及主要负责人对报告内容的真实性予以承诺。

2、报告的时间和范围界定

本报告全面反映了本认证中心将在 2015 年，通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做工作的承诺。按照国家认监委的统一布署，本认证中心发布，《2015 年中启计量体系认证中心履行社会责任报告书》。

3、社会责任战略方针、目标和价值理念

本认证中心十分注重履行社会职责，提出了本认证中心的社会责任战略方针、目标和价值理念。本认证中心认为：随着我国经济的不断发展和社会转型，促使认证机构形成自身的社会责任以及一定模式的社会责任体系。认证机构不仅仅是组织个体，而是越来越趋向于社会共有，是社会公众的关注对象。认证机构的社会责任在这种形势下突显了重要性。认证机构履行社会职责，是与时俱进、深入贯彻落实科学发展观的具体体现；是转变服务发展方式的需要；同时也

保证了认证机构切实履行社会责任，提升认证质量、保证认证的有效性。

1) 社会责任战略方针

紧跟国际认证标准；保证认证的公正性；创建国家一流的认证机构；为提高我国企业计量管理水平做出贡献。

2) 目标

建立测量管理体系对保证我国企业产品质量、物料交接、能源结算、环境监测、安全防护、经营管理和提高效率起着重要的基础保障作用。本认证中心积极推动全国企业开展测量管理体系认证，建立科学的计量管理模式，争取 2014-2019 五年内有 10000 个以上企业达到 ISO10012 国际标准，使本认证中心成为国家一流水平的认证机构。

3) 理念

树立一个理念，即履行社会责任是社会文明进步的标志，履行社会责任是本认证中心应尽的义务；明确三个载体，即履行社会责任要从每位职工做起、从所在地区做起、从计量专业做起。

(二) 认证机构基本情况

1、本认证中心的基本信息

中启计量体系认证中心的成立背景。2005 年 5 月国家质量监督检验检疫总局向国家工商管理局行文，委托中国计量测试学会筹建“中启计量体系认证中心”。为了做好测量管理体系认证工作，国家质检总局和国家认监委联合发布[2005]213 号《关于印

发〈测量管理体系认证管理办法〉的通知》。2005 年 11 月经国家认证认可监督管理委员会批准，工商行政管理局注册，中国计量测试学会下设“中启计量体系认证中心”，并接受国家质检总局和国家认监委的直接领导。为此，国家质检总局和国家认监委联合召开了新闻发布会，向社会宣布“中启计量体系认证中心”正式启动，并宣布认证中心的工作范围和工作任务。“中启计量体系认证中心”及其下设的 23 个非法人分支机构在全国范围内开展测量管理体系认证工作。中启计量体系认证中心是为社会各界提供测量管理体系认证服务的、具有法律地位的第三方认证机构。《测量管理体系认证管理办法》指出：“本办法所称的测量管理体系认证工作,是指由测量管理体系认证机构(以下简称认证机构)证明企业(或其他组织)能够满足顾客、组织、法律法规等对测量过程和测量设备的质量管理要求，并符合国家标准 GB/T19022-2003《测量管理体系测量过程和测量设备的质量管理要求》的认证活动”。

国家标准 GB/T19022-2003《测量管理体系测量过程和测量设备的质量管理要求》是等同采用了国际标准 ISO10012 : 2003《测量管理体系-测量过程和测量设备的要求》。此国际标准的起草单位是以美国为组长单位，德国、法国、英国等国为主导，中、日、韩等都有代表参加的起草组织构成。因此，它把这些国家最先进的企业计量管理模式都反映到该标准中。该标准的最大特点是：企业通过对测量设备的计量确认和对测量过程的控制，保证数据准确可靠并能溯源到国际量值。目前，国际普遍认识到，

单靠对测量设备进行周期校准是不够的，只有加强对测量控制，特别是采用对测量过程的长期连续监视，使得所有测量结果都能保证数据准确可靠，这些是该标准最先进的特点之一。我国企业如果按国际先进的计量管理模式建立测量管理体系，将有利于我国企业的产品质量检验、物料核算、能源计量、安全和环境监测以及生产监控等达到国际先进管理水平，同时也有利于我国企业达到其他管理体系认证的要求。因此，在《测量管理体系认证管理办法》第三十二条指出：“国家质检总局和国家认监委鼓励企业实施测量管理体系认证。对获得测量管理体系认证证书的企业，实施其他认证时，可免于对相关条款的审核”。

2、本认证中心开展的各项业务及发证数量

中启计量体系认证中心从正式开展认证以来取得了一定成绩和效果。本认证中心积极开展测量管理体系认证工作，坚持遵守法律法规，规范运作，诚实守信，努力提升服务水平，不断创新发展。测量管理体系认证一直保持了高水平的认证质量。本认证中心颁发测量管理体系认证证书2816张（其中：AAA证书1206张，AA证书634张，A 证书976张）。

3、人力资源和与认证业务的匹配情况

认证人员的水平是直接影响认证质量的一个重要因素。目前测量管理体系认证的专兼职人员大都来自于有一线实践经验的企业计量人员、政府计量管理退休人员或计量技术机构的专业人员。本认证中心每年平均举办外审员培训班 5 期；每年平均培训

外审员 300 名左右 ;报经中国认证认可协会正式批准有效的确认(注册)审核员有 841 名。每年各分支机构共培训内审员 700 人次。基本满足认证业务的需要。

4、财务状况及财务审计情况

根据中启计量体系认证中心章程规定 ,由法定代表人或授权总经理负责审批认证中心财务。本认证中心制定了财务管理制度 ,严格遵守国家财务制度和财经纪律。按照规定 ,进行税务登记 ,照章缴纳各种税款。每年都接受财务审计 ,并获得相关部门的奖励和表彰。本认证中心重视财务会计工作 ,对财务会计人员严格持证上岗 ,不断完善内部财务会计控制制度 ,不断规范会计基础工作和财务会计行为 ,提高财务会计信息质量 ,每年依法对财务会计报告实施审计。

(三) 社会责任管理体系和制度的建立情况

1、履行社会责任的措施及制度规定

为了更好的履行社会责任 ,本认证中心建立了履行社会责任的措施及制度 :

1)遵守法律法规

本认证中心严格按照《中华人民共和国计量法》、《测量管理体系认证管理办法》、《企业登记管理暂行条例》等法律法规规定 ,开展认证及其相关活动 ,所承担认证项目等以书面形式签订合同 ,合同的签订、履行均遵守《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规和政策 ,并遵循“自愿、公平、诚实、信用”原则。

中启计量体系认证中心制定并完善了一系列规章制度，如：测量管理体系认证实施规则；测量管理体系认证管理手册；测量管理体系认证程序文件；测量管理体系认证标准；认证收费管理规则；关于申诉、投诉和争议的处理规定；中启计量体系认证中心公正性声明；中启计量体系认证中心培训机构质量手册；审核员培训课程程序文件；测量管理体系年度监督审核规范；测量管理体系认证证书管理制度；测量管理体系认证标志使用规定；测量管理体系审定意见；测量管理体系认证报告；测量管理体系监督审核报告等。

2) 注重诚信建设，树立良好诚信形象

诚信是一种美德、一种品质和一种境界。本认证中心深知诚信建设对于政府诚信建设、社会诚信建设和个人诚信建设的影响力，深知只有更好地履行社会职责才能更好地促进事业的发展。社会诚信形象是单位社会责任的综合反馈。

为进一步做好面向全社会的诚信服务，公正性是认证机构提供建立诚信的必要条件。为维护认证的公正性、权威性，本认证中心向广大客户做出了一系列承诺：本认证中心的投资方不得直接干涉认证业务，不得做出影响认证质量的行为，不得提出影响认证公正性的决定和意见；本认证中心的认证服务在认可的范围内向所有申请方开放，不附加不合理的财务或其它条件阻碍或拒绝申请方的认证申请；认证审核、评审活动严格执行程序，客观反映事实；从事认证业务活动的审核员不参加有关的咨询工作，

从事咨询工作的人员不参加认证业务活动；开展认证活动，坚持以顾客和社会需求为关注焦点，不采用非正当手段承揽业务；严格规范工作人员、认证审核人员的职业道德和职业行为；工作人员严格按照保密规定，为申请认证的组织保守技术、商业、管理秘密，以维护其合法权益；严格管理和规范各分支机构的工作和业务活动；

为进一步做好面向全社会的诚信服务，本认证中心具有完善的申诉、投诉受理和处理制度。申请人对本认证中心的认证决定或者处理有异议的，可以向本认证中心提出申诉，对本认证中心处理结果仍有异议的，可以向国家认监委申诉、投诉。国家质检总局和国家认监委采取专家审定、向被认证企业征求意见、对认证活动和认证结果进行抽查、要求本认证中心报告业务活动情况等方式，对本认证中心和获证企业遵守法律法规的情况进行监督。对于违反国家有关认证认可法律法规规定的，按相关法律法规处理。如产生纠纷，按申诉、投诉程序处理，必要时，诉诸法律。为了保护测量管理体系认证各相关方的合法权益，维护测量管理体系认证的公正性，本认证中心接受申请方、获证方和社会各界的监督。对本认证中心或审核人员违反国家认证法律、法规、认可机构有关规定、缺乏公正性及对认证的评价结果有异议时，可以提出申诉、投诉和争议。几年来本认证中心共接听来电建议200个左右，受理投诉4起。

3)提供负责任的服务

本认证中心为了提供负责任的服务，确保认证质量对审核过程和审核人员提出了遵循的原则。

审核过程应遵循的原则：独立性原则是审核的公正性和确认结论的客观性的基础。审核过程中，审核员应独立地进行审核活动，不带偏见，没有利益上的冲突，并且保持客观的心态，以保证审核意见和结论仅建立在审核证据的基础上；基于证据的方法是在一个系统的审核过程中，得出可信的审核结论的合理方法。在审核过程中得到的证据必须是经验证的。由于审核是在规定的时间内并在有限资源的条件下进行的，因此它是建立在可得到的样本信息的基础上。抽样的合理性与审核结论的可信性密切相关。

审核人员应遵循的原则：审核员应具有诚实、正直、谨慎和保守秘密的职业道德；审核员应承担公正、真实、准确地报告确认活动和确认结果的义务；审核员应理解认证工作的重要性，具有必要的能力和判断力，履行相应的责任。从事测量管理体系认证的审核人员必须由中启计量体系认证中心培训考试合格，具有三年内的有效测量管理体系审核员证书后，统一向中国认证认可协会申请办理相关人员执业资格的确认，方可从事相应的认证活动。申请人应具有国家承认的大专以上（含）学历。大专学历申请人应具有5年以上（含）工作经历，大学学历申请人应具有4年以上（含）工作经历；具有3年以上（含）计量或质量工作经历。高级审核员应具有高级以上（含）技术资格证书；具有5年

以上（含）计量工作经历；具有3年以上（含）测量管理体系审核员资格。

2、相关体系运行和自我改进情况

1) 加大对安全性要求较高企业的审核力度

几年来本认证中心进一步加大对安全性要求较高的企业，如煤炭、石油、化工等企业的瓦斯计、液位计、报警仪等测量过程的审核抽查力度，对飞机、汽车、机车生产企业要加大关键部件加工质量检验的抽查数量，对食品生产企业应增加食品有害成份检验的抽查数量等。

2) 结合行业特点提出认证细则

测量管理体系认证应根据行业特点制定相应的测量管理体系认证细则，几年来本认证中心组织行业计量专家结合行业特点，提出认证细则，已经有石化、煤碳、冶金、电力等继续出台了适用于本行业的测量管理体系。只有这样，企业才能真正感受到测量管理体系对他们的价值和作用，才能体现测量管理体系认证的增值效果。

3) 举办测量管理体系的内审员培训班

几年来本认证中心举办国际标准的宣贯班、测量管理体系认证的培训班、能源计量的讲座以及面向企业领导的计量宣传等，增强测量管理体系的宣传力度，扩大测量管理体系认证的知名度，推动测量管理体系认证的发展。

4) 进一步加强考核审核员的工作

国际标准 ISO/IEC 17021 : 2011 《合格评定 管理体系认证机构的要求》 特别强调认证机构要加强对审核员的管理。审核员的审核水平在很大程度上决定了认证水平。本认证中心要进一步加强审核员的考核工作。考试只是一个方面 , 还应通过实际现场审核来锻炼、培养审核员。

5) 加强对分支机构的管理

本认证中心选择不同类型的企业 , 广泛征求对测量管理体系认证工作的意见 ; 安排分支机构互派审核员进行监督 , 交流经验 , 取长补短。本认证中心要进一步完善各项规章制度 , 认真做好对认证报告质量的审定工作 , 规范财务工作 , 改进中启网站建设 , 及时解答分支机构、审核员和企业提出的问题 , 认真履行社会责任 , 推动测量管理体系认证工作再上新台阶。

3、利益相关方的识别和参与

(较全面地反映本机构在认证活动中与利益相关方的沟通情况,客观、真实地反映利益相关方的要求和期望。)

本认证中心的利益相关方包括 :

- a) 认证机构的客户 ;
- b) 获证客户的顾客 ;
- c) 政府部门 ;
- d) 非政府组织 ;
- e) 消费者和其他公众。

1) 本认证中心对客户的识别和参与

本认证中心与认证客户之间在法律上具有强制实施力的提供认证服务的协议。本认证中心对与认证有关的决定(包括授予、保持、更新、扩大、缩小、暂停和撤消认证) 负责 , 并应保持做出上述决定的权力。本认证中心最高管理层对管理体系认证活动的公正性做出了承诺。本认证中心具有可公开获取的声明 , 表明其理解公正性在实施管理体系认证活动中的重要性 , 对利益冲突加以管理 , 并确保其管理体系认证活动的客观性。

本认证中心识别和分析由认证活动引起的利益冲突的可能性并将其形成文件 , 包括中启计量体系认证中心的各种关系引起冲突的可能性。如果任何关系对公正性构成威胁 , 本认证中心应将其如何消除或最大限度减小此类威胁形成文件 , 并能予以证实。虽然是否符合认证要求的责任在于客户组织而不是认证机构。但本认证中心有责任对足够的客观证据进行评价 , 并在此基础上做出认证决定。根据审核结论 , 如果符合性的证据充分 , 认证机构做出授予认证的决定 ; 如果符合性的证据不充分 , 则不授予认证。

2) 本认证中心与其他利益相关方的识别和参与

本认证中心的其他利益相关方包括 : 获证客户的顾客 ; 政府部门 ; 非政府组织 ; 消费者和其他公众。

本认证中心与其他利益相关方的参与主要体现在 :

a. 确保认证质量 , 获得其他利益相关对认证的诚信性与可信性的信任 , 是认证活动履行社会责任的本质要求。认证是向社会提

供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明。坚持规范运作、诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。履行社会责任是认证公信力的重要保障。认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。履行社会责任是认证机构的重要义务。“诚信和责任”集中反映着认证的价值理念。认证机构只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守职业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

b.为了向认证的其他利益相关方证明认证的诚信性与可信性，需要及时沟通情况，公开性或公布适当信息是一项不可缺少的方式。本认证中心提供获取有关审核过程、认证过程和所有组织认证状态的适当、及时信息的公开渠道，或公布这些信息。为了享有获取充分评价管理体系符合性所需信息的特权，本认证中心对任何关于客户的专有信息予以保密是必需的。

c.客观、真实地反映其他利益相关方的要求和期望也是一项不可缺少的方面。本认证中心对政府、消费者和社会的期望投诉予以调查，对投诉进行适当处理将维护其他利益相关方对认证活动的信任。认证机构应当使依赖认证的各方相信，在投诉经查明有效时，认证机构将对投诉进行适当的处理，并为解决投诉做出适当的努力。当投诉表明出现错误、疏忽或不合理行为时，对投

诉做出有效回应是保护认证机构及其认证机构客户和其他利益相关方的重要手段。

（四）履行社会责任情况及绩效评价。

（较全面地反映本机构在报告期内履行社会责任的整体绩效、存在问题和不足以及改进计划等；提供有关数据、图表和图片等以丰富报告内容。）

1、履行社会责任的整体绩效

1)测量管理体系认证对企业产生较大增值效益

开展测量管理体系认证以来,在获得测量管理体系认证证书的企业中,大中型企业约占68%,小型企业约占32%。企业类型包括机电、钢铁、石油、化工、建材、电力、有色金属、煤炭、信息、航空、机车、轻工、制药等行业的企业。通过测量管理体系认证,获证企业基本掌握了如何配备满足计量要求的测量设备,如何确保测量设备的溯源,开展了测量不确定度评定,推行了测量过程的控制和监视,加强了能源计量的管理等。有的企业还掌握了测量过程的控制图、测量系统分析等统计技术。国际上一些先进的计量管理模式在我国得到了一定程度的推广和应用,在产品质量、能源计量、贸易结算、安全管理、环境监测等方面起到了计量保证作用。由于测量管理体系保持了高水平的认证质量,获证企业普遍认为,测量管理体系认证对企业的发展产生了较大的促进作用。例如:

北京石油分公司提出:“通过测量管理体系认证后,公司抓好

能源计量器具配备的核心内容 ,实践从器具管理到能源计量数据分析评价服务理念的转变。一是选取了150家重点用能单位 ,深入用能单位开展能源计量检测 ,科学分析出具了150份能源计量检测报告书 ,对1890台电力变压器、制冷机、泵机组、风机组、锅炉等重点用能设备进行了检测和能效对标分析 ,提出节能建议520余项 ,预计可节约能源约7.4万吨标准煤。督促不符合规定要求的用能单位进行整改 ,完成514台的重新安装 ,检定未检能源计量器具约2095件 ,帮助150家用能单位完善了节能计量管理制度 ,建立健全了能源计量器具管理台帐”。

中国石油化工股份有限公司荆门分公司提出 :“通过测量管理体系认证 ,更新、改造、投用能源计量仪表 61 台套 ,补配能源计量仪表 26 台套 ,进一步提高了能源计量管理水平 ,更新、改造、投用产品出厂质量流量计 5 台套 ,确保了产品出厂计量准确可靠 ,做到了诚信经营 ,公平计量 ,进一步提升了企业的计量声誉。投资 220 多万元 ,更新改造可燃性 (有毒有害) 气体检测报警器 197 台 ,对 22 套装置的可燃性 (有毒有害) 气体报警器系统进行了技术升级改造 ,增设了独立的气体报警器声光报警设施 ,为安全生产提供了准确可靠的计量保证”。

中原油田油气储运管理处提出 :“通过测量管理体系认证 ,树立一个理念 :树立“计量就是计钱、计德、计法、计效益、计形象”的经营管理理念 ;遵循二个原则 :一是遵循依法、公平、公正、准确的原则 ,二是遵循讲职业道德 ,操作合规的原则 ;把好

三个关口：一是计量科技产品引进研发关，二是计量器具检定关，三是岗位工人技能培训关；强化三个严格：一是严格执行计量法规，二是严格执行交接协议，三是严格执行各项操作规程；搞好四项分析：一是历史数据的同比分析，二是即时数据的状况分析，三是月度指标数据的量化分解分析，四是后期数据的预测分析；实现一个目标：实现了计量综合误差有效控制在 $\pm 0.35\%$ 的目标”。

胜利石油管理局测井公司提出：“公司按照 ISO10012 标准建立了测量管理体系，成为在国内许多项目招标中的签约条件之一，提高了市场竞争能力，生存发展空间得到进一步拓宽，公司已为哈萨克斯坦、伊朗、蒙古、阿塞拜疆等国家提供了测井服务，为公司经济总量的提升做出了重要贡献”。

青岛炼化公司提出：“通过测量管理体系认证，进出厂原(物)料和能源的计量检测率 100%，原油储运损耗完成 0.072%，同比去年降低 0.02 个百分点(年炼油 1000 万吨)，在总部各炼化企业中居优秀群组；天然气进厂实现零途耗；产成品损失控制在一个合理的误差范围内；水、电、蒸汽等主要能源的综合计量率提高到 97%以上”。

2) 本认证中心突出以人为本，促进和谐的劳动关系

正确认识认证机构履行社会责任的意义，有利于认证机构提升服务水平和创新发展，从而做大做强。无论是提升服务水平和创新发展都是一个目的，为了增强认证机构可持续发展的动力。认证机构应以机构愿景激励员工和专(兼)职审核员，突出以人为本，不

断满足员工和专(兼)职审核员发展需要，促进和谐的劳动关系，增强机构的凝聚力，在和谐共赢中实现做大做强的目标。职工和专(兼)职审核员综合素质的提升是单位文明素质的直接体现。依法维护职工和专(兼)职审核员合法权益是构建和谐劳动关系的基础。职工和专(兼)职审核员是单位里社会责任的承受者也是传播者。本认证中心按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工、专职审核员合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。每年为在岗职工、专职审核员和离退休职工安排健康体检。《职工带薪年休假规定》，修订完善了在岗职工、专职审核员《各类奖励标准》高效的服务保障。

2、存在问题和不足

1) 企业对测量管理体系的重要性认识不够

从认证数量来看，全国有成千上万的工业企业，每个企业都涉及计量管理工作，都需要按国际标准建立测量管理体系。但是，几年来，测量管理体系认证目前颁发的有效证书只有4000多家，远远不能适应经济发展对计量保证作用的需要。

2)本认证中心参与社区活动不够

认证机构的社会责任，还包括参与社区活动。中启计量体系认证中心处在各机构共用大院内，与外界联系不多，因此，基本没有参加社区活动。

3、改进计划

1)争取各方面的支持，提高测量管理体系重要性的认识

今后，中启计量体系认证中心要密切关注和紧跟国际标准的发展，严格遵守国家质监总局和国家认监委的要求，促进企业计量管理追赶国际先进水平。本认证中心要继续争取国家质检总局、国家认监委、地方质量技术监督部门的支持。测量管理体系认证离不开各级质量技术监督部门和各方面的支持。测量管理体系认证还要配合国家的相关政策，如加强能源计量的管理，以推动企业节能减排。

2)应进一步加强与社区和谐发展

今后，本认证中心要积极参与社区活动；加强计量科普宣传；组织参与5.20世界计量日活动。还包括积极参与志愿者活动；要重视环境整洁优美，坚持厉行节约。推进社会文明，共谋科学发展、共创和谐社区。

(五) 结语

1、本机构对未来履行社会责任的发展计划

本认证中心对未来履行社会责任的发展计划是：以贯彻《计量发展规划（2013-2020年）》为目标，完善计量体系，为全面提升计量整体水平做出贡献。2013年3月2日国务院印发了《计量发展规划（2013-2020年）》（国发〔2013〕10号），规划提出：“夯实计量基础、完善计量体系、提升计量整体水平已成为提高国家科技创新能力、增强国家综合实力、促进经济社会又好又快发展的必然要求”。根据规划的相关要求，本认证中心要做好以下

几项工作：

1)为引导并培育10万家诚信计量示范单位服务

规划要求：“全国范围内引导并培育10万家诚信计量示范单位”。本认证中心要通过企业建立测量管理体系，为完成国家提出的“引导并培育10万家诚信计量示范单位”提供计量基础保障。

2)达到企（事）业计量能力提升

规划要求：“企（事）业计量能力提升：建立企（事）业内部量传溯源所需的计量标准，加强对计量标准、工作计量器具的管理，采用先进的计量器具和检测仪器设备，提升生产工艺过程控制、产品质量升级的相关计量技术支撑能力”。本认证中心要通过企业建立测量管理体系，为达到企（事）业计量能力提升目标服务。

3)加强企业计量检测和管理体系建设

规划要求：“加强企业计量检测和管理体系建设。依据测量管理体系有关标准和国际建议要求，完善计量检测体系认证制度，推动大、中型企业建立完善计量检测和管理体系。加强计量检测公共服务平台建设，为大宗物料交接、产品质量检验以及企业间的计量技术合作提供检测服务。生产企业特别是大、中型企业要加强计量基础设施建设，建立符合要求的计量实验室和计量控制中心，加强对计量检测数据的应用和管理，合理配置计量检测仪器和设备，实现生产全过程有效监控。积极采用先进的计量测试技术，推动企业技术创新和产品升级。新建企业、新上项目等，

要把计量检测能力建设作为保证企业产品质量、提高企业生产效率、实现企业现代化和精细化管理的重要手段，与其他基础设施建设一起设计、一起施工、一起投入使用”。本认证中心要通过企业建立测量管理体系，加强企业计量检测和管理体系建设。

4)强化能源资源计量监管

规划要求“强化能源资源计量监管。加强对用能单位能源资源计量器具配备、强制检定的监管。开展能源资源计量审查、能效对标计量诊断等活动，培育能源资源计量示范单位。按照相关法律法规要求，强化用能单位能源资源计量的主体责任，引导用能单位合理配备和正确使用能源资源计量器具，建立能源资源计量管理体系，实现实时监测。加强对能源资源计量数据分析、使用和管理，对各类能源资源消费实行分类计量。积极采用先进计量测试技术和先进的管理方法，实现从能源采购到能源消耗全过程监管”。本认证中心要通过企业建立测量管理体系，强化能源资源计量监管。

5)强化安全计量监管

规划要求“强化安全计量监管。加强安全用计量器具提前预测、自动报警、检测数据自动存贮、实时传输等相关功能的研发和应用，提高智能化水平。加强与安全相关计量器具的制造监管，为生产安全、环境安全、交通安全等提供高质量的计量器具。加强重点行业安全用计量器具的强制检定，督促使用单位建立和完善安全用计量器具的管理制度，按要求配备经检定合格的计量器

具，确保安全用强制检定计量器具依法处于受控状态。加强安全用计量器具的监督检查。建立计量预警机制和风险分析机制，制定计量突发事件的应急预案”。本认证中心要通过企业建立测量管理体系，强化安全计量监管。

我们还应认识到认证机构履行社会责任需要一个社会基础，那就是公众的权利意识、企业的责任意识，以及整个社会的公平正义意识。这不仅需要通过法律去规范，通过监督和批评施加压力，使机构履行应有的社会责任，还需要通过培训、教育和宣传等各种方式，培育公众对他人和社会的责任意识，鼓励公众参与和支持企业履行社会责任的各项行动。社会责任是个早已存在，又具有新颖性的课题，既意味着挑战，也蕴涵着机遇。从时代的发展趋势来看，随着市场经济的发展、社会化程度不断提高和公共管理改革的深化，政府、社会与认证机构三者的联系越来越紧密，因此认证机构增强社会责任感乃是一股不可逆转的潮流。

同时我们也应清醒地认识到认证机构建立社会责任管理制度是一项长期性的工作，事关构建认证认可诚信体系的重要任务，既需要积极探索，又需要包括机构员工和审核员在内的所有人具备从我做起的主人翁姿态和追求更高、更强、更完美的职业精神，相信认证机构履行社会责任的能力和意识会更上一层楼。

2、报告反馈联系方式

法定代表人：马爱文 电话：01084639010

联系人： 何 毅 电话：01084639521

联系邮箱：zhongqijiliang@sina.com

联系地址：北京市朝阳区育慧南路3号

公布网站：www.china-cms.org