

2014 年度认证机构社会责任报告

北京中机诚业质量认证有限公司
(CNCA-R-2014-172)

2015 年 3 月 5 日

目 录

一、 前言

二、 公司概况

1、 公司简介

2、 认证业务范围及发证数量

3、 人力资源和与认证业务的匹配情况

4、 财务状况及财务审计情况

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

1、 履行社会责任的措施及制度规定

2、 体系运行和自我改进情况

3、 利益相关方的识别和参与

四、 履行社会责任情况及绩效评价

1、 遵守法律

2、 规范运作

3、 诚实守信

4、 提升服务水平

5、 创新发展

6、 环保节能减排

7、 员工权益

五、 结束语

一、前言

作为“传递信任，服务发展”的认证机构，围绕深入贯彻落实科学发展观，切实履行《质量发展纲要（2011-2020年）》提出的“参照国际通行规则，建立健全法律规范、行政监管、认可约束、行业自律、社会监督相结合的认证认可管理模式，完善认证认可体系，提升认证认可服务能力”要求，承诺并披露社会责任实践，责无旁贷。

企业社会责任是当今世界企业发展的重要时代潮流，是经济全球化时代新的商业规则，是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断完善，在贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会和转变经济发展方式的推动下，企业社会责任的理论和实践得到了迅速发展，企业社会责任已蔚然成风、渐成潮流。

北京中机诚业质量认证有限公司秉承“**遵守法规、公平公正、优质服务、创新发展**”的管理方针，依照中华人民共和国的有关法律、法规及规章，运用先进科学的认证管理模式开展产品认证工作，保证公正、独立、科学、及时、严谨地为客户提供认证服务。不断创新，满足企业新的需求。公司注重信誉，恪尽职守，服务于社会，切实履行好自己的社会责任。

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》等相关规定编制，主要介绍北京中机诚业质量认证有限公司在2014 年1月至2014年12 月期间履行社会责任方面的有关情况，报告经公司领导审核通过，内容准确真实。

二、 公司概况

1、 公司简介

北京中机诚业质量认证有限公司（Beijing Cheng-ye Machinery Quality Certification Co., Ltd.），简称CMQC，是由中国机械工业联合会授权组建，依照中华人民共和国有关认证认可法律法规，经国家认证认可监督管理委员会批准，经工商注册第三方性质的中介认证机构，从事质量认证工作，业务上接受国家认证认可监督管理委员会的监督和指导。

本公司是不以营利为目的的独立第三方认证机构，按照《认证收费办法》收取来自于认证和培训的费用，不接受带有任何附加条件的经济支持。

本公司承担在其公布的认证目录范围内的认证工作，并按《产品认证机构通用要求》的规定规范自身的认证工作。公司还承担国内外有关实体机构委托的认证工作。这些认证工作按双方签订的协议办理。公司不从事可能影响产品认证工作保密性、客观性和公正性的活动。公司认证本着非歧视原则，向所有申请人开放，没有任何不合理的附加条件。公司运作的方针、程序是非歧视性的，并以非歧视性的方式实施管理。公司具有对供方的产品进行检验、工厂审查、评价和认证的资源 and 能力。公司对实施认证过程中所取得的申请人或制造商属于保密性质的资料、文件不向任何第三方泄漏。

为了适应市场经济的发展，更好地为行业、企业服务，我们将通过不懈努力，认真将公司建成管理规范、技术过硬、规模强大、诚信

公正的行业权威质量认证公司。

本机构按照国家的相关法律法规和认可规范文件的要求建立并保持有效的内部管理体系。本机构拥有高素质的管理人员、高效能的办公设施、严密的规章制度和一支来自行业，具有丰富管理和审核经验的国家注册审核员/检查员队伍。多年来，本机构在国家认监委的指导下，积极开展多项认证工作，通过有效的审核/检查工作，切实提高了获证组织管理体系的有效性，真正将标准转化为保证产品质量、规避经营风险、提高经营绩效的有效手段。

2、认证资质、业务范围及发证数量

北京中机诚业质量认证公司是依托中国机械工业联合会组建成立的，2005年12月21日登记注册，中国机械工业联合会投资110万元，机械工业技术发展基金会投资100万元，中国轴承工业协会、上海电缆研究所等8家单位投资单位100万元，注册资金共计310万元。公司2006年1月5日获得认监委的授权，指定开展除强制性认证以外的机械产品自愿性认证。从2006年至2012年底，已累计核发了54家企业的99张证书，涉及129个产品。2012年到期换证时，由于公司股东结构还没能完成调整，人员资质上还由欠缺，公司资质于2013年12月12日被认监委予以注销。后经再次申请，公司于2014年9月28日重新获得授权，认证业务范围为一般工业品，认证产品共25大类。

从2014年1月至12月，公司颁发的有效认证证书19份，其中新颁发证书2份，安排监督审核9次。

3、人力资源和与认证业务的匹配情况

公司目前有高级管理人员4人，其中董事长兼总经理1人，副董事长1人，副总经理2人。现有专职审核/检查员共10人，其中5人为注册高级审核员，无兼职审核员。公司目前人力资源能够确保满足认证活动的需求。

4、 财务状况及财务审计情况

本机构为具有独立法律地位的第三方认证机构，本机构经济收入来源主要是认证、检查收费，不接受任何形式的经济赞助和资助。本机构认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。本机构在经济上独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

本机构对各个活动领域和运作地域的业务引发的责任作了充分的评估，并采用购买商业保险的方式来对风险可能引发的责任作出安排。若由于本机构的失误造成损失时，本机构承诺按客户实际损失进行赔偿。公司目前账面资产389余万元，净利润约10万元。

本机构财务部门负责定期评估机构财务状况和收入来源，所有的财务账目接受独立的会计年度审计。但本公司的财务审计报告待2014年5月后方可完成，稍后提交财务审计报告。

三、 社会责任管理体系和制度建立情况

1、履行社会责任的措施及制度规定

本公司一直密切关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行自己的社会责任，每年在公司年度工作总结报告和年度认证工作质量分析报告中，都有社会责任相关内容。2012 年6 月认监委发布

了《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》，公司立即组织大家学习，认真领会，公司负责人参加了认监委组织的相关宣贯会议，转达了会议精神。

本机构将履行社会责任和编制2014 年公司社会责任报告列入了公司2014 年管理目标，分解到各责任部门，制定了实施方案，每月对完成情况进行检查。并要求在内部质量审核和管理评审时对履行社会责任履行情况进行检查，每年编制机构社会责任报告，并在本机构网站公开发布。

2、体系运行和自我改进情况

一年来，本机构履行社会责任相关措施得到有效实施，取得了良好的效果。本机构将总结2014 年社会责任履行情况，进一步建立完善相关措施和制度，使本机构履行社会责任相关措施制度化、常态化，持续改进机构社会责任履行的绩效。

3、利益相关方的识别和参与

利益相关方	要求与期望	沟通和参与
政府相关管理部门	严格遵守相关法律法规，规范运作，提高认证有效性，提高认证公信力	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行
行业	打造行业权威的认证机构	积极在行业中宣传和开展活动
股东	规范运作，稳健经营，创造价值	定期汇报经营状况，接受董事会监督。
获证组织（企业）	提供客观公正的评定，提供优质、增值的服务。	加强对审核员管理和学习，提高业务水平，提供客观公正、优质增值的服务。客户对每次审核活动进行满意度评价并将结果反馈给公司。
员工	合理的薪酬与福利，职业发展与提升，良好的工作	严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培

	环境，健康的身体	训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见。
公众和社会	认证的公信力，参与公益活动	通过公司网站公开认证结果，接受社会监督，积极参加公益活动

四、履行社会责任情况及绩效评价

1、遵守法律法规

本机构自成立以来，严格遵守国家各项法律法规及各项政策的要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。本机构组织全体员工认真学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》，加强员工遵纪守法意识，自觉遵守相关规定。

2、规范运作

本机构成立以来，始终坚持规范运作、稳步发展，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，积极参加认监委、认可协会主办的各类培训学习，建立了比较完善的管理体系，制定了管理手册、程序文件和工作文件，各项工作严格按照规定执行，记录齐全，按CNAS、CCAA 的要求，及时上报认证相关信息，完善人员管理。

3、诚实守信

“传递信任，服务发展”是认证工作的核心思想。认证机构只有坚持诚实守信的原则，才能在认证各项工作中，自觉严格的遵守认证认可各项规定，切切实实做到诚信认证，传递信任。机构也才能规范有效的运作，取得更大的发展。本机构制定了规范的程序，具备足够

的专业能力，通过提供优质的服务，取得客户的信任，不断开拓市场。

本机构严格遵守认证专业领域认可范围，合同评审严格把关，决不超范围认证。

本机构组织大家认真学习贯彻《中国认证认可行业自律公约》、《认证机构公平竞争规范--管理体系认证价格》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律规范，坚持诚实信用，公平竞争，维护认证市场秩序。

鉴于本机构严格执行行业自律规约，自开展认证业务以来，本机构未有如何违反行业自律规约的现象发生。

4、提升服务水平

认证机构是中介服务机构，认证主要是通过人员的接触、沟通和交流实现的一项活动，提供给客户的产品就是服务。只有建立一套完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习和严格管理，使其具备扎实的专业技能，才能为客户提供优质高效的服务。

本机构重视人员能力培养，除了积极参加上级管理部门组织的各类学习培训外，还坚持每月例会制度，每月至少一天，组织大家传达学习上级文件精神和学习公司程序文件、工作文件、专业审核指导书和有关法律法规、标准等，对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行公示、讨论，帮助大家提高业务水平和质量意识，不断提升服务质量。

5、创新发展

机械工业品种繁多涉及面广，产业链紧密，按其分类通常划分为

五个领域，一是以发电设备为代表的重大装备，二是以数控机床为代表的基础机械和基础件，三是以轿车为代表的汽车工业，四是以拖拉机、联合收割机为代表的农业机械，五是以挖掘机、装载机为代表的工程机械。

机械工业“十二五”质量发展规划具体目标中提出：“到2015年，主要产业的整体素质显著提高，主要机械产品的质量和可靠性基本达到发达国家水平，国产装备国内市场满足率达到90%；主要产品有90%以上按国际标准或国外先进标准组织生产，产品售后服务与国际接轨，国家重点产品可比性跟踪监督检查合格率达到95%以上；基本解决重大技术装备的关键质量问题，可靠性显著提高，关键技术产品的安全性、经济性指标达到发达国家平均水平，产品品种的40%以上达到当代世界先进水平。数控机床、重要基础件、农业机械、工程机械、内燃机等重点产品的可靠性、平均寿命显著提高，国产装备国内市场满足率争取到90%左右，主要产业的整体素质基本满足国民经济的需要。”

围绕以上目标的实施与推进，我们拟在高压输配电产品，机床、印刷机械、轴承、紧固件、液压件、齿轮、变速箱等基础机械和基础件产品，汽车摩托车产品，拖拉机、联合收割机、农副产品加工机械等农业机械，挖掘机、装载机等工程机械及部件产品等范围内推广开展自愿性产品认证工作，并积极申请机械产品3C强制认证授权任务。

6、环保节能减排

本机构倡导绿色办公理念，工作人员上班和出差提倡使用公共交

通工具，审核期间要求接待从简，避免浪费，工作中节约用水、电、纸，通过少开空调，温度设定适宜，人走灯灭，纸张双面使用，使用电子文件，文具限量使用等措施，从点滴自身做起，倡导实施绿色环保、节能减排。

7、员工权益

员工是本机构的宝贵财产，也是本机构生存和发展的首要资源。只有充分维护好员工的合法权益，才能充分调动他们的积极性，使机构得到健康持续的发展。本机构严格执行劳动法和劳动合同法，对经常出差的审核/检查员，还另外购买了交通意外险，消除他们的后顾之忧。

本机构定期对员工进行体检，从 2014年5月体检结果来看，员工身体状况正常。

本机构为员工提供了一流的工作环境、良好的办公设施和交通工具，单位食堂为员工提供卫生、健康可口的免费午餐，工会定期主办羽毛球、登山等活动，保持和谐、良好的氛围，形成了良好的企业文化，使员工们身心健康，爱岗敬业。本机构注重员工学习培训，除在每月一次的例会进行培训外，还多次委派员工参加各类培训学习，提升了他们的素质和能力。

本机构合理安排员工工作，员工工作量适宜，特殊情况下加班都能得到补休，节假日、年假得到充分保证。2014年以来，本机构员工队伍稳定，无人员离职、流失等情况。

五、 结束语

本报告是我公司首份社会责任报告，总结公开了本机构一年来在企业社会责任方面所做出的努力和取得的绩效。今后，我们会进一步总结经验，更加坚定的将社会责任的履行落实到工作的方方面面，将企业的持续发展、个人的价值实现以及对社会责任的自觉承担结合起来，成为一个有着强烈社会责任感的公司。

本机构将每年定期发布社会责任报告，欢迎社会各界进行监督。本机构将竭诚为顾客提供优质的服务，为机械工业健康发展做出自己的贡献。

2015 年 3 月 5 日