

社会责任报告

（ 2014 度 ）

北京新华节水产品认证有限公司

二〇一五年二月

目 录

一、 前言	2
二、 机构概况	3
1、 公司简介	3
2、 组织结构	4
3、 认证业务领域	4
4、 人力资源	5
5、 证书发放	5
三、 履行社会责任的内部管理体系建立	5
1、 履行社会责任对新华节水的意义	5
2、 履行社会责任在各部门职责中的体现	7
四、 履行社会责任情况与绩效评价	8
1、 遵守法律	8
2、 规范运作	10
3、 诚实守信	12
4、 提升服务水平	13
5、 创新发展	14
6、 环保节能减排	17
7、 员工权益	17
8、 服务行业、助力节水	19
五、 结束语	21

一、 前言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》等相关文件要求编写，经公司领导小组审议批准，并保证报告内不存在虚假信息、误导性陈述，我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

1. 报告覆盖时间范围：本报告为公司的第二份社会责任报告，时间范围为：2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。
2. 报告覆盖内容范围：覆盖北京新华节水产品认证有限公司各项工作情况。
3. 报告发布周期：北京新华节水产品认证有限公司社会责任报告为年度报告。
4. 报告数据说明：本报告所引用数据为 2014 年度的相关数据，因数据的连续性和可比性，部分信息内容的时间适度延伸。
5. 参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件要求进行编写。
6. 联系方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版请登录公司网站（www.xhrz.com.cn）查阅，有关报告书的咨询、意见和建议请联系：

北京新华节水产品认证有限公司

地址：北京市宣武区南线阁 10 号

电话：010-63203713

传真：010-63203717

邮箱：xhjs@mwr.gov.cn

二、 机构概况

1. 公司简介

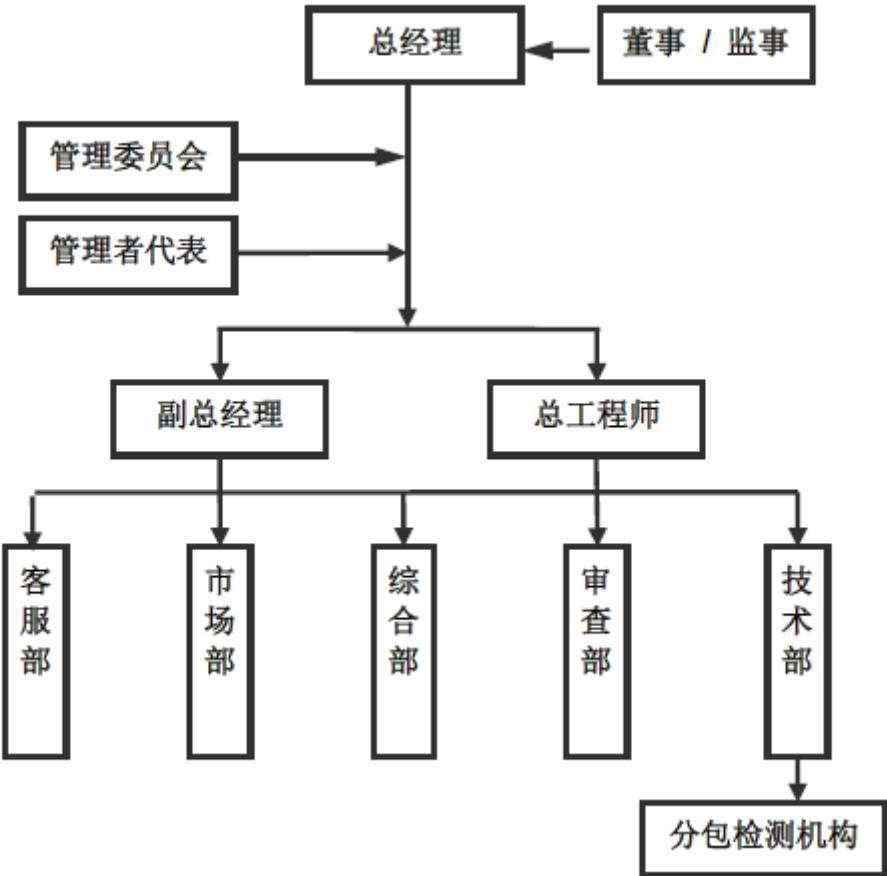
北京新华节水产品认证有限公司（以下简称新华节水）成立于 2005 年，是经水利部综合事业局发起、水利部推荐、中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2005-094）、中国合格评定国家认可委员会认可（证书编号：No. CNAS C139-P）、具有独立法人资格的第三方认证机构，公司专业从事节水产品认证工作并颁发节水产品认证证书的非赢利性质的服务实体。

新华节水依据《中华人民共和国认证认可条例》和相关节水产品标准的要求，秉承科学、求实及公正的工作作风，竭诚为广大企业提供高效、优质、满意的节水产品认证服务。

公司拥有一支专业的认证队伍，完善的质量管理体系，在开展节水产品认证工作的同时，公司充分发挥自身的技术资源，积极配合水利部、全国节约用水办公室和国家认证认可监督管理委员会等政府职能部门，开展节水产品认证配套政策的

研究、节水产品认证规划的编制、相关管理规定及国家标准的编制等工作，积极推动节水产品认证制度。

2. 组织结构



（北京新华节水产品认证有限公司组织结构图）

3. 认证业务领域

新华节水作为一家专业的产品认证机构，自 2005 年成立以来，以质量为立足之本，本着“见证品质、传递信任、服务发展”的基本宗旨，紧密围绕水利部各项中心工作，在农业节

水灌溉、农村饮水安全、节水型社会建设等领域积极开展产品认证工作，范围覆盖农业、工业和城镇生活三大节水领域。

目前，公司获批开展的认证的产品达到 220 多种，涉及便器、水嘴、阀门、城镇供水设备、冷却塔、取（用）水计量设备、农业节水灌溉、水泵、水处理、塑料管材管件、其他管材管件、水生态及其他类产品等行业领域。

4. 人力资源

公司在职的认证工作管理人员 18 名

认证决定人员 10 名

技术专家 24 名

注册产品认证检查员 54 名，实习检查员 30 名。

5. 证书发放

截止 2014 年 12 月底，发放的有效证书共 1418 张，有效获证企业 321 家。

三、 履行社会责任的内部管理体系建立

1. 履行社会责任对新华节水的意义

企业履行社会责任是当今各国政府、企业界、学术界和社会各界都十分关注的热点焦点问题。强化企业社会责任不仅是公司法的重要内容，也是构建和谐社会的重要内容。

产品认证的总体目标是向所有利益相关方提供产品符合

规定要求的信心。认证的价值在于所建立的信心和信任的程度。“传递信任、服务发展”这一特性决定了认证行业履行社会责任的重要性。

（1）履行社会责任，可以为新华节水赢得良好的社会信誉。

新华节水只有以诚信为基础，积极承担社会责任，为顾客着想、规范运作、公平公正、提供优质服务、让消费者满意，才能赢得顾客对新华节水的信赖。通过履行社会责任，树立起良好的企业形象，创造认证的品牌效应，建立良好的社会信誉，有助于新华节水在已有产品认证领域保持稳定的业务发展，并有助于拓展新的认证领域。

（2）履行社会责任，可以使新华节水增强市场竞争力。

随着社会各界对认证的了解及对认证需求的增加，认证机构之间的竞争逐渐显现，竞争的范围不仅仅是市场份额、认证业务领域、区域的竞争，更是认证品牌以及机构形象的竞争。承担社会责任使新华节水在公众心目中建立起良好的口碑。

认证机构之间的竞争归根到底是人才的竞争，高质量的人力资源是获得竞争优势的可靠保证。新华节水承担社会责任在以人为本的基本原则下，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度，重视人才、培育人才，提供个人发展的机会，大大增强了员工从事认证事业的荣誉感和使命感。员工被信赖并受到尊重，从而有利于发挥人的积极性和创造性，发挥其最大的工作效率，提高新华节水的整体竞争力。

(3) 履行社会责任，是新华节水实现可持续发展的内在需求。

新华节水自觉履行社会责任，遵守法律法规、严格管理、规范运作，将社会责任的意识和管理融入机构及其每一个认证人员的业务活动中，保证认证的有效性，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度。只有树立了责任认证、诚信认证的社会形象，才能促进政府、消费者和社会采信认证的结果，新华节水才能实现可持续的发展目标。

2. 履行社会责任在各部门职责中的体现

新华节水依据认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求，深入贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任、服务发展”为使命，坚持“求实、公正、科学、进取”的质量方针。将履行社会责任和机构的发展战略、文化建设紧密结合，同时，健全工作机制、明确工作责任，完善社会责任管理体系，将社会责任管理融入新华节水日常管理与认证活动中，将履行社会责任贯穿各部门的职责中。

市场部在认证市场推广、宣传和认证的受理工作中，以提供优质服务为理念，严格遵守公平、公正的原则，杜绝不正当竞争行为。

审查部以国家颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》为依据，规范工厂检查活动，健全检查员的管理制度，在确保工厂检查活动的公正性、有效性、客观性的同时，努力提

高检查员队伍的专业能力，为客户提供增值的工厂检查服务。对检查员开展廉洁从业教育、反对商业贿赂，筑建职工廉洁从业的思想道德防线。提高认证人员对不正当行为和商业贿赂危害的认识，营造良好的企业文化氛围。

技术部严格遵守相关法律法规、产品技术标准及技术规范的要求，确保认证方案的有效性和权威性。在分包方的管理上，规范评审过程，确保产品检验结果的有效性。同时，通过科研项目研究与实施过程，推动产品认证制度的完善、水利行业对认证结果的采信，传播认证理念。

客服部积极主动收集客户满意信息，对客户提出的相关问题给予及时解决，提高客户忠诚度及体系运行的有效性。

综合部负责健全新华节水社会责任管理体系，履行社会责任的日常管理，监督各部门有效履行社会责任职责。收聚相关信息，发布社会责任报告。在认证业务流程中，确保认证结论及认证证书的规范性、公正性及有效性。

四、履行社会责任情况与绩效评价

1. 遵守法律

新华节水在建立和完善内部管理机制的同时，不仅学习了《公司法》对公司从事经营活动的规定和要求，还认真学习、贯彻了国家颁布的《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》、《产品、过程

和服务认证机构要求》等法律法规及要求，并将相关要求作为内部管理机制建立的基础，编制了质量手册及程序文件等管理性文件，确保各个工作流程都有法可依、有法可寻。

在新华节水的整体运作中，坚持守法经营，严格遵守国家法律、行政法规的各项要求。自觉遵守相关财政税收的法律法规，依法缴纳企业及个人所得税。自觉遵守国家《劳动法》、《中华人民共和国工会法》，维护员工合法权益。自觉遵守保守商业秘密的相关要求，与认证管理人员、检查员、管理委员会人员等签订保密协议。

新华节水在开展认证业务时，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为。为规范检查员及认证工作管理人员的行为，公司开展多种形式的宣传教育，树立廉洁从业的道德观，并建立检查员管理制度，针对每次检查任务进行道德、廉洁的调查。建立分包方评审制度，加强管理对分包方产品抽样检验结果的控制，确保认证证书结果的有效性。建立公司申投诉制度，透明管理，积极收集来自各方的反馈意见，全方位加强治理商业贿赂工作。

新华节水在经营活动中，严格控制认证收费标准，在宣传活动中，从未编造和散布有损于竞争者的商业信誉和产品信誉的不实信息，损害竞争对手的形象和利益。决不为谋求短期的“竞争优势”、追求片面的市场占有率而忽视风险，进行不正当交易。新华节水致力于树立诚信经营、公平竞争意识和行

为规范，营造良好的企业文化，为公司健康发展不断努力。

2. 规范运作

新华节水做为产品认证机构，为客户提供公正、科学和规范认证服务，是履行社会责任的一个重要表现。

为保证认证过程的公正、科学和规范，新华节水制定了严格的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，对公司内部各项业务活动进行规范管理。

（1）业务管理

公司制定认证受理程序，对每一次申请均进行评审，以确保认证、变更及恢复的申请满足基本的认证要求，并严格执行收费标准、签订认证合同。

公司制定工厂检查（监督、复评）实施程序，明确检查要求、逐步细化技术要求，规范工厂检查活动，实施对获证企业的监督管理，确保工厂检查的一致性。制定分包方管理、产品抽样检验控程序，规范管理产品抽样检测活动。

公司制定认证标准管理、业务范围管理和实施规则制定程序，对公司的认证范围、技术规范、实施规则进行规范管理，通过行业动态跟踪、产品标准查新等手段，时时更新公司技术要求，有效支持了认证业务的开展及工厂检查的有效性。

（2）人员管理

新华节水认为，对于认证机构来说，认证工作管理人员及专兼职检查员的法律法规意识、专业知识和检查能力，是保证

认证工作专业化、规范化、合规化的关键因素。

为对检查员的认证工作进行有效管理，公司制定并多次修改《检查人员管理办法》，逐年加强对检查员工厂检查的质量控制与监督管理。制定公司内部的绩效考核管理办法，完善内部认证管理工作各流程，提高效率，确保质量。

新华节水建立检查员逐级的培训制度，识别不同人员的需求开展培训活动，每年确保检查员培训率达到 100%，不断提高各级检查员对法律法规的认识、专业技术及工厂检查的能力。通过组织内部认证工作管理人员的培训，不断提高内部工作管理人员专业技术、管理能力。

（3）建立风险识别与防范

新华节水建立和实施能力分析和评价系统，并配备相应的资源，以确保公司产品认证业务范围（简称：业务范围）管理不但能够保持已获准认证业务范围的专业能力，而且能够在扩大认证领域和业务范围时防范风险，确保与新业务范围相匹配的专业能力。

通过内部管理机制识别认证工作中存在的风险。新华节水认真对待每年一次的内审、管理评审、管理委员会会议和认可评审等工作，通过对工厂检查档案的抽查、阶段工作的总结分析、专项问题的组织讨论等手段，对认证过程进行有效监控，及时识别认证过程中存在的风险，并不断改进流程、完善制度、防范问题的再次发生。

通过组织学习相关法律法规、认证认可新的要求，及时了解认证行业动态和先进管理理念。建立风险排查机制，不定期组织风险排查活动，系统的对认证服务中存在的风险隐患进行排查。确保认证、评价过程风险的识别和防范。

3. 诚实守信

（1）自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求。

以“传递信任、服务发展”为宗旨的认证机构，更应当自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律的要求，为社会提供可靠的认证结果。只有具备良好的信誉，树立正确的商业道德价值观，才能使认证行业健康、长远的发展下去。

新华节水严格按照行业准则开展认证相关活动，严格执行国家认证收费标准，严格执行国家的税收制度，如实开具发票、缴纳税金，拒绝各种形式的贿赂。公司在检查员及内部人员培训中多次组织学习《认证机构管理办法》，强调行业自律对认证行业发展的重要性。

（2）以公平、公正的方式开展认证活动

新华节水建立“管理委员会”（以下简称管委会），承担认证机构公正性的监督与管理工作的，管委会由采信方（政府）、使用方（消费者）、行业协会、合格评定专家、供方/制造商的代表组成。每年，公司定期召开管委会，审批公司业务发展情况、技术发展方向、认证费用收取、顾客投诉、财务状况等涉及公司公正性的各项指标。新华节水各项工作稳定，不存在因

利益引起的公正性威胁。

新华节水全体专兼职工作人员、管委会人员、认证决定人员均与公司签署《公正性和保密协议》，并针对具体执行的认证项目进行公正性承诺。

4. 提升服务水平

为提高产品认证的质量，确保获证组织的管理与标准要求的符合性、适宜性和有效性，真正实现“传递信任、服务发展”使命，新华节水一直致力于通过培训等手段不断提升认证人员的专业知识和检查技能，保证认证人员有足够的能力为客户提供专业的认证服务和其它增值服务，充分发挥认证的社会价值，使认证活动真正成为提升客户的管理水平，帮助客户树立良好社会形象的有效工具，实现认证促进经济发展和社会信任的作用。

（1）建立健全认证规范及相关要求

作为专业的产品认证机构，新华节水在开展产品认证时，更加关注产品的原料、生产过程控制、检验、一致性控制等专业能力的检查。公司针对不同产品，对产品标准识别、认证单元划分、设备能力、原材料等进行细分，不断完善产品认证实施规则及相关技术要求，并通过文件的发布、培训等方式，将认证要求传达到每一位检查员，提高认证一致性。

（2）逐级培训提高检查员能力

公司建立内部认证工作管理人员、检查员的培训制度，将

不同专业、能力的人员逐级安排培训，组织定期、不定期的培训活动，从法律法规、认证技术、检查能力等多方面提高检查员综合素质。制定《检查人员管理办法》通过考核、评价及年度评审等方式，及时解决认证过程中检查员存在的问题，有针对性的提高专业及检查能力，以确保为客户提高专业的产品认证服务。

（3）建立客服部，不断完善服务体系

新华节水为更加有效的提高服务水平，于 2013 年底成立客服部，客服部的主要职责是服务于认证相关利益方、收集客户满意、与获证企业进行有效沟通、反馈顾客投诉、不断完善其它增值服务。通过将对客户服务的职能从原市场的职责中独立出来，单独成立职能部门，表明公司对“提高服务水平”的重视。

5. 创新发展

新华节水做为水利部推荐的认证第三方，不仅开展节水产品的认证工作，还围绕国家经济和社会发展重点，配合政府职能部门，开展节水产品认证配套政策的研究、产品技术制定等科研项目，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐的促进作用。

新华节水在水利部、全国节约用水办公室、国家认证认可监督管理委员会等政府职能部门的大力支持下，先后承担 20

余项科研项目，主要涉及节水产品认证制度建设应用理论研究、重点产品领域认证关键技术研究以及相关产品标准的制修订等，为推动节水产品的应用监管、质量提升及节水产品认证制度建立与完善等工作奠定了基础。

自 2006 年以来，新华节水重点科研项目：

2006 年度

- 水利部节水型社会建设项目——节水产品认证和市场准入制度建立研究

2007 年度

- 水利部节水型社会建设项目——节水产品认证技术支撑体系研究
- 水利部政策研究专项——农村节水产品质量评价体系建设

2008 年度

- 水利部节水型社会建设项目——“节水产品认证关键技术研究”
- 水利部地下水保护行动项目——“地下水取水计量设备和技术应用现状调研”
- 国标修订项目——《节水型产品技术条件与管理通则》（GB/T 18870-2011）

2010 年度

- 水利部节水型社会建设项目——“节水产品市场准入制

度地区调查分析”

- 水利部水生态评价业务专项项目——“水生态系统保护和修复材料认证与监管”（2010-2011 年度）

2011 年度

- 水利部节水型社会建设项目——“用水效率标识制定”（合作完成）
- 公益性行业科研专项经费项目——“农村饮水安全工程及产品评价关键技术研究”（2011-2012 年度，合作完成）

2012 年度

- 中央分成水资源费项目——水生态系统保护和修复材料/设备认证技术标准体系与检验平台
- 中央分成水资源费项目——节水产品抽检
- 中央分成水资源费项目——取（用）水计量设备认证与监

2013 年度

- 中央分成水资源费项目——节水产品抽检

2014 年度

- 《水资源管理、节约与保护业务》项目——生活节水器具推广试点工作方案编制
- GB/T 18870-2011《节水型产品通用技术条件》宣贯培训

6. 环保节能减排

环境保护一直是国家的基本政策，新华认证做为社会组织也积极响应国家的要求，厉行节约、减少浪费和污染。

新华节水经过多年努力，建立了认证信息管理管理系统，将原有通过纸制表格下发的任务和通知，转换为电子表格，在认证各流程中，不仅提高了一致性，还大大提高了无纸化办公的程度。

公司提倡绿色办公，回收废旧电池、硒鼓、墨盒，并将其统一处理。将使用过的单面白纸重新整理，分派到各部门进行再次使用。不仅要求人走灯灭，还要求空调、饮水机、电脑显示器等办公设备一并关闭，以响应国家节能减排的号召。

公司还积极鼓励员工绿色出行，降低碳排放造成的空气污染。

7. 员工权益

新华节水坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视和保障员工的合法权益，努力构建员工利益保障体系，为员工的职业和生活提供良好的基础。

(1) 新华节水严格遵守《劳动合同法》等法律法规的要求，与全体员工签订劳动用工合同，并为其缴纳养老、失业、医疗、生育、工伤等社会保险，尊重员工的合法权益。建立公司年休假制度、《考勤管理办法》等，每年积极安排员工的带薪年假

假，确保员工享有婚假、产假等劳动法赋予的权力。

（2）公司重视员工岗位培训，明确员工的工作责任，逐步建立与之对应的绩效考核体系，提高了员工的素质及责任感。

2014年，公司组织各类培训，包括新版认可规范要求、新修订体系文件的培训、检查员能力培训、及相关法律、认证监管部门要求的文件宣贯培训，全面提升了员工的综合素质，激发了员工努力进取的积极性。每年新华节水都进行先进工作者的评选工作，通过树立岗位标兵，调动员工的工作热情。

（3）新华节水重视保障员工权利，在局工会的带领下，成立公司分工会，将员工关心的重点及热点问题公开，让员工享有充分的知情权，使员工的意见与建议都能得到落实和反馈。公司组织员工积极参与企业经营和企业文化建设，增强企业凝聚力和战斗力。

公司努力丰富员工的文化生活，在局工会的带领下成立了羽毛球小组、乒乓球小组、歌唱团等活动小组，积极组织员工参加文体活动。每周统一租赁体育场馆，开展篮球、足球、羽毛球健身活动，丰富了员工业余文化生活。

（4）新华节水重视员工福利保障，除按国家规定为员工缴纳五险一金外，还组织员工购买《员工团体综合医疗保险》、《交通意外保险》，2014年又组织员工参加北京市职工互助保障计划等为员工增加保障。为每个员工组织生日庆祝，探望生病、生育员工及家属，增加员工的归属感。

8. 服务行业、助力节水

(1) 促进节水产品质量提升。产品认证是国际通行的、从源头上确保产品质量安全的重要手段。历年来，新华节水坚守认证本质，推行科学评价和规范管理，通过合格评定活动促进生产企业质量管理体系的完善和质量管理能力水平的提升，有力地保障了获证产品的质量。相关统计资料显示，新华节水获证产品已经在各级农业节水灌溉和农村供水工程中得到了广泛的应用，均无重大事故发生，为农业节水灌溉和农村供水工程的质量安全提供了可靠的硬件保障。此外，连续的国家及各级监督抽查结果显示，通过节水产品认证的产品质量明显优于未获证产品。

(2) 服务行业管理和（或）产业管理。依托节水产品认证工作，建立科学的产品评价体系，协助政府从纷乱复杂、良莠不齐的市场中优选出高效优质的节水产品，为政府规范产品市场秩序、引导产业发展、防止和打击假冒伪劣产品等提供了科学依据，既规避了政府在产品技术评价资源和能力上的不足，又提升了政府管理产品质量和产品市场的效率和水平。2007年7月，水利部办公厅下发了《关于加强农业节水灌溉和农村供水产品认证工作的通知》。其中，明确要求：力争3—5年的时间，使用于农业节水灌溉和农村供水工程建设材料设备通过认证的比例达到70%以上，逐步将产品认证作为农业节水灌溉和农村供水工程建设采购材料的必备条件。2011年12月，财政部、

水利部、农业部《关于支持黑龙江省吉林省内蒙古自治区辽宁省实施“节水增粮行动”的意见》要求：要求加大节水产品认证力度，扩大节水灌溉产品自愿认证覆盖面，逐步建立节水灌溉产品认证管理制度，及时向社会发布通过产品认证的生产企业与产品信息。2012年8月，国家发改委、财政部、水利部、农业部《关于大力推广节水灌溉技术推进农业节水工作的指导意见》要求：严格市场监管，加强监督检查，定期发布产品认证和质量监督抽查信息，及时公布质量监督检查结果，实行不合格产品和企业退出机制，规范市场秩序。同年9月，水利部、国家质检总局、全国节水办《关于加强节水产品质量提升与推广普及工作的指导意见》明确提出：继续加强节水产品认证工作，强化其管理抓手的支撑作用，提高认证机构的服务质量，把好节水产品的评价关。在节水产品的应用推广中，逐步建立以节水产品认证制度为基础的市场准入制度。促进优质高效节水产品的使用，逐步淘汰高耗水的产品。在各省区层面，新疆维吾尔自治区水利厅、浙江省水利厅、河南省水利厅、湖南省水利、山西省水利厅等14个省水利厅先后转发水利部《关于加强农业节水灌溉和农村供水产品认证工作的通知》的通知，将产品认证作为农业节水灌溉和农村供水工程建设采购相关产品的必备条件或优先条件。截至2014年底，新华节水的认证结果为全国近20个省的农业节水灌溉和农村供水的采购工作起到了支撑作用。未来，随着节水工作的不断推进，认证服务行

业管理和（或）产业管理的支撑作用将日益凸显。

（3）实现节水增效。根据国家认监委年度节水产品认证指标量化信息统计数据显示：2013年11月1日-2014年10月31日期间，共有三家认证机构纳入指标量化体系，节水产品认证产品共计7种，有效证书2794份，涉及企业865家，获证产品型号4469个，共节水390.49亿吨。其中，新华节水获证产品为4种，涉及企业数占比47.5%，有效证书占比53.5%，认证实现节水量占98%，达到381.29亿吨。自此，自2008年国家认监委开展年度节水产品认证指标量化信息统计以来，新华认证在实现节水增效方面连续七年保持领先地位。

五、 结束语

我国面临的水资源问题十分严峻，水资源短缺、水污染严重、水生态环境恶化等问题日益突出，已成为制约经济社会可持续发展的主要瓶颈。作为节水技术的重要物质载体，节水产品质量提升与推广普及涉及经济社会生产生活的多个领域，关系到节水技术进步、用水效率提高、用水方式转变等多个层面。

新华节水将秉承以科技为先，服务政府、服务社会、服务水利行业的一贯作风，积极推动节水产品认证制度的建设，建立完善内部管理机制，诚实守信地开展节水产品认证活动，积极履行社会责任，将社会责任渗透到市场推广、内部管理、认证活动等各个领域。担负起认证机构“构筑信任、服务发展”的神圣使命。