



苏州 UL 美华认证有限公司

2014 企业社会责任报告

UL 是一家全球性独立的从事安全科学事业的公司,通过五大独特的业务领域——产品安全、检测服务、生命及医疗健康科学、培训咨询服务及绿色环保认证,不断推动安全领域的未来发展,积极满足客户和全球公众不断增长的安全需求。

2014 年,UL 致力在以下五个核心范畴履行企业社会责任,分别是:安全,环境,公平,员工和社会公益。

一. 公司简介

关于 UL 中国

苏州 UL 美华认证有限公司作为 UL 在华营运机构,自 2003 年 1 月 13 日成立以来,本着高度的社会责任感,一直坚守价值底线、诚信守法经营,坚持以高品质的专业服务能力帮助中国制造商迈向国际市场。公司致力于通过规范、透明的企业文化和稳健、专注的发展模式,成为受消费者、客户、合作伙伴、员工欢迎和尊重的企业。

二. 企业社会责任管理

企业社会责任和可持续发展对于 UL 而言,并非是一个附属品,而是融入到了 UL 的所有战略之中,UL 企业文化的重要组成部分。

利益相关方参与公司对社会责任的认知,以及公司对利益相关方的识别和利益相关方参与是社会责任的两项基本实践。而利益相关方参与也会帮助和加强公司对于企业社会责任的认知。为了更好的推行企业社会责任,公司识别出重要利益相关方,并与各利益相关方建立了多种沟通渠道,倾听各利益相关方的声音,了解他们对 UL 的期望,学习他们的先进之处。

三. 五个核心范畴

I. 打造更安全的世界

1. 制定安全标准

UL 的技术专家制定了超过**1,300** 项美国及国际产品安全标准，并参与了超过**800** 家美国及国际标准发展委员会的工作，能为大众提供实用的标准解释并指导标准的应用；UL 还能免费提供多种安全标准。

2. 对产品进行安全评估

UL 平均每年对**19,535** 种产品进行评估，涉及产品的范围广度和技术深度无可匹敌。平均每年有超过**200** 亿个新产品贴有UL 标志。

3. 消费者安全教育



通过UL 对品牌维护的持续投入，包括对消费者及全球媒体的宣传，以及与迪士尼公司合作推广青少年安全教育等的努力，仅**2014** 年，就有超过**10** 亿的消费者通过UL 了解安全信息，从而帮助他们的生活更安全、更健康。

安全智多星项目是 UL 和 Disney 联手合作推出的儿童安全教育项目，旨在提高儿童对安全的理解和认知，帮助他们在日常生活中保护好自己，在不同的环境中做出正确、安全的行动。结合 UL 的专业安全知识和 Disney 充满创意的讲故事能力，我们开发了一系列的与安全相关的教育性和趣味性的 DVD 及相关宣传资料，通过游戏的形式，向儿童传递和推广简单实用的安全信息。

2014 年，“安全智多星”项目在中国继续蓬勃发展，全国各分公司的安全大使走进了北京、上海、苏州、广州、无锡、韶关等多个城市的多家幼儿园及小学，共举办了超过 **25** 场的安全智多星活动，受益的孩子超过 **1500** 个。UL 安全大使还设计了一系列的互动游戏，让孩子们在快乐轻松的游戏当中，掌握了基本的环保、消防安全、家居安全及如何保持身体健康等知识。



II. 共创安全时代的绿色未来

UL 是绿色环保的拥护者和践行者。对环境的关注主要聚焦：

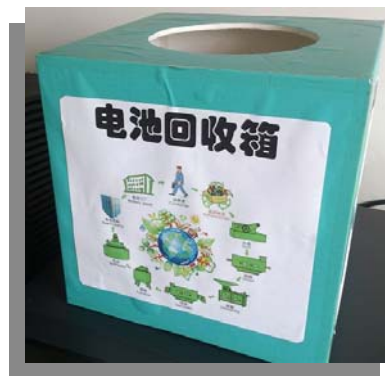
1. 规范环保办公，减少办公污染

在全球，UL 都遵循严谨科学的环保办公规范，力求成为绿色环保领域的典范。2014年，我们所采取的环保办公措施有：

- 1) 积极推行电子化办公、视频会议；
- 2) 采用了无纸化的自动接收发送传真，减少了大量的人力成本，节约耗材，避免垃圾传真的困扰；
- 3) 通过张贴温馨小贴士，倡导节约每一滴水、每一度电，人走灯熄和关空调，邮件提醒员工设置空调的温度设定指示，夏季空调温度设定在 23—27℃，养成节能省电的低碳生活习惯；



3. 设置打印默认为双面打印，在复印机旁放置循环再用纸，大力推行无纸化办公，尽量使用电子媒介修改文稿，努力减少纸张消耗；
4. 降低一次性用品使用频率，实行绿色环保硒鼓加粉、文具用品（如笔芯、文件架等）循环使用；
5. 在各分部进行垃圾分类，电池等单独分类，减少环境污染。



2. 绿色环保游，倡导环保文化



UL 通过网站、视频、企业社会责任报告等多种渠道披露公司在环境保护方面的履责实践。与此同时，积极开展各类环境保护宣传与培训工作，如全员环境教育，提高员工的环保意识；另外，UL 还面向客户、公众等开

展环保宣传。组织员工家属及子女一起参与公司倡议的 UL 绿色环保游，传递环保理念。

III. 公平运营

2014年，为了进一步推进公司的整体合规规划，UL成立了合规管理部门，并在公司设立了合规管理小组，指导并监督公司各业务部门合规经营。

2015年，UL将进一步深入开展出口管制合规、反腐败和反贿赂合规等重点风险领域的专项合规与具体业务合规工作，公司所有业务单位和职能部门都将自主开展合规工作，共同推进UL合规经营，以合规创造价值。

反腐败和反贿赂

UL坚决遵守业务开展所在国的反腐败和反贿赂法律，反对不道德行为。我们对腐败和贿赂的态度简单而明确——UL绝不容忍任何形式的腐败和贿赂行为。无论在世界哪个国家开展业务，我们在与商业合作伙伴、政府的交往中都将秉持透明诚信的价值观。

为了提高全体员工的反腐败和反贿赂合规意识、识别并防范腐败和贿赂风险的能力，确保UL各项反腐败和反贿赂政策的有效执行，我们持续对员工组织多种形式的合规培训与合规沟通。

IV. 员工权益保护和增进

企业为员工个人价值的实现提供广阔的平台，而员工的发展更与企业的成长息息相关。为了让每一位员工在工作中更好地发挥所长，从而促进企业的健康发展，保障员工权益是每个企业必须履行的义务。UL 美华在实现“创造一个更安全的世界”愿景的过程中，切实履行维护员工权益的责任，从物质、精神到心理层面，关注员工的方方面面；在帮助员工实现职业生涯的个人价值与履行工作职责的过程中，让员工感受到关怀、支持和工作的快乐。

截至 2014 年底，公司共有员工 559 人，员工受教育程度、年龄结构、岗位结构情况如下：

受教育程度：

学历	人数	占比
博士	1	0.18%
硕士	64	11.45%
本科	393	70.30%
大专	97	17.35%
大专以下	4	0.72%

年龄结构：

年龄	人数	占比
20~30 岁	185	33.09%
30~40 岁	327	58.50%
40 岁及以上	47	8.41%

岗位结构：

岗位名称	人数	占比
工程师及实验室技术人员	401	71.74%
销售人员	84	15.03%
其它辅助性部门	74	13.24%

1. 拓展培训体系，为员工提供持续成长空间

2014 年公司总计为员工提供培训 194 场次，年度培训时数共约 29,526 小时。除了各种系统的技术和领导力提升培训之外，公司还通过开展全员团队建设活动(Engage To Win)、英语演讲俱乐部(Speaker Club)、导师辅导项目(CLP Mentoring Program)、ULU 大讲堂(ULU Open Class)、工程部创新项目(Engineering Innovation Program)以及五星学习计划(5-Star Learning Activity)等活动为员工和高管搭建一个互相交流，共同进步的学习氛围。

2. 严格遵守劳动合同法

公司严格遵守《劳动法》，依法保护职工的合法权益，公司在内部大力提倡快乐工作、快乐生活，尊重职工人格和保障职工合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。全公司各分支机构签订的劳动合同均使用公司统一印制的《劳动合同书》范本，按劳动合同规定，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。



3. 关注员工福利

(1) 关注员工身体健康，公司每年安排全面且有针对性的年度体检。

(2) 加强职业安全与工作环境管理



在新员工入职时由公司安全委员会针对性的对员工进行安全培训。同时，阶段性地开展全员安全知识学习，通过美化办公和生产环境，发放健康类书籍，增加安全生产、心理健康培训，树立员工人身安全和心理健康

意识。2014 年度，公司未发生一起员工的安全事故。

（3）建立完善的员工福利体系

法定福利：按照国家规定员工应该享受的福利，包括社会保险（养老、医疗、工伤、生育）、住房公积金、法定节假日、婚丧假、产假等。

额外福利：即在国家规定之外由公司给予员工的个性化福利，包括额外带薪年休假、职员健康体检、职员活动、年度奖金等；

（4）开展丰富多彩的文体活动

公司各分部都成立专门的员工活动委员，组织员工开展多姿多彩的文体活动，如各地组建了足球俱乐部、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部等多个兴趣小组，并和合作伙伴、客户、行业协会等组织友谊赛，丰富员工业余文化生活；通过“Engage to Win”等主题活动，全中国 600 多名员工参与此次活动，有效进行企业文化宣传，提升员工竞争意识；通过定期的企业内刊——美华风采，加强内部沟通，展现员工文采；通过每年一度的公司年会，让员工充分发挥创造性、趣味性，增强凝聚力；三八节期间，各地以发放礼物、聚餐等形式，关怀女性员工。公司首届趣味运动会也是高潮迭起，精彩纷呈。



V. 社会公益

1. 关注弱势社群，积极投入社会公益事业

UL 美华一直致力培育关注弱势社群，热心社会公益，传递“我为人人，人人为我”正能量的企业文化。自 2008 年起，公司每年都组织主题不一的员工捐款活动，并且按照 1:1 的比例捐出同等金额，捐助中国红十字会、中华慈善基金会、联合国儿童基金会等机构。迄今为止，UL 美华在华捐款已超过一百万人民币。

天灾无情人有情——2014 年捐款活动



2014 年 8 月 3 日在云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震，震源深度 12 千米。这是云南地区 18 年来发生的最大地震。地震造成 108.84 万人受灾，600 多人死亡，数万间房屋倒塌为废墟。灾难发生后，UL 美华立刻发起捐款活动，号召员工踊跃捐款。两次捐款共筹得近 40000 元的善款，全部捐给中国壹基金作救灾之用。

身体力行，积极投入社会公益活动

Long Short Walk 活动

2014 年 UL 苏州发起了 Long Short Walk 活动——旨在保障道路安全的全球性活动。大约 50 名 UL 员工参与了此次活动，整场活动持续约 20 分钟，大家从 UL 实验室出发，一路上吸引了众多司机的关注。大家用实际行动来传达道路安全理念。





端午自制香包及义卖活动

UL 苏州活委会联合苏州市小红帽义工协会——爱心手工服务队，举办端午节香包制作、义卖活动。此次活动共有五十多位可爱的 UL 同事参与，大家将艾叶，广藿香，薄荷，丁香，薰衣草，石菖蒲，广陵香，七里香放入无纺布袋并填充珍珠棉。一个个漂亮、可爱的福袋在 UL 伙伴们灵巧的双手下制作完成。大家用自己的行动、爱心共募得善款 RMB3210。

仁人家园房屋重建计划

仁人家园房屋重建计划一直是 UL 美华大力支持的项目。2014 年，UL 美华向仁人家园捐出 8100 美元，并组织了 23 名员工作为志愿者亲身参与了广东省韶关的房屋建造，用汗水和劳动传达我们为公众服务、回馈社会的信念。



结语

企业的成长离不开社会的关怀、支持与配合；同样地，社会的和谐稳定也离不开企业的健康发展。企业的健康的可持续发展，除了需要具备强大的经济实力、超越商业的经营之道和优秀的企业文化，同时还必须具有良好的社会形象以及促进社会和谐发展的使命感。特别是作为认证机构，担负着“传递信任、服务发展”的重任，在履行社会责任方面，更应成为社会的楷模和标杆。

2014 年，UL 美华交出了令人满意的企业社会责任的成绩单，但随着社会的不断发展，未来的路上将出现更多的挑战，因此我们仍然需要继续努力。我们承诺在 2015 年，公司将秉持着高度的使命感，在社会责任工作上继续增加投入，认真学习和遵守国家认监委颁布的《认证机构履行社会责任指导意见》，与政府、企业及媒体等社会各界合作，更好地履行企业社会责任，在打造更安全的世界的同时，也创造一个更美好更和谐的社会。

苏州 UL 美华认证有限公司

2015 年 1 月 30 日