



湖南欧格有机认证有限公司

2014 年度社会责任报告

一、前言	1
二、基本信息	
（一）全体员工致辞	2
（二）公司简介	4
（三）认证范围	5
三、社会责任管理体系和制度的建立	
（一）湖南欧格的社会责任方针目标和经营理念	6
（二）职责分工	6
（三）发展愿景	8
（四）利益相关方	8
四、履行社会责任情况及绩效评价	
（一）遵守法律法规	9
（二）公司的规范运作	9
（三）诚实守信	10
（四）提升服务水平	10
（五）创新发展，积蓄后劲	11
（六）节能环保，践行有机理念	11
（七）以员工为本，保障员工权益	12
（八）热心公益，服务社会	13
五、结束语	14

一、 前言

（一）本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》和 SA8000《社会责任标准》编制。

（二）本报告时间范围：本报告涉及时间跨度为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

（三）本报告发布周期：湖南欧格有机认证有限公司社会责任报告为年度报告。

（四）本报告数据说明：本报告引用的财务数据与会计年报保存一致，其他数据来自公司的内部统计。

（五）本报告的组织范围：在报告中所表述的“BCS CHINA”、“湖南欧格”代表湖南欧格有机认证有限公司。“BCS”代表湖南欧格有机认证有限公司的总部“德国 BCS 有机保证有限公司”。

（六）本报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载，本公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

（七）解答报告内容方面问题的联络方式：0731-84637041

（八）本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版，请登录湖南欧格有机认证有限公司网站：<http://www.bcschina.com>

（九）地址：湖南省长沙市东湖湖南生物机电学院内。邮政编码：410127，电话：0731-84637041，传真：0731-84636932。

我们真诚的希望通过本报告建立与朋友们沟通交流的平台，期待您的反馈，以便我们做得更好。

二、基本信息

（一）全体员工致辞

认证机构担负着“传递信任、服务发展”的使命。我们愿意通过透明和合乎道德的行为，对社会和环境的影响承担责任，我们愿意和让所有关心我们的社会各界能在公开透明的环境下，准确了解湖南欧格所承担的社会责任的管理、承诺、实践和绩效，以及未来的规划，增进社会及利益相关方对湖南欧格以及认证结果的理解、信任和监督。

对于我们的主要客户群，有机认证的生产者和贸易商，**BCS CHINA** 的主要责任是对他们的从业行为进行监督。在认证之初，所有**BCS CHINA** 的客户均要同本机构签订一份自愿声明—自愿遵守有机农业相关的法律法规，对于在审核检查过程中，发现客户有违反法律法规的行为，**BCS CHINA** 将会及时与客户进行沟通，进行及时有效的改进，若客户没有进行改正的，**BCS CHINA** 也将不会为其提供相关的证书。

对于员工的培养，**BCS CHINA** 坚持个人能力提升和团队合作促进两方面和谐建设，一方面我们采用科学的专业能力分析评价系统，保证每一个检查员的业务能力与检查项目相匹配，降低了检查误判的风险；另一方面，我们采用检查员加技术专家的检查组模式，团队合作的方式大大提高了检查效率。对于员工的评价，不是基于关系、性别、年龄、学历，而是基于公平的业绩考核。

对于整个农业产业，**BCS CHINA** 始终坚持一个和谐的发展理念：

即发展有机农业的目的决不是仅仅为了获得经济利益，也不纯粹是为了保证消费者的健康，而是旨在建立一种综合、健康和环保的可持续发展农业生产体系，建立和恢复农业生态系统的生物多样性和良性循环，使农业生态实现自我调节，农业资源实现再生利用，最终促进农业的可持续发展。

这份社会责任报告的署名是 **BCS CHINA** 全体员工，因为我们知道，促进这份事业的和谐发展，实现 **BCS CHINA** 社会责任的目标，不单单只是源于公司管理层的签名，而是应该贯彻到每个 **BCS CHINA** 员工的实际行动中。

BCS CHINA 全体员工

2015 年 1 月 15 日

（二）公司简介

德国 BCS 有机保证有限公司是 1992 年 5 月 11 日经德国农林食品部批准成立的独立有机认证机构（DE-001-Okö-Kontrollstelle）。作为有机认证市场的开拓者，BCS 在欧洲、美国和日本等地均享有极高的声望。多年来积极参与有机农业各个领域中的合作、持之以恒地对有机保证体系的研究与探索，积累了丰富的认证检查和管理经验，为全球客户提供高效、优质认证服务打下坚实的基础。

湖南欧格有机认证有限公司是德国 BCS 有机保证有限公司在中国的唯一分公司，获得中国国家认证监督管理委员会（CNCA）的批准（批准号：CNCA-RF-2013-47），BCS China 开展德国 BCS 有机保证有限公司在中国的有机产品认证业务，根据各种不同的国际有机标准（如 EU、NOP 及 JAS 等）进行认证工作，为中国的有机产品进入全球主流市场提供保障。

BCS China 现有人员满足对有机产品认证机构的人员及专业的规定，公司现有的检查员是由经过德国 BCS 培训的检查员实施的，他们大都是在农业或食品领域拥有多年经验的专家或教授，他们大多数都接受过海外培训，能满足我机构在开展认证相关工作过程中的各项要求，并可以为认证委托方提供专业的、富有指导性意义的有机产品认证检查服务、相关技术支持服务

根据工商部门核准的经营范围，以及我们作为认证机构所进行的相关认证服务工作，我们主要进行欧盟有机标准、美国有机标准和日本有机标准的产品认证，认证项目覆盖种植、加工、野生采集、养殖、

贸易五个专业大类，涵盖了包括新鲜蔬果、杂粮生产、中草药种植、林产品采集等在内的多个种类的有机食品和农产品。

在进行认证技术服务的同时，我们也大力协助获证企业出口产品，并为相关企业提供出口贸易证书服务。2014 年度共签发销售证书 1712 份。从目标市场来看，欧洲市场 919 份，美国 354 份，国内 287 份，亚洲其他国家及地区 20 份，澳洲 95 份，加拿大 37 份。出口的产品也呈现出多样化的趋势，从农产品原料到加工后的成品，产品的种类不断增多。

（三）认证范围

BCS China 经中国国家认证监督委员会的授权，在中国可进行出口有机产品的有机认证。BCS 获得了欧盟委员会、美国农业部和日本农林水产省的授权，可以直接进行 EU、NOP 和 JAS 标准的有机认证。

三、 社会责任管理体系和制度的建立

（一） 湖南欧格的社会责任方针目标和经营理念

方针目标—致力于促进有机农业的健康发展。为实现创建一流审核队伍、打造一流的认证质量、创建一流的服务品牌的认证机构而努力。通过引进、吸收、消化国外的先进经验、技术、理念，服务我国的有机农业，携手推动有机事业的发展。

经营理念—在稳定中求发展，在规范中求创新，保护有机产品生产
者、经营者与消费者的利益。为客户提供优质、诚信的服务。

（二） 职责分工

公司为了确保企业社会责任工作的顺利开展，由总经理主持社会责任的相关工作以确保社会责任工作的落实，形成了以下部门为主导的社会责任管理架构，在兼顾各利益相关方要求的同时，推进社会责任的建设。

——业务部

1、负责社会责任的日常管理，与办公室一起协调安排社会责任相关工作。

2、负责召开社会责任的工作会议和培训会议；

3、不断完善社会责任的体制机制；

4、认监委获证信息备案项目的数据上报；

5、识别认证风险并采取相应措施；

6、客户满意度调查；

7、每年发布《社会责任报告》。

——事业发展部

- 1、 审核方案的策划；
- 2、 审核实施的安排；
- 3、 审核质量的监控；
- 4、 审核员能力的评定、监控和管理；
- 5、 每年对开展的认证项目进行公正性审查和评价。
- 6、 组织对技术领域维护和修订。

——管理部

- 1、 市场的开发和保持；
- 2、 客户的维护和服务；

——办公室

- 1、 开展群众性宣传、教育活动、组织有益于身心健康的文化体育活动。
- 2、 推进人文关爱工作、关心职工生活、办好集体福利事业；
- 3、 主动参与职业安全卫生管理机制，认真做好劳动保护工作，督促和协助行政改善劳动条件；
- 4、 保障员工基本权利、保护弱势群体权益；
- 5、 创造就业机会、规范用工、保障员工安全健康；
- 6、 维护公司工作环境的安全和清洁环保。

（三）发展愿景

湖南欧格有机认证有限公司将积极探索和扩展公司认证业务，在公司卓越管理，人员能力提升方面不断进行创新实践。

公司按照监管机构和认可机构的要求，公平、公正、公开，开展认证工作，严格控制认证工作中的风险因素，提高全员风险控制意识，确保认证的公正性，努力提升认证的公信力。

（四）利益相关方

利益相关方	关注与期望	沟通形式	2014 年主要开展工作
投资方	良好的资源配置 稳健的经营策略	资源计划管理 定期的公司会议	合理配置资源，完成 2014 年经营管理目标
政府	合法经营	专题汇报	不定期拜访政府相关部门
合格评定方	人员能力合格 职业资格合格	向 CCAA 报送 检查员材料 接受认可机构的审核	根据检查员注册准则要求 申报新检查员 接受总部，CNCA 等其他 相关机构的审核与检查
员工	改善薪酬福利 拓宽职业发展	职工职业发展 制度 教育培训	制定有关员工薪酬的标准 组织员工参加公司内部以及 CCAA 举办的培训
有机产品 生产者	技术支持	举办培训班，开展讲座	举办年度培训班 进行有机法规的相关培训
有机产品 贸易商	畅通出口渠道	申请贸易证书 参加展会	签发贸易证 协助参加德国纽伦堡 BioFach 展会

四、履行社会责任情况及绩效评价

我公司在过去的工作过程中，一直以来就注重履行必须承担的社会责任，并制定了具体的目标和相关的制度、规定，在实际工作过程中加以落实和检查监督。我们从如下几个方面总结并报告我机构履行社会责任的具体工作情况：

（一）遵守法律法规

我公司在过去的工作中，能够严格的遵守国家有关有机产品认证、机构管理办法等方面的法律法规要求，并严格按照本机构认证标准的相关法规，认真落实法规规定的相关规定，对于不符合相关法规和标准的企业，坚决对其进行转化和整改，达到相关标准后，才颁发相关证书。

在认证服务的过程中，我公司的员工，均能严格按照认证从业人员的职业规定开展各项工作，通过我机构自查及相关单位的监督，未发现违反相关规定的现象。

（二）公司的规范运作

我公司是在国家认监委的正式批复下成立的机构，在中国大陆地区开展相关的有机认证活动。我们将根据公司的业务特点、工作流程要求、服务及反馈等需要，合理设置了机构的管理框架、部门及岗位，并建立了完善的管理体系并加以规范。在管理体系中，我们制定了详尽的各项规程及制度，以确保认证服务的各项工作均能公正、客观、科学、规范的开展，并做到充分的追溯；我们建立了合理的人员管理制度和模式，定期对本机构的认证相关人员进行分析、培训、考核，

确保人员的能力、经验、专业等均能符合我们的业务开展的需求；我们将我们工作中可能产生的风险进行了比较充分的识别，并建立了一套风险识别系统，以期最大限度的减少工作中的风险；我们通过定期或不定期的方式，利用年度例行检查（再认证）及未通知检查、第二次检查等手段，对获证组织进行监督，对发现的问题及时进行处理，确保获证组织可以持续满足有机完整性的要求。

（三）诚实守信

我公司在认证活动中，秉承要履行的社会责任，用专业的能力、公正的态度、诚信的工作作风开展认证相关活动。我们建立了专业的团队，确立了服务目标并进行充分的分解，使得在工作过程中的每一个环节，均有明确的规定和要求，并以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段，严谨的工作作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

（四）提升服务水平

公司每两年会举办一次培训班，加强对获证组织有机知识的培训，并创造机会使得各获证组织相互沟通，彼此交流，取长补短，解决问题，共同提高；利用各种机会宣传有机产品的各项管理规定、法律法规、标准，以及出口有机产品的各种要求。这种做法，已经得到了广大获证组织的欢迎。收集和分析国内外最新的与认证相关的技术信息，并使之服务于 BCS CHINA 的客户，是本机构履行社会责任的一个方面。

机构的检查员在外出检查、审核相关项目的过程中，若发现项目

的相关负责人对相关的有机法规和管理办法不熟悉，会对其进行现场的培训，培训完毕后进行考核，合格者发放证书。这也是机构履行社会责任的一个方面。

机构会协助有关获证组织参加各种大型的有机产品博览会，尤其是每年参加的德国纽伦堡的有机（天然）产品博览会，为获证组织的有机产品实现出口创汇，搭桥引线。

在日常的项目管理过程中，我们经常通过电话、邮件等方式，与获证组织取得联系，讯问并解决获证组织在实际生产经营活动中遇到的问题；我们组建了专家团队，可以及时有效的解决获证组织在认证过程中所遇到各类问题。通过各种服务手段，我们的针对获证组织的各项服务得到了获证组织的认可和赞誉。

（五）创新发展，积蓄后劲

“通过引进、吸收、消化国外的先进经验、技术、理念，服务我国的有机农业，携手推动有机事业的发展”。这是我们的一个主要工作目标，并且在过去以及将来的工作中，我们将始终坚持这个目标，为实现这个目标而不懈奋斗。

利用我们的外资背景，从欧美引进新技术、新理念，并为我们熟悉中国农业的优势，将其进行有机结合，创造出符合中国农业生产实际，符合国际标准要求的新的生产、管理、经营的结果。

（六）节能环保，践行有机理念

我们在日常的工作中，本着节约、节能的原则，提倡无纸化办公，充分利用现代高科技技术和现代通讯手段，节省纸张、墨粉、电

力、机动车使用等消耗，尽量做到节能环保。同时，我们加强对员工的环境意识的培训，使每一位员工在日常工作中均能自觉执行环境政策，并形成节能环保的工作、生活习惯。有机产品生产本就是一种环境友好型的生产模式，我们积极推进我国的有机产品产业的发展，也从一个侧面表现了我机构对环境的爱护、对能源资源使用的态度。

（七）以员工为本，保障员工权益

本机构根据岗位设置及要求设定员工录用标准，员工经过三个月的试用期，经考核合格者，公司会与员工签订《劳动合同》。

合法权益

本公司严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行劳动合同，及时缴纳各项社会保险，使得在本机构工作的各类员工均能拥有必要的社会保障，免除员工的后顾之忧。

员工福利

本机构提倡人性化的管理，员工依法享有法定节假日及带薪年假，公司设置了食堂，可以解决员工的午餐问题，也给予员工适当的住房补贴，为员工提供全方位的保障。

员工发展

我们重视人才的专业发展和能力培养，提倡因材施教，最大化地激发和发展员工的优势，使每位员工均能在工作中得到锻炼和提高。同时，为员工制定了丰富实用的专业培训发展计划，包括专业知识、业务技能、继续教育及企业文化培训，并创造各种条件和机会，为员工搭建拓展能力的舞台。

每年，我们将派遣一定名额的员工前往德国总部进行岗位培训交流学习。

目前，本机构的人力资源管理已经形成了良性循环态势，为机构的长远发展奠定了扎实的人力资源基础，同时也全面增强了员工的荣誉感和责任感，提升了员工对机构的忠诚度，增强了机构的向心力和凝聚力。

员工个人诚信建设

本机构教育员工遵守“信则立，做人如此，做事更是如此”的人生信条，坚持公开、公正、公平，坚持规范接待，处置及时，坚持树立良好的 BCS 形象，坚持打造 BCS CHINA 的服务品牌，引导员工知荣辱、讲正气、尽义务、讲诚信，从为人、处事、立业三个方面，践行社会主义核心价值观，做一个守信用的好公民。

（八）热心公益，服务社会

本机构秉承“为食者造其福，为耕者谋其利”的宗旨，在全面开展游击产品认证技术服务工作的同时，积极参与公司所在地及获证组织所在地的各项公益活动，利用自身的条件，力所能及地开展各项公益活动，以提升机构的社会责任服务水平。为此，我们多次举办了公益性质的培训、讲座，为农业企业、农民提供丰富的农业专业知识和新技术、新理念。

同时，本公司还利用自身的优势，在周边地区开展各种形式的有机农业宣传。公司的部分兼职员工是周边学校的教师，在学校也开设了相关的有机农业课程，向在校大学生们灌输有机农业的理念，传播

有机农业，为国家培育“现代农民”。公司的其他员工，也会在周边社区以及市区，开展一些宣传活动。

五、 结束语

湖南欧格有机认证有限公司的社会责任报告是基于我们对社会责任粗浅认知，今后我们将继续深刻和研究社会责任的内涵，一如既往地致力于为客户提供优质、高效的认证服务。我们将：

- 健全社会责任机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；
- 加强对员工的关于履行社会责任方面的培训、教育，提升员工履行社会责任的能力和意识；
- 加强对获证组织的服务，共同提升；
- 把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升公司的认证活动的有效性。

上述是我公司对过去工作中履行社会责任工作的报告，今后将根据国家认监委的规定，每年定期上报并发布本公司关于履行社会责任的工作报告。

湖南欧格有机认证有限公司

2015 年 1 月 15 日