

# 2014 年度社会责任报告



**中国建筑标准设计研究院**  
CHINA INSTITUTE OF BUILDING STANDARD DESIGN & RESEARCH

二〇一五年二月

# 目 录

一、 前言.....	1
二、 承诺.....	2
三、 中国标准设计研究院有限公司简介.....	3
四、 履行社会责任情况及绩效.....	4
（一） 遵章守法.....	4
（二） 规范运作.....	4
（三） 延伸服务.....	6
（四） 节能环保.....	6
（五） 员工人文关怀.....	7
（六） 参与社会公益事业，积极回馈社会.....	11
五、 结语.....	12

# 前 言

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》编制。

本报告为中国建筑标准设计研究院有限公司作为认证机构的第二份社会责任报告，报告时间为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日，涉及范围为中国建筑标准设计研究院有限公司认证中心。

我院认证中心通过公开的行为，对过去一年在遵章守法、经营管理、节能环保、员工关怀、回馈社会等方面的责任实践进行全面披露，愿意让社会各界知晓我们在社会责任方面所做的战略规划及目标，并监督执行。

社会责任战略——以专业严谨的作风，为企业提供超值的 service；以公正、客观的态度，履行传递信任的使命；以平等人文的工作氛围，成就员工梦想；以仁爱感恩的心，共创和谐社会。

社会责任方针目标——报效国家，服务社会，增值客户，成就员工

价值观—— 以人为本，以信为先，以精图存，以新图强

# 承 诺

认证机构在社会发展中承担着“传递信任、服务发展”的使命，作为一家国营企业，中国建筑标准设计研究院有限公司更是负有不可推卸的社会责任。我院认证中心积极响应国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》的文件，并继续发布 2014 年度社会责任报告，本中心承诺，本报告内容无任何虚假记叙及可能产生误导的陈述，本中心对报告的真实性、回应性、完整性和中立性负责。

以诚信赢市场，我院通过产品认证工作为社会传递更多信任，创造更多价值，我院将继续强化所有员工的社会责任意识，一如既往的为客户提供专业的服务，为建设和谐社会贡献自己的一份力量。

中心主任：

二〇一五年二月

### 三、中国建筑标准设计研究院有限公司简介

中国建筑标准设计研究院创建于 1956 年，是国内唯一受住房和城乡建设部委托，对国家建筑标准设计进行归口管理的单位。经过半个多世纪的发展和传承，中国建筑标准设计研究院已成为国内唯一一家集国家建筑标准图编制发行、建筑标准设计管理、工程设计与咨询、建筑设计软件开发、建筑产品应用与研究、地下人防工程总承包、产品认证等多种业务于一体、综合实力雄厚的国有企业。

2010 年 11 月，中国建筑标准设计研究院取得中国国家认证认可监督管理委员会颁发的认证机构批准书(批准号：CNCA-R-2010-156)，成为具有独立法人地位的第三方认证机构。认证范围包括了市政工程、建筑管材管件、钢筋、给排水处理设备、保温材料及系统、防水材料、建筑涂料、建筑用五金制品、建筑用陶瓷制品等 69 大类 610 种产品。是迄今为止同领域中认证范围最广、综合实力最强的认证机构。

按照出资方中国建设科技集团股份有限公司的要求，2014 年 6 月更名为中国建筑标准设计研究院有限公司。

联系地址：北京市海淀区首体南路 9 号主语国际 2 号楼

联系电话：010-68799383

传点 真：010-88356385

网 址：[www.cbasc.com.cn](http://www.cbasc.com.cn)

#### 四、履行社会责任情况及绩效

中国建筑标准设计研究院有限公司（以下简称标准院）一直将社会责任融入日常经营管理，建立了标准院的共同价值观，并获得相关方一致认可。近年来，标准院采取多形式、多渠道积极履行社会责任，树立企业良好社会形象，不断增强员工的责任感、荣誉感和自豪感。产品认证作为标准院所有业务中的一项，认证中心在践行社会责任的过程中，也体现出了认证行业的特点。

##### （一）规范运作

资源保障——自认证中心成立以来，一直严格按认监委批准的认证范围进行经营，认证中心健全了组织机构及人员，确保形成质量监督机制。定期、多渠道获取法律法规和行业规范要求，及时更新并传达至相关人员，组织相关人员培训比例达到 100%。

由于认证中心成立四年，认证市场仍处于培育阶段，且目前自愿性产品认证尚未被市场及企业认可，业务开展比较困难，截止到 2014 年底有效获证企业只有 23 家，全年营业收入 26.12 万元，尚处于亏损状态，但仍然按照国家规定上缴各种利税。虽然亏损，但是标准院对认证中心的发展寄予了很大的希望，并给予政策支持及财政补贴，确保认证中心的正常运转。

机构建设与管理——为确保认证活动各个环节的规范运作，我院认证中心依据《产品认证机构通用要求》建立了内部管理体系，虽然尚未申请 CNAS 的认可，但各项工作依然按认可的要求规范执行，并形成清晰的记录和证据。定期组织内部审核，召开管理评审会议，对认证中心的经营情况、质量管理、人员保障、财务状况、改进措施实施情况等综合评议；定期召开维护公正性委员会会议，对认证中心各项认证活动的公正客观独立等方面进行评价，对认证中心的经营

情况、财务状况、风险控制情况进行审议。

风险防范——认证中心建立了风险识别预警机制，动态识别和分析影响认证活动公正性的风险因素，包括申请企业可能存在的管理风险、产品工程应用的风险、认证人员的专业能力风险、审核深度的风险等，对风险进行评价评级。建立风险控制表，将风险情况及控制措施传达到认证人员，最大限度控制风险可能产生的后果。

核心能力建设——充足的人力资源是认证中心正常运转、发展壮大的基础，确保人力资源与工厂检查需求相匹配，也是认证中心重点工作。目前认证中心共有专职管理人员 6 名，国家注册专职检查员 15 名，其中高级检查员 5 名，检查员 10 名，资格保持率为 100%。目前的检查员数量与认证企业量基本匹配。认证中心确保工厂检查的需求与检查员相匹配，确保检查组组成符合产品专业要求。建立了专家库，共有相关的技术专家 80 余人，能够保证现场检查的专业技术力量。

建立了检查员评价制度，确保检查组、检查员满足要求。评价包括内部评价和外部评价，内部评价包括检查组长对检查员、专业检查员/技术专家的评价，检查员资格晋升见证评价；外部评价是企业对检查组的评价反馈。所有评价结果全部落实到书面，记入检查人员档案，作为资格晋升和任命组长的依据。

内部质量监督机制——认证中心从认证申请到认证证书的发放，进行全流程规范管理，实施质量目标考核，每季度统计考核。从合同评审、检查组任命、现场检查、技术审定/决定、证书发放，严格执行项目管理人员复核制度，实施“差错率”质量目标绩效考核，按季度统计质量目标完成情况。

认证合同费用严格执行 CCAA 认证价格自律规定的要求，不搞低

价竞争。为确保工厂检查的充分性和有效性，并达到必要的检查深度，每个项目均保证充足的检查人日，在规定的检查人日基础上上浮 10%。

对企业进行电话回访及抽查，了解检查员是否在规定时间内进驻、撤出，审核时间是否得到保证，在工厂检查过程中是否有违规行为，形成书面回访记录。对于发现的违规行为，一律按中心相关制度要求进行处理。

信息公开——认证中心对获证企业证书实施动态管理，证书信息及时上报到 CNCA 网站，并每月在认证中心网站发布最新信息，为企业、企业的客户、政府部门等相关方及时提供准确的认证信息。

## （二）延伸服务

截止 2014 年 12 月 31 日，认证中心有效获证企业数量是 23 家，客户满意度调查覆盖率 100%，顾客满意度 100%。除了定期的客户回访，我们还建立了客户意见登记反馈制度，及时接收、记录客户对认证中心管理、对检查员工作的意见、建议和投诉，并及时进行反馈。截止 12 月底，共收到 17 条建议和意见，以及对检查人员的赞扬。

认证中心采取培训和专题研讨等方式，提高检查人员的企业管理知识，通过工厂检查环节对客户进行引导，强化客户质量意识，夯实质量基础，并为客户的产品技术和管理提出改进建议和意见，提高认证的有效性。

认证中心还利用与建筑产品应用技术研究所的平台，将获证企业推荐给产品所对应的项目，为获证企业提供市场信息。

## （三）节能环保

认证中心积极响应国家号召，开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化环保、绿色发展理念。发起节约用水、用电、用纸的活动，倡导人走关灯、下班关闭电脑，节约办公用纸，擦手纸



每次只用一张等。

#### （四）员工人文关怀

员工关怀——为呵护员工的心理健康，标准院人力资源部建立了员工心理帮扶计划——筑心计划。这个计划通过与专业的心理咨询服务公司合作，采取 7\*24 小时热线咨询、面谈、邮件咨询和自我学习等多种方式，帮助员工树立信心，解决问题，快乐工作和幸福生活。筑心计划对员工及其家属完全免费，员工无需提供任何个人信息，做到了绝对保密，是一项高人性化和高品质的福利计划。并为每位员工发放压力球，在忙碌工作之余可以暂时放松紧张的神经。



父母是孩子第一任老师！也是孩子成长的终身教师。在婴幼儿时期能否做到科学育儿，常常会影响孩子的一生。为提高标准院员工中0-3岁婴幼儿家长的科学育儿水平，7月30日下午，标准院党群工作部举办了“宝贝一家亲”之“好父母胜过好医生”0-3岁婴幼儿科学育儿知识培训讲座，40余名员工前来参加了培训。讲座不但吸引了年轻的妈妈们，还来了不少年轻的父亲，甚至一些准妈妈们也参与到了活动中来。讲座结束后，吴教授还对父母们遇到的各种实际问题进行了现场解答，让所有参加者都觉得受益匪浅。



企业文化——组织各种集体活动，倡导健康的工作生活方式。2014 年 6 月，组织员工趣味运动会，分成三个比赛小组，设置了无敌风火轮、赶小猪、双人背靠背运球、同心圆、踩气球、指手划脚、跳绳接力等比赛项目。这些项目不但是智慧和体力的角逐，也是团结和协作的完美比拼。



2014 年 11 月，组织了员工拓展训练。按惯例分成两个团队，在教练的带领下完成了毛毛虫、众心捧月、袋鼠运西瓜、愤怒的小鸟等比赛项目。每个活动都凝结了团队的智慧，调动了每个人的荣誉感和积极向上的团队精神。







#### （五）参与社会公益事业，积极回馈社会

作为一家国营企业，回馈社会是我们义不容辞的责任。2014 年 11 月，党支部组织并发起了“情系农民工 冬日送温暖”的捐赠活动，捐赠对象为中建一局二公司第十七项目小瓦窑项目的农民工及农民工子弟，活动一经推出便得到了院领导、部门领导及广大员工的积极参与。本次活动共捐赠 839 件物品，包括手机、衣服、书籍、玩具等。







千千树儿童之家（幼儿园）成立于 2011 年 10 月，是由北京乐平公益基金会和北京小橡树幼儿园联合创办的社会企业，旨在以社会创新的方式为中低收入家庭（如进城务工人员家庭）的儿童提供优质学前教育，促进教育公平发展。

2012 年以来，标准院团支部持续组织特色活动对千千树儿童之家进行爱心帮扶。2014 年 4 月，经院党委批准，标准院在千千树儿童之家设立了为期两年的“标准院•千千树教师奖励基金”，对工作表现突出的千千树教职员工进行及时鼓励，能更好地稳定教师队伍，激发他们更加努力地工作，让千千树项目持续地做好、做长，让更多幼

儿受益。



## 五、 结语

社会责任，只有起点，没有终点。认证认可行业与经济社会发展有着十分密切的关系，与人们的日常生活、社会稳定息息相关。认证中心将促进建材业产品质量提升作为全面履行社会责任的起点，不断改进和提升服务水平，努力做好认证服务，真正起到质量监督的作用，为保证全面履行社会责任的长效机制提供有力支撑，为经济社会实现新的发展做出更大的贡献。

未来，认证中心将继续践行“国家之责大于企业之利”和“报效

国家，服务社会，增值客户，成就员工”的使命，自觉承担社会责任，并将社会责任融入到日常经营管理之中，努力促进中心、客户、员工、社会及环境的和谐发展和共同进步。

中国建筑标准设计研究院有限公司

二〇一五年二月