

2015

社会责任报告

意美酷认证（上海）有限公司

2014 年年度社会责任报告-暨 2015 认监委年度报告

Wayne
IMQShanghai
1/1/2015



目录

1. 报告前言
2. 总经理承诺
3. 机构概况
4. 机构简介
5. 组织构架
6. 业务开展状况和财务审计情况
7. 社会责任战略的建立状况
8. 利益相关方
9. 履行社会责任状况和评价
10. 管理理念和制度



报告前言

2014-15 总经理承诺：

2014 年年初，意美酷认证（上海）有限公司（以下简称 IMQ SHA）紧随国家认监委的要求，首次编写并制定了公司的第一份认证企业在华社会责任报告。时至 2015 年，回顾 2014 年一整年的企业运行状况和社会效益，意美酷认证从社会效益和内部客户效益两方面进行了阐述和总结。

随着 2014 年年初总公司高层人事发生了变更，董事长发生更迭，作为意大利 IMQ 在化的全资子公司，IMQ SHA 仍然一如将往地坚信整个市场的诚信和公信力，生产销售产品和服务的企业、公众消费者、公共规范以及管理部门等构成了市场的基本要素，而这这些要素同样也衡量着认证机构，如 IMQ SHA 的工作成效。



IMQ SHA 识别并颁布了企业的愿景、使命、核心价值观和目标，相比 2013-2014 年，相关内容进总部批准和评审，没有变化。

愿景： IMQ SHA 希望成为质量和安全认证行业行业的标杆。

使命： IMQ SHA 保护面向认证的生产和服务企业以及消费者。为此，IMQ SHA 给予企业改善产品服务质量的的机会，同样也给予了消费者验证其所购买产品和服务质量的机会。IMQ SHA 着眼于市场，消除质量低劣的产品和由其引起的浪费，最终提升其质量并改善企业的竞争力。IMQ SHA 为企业提供支持 and 激励企业持续改进其生产体系，促进自由贸易。

核心价值观： 核心价值的建立能树立并巩固市场的诚信：

透明： 认证机构的操作准则书面化，做到明晰和公开

公正： 考虑各方利益，中立无偏袒

专业操守： 忠于职守，专业诚实，道德诚信

责任感： 落实价值观，相关各方和整个社会必须具有高度的责任感

质量： 聆听客户需求，满足并超越客户期望，尽其所能为客户服务。

效率： 持续改进，追求成本效益

目标：IMQ SHA 在董事会领导下确保所有公司员工在其各自岗位上接纳公司核心价值观，特别是：

认证机构在执行自愿性和标准符合性评审（如 ISO/IEC 17000 标准），或进行双边及多边协议评审时，系统性满足国内和国际标准和技术规范；

确保在为市场提供符合性评审活动时能够获得充足的资源从而保证服务水准；

发展和持续改进技术能力，尽其所能提供所需服务。特别是为致力于符合性评审、技术文档和质量管理的人员提供培训，确保其遵守既定的方针和程序；

最大程度地采纳功能性、技术性、组织化和程序化的解决方案，确保持续改进相关活动的效果和效率。

2014 年机构概况

IMQ 集团 2014 年变更状况

IMQ 是意大利质量标志院的缩写。它成立于 1951 年，是一个独立的、非盈利的机构，主要负责电工和燃气器具及其材料的检查和认证工作，总部位于意大利米兰。

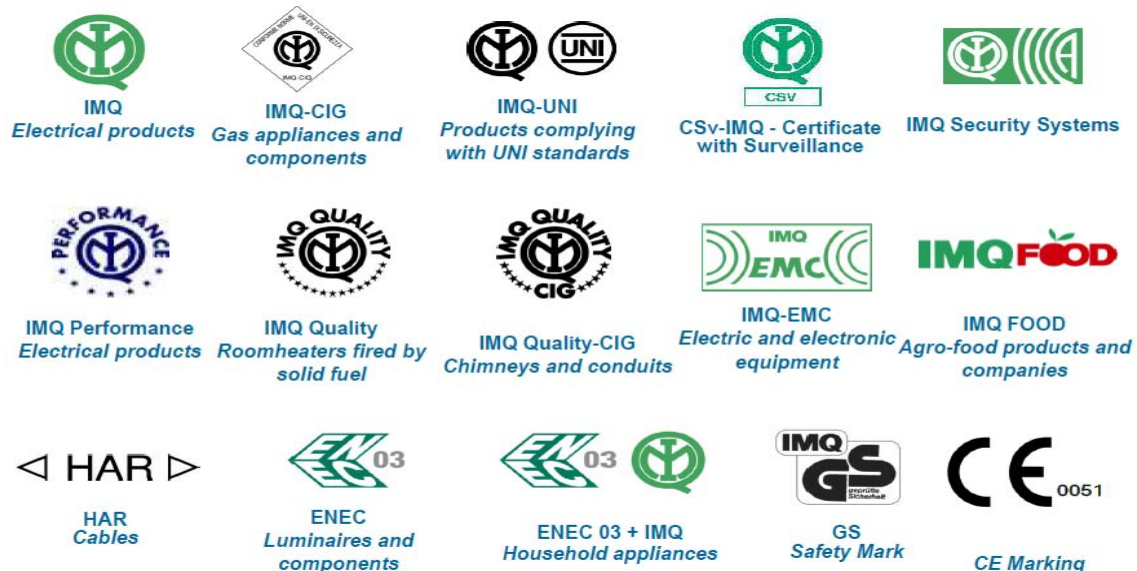
IMQ 目前控制的设备种类约 170 类，每年测试的新产品超过 3000 个，已认证的产品超过 16000 个。

在意大利，支持 IMQ 的团体和组织有全国研究委员会(CNR)，内务部、工业部、公共工程部，劳动部、邮政部、运输部、外贸部和国防部。在 IMQ 常务成员中，除主要城市的电力局以外，还有对产品认证感兴趣的有关委员会、局、协会等。IMQ 成员的这种地位和资历，很好地保证了检测工作的独立性和公正性。

2014 年年底，随着原董事长 Gianfranco Bassi 先生正式退休，集团董事长一职由原集团总经理 GIANCARLO ZAPPA 先生继任，公司的组织构架结构不发生其他变化。

IMQ 集团在世界各地都设立公司及办事机构，并且于 2009 年在中国独资成立意美酷认证（上海）有限公司。

IMQ 中国的业务范围广泛包括：(1)低压绝缘电缆和绝缘胶带；(2)低压设备；(3)灯具及附件；(4)家用电器；(5)电能仪表；(6)煤气器具；(7)电容器及滤波器；(8)电子器具；(9)医疗设备；(10)警报系统；(11)警报系统安装器；(12)提升元件；(13)各种非电气产品；(14)信息技术；(15)仪表校准；(16)无线电干扰；(17)电子元器件；(18)企业能力评审和注册。



组织架构及合作伙伴

组织特征:

- 非盈利机构
- 成立于 1951 年
- 经 Decree 134/1971 法律认可
- 子实验室:

CSI SpA (收购于 1995)

IMQ-Primacontrol (收购于 1998)

Istituto Giordano (20% 股份, 收购于 2000)

IMQ Clima (收购于 2003)

欧洲

英国
荷兰
西班牙
法国
德国
匈牙利
波兰
瑞士



IMQ 在意大利的测试机构



2014 年 IMQ 上海变更信息

作为 IMQ 在中国建立的全资公司，意美酷认证（上海）有限公司成立于 2009 年，并于同年获得认监委的批准证书，法人代表为 IMQ 意大利的董事长为 Gianfranco Bassi 先生。（见右方）



认证机构批准书

批准号：CNCA-RF-2008-53

机构名称：意美酷认证（上海）有限公司
住 所：上海市长宁区江苏路 369 号 6A 室
法定代表人：GIANFRANCO BASSI 注 册 资 本：300 万元
法人注册号：310000400595328 组织机构代码：68549666-9
法人类型：有限责任公司（外国法人独资）
（意大利 IMQ 在中国境内设立的认证机构）

认证业务范围：

一般工业产品（仅限出口） 认证依据：（详见附页）

【2012 年度年审】 【2013 年度年审】 【2014 年度年审】 【2015 年度年审】
批准于 2009 年 9 月 10 日颁发，有效期至 2017 年 9 月 9 日
在有效期内每年 4 月加盖年审合格专用章继续有效

国家认证认可监督管理委员会
No. 0001865



认证机构批准书


批准号：CNCA-RF-2008-53

机构名称：意美酷认证（上海）有限公司
住 所：上海市长宁区江苏路 369 号 6A 室
法定代表人：RICCARDO BARBARO 注 册 资 本：300 万元
法人注册号：310000400595328 组织机构代码：68549666-9
法人类型：有限责任公司（外国法人独资）
（意大利 IMQ 在中国境内设立的认证机构）

认证业务范围：

一般工业产品（仅限出口） 认证依据：（详见附页）

【2012 年度年审】 【2013 年度年审】 【2014 年度年审】 【2015 年度年审】
批准于 2009 年 9 月 10 日颁发，有效期至 2017 年 9 月 9 日
在有效期内每年 4 月加盖年审合格专用章继续有效

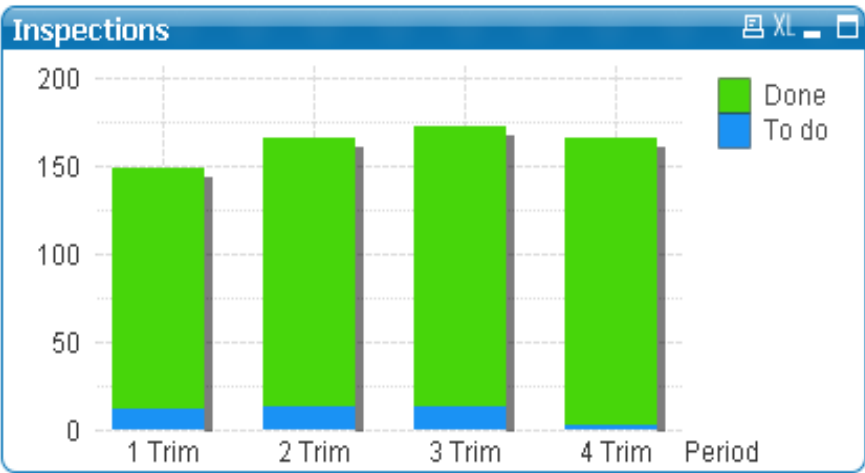
 

国家认证认可监督管理委员会
No. 0002258

2014 年年底随着 Gianfranco Bassi 先生退休，意美酷上海的法人代表也由原集团公司董事长变更为上海公司总经理兼任，Riccardo Barbaro 先生正式接任为法人代表一职。相关认证机构批准书也随之申请变更，并于 2015 年年前完成认监委审批。（见左边）

业务开展情况和财务审计

意美酷认证（上海）有限公司自 2009 年其进行自愿性产品认证，由于意大利经济下降等



原因，2014 年中，意美酷上海的发证量相比 2013 年基本保持平衡，主要营业范围集中在在以意大利市场为目标市场的产品认证，如电线，插头，连接器和插头类产品。安装配件类产品的产品测试由 IMQ 意大利实验室负责，

IMQ 的项目不多。

The certificates issued on 2013 by IMQ Italy for product certification service sold by IMQ-Shanghai:

142 certificates.

2014 年由意美酷上海负责销售，IMQ 意大利发放的产品认证证书总量为：

- IMQ 标志证书 142 张（2013 年为 85 张）

2014 年意美酷认证（上海）有限公司的财务审计报告主营收入是认证收费，认证收费严格依据 CNCA 有关认证机构自律规定和国家有关认证收费标准执行。每年坚持财务审计制度，公司于 2014 年 1 月由上海镇泰会计师事务所对我公司进行了 2013 年度的财务审计，财务审计结果表明，意美酷认证（上海）有限公司能严格执行国家认证收费管理标准和各项财务管理制度，公司经营正常，财务状况良好。



社会责任战略的建立状况

透明，公正 – 是意美酷认证(上海)有限公司一直坚守和秉承的经营理念与核心价值观，作为意大利在电子电器行业的领先者，我们不仅把严格遵守法律法规和各项规章制度、照章纳税、为客户提供优质的认证评价与合格评定服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，而且在确保经营和质量目标完成的同时，还积极投身到力所能及的进出口安规维护制定中，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

为了使公司的每名员工树立社会责任意识，自觉履行社会责任，全员参与，努力将履行社会责任和机构的发展战略和文化建设紧密结合，我们对认证机构履行社会责任的要求进行了培训。

我们深知对社会责任内涵的理解还需不断深入，同时，在健全工作机制、明确工作责任、建立与认证结果采信方及其他相关方的沟通渠道等很多方面还需要不断改进。我们将会在未来的道路上积极探索更加有效的工作手段和方法，提升认证机构履行社会责任的有效性。

利益相关方

产业的特征和认证业务的快速发展决定了意美酷认证（上海）有限公司拥有各类利益相关方，包括政府、员工、客户、同业者等。他们的信任与支持是我们持续发展、稳健成长至关重要的因素。

政府 – 指导与监督意美酷认证（上海）有限公司的简历与运行。意美酷认证严格遵守法律法规、服从政府监管、勇于担当责任、发挥技术优势，努力为公司发展营造良好外部环境。

客户–客户需求和终端消费者（主要为欧洲终端消费者）的满意是意美酷认证（上海）有限公司生存和发展的基础。公司是以产品与管理体系认证为主，同时提供低碳、节能、网络安全及相关领域技术服务的中介机构。意美酷认证致力于电气产品认证和测试，整合资源满足客户的服务需求，通过为客户提供优质服务，使终端消费者享受到安全和高品质的产品。

员工–员工是意美酷认证（上海）有限公司公信力的源泉。公司致力于为员工提供符合其能力的工作岗位，提供保障和改善其生活的长期机会，提供充满挑战和希望的职业生涯，提供成就卓越人生的发展空间。向员工不断提供各种学习培训机会，以保障和提高员工持续发展和适应现代职业的能力。努力为员工创造一种振奋人心、

充满快乐、生机勃勃、安全健康、积极向上的工作氛围，使员工从中心获得安全感、归属感、成就感。

合作伙伴-合作方是意美酷认证（上海）有限公司为客户提供优质服务的同盟者。公司按照双赢的原则，团结价值链各环节，共同为构建社会诚信贡献力量。

同业者-同业者与意美酷认证（上海）有限公司在政府的指导下开展公平竞争，和谐共赢，共同推动我国认证行业快速发展。

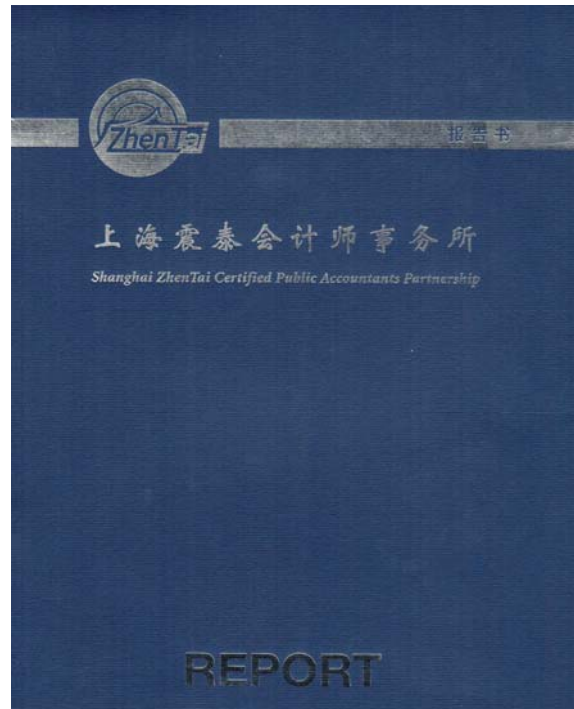
履行社会责任状况和绩效评价

遵守法律法规

意美酷认证（上海）有限公司自 2009 年建立之初，投资方 IMQ S.P.A 高度重视所在国的法律法规，在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，自觉遵守法律、行政法规及其他各项要求，无不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为。积极遵守社会公德、商业道德，及行业规则，主动接受政府和社会公众的监督，维护认证市场秩序。

1. 财务保障机制

- 执行现代企业财务制度和会计制度，独立核算，自负盈亏，依法纳税。
- 制定了规范的财务管理制度，实施严格的授权审批控制，规定了合理的开支标准，将业务收益主要用于提高服务质量、开展认证研发、保持认证有效性等方面。
- 引进现代企业管理模式，对各种财务资源和非财务资源进行规划、控制、反映和评价，通过业务、资金和信息的整合以及明确、适度的分权、授权，合理配置资源，有效地组织和协调经营活动，促使增进效益、厉行节约，实现既定的经营目标。



- 实施内部审计制度，每年固定时间段，由公司总部，即IMQ S.p.A开展内部审计工作，通过对公司会计信息的真实性进行监督以及对经营活动和内部控制的适当性、合法性和有效性进行审查和评价，对财务工作、规范会计核算、防止舞弊发生等发挥了重要作用，达到提升会计信息质量和财务管理水平的目的，促进经营目标的实现。在日常内部审计监督的基础上，委托上海震泰会计师事务所进行了财务报表审计，每年2月份由注册会计师出具了审计报告。
- 为认证责任风险足额购买商业保险，为认证责任风险准备了充足的财务保障，确保因认证责任对企业造成的损失能够得到合理的补偿。

2. 对员工的责任

员工是意美酷认证（上海）有限公司发展壮大的基础，为实现员工与企业的共同发展，公司制定了完善的制度和措施，坚持以人为本、多元化、平等原则、遵守法律法规，实事求是，循序渐进，在企业发展中兼顾员工利益，在全面保障员工薪酬福利待遇的同时，充分尊重员工民主权利，为员工提供良好的事业发展平台。



平等提供就业机会，保障员工权益

意美酷认证（上海）有限公司是按现代企业制度要求建立起来的企业，所有岗位均因需而设，企业为每一个应聘者 and 在职员工提供平等的就业与择岗机会。

意美酷认证严格遵守《劳动法》等各项法律法规，切实保障员工的合法权益；执行国家规定的劳动作息时间，为员工提供相应的劳动保护和舒适的工作环境和办公条件；公司尊重员工人权及其他权益，确保员工在自愿的基础上签订或续签劳动合同、参加工作，禁止非法限制人身自由和强迫劳动；同时，公司从自身实际出发，结合行业及当地情况，为员工提供了人性化的福利；

公司通过上海外服为员工外包相应的人事管理事宜，在为员工提供法定社会基本保险的同时，还提供相应的补充医疗保险，以最大限度地保障员工权益；为员工提供带一年为期十天的薪年休假及免费的外服体检服务，并不定期组织不同形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。

3. 拓展培训，促进员工成长

员工的能力提升始于学习而成为于实践。

在一般工业品产品认证方面，我们不仅根据CCAA的要求，及时组织了审核人员参加安全标准转换、内部培训可能，专业课程、继续教育等培训

工作，并组织现场鉴证审核，而且按月组织审核员、机构工作人员的培训活动，形式包括面授、授课、书面教材咨询等，内容涉及当前认证形势的分析与宣讲、法律法规、认证专题、技术专题等，通过培训，总结认证工作的经验与不足，开阔全体人员的视野，提高认证工作能力，对规范操作、统一思想、提升风险防范和实际工作能力起到了很好的作用。

针对新产品和新规范，公司有两种培训方式：1. 意美酷认证为员工提供了总部培训的机会：即直接委派上海分公司的员工前往IMQ位于意大利米兰的总部进行为期为两周左右的现场实地培训。2. 当需要培训的人员较多时，意大利总部将会委派专家直接到达上海，统一提供相关培训。

2014年的培训完成率为100%。所有培训记录

IMQ Certification
(Shanghai) Co., Ltd.

Training planning 2014

Page 1 of 1

1. PLANNING

LAB	JAN	FEB	MARCH	APRIL	MAY	JUNE
Xu Bin (Brian)			Deviation between IEC 60335-1:2010/EN60335-1:2012 and IEC 60335-1:2006/EN 60335-1:2002			
Xie (Spark)			Deviation between IEC 60335-1:2010/EN60335-1:2012 and IEC 60335-1:2006/EN 60335-1:2002			
Che Ying Ting (Eddy Che)			Deviation between IEC 60335-1:2010/EN60335-1:2012 and IEC 60335-1:2006/EN 60335-1:2002	Introduction of TCF evaluation according to EU directives		
Liu Si Miao (Michael Liu)						
Glabidi (Pauini)						

LAB	JULY	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Xu Bin (Brian)			ATEX directive training CCC rules for luminaires and deviation between old version and new version of GB7000.1 CCC rules for household appliance CTL Decisions with regard to Household appliance	Testing of luminaires according to IEC/EN 60598-2-11:2014-7		
Xie (Spark)			ATEX directive training CTL Decisions with regard to Household appliance	Testing of luminaires according to IEC/EN 60598-2-11:2014-7		
Che Ying Ting (Eddy Che)		IEC/EN 60335-1	CTL Decisions with regard to Household appliance, IEC/EN rules, CB scheme process, website	Testing of luminaires according to IEC/EN 60598-2-11:2014-7		
Liu Si Miao (Michael Liu)	Introduction of TCF evaluation according to EU directives	IEC/EN 60335-1	CTL Decisions with regard to Household appliance, IEC/EN rules, CB scheme process, website ATEX directive training	Testing of luminaires according to IEC/EN 60598-2-11:2014-7		
Glabidi (Pauini)			ATEX directive training			

4. 服务客户，体现社会价值

意美酷认证（上海）有限公司作为第三方认证机构，以服务社会，公正守则为己任，通过具有增值服务的认证活动提现社会价值，服务出口导向的生产型企业，对外保证电子电器产品在终端消费者使用中的安全性和可靠性，保障其生命财产。

1. 提高认证效率，通过严格执行审核标准和审核机制杜绝客户管理漏洞，通过严格的测试规范，剔除不合格品的获证可能。

2. 通过意大利市场的年度抽样和生产地年度样品采样测试，意美酷认证评估被认证产品的质量一致性，对不合格产品采取暂定/取消证书以及市场召回等措施，从而最大限度地保护终端消费者的安全和利益。
3. 维护市场秩序，与同业者协作。