

# 贝尔国际验证技术服务（成都）有限公司

## 2014 年度社会责任报告

## 目录

- 一、 前言
- 二、 机构概况
  - 1、 规模与性质
  - 2、 发展历程
  - 3、 业务及范围
- 三、 社会责任管理体系和制度的建立
- 四、 本机构社会责任管理现状
  - 1、 遵守法律
  - 2、 规范运作
  - 3、 诚实守信
  - 4、 提升服务水平
  - 5、 创新发展
  - 6、 环保与节能减排
  - 7、 员工权益
  - 8、 服务社会
- 五、 结语

## 一、 前言

报告时间范围：本报告是贝尔国际验证技术服务（成都）有限公司向社会公开发布的首份社会责任报告。其时间范围为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适度向前延伸。

报告组织范围：贝尔验证技术服务（成都）有限公司及其广州分公司、上海分公司。为便于表达，在报告表述中分别使用“贝尔”或“本机构”。

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告编写原则：本报告根据四家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的要求，同时结合机构的实际与特点编制。

报告内容范畴：贝尔在 2014 年经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任情况。

数据说明：本报告中的财务数据来自相关年度财务报表。本报告中所涉及的财务数据以人民币为计量币种。

报告真实性承诺：本机构承诺本报告年披露的内容均系真实、有效。

## 二、 公司概况

### 1、规模与性质

贝尔国际验证技术服务（成都）有限公司为法国标协集团（AFNOR Group）在中国的分公司。成立于 1998 年，成为第一批进入中国市场的外资认证机构之一。公司注册资金：人民币叁佰陆拾陆万玖仟肆佰伍拾肆元

多年来，贝尔秉持热诚、关怀和专业的服务意识，为国内外客户提供全方位的综合服务。

目前本机构共设立广州、上海两个分公司及长沙、福州两个办事处。共计员工 151 名。

### 2、发展历程

AFNOR 集团成立于 1926 年，法国最大的管理认证机构，在全球超过 40000

家企业客户，2000 多位专业技术人员。欧洲标准化委员会(CEN)创始会员，国际人员认可组织(IPC)会员国代表，国际标准化组织(ISO)常任理事国代表，国际验证联盟 (IQNet)创始会员。总部设在法国首都巴黎，在法国的各大城市设有区域性办事处，在中国、英国、德国、意大利、美国、加拿大、韩国、印度、摩洛哥、泰国、日本、韩国、台湾等全球 28 个国家和地区设有分支，在 90 个国家有超过 75,000 家客户，拥有 27,500 多位专家及审核员。

### 3、业务及范围

本机构业务领域主要包括：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、IRIS、ISO/TS16949、AS9100、ISO14064、PAS2050、QC080000 等领域管理体系认证。

### 三、 社会责任管理体系和制度的建立

对认证机构而言，“认证”不仅仅是认证机构和获证组织之间的“一对一”关系，“认证”还是认证机构和获证组织、消费者、政府、社会乃至世界的“一对多”的关系，认证的属性在于它的社会性，认证是质量信息的标志、是一种公共产品，其核心是“传递信任，服务发展”。认证认可界时刻不能忽视或忘记认证的本质是传递质量的信任。因此，坚持规范运作、诚实守住是认证机构的基本要求；同时，认证的公信力在于认证活动获得社会认可和信任，认证机构必须自觉的履行社会责任，提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果；遵守法律法规，合理合法的进行认证活动也是认证行业发展的基本要求，只有自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，严守执业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

本机构依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的要求，深入贯彻落实科学发展观，坚持以“传递信任，服务发展”为中心，于 2013 年构建社会责任管理体系的框架，明确本机构应履行的社会责任，并确定责任目标。同时建章立制，初步构建社会责任管理体系。内容包括：社会责任的管理制度、社会责任报告定期发布制度、社会责任改造监督检查制度、社会责任改造审核评

价制度等；编制机构认证业务发展规划、员工职业生涯规划、员工激励计划等。

2013 年，本机构首次发布社会责任报告。

2014 年继续健全、完善社会责任管理体系，定期发布社会责任报告，公开本机构履行社会责任的基本情况，并接受社会监督。

#### 四、 本机构社会责任管理现状

##### 1、遵守法律

机构自成立以来，认真追踪、收集、学习、贯彻与机构业务活动相关的法律法规和其他要求，并组织相关人员认真学习：

以国家颁布的《认证认可条例》、《认证机构管理办法》作为机构发展的法律基础，建立健全机构相关管理文件及管理制度，确认机构依法开展认证活动；以《管理体系认证机构要求》作为“规范运作”的法规依据；以《中国认证认可行业自律公约》、《管理体系认证价格遵行规定》、《与认证证书有关的有违公平竞争行为约束（试行）》、《认证证书转换备案方法》、《认证审核员转换执业机构暂行规定》等行业自律文件作为“诚信经营”的法律依据和基础。

自觉遵守国家财政税收法律法规，依法缴纳企业及个人所得税及社会保险

自觉遵守国家劳动法律法规，维护员工合法权益。

依据《认证机构管理办法》的要求，向当地出入境检验检疫局备案了长沙及福州两个办事处，重新规划了符合法规要求的市场格局。

##### 2、规范运作

公司要树立良好的社会形象，提高认证公信力，就必须建立保证认证活动公平、科学、规范运行的业务管理、人员管理和认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效实行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

###### 1) 风险排查

认证的公正性和认证质量是认证工作的重中之重，是确保认证机构公司严谨、健康发展的基础。为了消除认证服务中的风险隐患，对获证企业加强后续监

督管理，确保认证有效性，降低风险，每年我机构均开展获证企业风险排查整治工作。尤其针对日用消费品企业、中小企业以及过去曾有重大不符合事项等高风险获证企业，采取重新核查相关申请资料、审核资料、对重点客户进行现场拜访等方法，进行全面排查。排查阶段，共撤销客户认证证书 252 张，大部分为管理绩效低下企业。通过排查，以确保认证结果的持续有效性，并为客户的持续改善提供更有力的支持。

## 2) 风险识别与防范管理

建立科学的项目研发机制，以风险识别和防范控制为理念，分析国家政策、法律法规、认证特性、产业现状、技术难点、专业能力等项目可行条件，以风险防范为前提，以风险控制为原则制定认证实施方案，通过内审、管理评审、定期例会及不定期讨论会等制度对认证过程进行监督。

## 3、诚实守信

企业要实现可持续发展，就必须遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、公开的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过认证服务向社会传递信任。

在实际工作中，严格按照国家规定及行业准则开展认证审核相关活动；严格按照机构制定的管理文件规范自身运作；严格按照认证认可协会制定的认证收费标准收费，并公开认证收费标准；严格执行国家税收制度，实开发票，按实纳税，杜绝商业回扣；按时向国家认监委及认证认可协会上报认证及价格情况，从未出现瞒报和漏报的情况。

在人员转会方面，严格履行认证认可协会关于人员转会的相关要求与流程。

在证书转换方面，严格执行价格规范，严格按照《认证证书转换监督备案方法》执行；对于已在认证认可协会数据库在因违规被撤销、暂停的认证证书，坚决拒绝此类客户申请本机构证书。

## 4、提升服务水平

将履行社会责任与管理体系相融合，积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

与国外总部合作，对集团大客户提供统一标准服务，配备专业服务人员，对

客户的需求实施对口管理,随时关注他们的需求及变化,并解决客户提出的实际问题,为其提供最前端的价值信息及理念。

利用月刊,向现有客户介绍机构的业务开展情况,最新的产业政策,让客户充分了解认证的新特点、新范围,给客户以技术上及政策上的指导。

### 5、创新发展

2014 年本机构不断拓展新的认证领域,基于集团在电子电器行业丰富的认证经验,结合在有害物质管理的研究,2014 年获得了 IECQ-QC080000 认证资质并通过 CNCA 备案。展示对环境的尊重与企业可持续发展的策略,协助企业降低违反各种法律、指令要求的风险。

### 6、环保与节能减排

2012 年 6 月 16 日,国务院以国发〔2012〕19 号印发《“十二五”节能环保产业发展规划》。温家宝总理在丹麦哥本哈根气候变化会议上指出:“气候变化是当今全球面临的重大挑战。遏制气候变暖,拯救地球家园,是全人类共同的使命,每个国家和民族,每个企业和个人,都应当责无旁贷地行动起来。”做为同时开展 ISO14001、ISO14064, PAS2050、QC080000 认证的专业认证机构,开展绿色办公,降低日常办公的能源消耗和碳排放,贝尔责无旁贷。

1) 通过 ISO14001、ISO14064, PAS2050、QC080000 认证业务的开展,使获证组织通过管理体系的运行,加强对有害物质控制、减少污染物排放及对环境的影响,促进获证组织的环境保护和节能减排工作。

#### 2) 倡导绿色办公

加强对办公用纸等办公用品的管理,加强纸张的二次使用。提高员工节约办公用纸的意识。改进工作方法,逐步实现无纸化办公。下班前认真检查空调、电脑显示器、饮水机、打印机、复印机、照明等用电耗能设备是否关闭,中午休息时间关闭照明设备等,督促提高员工节能减排意识。

### 7、员工权益

#### 1) 保障员工权益,关爱员工

与正式员工签订劳动合同,按时足额交纳五险一金,确保女职工在生育、哺乳期的相关权益;

审核员实行弹性工作制,无审核任务时,无需坐班,保障员工的休息及带



薪休假的权益；

为审核员购买“意外伤害险”和“人身保险”；

每年为员工报销 800 元医疗费用；

不断完善薪酬激励制度，使员工待遇逐步提高。

每年至少组织一次旅游，经常组织聚会，加强员工沟通交流，保持和谐、良好的氛围，形成了良好的企业文化，使员工们身心健康，爱岗敬业。

## 2) 注重员工培训，关注员工职业发展

开展不定期培训，为技术人员及办公室人员提供专业知识培训；

制度并实施审核员培养计划加快审核员队伍建设；

## 3) 国际交流与发展

通过集团认证网络，指派审核员到国外执行审核及学习交流，审核国家包括：法国、德国、西班牙、美国、新加坡、印度、马来西亚、泰国等。

邀请国外专家不定期到中国提供专业培训及审核交流。

## 8、服务社会

在公司管理高层的带领下，发动优质企业与我机构一起资助湘西凤凰多名学子，每年陆续给学校赞助提供篮球架，书本等物件用于他们教学等方面，影响和带动了我司部分员工对学生进行了点对点学业资助。

## 五、 结语

履行企业社会责任是认证机构的永久任务，为更好的服务社会，传递信任，在未来的发展道路上，我们将继续深入探索认证机构履行社会责任的内在要求和规律，把企业社会责任与日常工作紧密结合，充分发挥员工的自觉性和创造性，全员参与，共同努力维护认证信誉，提高全社会对认证认可事业的认知、认同与信任。