



**CSA  
Group**

# 广东加华美认证有限公司 社会责任报告（2014 年年报）

编制：2015 年 3 月 02 日

CCIC-CSA International Certification Co., Ltd

## 一、前言

本报告是广东加华美认证有限公司 2014 年社会责任报告，旨在总结和向利益相关方报告 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期间广东加华美认证有限公司在履行企业社会责任方面的情况，从而不断提高自身履行社会责任的能力，促进可持续发展。

### **报告的时间范围：**

2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

### **报告的组织范围：**

广东加华美认证有限公司是加拿大 CSA 集团与中国检验认证集团（CCIC）合资设立的，本报告以广东加华美认证有限公司（以下简称加华美或我公司）为主体，相关内容或涉及其投资双方。

### **报告的编写依据：**

本报告依据认监委《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的原则，结合我公司性质和实际情况编写。

### **报告真实性承诺：**

本报告经我公司领导小组审议通过，并保证报告内容真实、准确。

### **报告发布周期：**

报告为年度报告，本报告时间覆盖 2014 年全年。

## 报告发布方式：

报告以印刷版和电子版两种形式向利益相关方发布。

## 一、 公司概况

广东加华美认证有限公司（以下简称公司）于 2008 年经国家认证认可监督管理委员会批准后成立，是中国检验认证集团广东有限公司与加拿大标准协会（以下简称 CSA 集团）共同投资设立的中外合资企业，专业为广大电气、燃气、卫浴、机械和工业控制等行业客户提供出口北美市场及其他地区的认证测试服务。投资双方依据加华美公司章程分别派出董事和管理人员，共同组成了该合资公司的董事会和管理层，全面负责其经营管理。

我公司在社会责任方面承载着投资双方的价值理念，将社会责任的价值理念融入到企业的发展战略之中，将承担社会责任的要求融入到企业的日常管理制度之中。

## 公司愿景：

“创造一个更加美好、更加安全、更加可持续发展的世界，一个标准化能为人类和企业服务的世界。”

## 凭籍价值观秉持我们的诚信原则

我们的核心价值观反映了我们的身份以及我们如何开展业务。价值观对行为准则加以界定，这对于我们尤为重要。

## 问责制 (Accountability)：

我们应用 CSA 集团的价值观和使命，承担责任，并为我们的工作以及为我们的同事、我们的客户和我们的成员所做出的决策而采取的行动负责。

### **继续学习(Continuous Learning):**

CSA 集团是一家热衷于提供支援、以行动为导向的组织。我们投资于我们的同事以便每位员工能改善他们的个人和专业技能。我们努力工作设法超越我们客户和会员的期望。CSA 集团提供专家服务并且我们确保我们能持续不断地提供符合最高标准的服务和质量。

### **诚信和相互尊重(Integrity & Mutual Respect):**

我们本着以诚实、信任为基础，以专业和坚持原则的姿态努力工作，力求向我们的会员和客户提供卓越的业绩，努力超越我们的目标。我们推崇和促进包容性和多元的工作文化，在此环境里以公正、客观和诚信的最高标准来指导我们的决策。

### **安全性(Safety):**

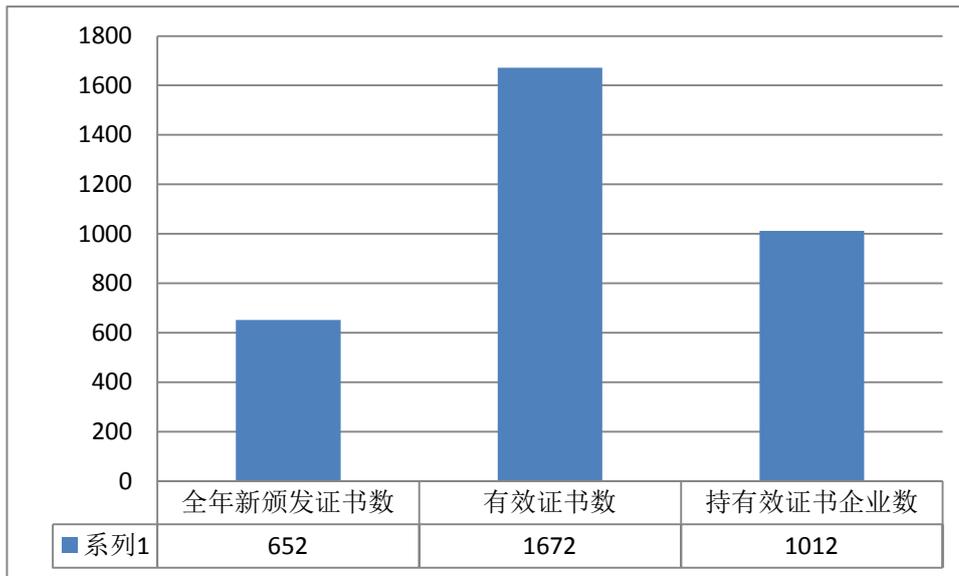
我们以身作则，通过我们自己的工作场所的健康和安全实践、我们所提供的服务以及我们所推崇的价值观，促进公众安全。

### **可持续发展(Sustainability):**

CSA 集团代表我们的利益攸关者和我们提供服务的社区，凭借着我们的环保和经济实践、我们对推动社会福祉的贡献、我们每天所推崇的价值观，致力于推动可持续发展的解决方案。

### 公司开展的各项业务及发证数量：

2014 年我公司按照资格范围内开展一类“自愿性产品认证，领域代码 B03999 的认证业务，共为社会提供了自愿性产品认证证书数据如下表所示。

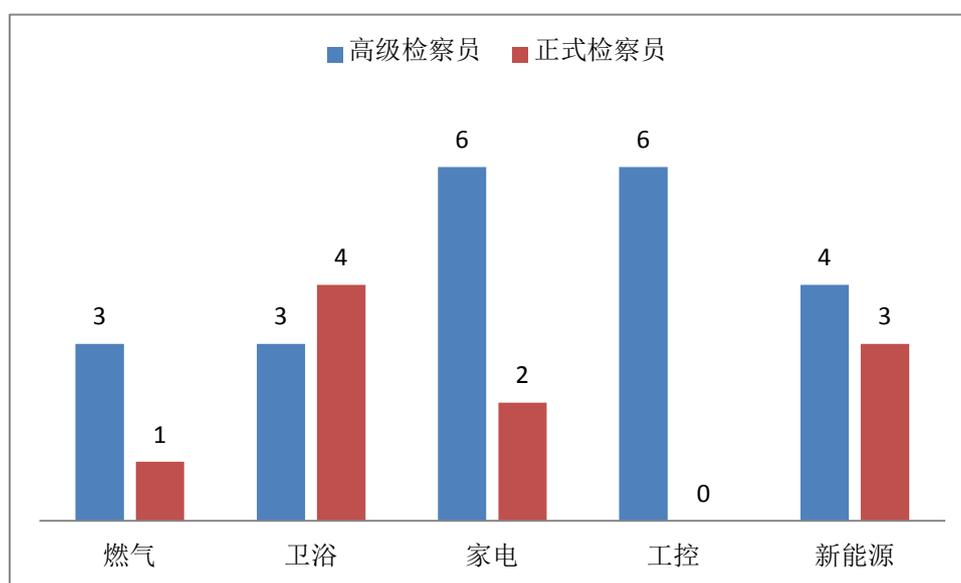


### 公司人力资源和各项认证业务的匹配情况：

截止 2014 年 12 月 31 日，我公司共有专职认证人员 32 人，无兼职认证人员。2014 年，我公司新增专职认证人员 17 人，减少专职认证人员 2 人，人员能力与业务发展匹配，并保持可喜增长。所有专职认证人员均在 CCAA 中注册，并持有有效的全国进出口商品检验鉴定人员资格证书。

我公司遵照国家相关法律法规规定，与所有专职认证人员签署正式《劳动合同》，并按月购买社会保险及住房公积金。

为确保工作量匹配，提高服务效率和维持合理的员工劳动强度，我公司按照业务需要，配置了相匹配的专业人员结构，具体情况如下图所示。



#### 公司财务状况及财务审计情况：

我公司严格按照《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》、《中华人民共和国税法》等相关法律法规的要求有序开展各项会计核算工作，确保公司财务信息、财务处理符合法律法规的要求，确保利益相关方的合法权益。

2014 年财务会计审计报告已经由独立的会计事务所审计完毕，报告已经上交至中国认证认可监督管理委员会（CNCA）接受评审与备

案。

## 二、 社会责任管理体系和制度的建立情况

我公司在其主体投资方 CSA 集团的规划指导下，初步建立和实施社会责任管理制度，主要是如下几点：

1. 将社会责任的价值理念融入到企业的使命、愿景和价值观当中。

作为加华美的主体投资公司，CSA 集团的使命、愿景和价值观，充分体现了企业的社会责任意识；加华美公司对全体员工进行社会责任的培训教育，确保员工理解和树立社会责任意识。

2. 将履行社会责任的内容融入到公司的各项管理制度中；

CSA 集团制定的《行为准则》、《公司基本政策》、《质量手册》等管理制度，充分融合了社会责任的要求。我公司遵循 CSA 集团的各项管理制度。

其中《行为守则》充分融入了社会责任的要求，所提供的基本原则成为与员工、客户、竞争者、政府机构和国际社会的指南。

《行为守则》在 CSA 网站上公开发布，可供社会各利益方下载。

《行为守则》内容包括：

### 我们坚守诚信的原则

总裁兼首席执行官 Ash Sah 寄语

履行行为准则

行为准则与我们的政策和程序

凭籍价值观秉持我们的诚信原则

## 维护我们的诚信

合规计划

提问和进行匿名举报

报复

在员工的义务和关系中所体现的诚信

推崇多元化和提供平等机会

防止工作环境中出现的骚扰

职业健康和安全

药物滥用

职场暴力

遵纪守法

个人信息的保护

公司信息的保护

利益冲突

公司资产的使用

负责任地使用技术

记录管理和处置

技术及其它业务记录的准确性

财务会计、内部控制和审计实务

知识产权

外部交流

**与客户关系中所体现的诚信**

贿赂和其它腐败行为

礼物和娱乐

机密信息

公平的市场营销和广告

**与政府和监管机构的关系中体现的诚信**

与政府开展业务

游说活动

政治活动和捐款

合规性

证人证词

国际业务往来

出口合规

贸易制裁

**在全球社区关系中体现的诚信**

与其他标准制定和认证的机构的业务往来

环保合规性在我们的社区中发挥积极的影响



**总裁兼首席执行官 Ash Sahi 寄语**

尊敬的同事、客户、会员和利益攸关者：

90 多年来，CSA 本着对诚信最执著的追求进行运作。通过这种执著的奉献精神，我们已经为我们工作的质量和价值赢得了卓著的国际声誉。由于全球市场不断地演变以及业世界所面临更严格的审查，当今在我们所有的业务领域提倡对诚信的追求比以往任何时候都显得更为重要。

CSA 经久不衰的秘诀在于我们具有维护我们声誉的能力。我们把员工作为我们最重要的资产，如果得不到我们员工的支持，我们无法实现这一目标。一位员工是履行 CSA 对诚信不断追求的不可分割的一部分，我们依靠 CSA 及其各部门的每个成员的努力，确保我们的价值观体现在我们所有的工作之中。

本行为准则反映了我们 CSA 的价值观以及它指导我们如何确保我们以最高的道德标准开展我们的业务。它所提供的基本原则成为与同事、客户、竞争者、政府机构和国际社会互动的指南。当情况变化需要额外的指导，它通过电话或电邮以保密的方式就诚信方面的事宜为所有的读者提供联系方式以求获得合适的信息和建议。

所有的员工将被要求阅读和遵守行为准则，因为它反映了我们不断增长和变化的业务。员工也将被要求正式承认他们已经收到一份行为守则并已阅读，因为作为 CSA 的雇员，他们将需要遵守行为守则。

我们巨大的人才基地、我们尊敬的客户、会员和利益攸关者所

取得的硕果、我们对全球的日益关注和影响力以及我们最先进的技术由来已久已经成为 CSA 解决社会重要需求的遗产。CSA 的价值观以及对诚信的执着继续让我们创造出一个更好、更安全、更可持续发展的世界，在这个世界里标准化为人类和业务提供服务。

谨此致意。

**Ash Sahi**

**总裁兼首席执行官**

**CSA Group**

3. 识别和促进利益相关方的参与，提升利益相关方的价值；

公司在 CSA 集团的总体部署下，建立了利益相关方的沟通机制，促进可持续发展：

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府相关部门(质检局、区政府、税局等)	认证的社会效益和公信力；履行企业、法人和公民职责；依法纳税	参加相关会议和论坛；学习相关政策、法律法规、文件汇编
监管机构（认监委、CCAA）	遵守认证认可法律法规；规范运作，风险防范，诚信经营	参加监管机构各类会议；汇报文件；监督检查
投资方（CCIC, CSA）	战略发展方向；投资回报；经营管理；财务情况	召开董事会；投资双方交流活动；文件汇报；对外信息披露
获证组织（客户）	提供客观公正的评定；优质服务；增值服务；向社会传递信任	CSA 网站；培训与研讨；公告；顾客满意度调查；客户忠诚度计划；申投诉处理
员工	合理的薪酬与福利；职业发展与培	定期员工沟通会；多渠道倾听员工意见

	训；良好工作环境 及气氛；员工健康	和建议；员工满意度 调查；团队建设活 动；内部沟通网站
合作伙伴	拓展合作；公平竞 争；合作双赢	研讨会；合作协议

### 三、 遵守法律

在 2014 年度，我公司自觉遵守法律，行政法规的各项要求，机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，以服务社会为己任，没有发生刑事与民事诉讼案例。

我公司是依法批准设立的具有法人资格的法律实体，对公司在 中国开展的北美区域认证与测试活动独立承担法律责任，自 2008 年 成立以来，按照政府主管机构的要求，维持工商登记，按时递交年报， 完成年检。

依法纳税，我公司一直都是机构所在地的纳税记录良好的单位， 没有发生偷税漏税的记录，以此实际行动积极履行作为市场经济中一 个合法经营单位应该负担的最基本社会责任。

规范经营，我公司能按照国家认监委发布的认证机构管理办法 进行日常机构的审批，重大变更，分支机构设立申报等活动并由专人 实时关注相关要求和通知的发布平台，确保不遗漏监督要求。我公司

严格按照认监委的要求，积极学习信息宣传员的知识，加强与社会各界沟通的能力；按要求递交了全部认证实施规则，以便各相关方进行监督与交流，在 2014 年年末，我公司的一篇发给 CNCA 信息平台的通稿还获得入选认证业十大新闻的机会。

本公司公开承诺组织内不得有欺诈，不正当竞争和商业贿赂等手段，并采取零容忍的手段，每一位正式员工在入职教育阶段都会接受公正、公平、公开的教育并签署相关自我声明文件，确保在提供认证服务的过程中不受到，公正做出基于科学的判断。在每半年度就开展的例行内部审核活动中，对这一方面进行理性审查，暂未发现有相关不符合项产生。

#### **四、 规范运作**

我公司作为加拿大标准协会在中国的官方机构，全面建立了与加拿大总部一致的质量管理体系，职业健康与环境管理体系，这些管理体系均为在全世界 CSA 都运行并证明行之有效的保证认证活动公正，科学和规范运作的管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部制度，建立并有效实施对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持，以此协助企业传递了信任，为包括中国社会在内的全球市场统一发展发挥了不可或缺的作用。

公司全部检测设备与仪器按照中国计量法的规定，按时送交国

内符合资质的机关进行校准，并及时停用并维修故障设备，购买，确保具备为社会提供科学以及可追溯的第三方数据报告与结论。

对于关键检测用消耗品，我公司秉承以质量为先的宗旨，优先从国外认可供应商海外采购，确保其应用标准符合出口国当地实际情况，对于可以替代的材料，大力开发中国本土供应商，并确保按照相应标准的验证方法进行验证，减轻了获证组织的经济负担并提高获证速度。

积极发展认证人员能力，确保人员能力与社会发展同步。采取了多种方式的培训方式，落实请进来，走出去的方针，加强培养本土技术与管理人员，为社会的进步与发展尽一份绵薄之力。

## **五、 诚实守信**

我公司秉承遵守社会公德，商业道德，和行业自律要求，以公正公平，客观的方式开展认证活动，严格按照 ISO/IEC17065 以及 ISO/IEC17025 等的行业国际质量管理标准开展认证服务，愿以真诚的态度，和规范的做法对待客户、合作伙伴，签约实验室、供应商等认证相关方，通过科学的手段，严谨的作风，规范的程序，专业的能力，优质的服务和可靠的成果取得社会信任，开业至今，我公司没有发生违背因违反诚实守信而导致的投诉或诉讼。

## **六、 提升服务水平**

2014 年，CSA 继续以秉承“客服服务”为中心的战略，开展了

全集团由上至下以提高客户满意度为战略目标的活动，通过改善自身的行为，为客户提供满意的认证及各类增值服务，提高客户满意度。

针对不同类别的产品客户，公司会有专业客服专员及销售服务客户，作为 CSA 与客户双向沟通的窗口。不管是客服专员，销售或是工程师，都必须积极、迅速地回应客户的需求。客户可以无缝隙地联系我们每一位员工，并于负责该案件的工程师、技术人员做技术讨论。任何客户的咨询，包括邮件、电话，必须做到 24 小时内回复；从流程上减少了所有认证项目的完成时间。

公司从创立运作不久，就形成了每年举办技术研讨会的惯例，为客户提供除认证业务之外的增值服务。2014 年，公司为新旧客户共举办 16 场研讨会及培训，介绍国际、国内认证发展动态，及时传达认证动态及有关认证的最新咨询、标准更新、技术要求，受到了广大客户的欢迎和好评。

在全体公司员工高度责任心的努力下，2014 年，公司认证业务的平均关案时间为 70 天，较去年减少了 3 天。

## 七、 创新发展

日新月异的经济及科技发展，需要认证行业不断地进行标准的发展及业务的拓展。2014 年，公司继续从产品的深度及广度不断地拓展，取得了骄人的成绩。

为满足中国客户的创新及质量要求，集团逐步扩大中国实验室建设，在广州和上海新建实验设备，完善服务范围。在广州增设了大电流及焓差实验室，主要测试暖通空调 HVAC 产品的安全性、可靠性和表现性能等，加强对于电线电缆、工业控制产品的测试与认证，同时还帮助提升在中国正在发展的特定区域专用焊接设备的测试和认证业务，进一步加强为本土客户提供的一站式测试和认证服务，帮助中国企业更快走向北美及全球市场。在上海，公司第一个化学实验室也落地成立，专为出口北美市场及其他欧盟各国的消费品毒性及化学成分进行相关测试和评估，以确保产品符合北美及各国的安全标准，助力中国消费品生产商跨过出口标准的“门槛”。

与此同时，公司继续保持和国内合作伙伴的良好关系。中国团队与当地企业和跨国企业创新合作，取得了诸多成功项目，成绩令人瞩目。例如：CSA 集团颁发美的集团全球首张暖通空调最新北美三国统一标准的认证证书，极大地帮助厂商将同一设计的产品使用于全世界。通过新标准认证，厂商将拥有更广泛的北美市场，获得更多的业务机会；在富有创新精神的新能源领域方向，CSA 集团授予比亚迪股份有限公司储能系统获得全球首个 CSA 认证，并签署合作备忘录，推动比

亚迪新能源储能产品进一步打开全球市场，尤其是北美市场；与广东长青（集团）股份有限公司签署战略合作协议仪式，作为其战略合作伙伴，将依托其在全球燃气产品认证领域的优势，为广东长青集团提供专业的第三方测试与认证服务，推动其进一步拓宽北美及海外市场；集团中国首次完成对全球《财富》百强企业霍尼韦尔公司所生产的、将用于危险场所的产品的测试与认证服务，并在位于上海的霍尼韦尔中国研发中心颁发 CSA 集团中国首张“防爆设备认证”证书；集团与新能源领军企业浙江正泰太阳能合作，针对其光伏组件 UL1703 测试能力和资质，为其实验室颁发 CSA 授权目击实验室资格认可（WMTC）证书。

2014 年，公司还首次赢得中国卫浴榜贴心服务奖，展示了 CSA 品牌在中国的认可度，我们以优质的服务质量和不断进取的创新精神受到了中国业内专家和客户的广泛认可。

并且，在 2014 年 9 月在北京举办的中国首届中国质量大会上，CSA 集团作为权威认证机构也参与其中。CSA 集团全球科技与工程技术部执行副总裁 H el ene Vaillancourt 及中国及香港区副总裁蒋毅一并出席大会。根据大会精神，“质量、创新和发展”将成为中国行业发展的主要方向。中国出口要实现从“中国制造”走向“中国创造”的转型之路，第三方检测认证行业将扮演着举足轻重的作用。会上，公司和集团承诺将继续顺应中国政策和市场发展大势，以产品质量、

可持续发展和安全性为重点，为出口北美市场和全球市场的中国制造商提供本土化程度更高、专业、高效的一站式服务。

同时，为贯彻中国的质量创新理念，CSA 集团积极参与相关政府及协会事宜，并首次在中国北京参与主办 2014 中国与北美贸易与投资分析研讨会，就如何未来创建供应链与中外同行交流合作。CSA 集团将继续发挥在标准发展、产品测试和认证方面的技术知识和专业优势，为中国乃至亚洲企业进军北美及全球市场提供创新、高效以及多元化的本地服务。同时继续加快投资步伐，扩大本地服务范围，全面覆盖危险场所和工业、卫浴和建筑、医疗、安全和技术、电器产品和燃气、可替代能源领域，以满足中国客户在这些领域的可持续发展。

由于低碳环保的理念日渐盛行，我司不断收到国内外市场以及加拿大方面提供有关能效验证服务的需求信息与技术信号，其中有关“能源之星”的要求又占了较大的比例，为满足未来市场对于以通过不同途径验证制造商的产品符合能源之星计划相关要求，公司继续在现有基础上开展“能源之星”要求的产品认证服务，并根据北美某些国家环保署的要求上传数据，授权特定制造商的特定产品使用能源之星标志，以提高中国制造产品进入目标市场的能力，消除“绿色能源壁垒”。

在质量和创新精神的带领下，2014 年公司的业务获得了 16% 的增长，其中新能源产品的开发，如家用电器充电桩，危险场所防爆等

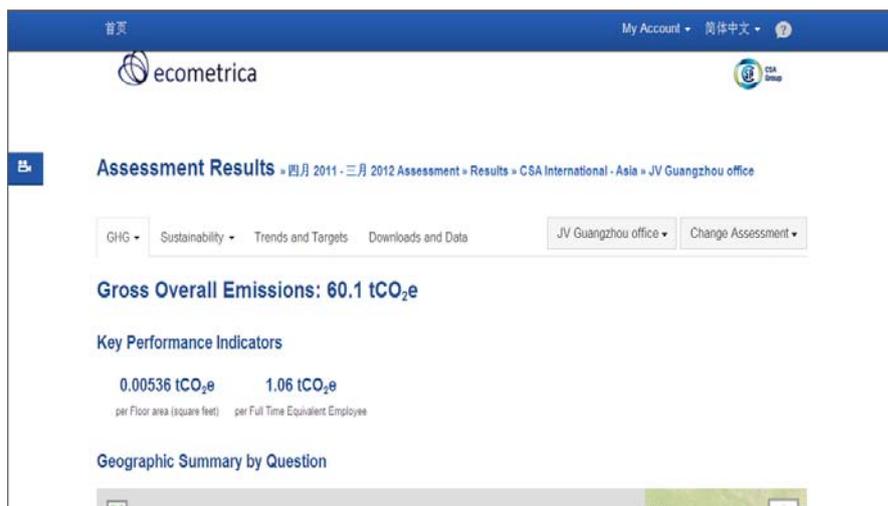
更是引人注目。

我公司的 CSA 认证业务秉承关注认证的可持续发展的精神，提供各种便利与资源积极响应可参与或者主导持续发展社会所必需的技术研发。我公司将一如既往的希望与相关方在技术创新领域保持沟通与合作。

## 八、 环保节能减排

我公司积极履行节能环保的社会责任，响应 CSA 总部关于在公司各个部门运作环节降低能耗、提高工作效率、节约资源的号召，致力于缔造符合环保原则的办公环境，珍惜资源。根据全球 CSA 集团参与的 GHG 绿色气体监控系统的统计数据显示，通过日常广泛实施各项节能减排措施，如办公用纸双面循环使用，人走关灯，人离关水，改善技术人员操作流程，鼓励获证客户的管理体系备案文件采用电子版，采用在电脑系统上办理费用报销的申请和处理，尽力创造“无纸办公”的节能环保环境。我公司的碳排放量在实现同等业务量的情况下，取得碳的排放量下降的成绩，通过了 GHG 组织的年度审核。

以下为 ECOMETRICA 组织负责维护的 GHG 网站给我公司的数据页面。



## 九、 员工权益

公司业务的发展，员工是最大的财富。公司通过实际行动，致力于从多方面、多平台为员工创造一个积极向上，健康快乐的工作环境。

1. 多元化与包容性，公司的多元化是一笔巨大的财富，我们重视并尊重我们整个组织内所有人的才能和贡献！我们致力于提供相互尊重和公平的环境，高度重视团队合作精神和平等的机会。

我们的决策不受因为年龄、种族、肤色、宗教、性别、性取向、民族血统和残障而导致的歧视。公司为员工提供了具有市场竞争力的薪资及福利体系，建立透明高效的绩效评估系统，同时，为保证企业与员工的共同发展，不断提升员工能力，工作满意度及工作成就感，公司建立了有助于员工提升的薪酬激励体系，从业绩和价值观两方面对员工进行全面客观的考核，绩效考核不仅提供员工自己工作表现的反馈信息，激励员工不断进步，同时也

为工资调整、奖金分配、职务晋升等提供了决策依据。2014 年在国家整体经济环境增长幅度呈现逐渐减弱的情况下，仍然执行了高于 GDP 增长水平的员工薪酬调薪计划，及时跟上社会薪水调整步伐，保证员工生活水准。此外，公司还提供各种福利，提高员工生活水平和满意度。

2. 公司严格遵守《劳动法》及相关劳动法律法规，完善员工工作、生活条件，保障员工各项权益。公司不断改善工作环境，提高劳动保护设施的投入，为员工提供了更清洁、更安全的生产环境。公司根据相关法律法规的规定，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、生育、失业等各项保险及住房公积金，除此以外，为员工购买补充商业医疗保险，解除了员工的后顾之忧；员工节假日加班严格按照有关规定支付加班工资或进行加班调休，并且为所有员工提供带薪年假。按照《工会法》，公司成立工会，并通过员工自愿自发组织“员工俱乐部”，自主俱乐部筹划和安排的各种业余活动竞赛和户外旅游，丰富员工生活，促进员工健康发展。
3. 支持员工的持续发展及对愿意进修的员工提供帮助是我们的一贯政策，公司鼓励员工不断进修以提高现时的工作技能，亦为未来接受更高任务作好准备。公司坚信员工是公司最宝贵的资产，支持和鼓励员工的个人职业发展，并尽力为员工提供职业发展机会

和专业技术和管理能力培训。公司通过提供一系列各种形式的培训课程，给予员工所有支持和机会，使员工能力得以最大发挥，事业不断发展。随着公司业务量的上升及新产品的不断涌现，为了提高公司员工的技术水平、公司在认证市场上的竞争力及认证质量，我们公司专门配置了培训讲师及协调员进行统筹组织安排公司人员的培训工作。2014 年全年，我公司共举办国内技术培训 15 批次，国内管理类培训 2 批次。2014 年公司组织海外技术培训 11 批次，其中参加培训的专职认证人员 6 人。与此同时，公司 24 小时提供内部学习管理系统在线培训课程及考试，供认证人员学习及提升知识及技术水平。

## 十、 服务社会

我公司怀揣一贯坚持的愿景：“创造一个更加美好、更加安全、更加可持续发展的世界，一个标准化能为人类和企业服务的世界”，凭借问责制、持续学习、诚信和相互尊重、安全性、以及可持续发展的集团核心价值观，秉持我们的诚信原则，与我们众多利益攸关者：股东、职工、供应商、客户、咨询顾问、代理商、政府官员、监督机构、整个同业社区等，建立良好的信任互动关系。公司以诚实和正直的态度开展业务；因此，我们不接受礼物或恩惠来换取给予优惠的待遇；公司尊重我们做生意所在国的法律、习俗、礼仪和文化，并遵守

当地的法律；公司致力于自由和开放的竞争，以公平的方式对待客户、竞争对手和供应商。

2014年，我们坚持公司的愿景和价值观，秉持诚信原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，杜绝通过贿赂等非法活动谋取不正当利益。在创造社会价值的同时，承担对公司众多利益攸关者的责任并切实履行应尽的义务，实现可持续发展。公司通过实际行动，从各个方面诠释了我们对社会责任的不断深入认识和理解。

1. 坚持凭借公司核心价值观，以诚实和正直的态度开展业务，坚持第三方检验机构的中立性和客观性，为这个社会提供更安全可靠和可持续发展的产品设立准尺，以创造一个更加美好、更加安全、更加可持续发展的世界，实现公司的愿景。
2. 组织各种社会公益活动。随着业务规模的日益发展和扩大，公司开展符合时代和社会要求的公益活动，承担起企业公民的职责，努力造福社会。组织各种社会公益活动。随着业务规模的日益发展和扩大，公司开展符合时代和社会要求的公益活动，承担起企业公民的职责，努力造福社会。2014年，公司组织全员植树活动，为创造一个更好、更安全、更可持续发展的世界环境做贡献；组织号召公司同事积极参与社会活动，例如，马拉松长跑等，支持政府事业。

3. 2014 年，公司业务不断发展，积极扩张人才库，共面向社会新聘用了 28 个职位，为提高本地社会就业贡献了一份力量。

## 十一、 公开发布

我公司将本文的公开发布作为本社会责任报告的一部分，本文以中文纸质版或者中文电子版发布，欢迎致电或来函我公司索取，我们将向社会各相关方无偿提供本报告。

联络方式：

地址：中国广东省广州市萝岗区科学城科研路 10 号 GM Office

广东加华美认证有限公司

邮编：510663

电话：020-87320648；

传真：020-32053102

电子邮件：[csa.gz@csagroup.org](mailto:csa.gz@csagroup.org)

**感谢您的关注！**

**（全文完）**