

中国建筑科学研究院认证中心 2014 年度社会责任报告

二〇一五年二月

前 言

- 本报告时间范围：本报告为中国建筑科学研究院认证中心第一份社会责任报告，报告时间范围为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。
- 本报告组织范围：中国建筑科学研究院认证中心。为便于表达，在报告表述中分别使用“中心”或“我们”。
- 报告发布周期：本报告为年度报告。
- 报告数据说明：本报告所引用的数据为 2014 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。
- 报告参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》
- 报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。
- 报告获取方式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版请登录中心网站 www.cabrcc.com.cn 联系索取。

中心领导致辞:

中国建筑科学研究院认证中心,坚持以“公正、客观、科学、诚信”的行为准则,强化社会责任意识,与认证同行共同构建认证认可诚信体系,建立健全认证机构社会责任管理体系,有效实践并履行社会责任,提升认证质量,保证认证的有效性,促使我国建设工程产品认证事业的可持续发展。

一、中心概况

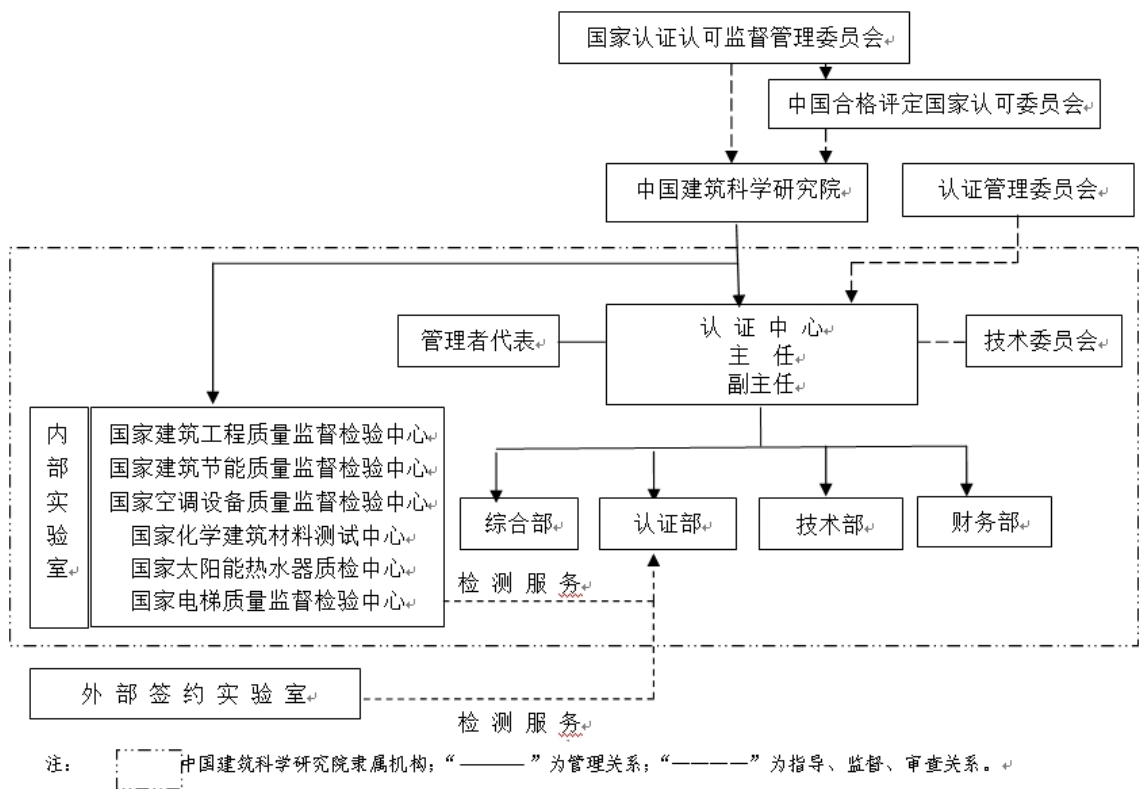
中国建筑科学研究院于 2006 年 11 月 30 日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》(批准号:CNCA-R-2006-148),并于 2007 年 4 月 28 日举行揭牌仪式,成为从事建设工程产品认证的机构。2011 年 11 月获中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可。

为切实做好认证工作,院成立了中国建筑科学研究院认证中心(以下简称认证中心),认证中心作为院从事认证工作的实体,负责按照国家法律、法规以及国家认证机构认可准则的要求开展产品认证工作。

目前认证中心已经按照《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》ISO/IEC17065:2014 的要求建立了质量管理体系,培训并注册产品认证工厂检查员 26 名,认证工作也已按“产品检验+初始工厂检查+获证后的监督”的认证模式逐步展开。为保证认证工作质量尽快与国际接轨,认证中心

还与国外相关认证机构保持联系，并派员进行考察和培训。

二、认证组织机构：



三、认证业务范围：

随着我国市场经济不断发展和政府职能的转变，产品认证将逐步得到市场的认可和采信，具有广阔的发展空间，我院将以打造认证精品、跻身国际先进行列作为我们认证的发展目标，也希望在开展认证工作的过程中，能够和各兄弟机构在批准的认证范围内进行合作，充分发挥行业的综合优势，共同推动产品认证工作的开展。目前我中心的认证范围主要涉及建筑结构安全、建筑节能、暖通空调等 90 大类产品，包括：建筑钢材，建筑门窗，玻璃幕墙支撑装置、建筑隔震、减震装置，密封胶，建筑砌块，保温材料及保温体系，

施工机具，太阳能利用装置，水源热泵，通风管道，检查井盖，建筑涂料，塑料管材、管件等（见批准证书附件）。

四、认证证书发放情况

中心累积为 99 家企业提供认证服务，累计发放产品认证证书 424 张。

五、人力资源与认证业务的匹配情况

截至 2014 年 12 月 31 日，中心共有注册检查员 26 人，在册技术专家 43 人。

六、中心的经营状况

2014 年度，认证中心收入 145 万元，其中： 认证费收入 133 万元； 认证检测费收入 12 万元。认证中心 2014 年纳税 8.55 万元，货币资金 10.60 万元。

七、中心的发展战略以及战略目标：

1、战略目标

传递信任、服务行业、建设以建设工程产品为专业特色的名优认证机构，努力成为业内受尊重、受信任的认证机构。

2、发展战略

中心将秉承“公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务”的质量方针，充分利用院的综合优势，依托院的 6 个国家质检中心的技术实力和资源，严格按照国家法律、法规及认证机构认可规则的要求开展产品认证工作，为国内外工程

产品生产企业和建筑行业提供优质和增值的认证服务。

八、责任管理与理念

中国建筑科学研究院认证中心将履行企业社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，将社会责任管理融入中心的日常管理与日常的认证业务中。自觉遵循法律，规范运作，诚实守信，提升机构服务水平，以诚信为本，以人为本，为获证组织传递信任。

展望未来，中国建筑科学研究院认证中心在致力于为客户提供优质、诚信服务的同时，将努力践行社会责任，树立良好社会形象。率先垂范，与同行共同努力，以责任赢信任，勇于担当，让中国的认证机构更值得信赖，让中国的认证机构从业者成为受人尊重的群体，让中国的认证工作为社会创造更多的价值。

1、履行社会责任各部门的责任分工：

部门名称	职责分工	具体内容
综合部	履行社会责任归口管理部门	1、负责社会责任的日常管理，统筹协会安排社会责任相关工作。 2、负责对中心社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化。
认证部	认证项目实施	1、认证项目的合同评审、运作实施； 2、保证认证活动的公正性、规范性。
技术部	技术研究 人员培训	1、检查员及相关技术人员的培训及管理； 2、组织实施认证决定； 3、技术研究与发展。

2、社会责任的措施：

- (1) 中心承诺以高质量的认证服务使利益相关的各方满意，并通过持续改进，增强满意度。
- (2) 以中心质量手册提出的质量方针、目标和承诺作为承担社会责任的基础。

a) 质量方针

公正客观 专业高效 科学管理 热忱服务

b) 质量目标

- (1) 建立一套科学的、完善的认证体系，培养一支专业高效的认证队伍，争取成为具有专业特色的认证机构。
- (2) 坚持以客户为关注焦点的服务理念，努力做到公正客观、热忱服务，使客户的满意率高于 80%。不断提高服务水平。
- (3) 加强人员的管理，提高人员素质，以中心的质量体系规范全员的行为，并以过硬的技术和良好的信誉服务于社会。

c) 质量承诺

- (1) 以非歧视性的原则和规范的管理为申请方服务。
- (2) 认证活动按批准的业务范围开展。
- (3) 保证公正、独立地制定方针和策略，开展认证评价和做出认证决定。
- (4) 以多种方式宣传质量方针，确保全体人员理解质

量方针，并为实现中心的质量目标和质量承诺努力工作。

九、规范运作、诚信经营

认证活动属于社会保障行为，认证机构作为信用保证机构，坚持诚信认证是认证机构的首要任务。中心始终本着技术为本、着眼事实、传递信任、服务企业的宗旨，认真对待每一个认证企业、每一次认证活动。通过初访、二次入场等多种方式，严把质量关，规范运作、诚信经营，确保 CABR 品牌含金量。

十、提升服务水平

1、项目负责人负责制

中心实行项目负责人负责制，根据项目负责人专业领域划分认证项目，做到项目负责人熟悉专业、熟悉认证产品和认证企业、熟悉具体项目，缩减工作环节，为企业做好服务。

2、内部人员培训

为提高服务质量和业务水平，中心每年定期对项目负责人、工厂检查员、检查组长等相关人员进行内部培训，目的是提高中心整体的技术能力、业务水平、服务意识，综合素质和职业素养，更好的为客户服务。

十一、创新发展

围绕国家经济和社会发展的重点，我中心积极拓展认证领域，创新认证业务模式，满足行业和企业的发展对认证的

需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。包括积极组织编制企业和市场急需的产品认证技术规范；在涉及建筑安全、节能等重点领域开展 CABR 产品认证；与行业协会联合，探索利用产品质量认证方式实现行业管理诉求；尝试标准与认证相结合、检测与认证相结合的多维模式等。

结语

我中心在多年服务社会的过程中意识到，履行社会责任是认证机构的重要义务，中心不仅在业务上要精益求精，坚持独立专业的精神，也要积极搭建机构愿景，做到中心的管理层和每个员工都能将可持续发展的目标作为实践工作中的指导思想，积极开展认证服务。同时员工应树立社会责任感，积极参与社会公益活动，实现自我。

中心社会责任体系的建立任重道远，不能一蹴而就，必须求真务实，我中心今后将持续发动各部门积极发挥主观能动性，攻坚克难，本着强化落实的理念，切实制定出符合中心品牌形象的社会责任体制。