

社会责任报告

一、前言

为贯彻中华人民共和国认证认可条例及认证机构认可相关要求，根据国家认证认可监督管理委员会《认证机构社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的相关内容，我中心编制了此报告。

中心保证如下申报材料真实性，并由主要负责人戚仁广承诺此报告内容真实、有效。

报告时间范围：2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日

组织范围：北京康居认证中心

联系地址：北京市海淀区三里河路 9 号北配楼南楼二层

联系电话：010-58933570 传真：010-58933761

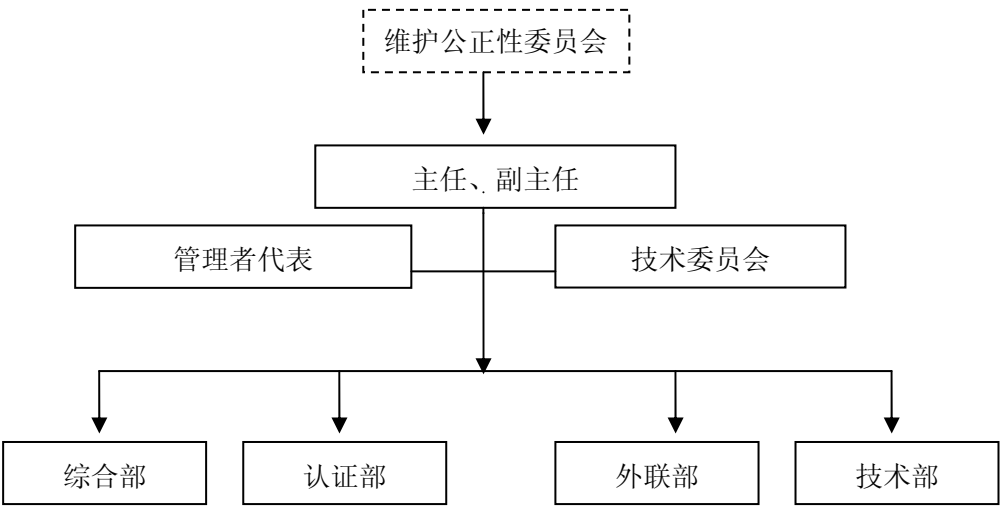
二、认证中心概况

（一）认证中心简介

北京康居认证中心（以下简称：KCPC）是由住房和城乡建设部住

宅产业化促进中心于 2006 年组建，经国家认证认可监督管理委员会批准成立，并经工商登记注册，具有独立法人地位的第三方产品质量认证机构。作为国内建设行业首家产品质量认证机构，KCPC 严格遵守国家法律、法规，以“客观、公正、规范、权威”为方针，按照国际惯例和国家认证机构认可准则的要求进行规范化运作和管理，为国内外建筑产品/住宅部品生产企业提供优质的产品质量认证服务。

（二）组织构架



（三）业务领域

目前 KCPC 的范围为 27 大类，基本涵盖了建筑产品、住宅部品中所有产品种类，包括墙体保温系统、模板、脚手架、腻子、建筑门窗、建筑涂料、木结构房屋、规格材及建筑用木制品、防水卷材、散热器、门窗配套件、扣件、砌块、厨房家具、建筑模板、地板及人造板、管件管材、屋面和屋面瓦、遮阳部品、装配式装修、太阳能系统、建筑新风换气系统、水处理系统、

热泵系统、建筑智能化、垃圾处理系统、瓷砖。在住房和城乡建设部标准定额司和国家认监委的指导、支持和帮助下，中心紧紧围绕着安全耐久、节能环保、施工便利等能够充分反映绿色建材特点的产品开展了一系列的产品认证工作。

（四）运营情况

2014 年 KCPC 共发展新认证 26 家，完成 136 家年度监督工作。截止 2014 年底有效证书 452 张。

财务方面，本年累计收入 77.11 元；上缴税款：9.61 万元；净利润 21.29 万元。

三、社会责任及绩效

（一）注重质量，推进采信

通过 KCPC 认证的企业多为行业的龙头，如生产太阳能产品的皇明太阳能有限公司、太阳雨太阳能工业有限公司；生产厨房家具产品的河南大信公司等。经统计，大部分获证企业为行业排名前几位的具代表性企业。

以住房和城乡建设部科技与住宅产业化发展中心为平台，使 KCPC 认证结果被部保障性住房建设材料、部品采购信息平台，和国家康居示范工程所采信。

（二）提高素质，加强队伍建设

KCPC 以认可条例、行政法规为开展各项工作的法源，以为保障员工利益为根本。建立保障员工合法权益的制度机制，通过座谈会、

领导谈心等方式了解员工心声，运用认可协会注册手段，规范人员工作流程。增强培训，鼓励员工不断学习专业、基础知识。一方面使员工自身的专业水平有所提升，能更好的为认证企业服务，另一方面能使 KCPC 在行业中的公信力有较好的提升。

（三）提升品质，拓宽渠道

KCPC 在认证工作过程中，除了对企业进行评价、检查外，还能给予中肯的指导意见，在很大程度上缩短了企业弥补自身管理、生产工艺等方面不足的进程。此外，2014 年协助住宅中心产品认证处组织召开认证技术交流活动。

2014 年 7 月“住房和城乡建设部认证产品技术（江苏、安徽）交流会”、“绿色建筑产业电商平台研讨会”、“绿色建材标准体系课题研讨会”。对加大康居认证产品的采信力度具有深远影响；对构建康居认证企业与房地产开发企业合作联盟打下了良好基础；对房地产项目技术和工程质量的提高起到了推动作用。为明年后年在其他地区继续举办类似的活动做准备，持续为认证企业服务。

四、结束语

在 2015 里 KCPC 将以继续履行社会责任为核心工作，积极探索以规范市运作、创新技术服务为抓手，为构建认证认可诚信体系制定下计划：

（一）KCPC 将与各分包检测机构更深入合作，加强检测力度，提升认证质量，更好贯彻“客观、公正、规范、权威”的方针，使认证

结果更具公信力。

（二）KCPC 将依托部科技与产业化发展中心的平台优势，增强技术研发能力，借以能为具有新技术、新产品的企业提供认证服务，进一步增强认证结果的权威性。

（三）热情服务，增强与企业间沟通，更全面了解企业需求及发展困难，形成反馈制度。以便更好为企业高质量的服务。

北京康居认证中心

2015 年 3 月